

REPUBLIQUE DU SENEGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi



Autorité de Régulation des
Télécommunications et des Postes

NOTE TRIMESTRIELLE DE L'INDICE DES PRIX DES SERVICES MOBILES (IPSM)

Quatrième trimestre 2025



L'Autorité de Régulation des Télécommunications et des Postes (ARTP) et l'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) mettent à la disposition des utilisateurs l'Indice des Prix des Services Mobiles (IPSM). Cet indicateur, base 100 en 2023, mesure l'évolution des prix des services de téléphonie mobile sur le marché national. Il est calculé à partir des tarifs pratiqués par les opérateurs pour les principales offres de communication (voix, données et sms).

ARTP & ANSD

Note IPSM T4-2025

ENCADRE

L'Indice des prix des Services Mobiles (IPSM) base 100 en 2023 mesure l'évolution des prix des services de téléphonie mobile sur le marché national. Il est calculé à partir des tarifs pratiqués par les opérateurs pour les principales offres de communication (voix, données et sms).

Principes méthodologiques

- Type d'indice : Laspeyres, pour mesurer les variations de prix dans le temps.
- Pondérations : les dépenses des clients des opérateurs sont utilisées comme sources de pondération.
- Champ couvert : l'ensemble des clients des opérateurs au niveau national ayant au moins six (6) mois d'ancienneté.

Objectifs de l'IPSM

L'IPSM vise à fournir un outil fiable pour le suivi des prix des services de la téléphonie mobile, contribuant à la transparence du marché et à une prise de décision éclairée :

- pour les consommateurs : suivre l'évolution des tarifs et comparer les tendances ;
- pour les régulateurs : évaluer la compétitivité du secteur et orienter les politiques publiques ;
- pour les opérateurs : analyser la dynamique des prix et ajuster les stratégies commerciales.

Publication

L'IPSM est diffusé **au plus tard 45 jours après la fin du trimestre sous revue**, garantissant une information régulière et transparente sur l'évolution des prix des services mobiles.

PRESENTATION DE L'IPSM ET DE L'INDICE DE LA DEPENSE MINIMALE

Deux types d'indices sont calculés : l'indice de la dépense minimale et l'indice des prix des services mobiles (IPSM) à structure de consommation fixe. Ces deux indices sont d'abord calculés par profil de consommation et par opérateur, avant la détermination des indices représentatifs du secteur.

Pour un opérateur donné, le calcul des deux indices repose sur la détermination de la dépense minimale par profil. La principale différence réside dans le traitement des consommations :

- Indice de la dépense minimale : les consommations en volume des profils sont actualisées chaque trimestre. Cela permet de mesurer simultanément l'effet prix et l'effet volume sur la dépense.
- Indice des prix des services mobiles (IPSM) : les consommations restent figées à leur niveau de la période de base (2023), ce qui permet d'isoler uniquement l'effet prix, en neutralisant l'évolution des volumes consommés.

Ainsi, le calcul de l'IPSM peut être effectué en parallèle du calcul de l'indice de la dépense minimale, car les deux indices utilisent les mêmes profils et opérateurs, la seule différence étant la fixation ou l'actualisation des volumes consommés.

Indices de la dépense minimale

L'indice de la dépense minimale mesure à la fois l'évolution des prix et celle des volumes consommés d'une période par rapport à une autre.

- Pour un trimestre d'une année donnée, les indices de la dépense minimale sont calculés par profil, par rapport à l'année de base (2023), pour chaque opérateur.
- L'indice global de dépense minimale de l'opérateur, à chaque période, est ensuite obtenu en pondérant les indices des profils par leurs poids respectifs en termes de dépense.

Indices de prix des services mobiles (IPSM)

De la même manière, l'IPSM est calculé par profil et par opérateur, puis agrégé en indice global de l'opérateur par pondération selon les dépenses respectives des profils, mais avec les volumes fixés à la période de base, permettant ainsi une mesure spécifique de l'effet prix.

Construction des 9 profils types de consommateurs

Pour le profilage des consommateurs, une distinction est opérée selon trois niveaux de consommation : petit, moyen et gros consommateurs.

La construction des profils repose sur une combinaison croisée de deux variables (voix x data). Cette approche permet d'obtenir une matrice 3x3, correspondant à neuf (9) profils types de consommation. Ces profils offrent une segmentation plus fine des comportements de consommation et constituent une base d'analyse pour l'interprétation des résultats.

Matrice 3 x 3

	Gros	Moyen	Petit
Gros	1	2	3
Moyen	4	5	6
Petit	7	8	9

Ci-dessous les différents profils de consommation

	Voix en min	Data en Mo
Petit	[0 - 14,3[[0-135,32[
Moyen	[14,3 - 139,95[[135,32- 2359,29[
Gros	>139,95	>2359,29

Profil	Profil voix	Profil data
1	Gros	Gros
2	Gros	Moyen
3	Gros	Petit
4	Moyen	Gros
5	Moyen	Moyen
6	Moyen	Petit
7	Petit	Gros
8	Petit	Moyen
9	Petit	Petit

INDICE DES PRIX DES SERVICES MOBILES (IPSM)

I. Evolution de l'IPSM global¹

1. Selon les différents opérateurs

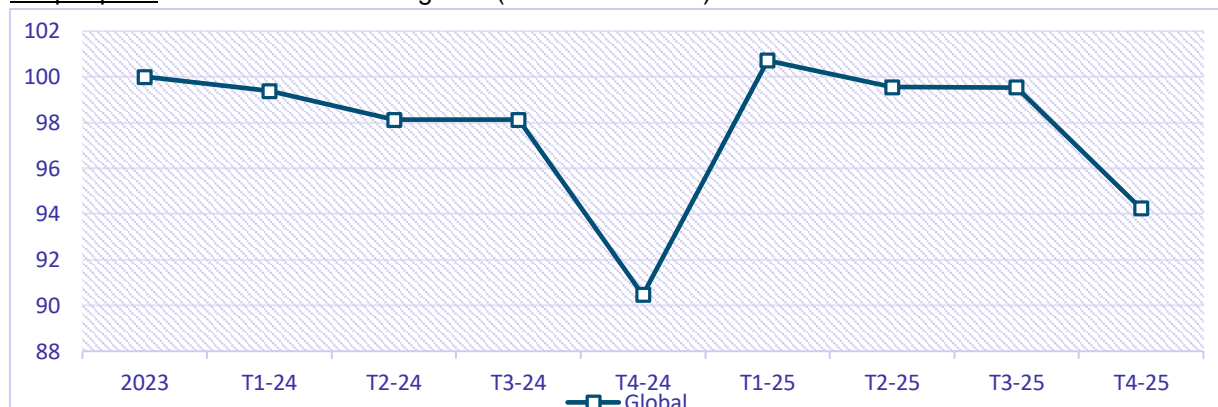
Au quatrième trimestre 2025, les prix de la téléphonie mobile baissent de 5,3% par rapport au trimestre précédent.

Cette évolution s'explique principalement par la diminution de prix observée chez l'opérateur Orange (-8,8%). S'agissant des opérateurs Yas, Expresso et Promobile, les prix sont restés globalement stables sur le trimestre.

En glissement annuel, les prix se réhaussent de 4,2%, imputable, essentiellement, aux augmentations constatées chez Yas (+54,1%) et Expresso (+12,9%). A l'inverse, Promobile enregistre une baisse de 8,1% sur la même période et Orange enregistre, un repli plus marqué de ses prix (-12,8%).

Dans l'ensemble, l'année 2025 se caractérise par une hausse de 2,1% des prix des services de téléphonie mobile, comparativement à l'année 2024.

Graphique 1 : Evolution de l'IPSM global (base 100 = 2023)



2. Selon les profils de consommation

En rythme trimestriel, les profils combinant une forte consommation de voix avec des niveaux moyen et élevé de consommation de données bénéficient d'une baisse notable des prix. En revanche, en glissement annuel, les évolutions apparaissent contrastées selon les profils de consommation voix et data.

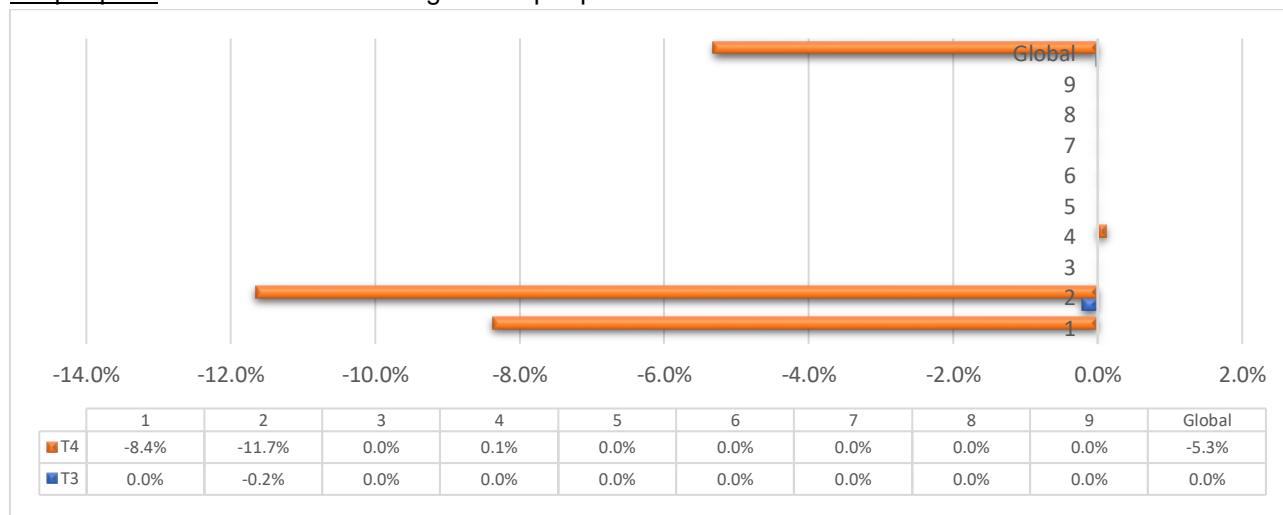
Au quatrième trimestre 2025, l'évolution des prix des services de téléphonie mobile est principalement influencée par les baisses de ceux des profils à forte consommation de voix associés à des niveaux moyen et élevé de consommation de données (profils 1 et 2). A l'inverse, les profils caractérisés par des niveaux moyen ou faible de consommation de voix (profils 3,5, 6, 7, 8, et 9) se distinguent par une stabilité des prix sur la période. Par ailleurs, à

¹ Regroupant l'ensemble des utilisateurs des quatre opérateurs

l'exception des profils 1, 2 et 4 aucune variation de prix significative n'a été enregistrée pour les autres profils au cours de la période sous-revue.

En glissement annuel, la hausse globale des prix des services de téléphonie mobile (+4,2%) masque des évolutions hétérogènes selon les volumes de consommation : les gros consommateurs voix, quel que soit le niveau d'usage de la data (profils 1, 2 et 3), sont davantage caractérisés par des baisses annuelles appliquées par certains opérateurs, tandis que les profils à consommation moyenne et faible de voix (profils 4, 5, 6, 7, 8 et 9) enregistrent des hausses de prix sur la même période.

Graphique 2 : Variations de l'IPSM global et par profil de consommation



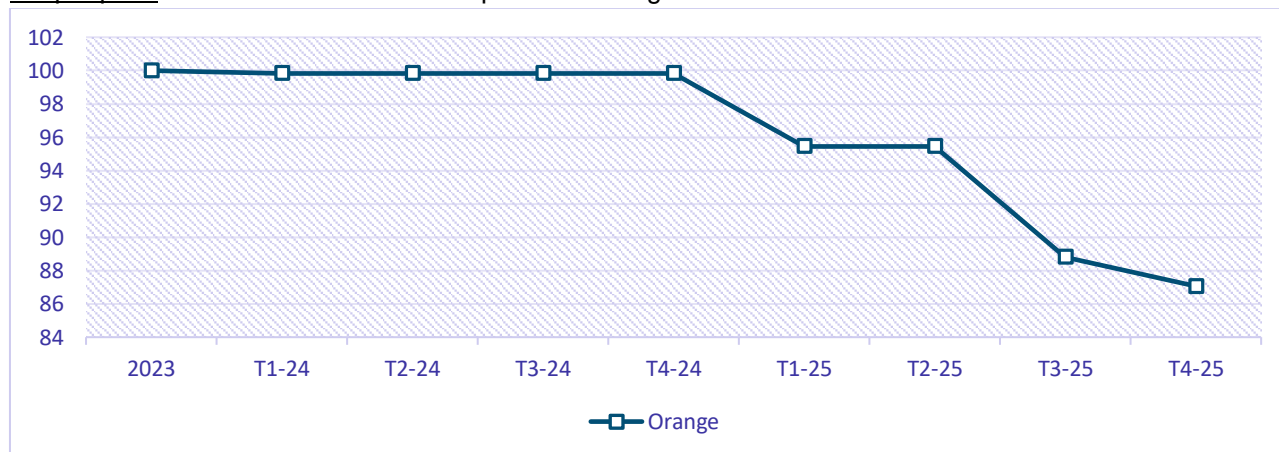
II. Evolution de l'IPSM par Opérateur

1. Indice des prix de l'opérateur Orange

Au dernier trimestre de 2025, les prix des services mobiles de l'opérateur Orange baissent de 8,8 en rythme trimestriel. De même, en glissement annuel, les prix reculent en moyenne de 12,8%, principalement en raison des diminutions de prix observées sur les profils à forte consommation de voix, notamment le profil 1 (-17,0%), le profil 2 (-15,8) et le profil 3 (-8,7%).

De manière globale, en 2025, les prix des services mobiles de cet opérateur fléchissent de 6,5% comparés à ceux de 2024.

Graphique 3 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Orange



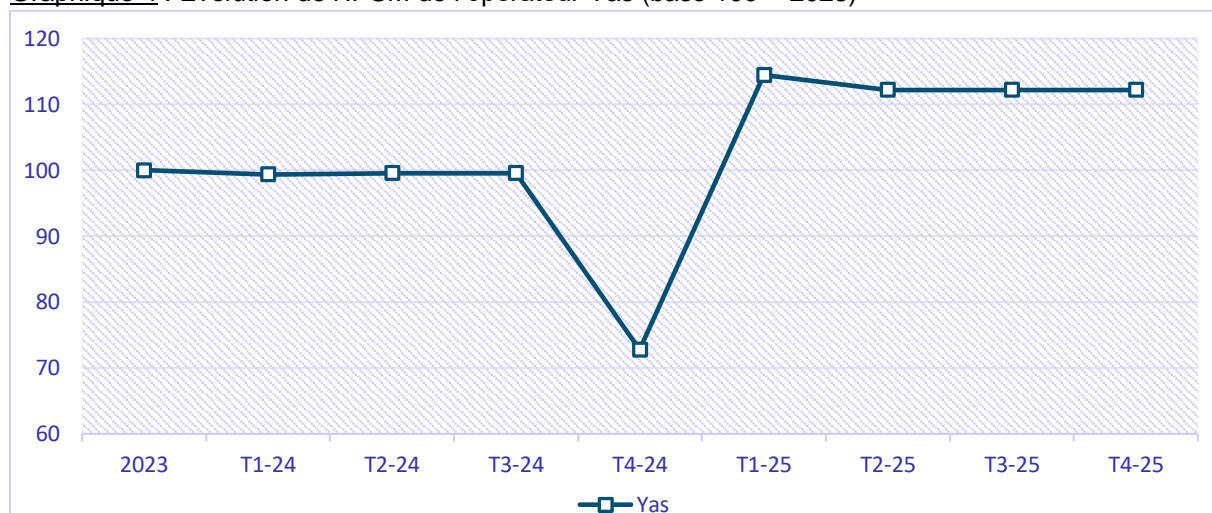
2. Indice des prix de l'opérateur Yas

L'IPSM de YAS est resté inchangé au quatrième trimestre 2025. Cette stabilité s'explique par l'absence de variations des offres de l'opérateur sous la période revue. Ainsi, les prix des différents profils demeurent stables sur la même période.

En glissement annuel, les prix de l'opérateur augmentent de 54,1%. Cet accroissement est porté principalement par les prix des profils à consommation modérée ou faible en voix et/ou data (profils 5, 6, 8 et 9). Les prix des profils à forte consommation de données (1, 4 et 7) enregistrent également des hausses bien que modérées.

Globalement en fin d'année 2025, les prix des services mobiles de l'opérateur Yas ont progressé de +21,5% par rapport à l'année précédente.

Graphique 4 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Yas (base 100 = 2023)



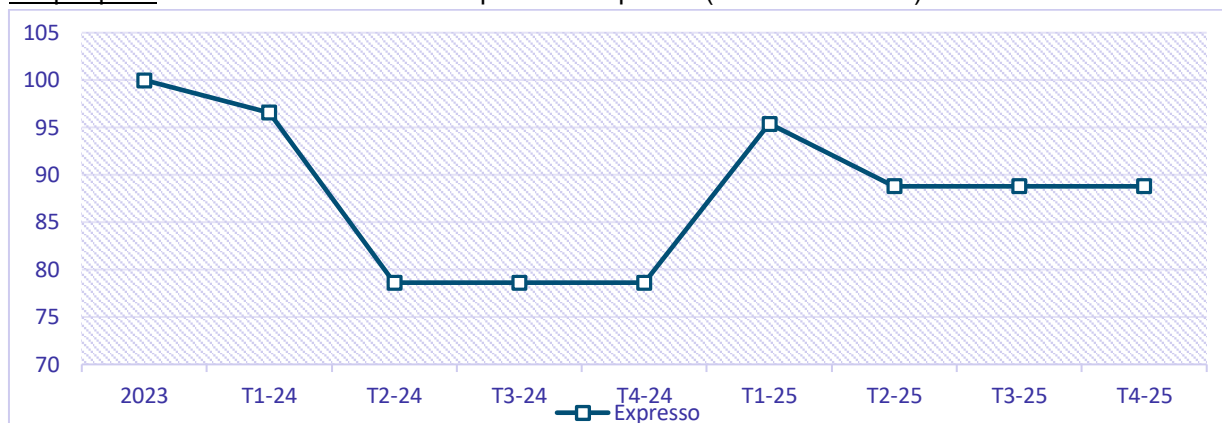
3. Indice des prix de l'opérateur Espresso

Au dernier trimestre de 2025, les tarifs de l'opérateur Espresso n'ont pas également évolué. Cette constance s'explique principalement par l'absence de variation des prix appliqués aux différents profils de consommation. Elle est également liée au fait que, malgré l'introduction de plusieurs offres au cours de la période sous revue, elles n'ont pas significativement influencé les choix des clients, des différents profils.

Toutefois, par rapport au quatrième trimestre 2024, les prix de l'opérateur Espresso haussent de 12,9% au quatrième trimestre 2025, évolution principalement portée par les profils 5, 6, 8 et 9. A l'inverse les profils 4 et 7 enregistrent des baisses de prix respectives de 24,6% et 14,3%, sur la même période.

Sur un an, les prix de l'opérateur Espresso ont nettement progressé de +8,8% en 2025.

Graphique 5 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Expresso (base 100 = 2023)



4. Indice de prix de l'opérateur Promobile

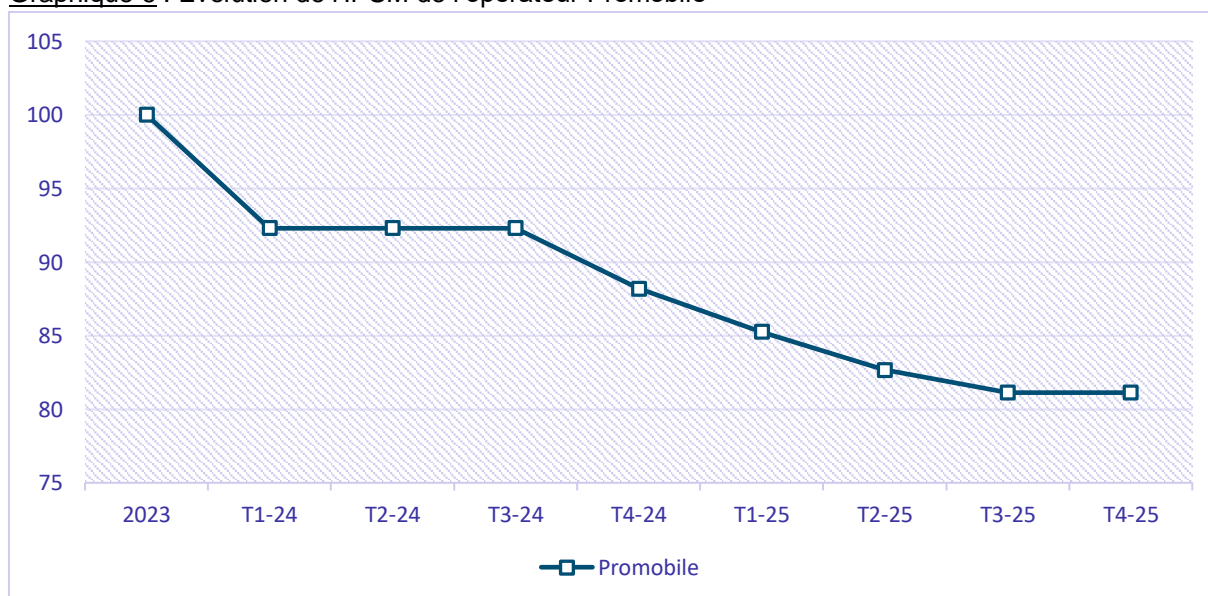
En fin d'année 2025, les prix des services mobiles de Promobile n'enregistrent aucune variation trimestrielle. Cette stabilité résulte principalement du maintien des prix appliqués aux différents profils de consommation voix et données.

Elle s'explique également par le fait que le MVNO n'a ni n'introduit de nouvelles offres ni fait évoluer ses offres existantes sur le marché au courant du dernier trimestre de l'année.

En glissement annuel, l'IPSM de Promobile se contracte de 8,0%, évolution principalement tirée par les profils à forte consommation de data, notamment les profils 1 (-9,5%), 4 (-20,6%), 7 (-32,7%) ainsi que le profil à forte consommation de voix avec une consommation moyenne de data (profil 2).

Globalement, l'année 2025 est marquée par une chute des prix des services mobiles de Promobile (-9,6%) par rapport à la période correspondante de 2024.

Graphique 6 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Promobile



INDICE DE DEPENSE MINIMALE (IDM)

III. Evolution de l'IDM global selon les opérateurs

1. Selon les opérateurs

Au quatrième trimestre 2025, l'Indice de Dépense minimale (IDM) baisse de 11,0% par rapport au trimestre précédent.

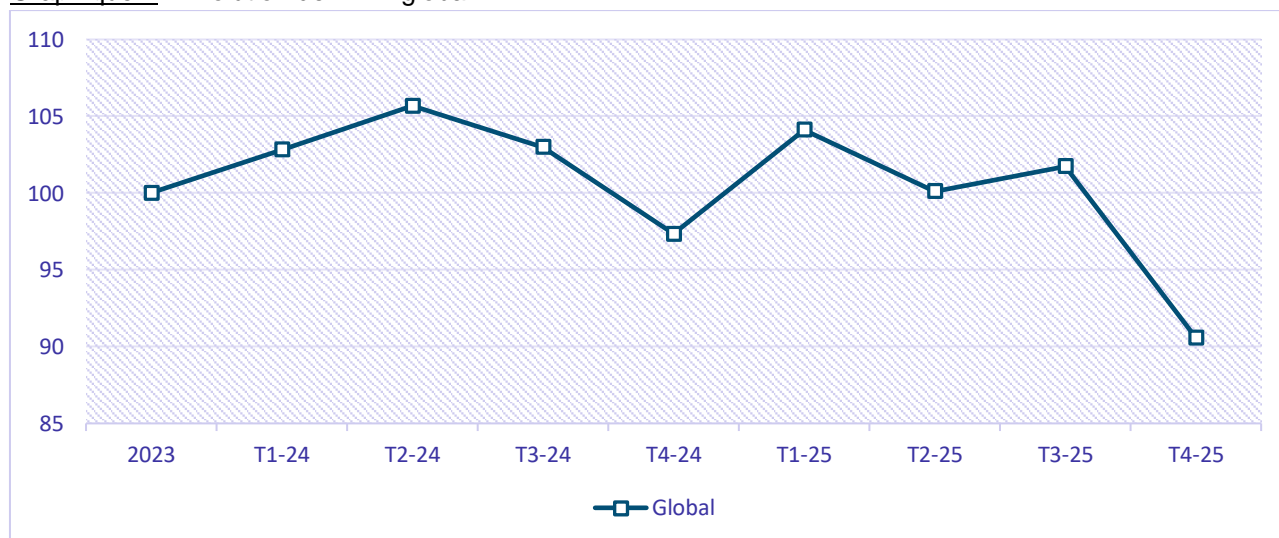
Cette évolution s'explique principalement par le repli des dépenses minimales observé chez l'opérateur Orange. Représentant le poids le plus élevé dans l'indice (63,0%), l'IDM de Orange diminue de 20,5%, contribuant à hauteur de -11,6 point de pourcentage à la variation trimestrielle de l'indice global. A l'inverse l'opérateur Yas enregistre une hausse de 1,7% de son IDM contribuant positivement à l'indice à la hauteur de 0,6%.

Par ailleurs, les IDM des opérateurs Expresso et Promobile sont restés stables au cours du trimestre sous revue, traduisant l'absence de variation des dépenses minimales pour ces opérateurs et une contribution nulle à l'évolution globale de l'indice.

En glissement annuel, l'IDM recule de 6,9%, sous l'effet conjugué des baisses enregistrées chez Orange (-28,3%) et Promobile (-71,0%), qui compensent largement les hausses observées chez Yas (+55,6%) et Expresso (+5,3%).

Sur l'ensemble de l'année, l'Indice de la Dépense Minimale (IDM) a enregistré un net recul (-3,0%) comparativement à l'année 2024.

Graphique 7 : Evolution de l'IDM global



2. Selon les profils de consommation

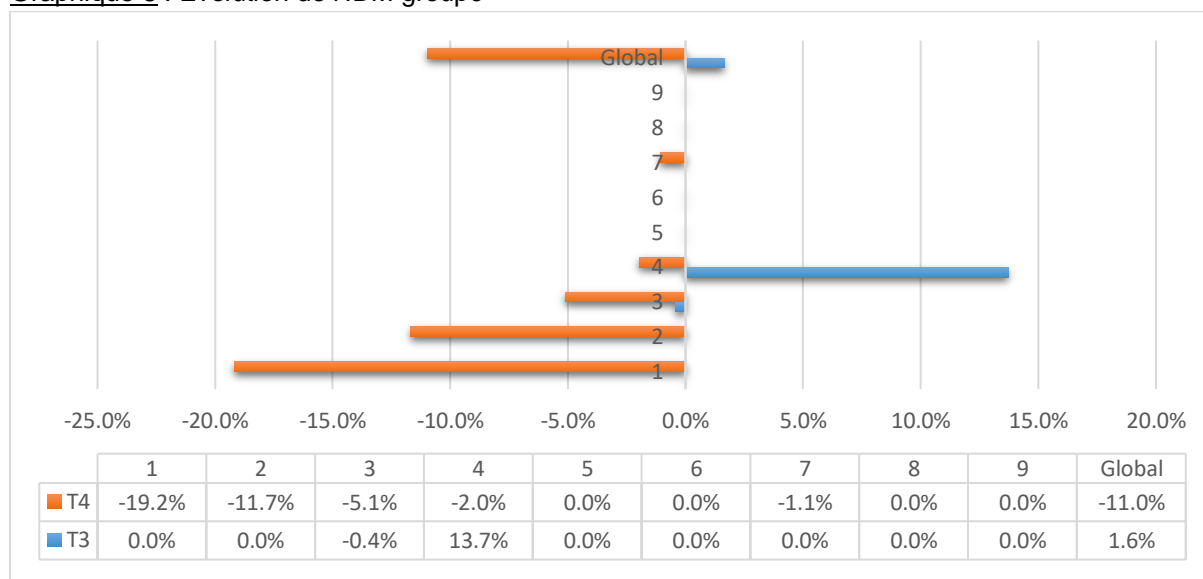
En rythme trimestriel, la baisse de l'IDM de la téléphonie mobile au quatrième trimestre 2025 est principalement portée par les profils à forte consommation de données.

Ainsi en variation trimestrielle, les dépenses minimales des profils 1 et 2 ont fortement diminué (-19,2% et -11,7%), tandis que celles des profils 3, 4 et 5 ont légèrement reculé, les autres profils restant stables.

En glissement annuel, l'IDM a diminué de 6,9%, en liaison avec les baisses significatives pour les profils à forte consommation de données contrastant avec des hausses observées pour les profils à faible niveau de consommation. Toutefois, l'impact de ces derniers sur l'indice global demeure limité, en raison de leurs poids relativement faibles.

Comparé à celui de 2024, l'Indice de la Dépense Minimale (IDM) de l'année 2025 diminue globalement de 3,0%.

Graphique 8 : Evolution de l'IDM groupé





Résumé

La baisse des prix des services mobiles (-5,3%) et le recul plus marqué des dépenses minimales (-11,0 %) au quatrième trimestre 2025 indiquent que la diminution des dépenses tient surtout à une moindre consommation ou à un recours à des offres moins coûteuses.

L'analyse par opérateur montre que les IPSM de Yas, Expresso et Promobile restent stables au dernier trimestre 2025. Cependant, l'IPSM de Orange recule de 8,8% contribuant de manière significative à la baisse des prix.

Dans l'ensemble, les prix des services mobiles se caractérisent par une baisse globale des dépenses et des prix, avec des variations différenciées selon les opérateurs et les profils de consommation.

ANNEXE

Tableau 1 : Evolution de l'IPSM global et par Opérateur

Opérateurs	Pondération	T4-24	T1-25	T2-25	T3-25	T4-25	Variation			Contrib (en point de %)
							Trim	Annuelle	2025/2024	Trim
Sonatel	63,00%	99,8	95,5	95,5	95,5	87,1	-8,80%	-12,80%	-6,5%	-5,30%
Yas	28,40%	72,8	114,5	112,2	112,2	112,2	0,00%	54,10%	21,4%	0,00%
Expresso	7,30%	78,6	95,4	88,8	88,8	88,8	0,00%	12,90%	8,8%	0,00%
Promobile	1,30%	88,2	85,2	82,7	81,1	81,1	0,00%	-8,10%	-9,6%	0,00%
IDM GLOBAL	100%	90,5	100,7	99,6	99,5	94,2	-5,30%	4,20%	2,1%	-5,30%

Source : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD

Tableau 2 : Evolution de l'IPSM global selon les profils

Profils	Pondération	T4-24	T1-25	T2-25	T3-25	T4-25	Variation			Contrib (en point de %)	
							Trim	Annuel	2025/2024	Trim	Annuelle
1	53,50%	98,8	94,5	94,5	94,5	86,6	-8%	-12,4%	-6,7%	-4,3%	-7,20%
2	9,60%	97,8	98,1	97,9	97,7	86,3	-12%	-11,8%	-5,6%	-1,1%	-1,20%
3	4,90%	87,5	85,9	85,9	85,9	85,9	0%	-1,8%	-4,3%	0,0%	-0,10%
4	11,90%	91	104,2	97,4	97,4	97,5	0%	7,2%	2,3%	0,0%	0,90%
5	7,70%	66,2	119,8	119,8	119,8	119,8	0%	81,0%	32,7%	0,0%	4,60%
6	5,70%	63,2	123,6	123,6	123,6	123,6	0%	95,7%	38,5%	0,0%	3,80%
7	2,80%	79,9	103,2	92	92	92	0%	15,1%	6,2%	0,0%	0,40%
8	2,20%	56	127,4	127,4	127,4	127,4	0%	127,6%	46,8%	0,0%	1,70%
9	1,70%	57,4	126,8	126,8	126,8	126,8	0%	120,7%	47,9%	0,0%	1,30%
IPSM	100%	90,5	100,7	99,6	99,5	94,2	-5,30%	4,20%	2,1%	-5,3%	4,20%

Source : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD

Tableau 3 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Orange

Profils	Pondération	T4-24	T1-25	T2-25	T3-25	T4-25	Variation		
							Trimestrielle	Annuelle	2025/2024
1	62,30%	100	93,7	93,7	93,7	83	-11,4%	-17,0%	-8,9%
2	11,00%	100	100	100	100	84,2	-15,8%	-15,8%	-3,9%
3	5,30%	100	91,3	91,3	91,3	91,3	0,0%	-8,7%	-8,7%
4	10,00%	100	99,8	99,8	99,8	100	0,2%	0,0%	-0,2%
5	5,30%	100	100	100	100	100	0,0%	0,0%	0,0%
6	3,30%	100	100	100	100	100	0,0%	0,0%	0,0%
7	1,10%	85,9	85,9	85,9	85,9	85,9	0,0%	0,0%	0,0%
8	0,90%	100	100	100	100	100	0,0%	0,0%	0,0%
9	0,80%	100	100	100	100	100	0,0%	0,0%	0,0%
Sonatel	100%	99,8	95,5	95,5	95,5	87,1	-8,8%	-12,8%	-6,5%

Source : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureau des prix, ANSD



Tableau 4 : IPSM de l'opérateur Yas

Profils	Pondération	T4-24	T1-25	T2-25	T3-25	T4-25	Variation		
							Trimestrielle	Annuelle	2025/2024
1	37,20%	100	102	102	102	102	0,0%	2,0%	2,0%
2	7,40%	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0%	0,0%	-10,0%
3	3,80%	60,2	80,3	80,3	80,3	80,3	0,0%	33,3%	14,4%
4	14,80%	74,3	112,4	101,2	101,2	101,2	0,0%	36,2%	13,9%
5	12,50%	34,5	137,9	137,9	137,9	137,9	0,0%	300,0%	64,9%
6	10,60%	34,5	137,9	137,9	137,9	137,9	0,0%	300,0%	64,9%
7	5,50%	74,3	112,4	101,2	101,2	101,2	0,0%	36,2%	13,9%
8	4,70%	34,5	137,9	137,9	137,9	137,9	0,0%	300,0%	64,9%
9	3,50%	34,5	137,9	137,9	137,9	137,9	0,0%	300,0%	64,9%
Yas	100,00%	72,8	114,5	112,2	112,2	112,2	0,0%	54,1%	21,4%

Source : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD

Tableau 5 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Expresso

Profils	Pondération	T4-24	T1-25	T2-25	T3-25	T4-25	Variation		
							Trimestrielle	Annuelle	2025/2024
1	40,30%	80	80	80	80	80	0,0%	0,0%	-5,8%
2	6,30%	61,6	61,6	61,6	61,6	61,6	0,0%	0,0%	-11,1%
3	5,00%	60,7	60,7	60,7	60,7	60,7	0,0%	0,0%	-3,0%
4	18,30%	100	100,5	75,4	75,4	75,4	0,0%	-24,6%	-18,3%
5	10,30%	62,2	124,4	124,4	124,4	124,4	0,0%	100,0%	60,3%
6	5,90%	73	146	146	146	146	0,0%	100,0%	100,0%
7	7,90%	87,7	100,2	75,1	75,1	75,1	0,0%	-14,3%	-7,1%
8	4,00%	66,9	133,8	133,8	133,8	133,8	0,0%	100,0%	77,8%
9	1,90%	40,2	160,6	160,6	160,6	160,6	0,0%	300,0%	300,0%
Expresso	100,00%	78,6	95,4	88,8	88,8	88,8	0,0%	12,9%	8,8%

Source : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD

Tableau 6 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Promobile

Profils	Pondération	T4-24	T1-25	T2-25	T3-25	T4-25	Variation		
							Trimestrielle	Annuelle	2025/2024
1	51,30%	92	83,8	83,2	83,2	83,2	0,0%	-9,5%	-14,9%
2	12,00%	72,3	89,5	74,4	61,6	61,6	0,0%	-14,8%	-0,7%
3	12,50%	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0%	0,0%	0,0%
4	5,90%	93	83,6	73,8	73,8	73,8	0,0%	-20,6%	-18,0%
5	3,90%	100	100	100	100	100	0,0%	0,0%	0,0%
6	8,90%	100	100	100	100	100	0,0%	0,0%	0,0%
7	0,70%	93	51,4	62,6	62,6	62,6	0,0%	-32,7%	-35,7%
8	0,70%	100	100	100	100	100	0,0%	0,0%	0,0%
9	4,20%	100	100	100	100	100	0,0%	0,0%	0,0%
Promobile	100,00%	88,2	85,2	82,7	81,1	81,1	0,0%	-8,0%	-9,6%

Source : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD



Tableau 7 : Evolution de l'IDM Global et par Opérateur

Opérateurs	Pondération	T4-24	T1-25	T2-25	T3-25	T4-25	Variation (en %)			Contrib (en point de %)	
							Trim	Annuelle	2025/2024	Trim	Annuelle
Orange	63,00%	101,5	93,2	91,4	91,4	72,7	-20,5%	-28,3%	-15,3%	-11,6%	-18,6%
Yas	28,40%	83,1	126,4	121,3	127,1	129,3	1,7%	55,6%	28,7%	0,6%	13,5%
Expresso	7,30%	93,7	118	98,6	98,6	98,6	0,0%	5,3%	10,5%	0,0%	0,4%
Promobile	1,30%	228,5	67,7	67,2	66,3	66,3	0,0%	-71,0%	-68,2%	0,0%	-2,2%
IDM GLOBAL	100%	97,3	104,1	100,1	101,7	90,6	-11%	-6,90%	-3,0%	-11,0%	-6,9%

Source : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD



ARTP

Directeur général : M. Dahirou THIAM

Directeur des Infrastructures, de la Concurrence et de l'Innovation : Ousmane NDIAYE

Comité Production IPSM : Fatou DIACK, Awa NDIAYE, Djibril THIAM, Penda GOUMBALA, Yaya SARRE , Mamadou SARR

ANSD

Directeur général : Dr Abdou DIOUF

Directeur général Adjoint : Dr Momath CISSE

Directeur des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Comité Production IPSM : Dr Amath DIAGO, El Hadji Malick CISSE, Ismaila DIALLO, Ndeye Mareme dite Maguette DIOP, Modou Ndoumbé Dame DIOP, Moustapha DIENG.

OPERATEURS

Orange : Papa Mouhamed SY

Yas : Alberto DIEDHIOU ; Moussa Alioune BITEYE

Expresso : Serigne Abdou Lakhat SY , Djibril Khalil COULIBALY

Promobile : Mame Cheikh NGOM

Cette publication est disponible sur le site de l'ARTP : www.artp.sn et sur celui de l'ANSD : www.ansd.sn



**Autorité de Régulation des
Télécommunications et des Postes**



Mamelles, Route des Almadies



(221) 33 869 03 69 Fax : (221) 33 869 03 70



ANSD

**Agence Nationale de la
Statistique et de la Démographie**



Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL



(+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15