

REPUBLIQUE DU SENEGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi



Autorité de Régulation des
Télécommunications et des Postes

NOTE TRIMESTRIELLE DE L'INDICE DES PRIX DES SERVICES MOBILES (IPSM)

Troisième trimestre 2025



L'Autorité de Régulation des Télécommunications et des Postes (ARTP) et l'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) mettent à la disposition des utilisateurs l'Indice des Prix des Services Mobiles (IPSM). Cet indicateur, base 100 en 2023, mesure l'évolution des prix des services de téléphonie mobile sur le marché national. Il est calculé à partir des tarifs pratiqués par les opérateurs pour les principales offres de communication (voix, données et sms).

ARTP & ANSD

Note IPSM T3-2025

ENCADRE

L'Indice des prix des Services Mobiles (IPSM) base 100 en 2023 mesure l'évolution des prix des services de téléphonie mobile sur le marché national. Il est calculé à partir des tarifs pratiqués par les opérateurs pour les principales offres de communication (voix, données et sms).

Principes méthodologiques

- Type d'indice : Laspeyres, pour mesurer les variations de prix dans le temps.
- Pondérations : les dépenses des clients des opérateurs sont utilisées comme sources de pondération.
- Champ couvert : l'ensemble des clients des opérateurs au niveau national ayant au moins six (6) mois d'ancienneté.

Objectifs de l'IPSM

L'IPSM vise à fournir un outil fiable pour le suivi des prix des services de la téléphonie mobile, contribuant à la transparence du marché et à une prise de décision éclairée :

- pour les consommateurs : suivre l'évolution des tarifs et comparer les tendances ;
- pour les régulateurs : évaluer la compétitivité du secteur et orienter les politiques publiques ;
- pour les opérateurs : analyser la dynamique des prix et ajuster les stratégies commerciales.

Publication

L'IPSM est diffusé **au plus tard 45 jours après la fin du trimestre sous revue**, garantissant une information régulière et transparente sur l'évolution des prix des services mobiles.

PRESENTATION DE L'IPSM ET DE L'INDICE DE LA DEPENSE MINIMALE

Deux types d'indices sont calculés : l'indice de la dépense minimale et l'indice des prix des services mobiles (IPSM) à structure de consommation fixe. Ces deux indices sont d'abord calculés par profil de consommation et par opérateur, avant la détermination des indices représentatifs du secteur.

Pour un opérateur donné, le calcul des deux indices repose sur la détermination de la dépense minimale par profil. La principale différence réside dans le traitement des consommations :

- Indice de la dépense minimale : les consommations en volume des profils sont actualisées chaque trimestre. Cela permet de mesurer simultanément l'effet prix et l'effet volume sur la dépense.
- Indice des prix des services mobiles (IPSM) : les consommations restent figées à leur niveau de la période de base (2023), ce qui permet d'isoler uniquement l'effet prix, en neutralisant l'évolution des volumes consommés.

Ainsi, le calcul de l'IPSM peut être effectué en parallèle du calcul de l'indice de la dépense minimale, car les deux indices utilisent les mêmes profils et opérateurs, la seule différence étant la fixation ou l'actualisation des volumes consommés.

Indices de la dépense minimale

L'indice de la dépense minimale mesure à la fois l'évolution des prix et celle des volumes consommés d'une période par rapport à une autre.

- Pour un trimestre d'une année donnée, les indices de la dépense minimale sont calculés par profil, par rapport à l'année de base (2023), pour chaque opérateur.
- L'indice global de dépense minimale de l'opérateur, à chaque période, est ensuite obtenu en pondérant les indices des profils par leurs poids respectifs en termes de dépense.

Indices de prix des services mobiles (IPSM)

De la même manière, l'IPSM est calculé par profil et par opérateur, puis agrégé en indice global de l'opérateur par pondération selon les dépenses respectives des profils, mais avec les volumes fixés à la période de base, permettant ainsi une mesure spécifique de l'effet prix.

Construction des 9 profils types de consommateurs

Pour le profilage des consommateurs, une distinction est opérée selon trois niveaux de consommation : petit, moyen et gros consommateurs.

La construction des profils repose sur une combinaison croisée de deux variables (voix x data). Cette approche permet d'obtenir une matrice 3x3, correspondant à neuf (9) profils types de consommation. Ces profils offrent une segmentation plus fine des comportements de consommation et constituent une base d'analyse pour l'interprétation des résultats.

Matrice 3 x 3

	Gros	Moyen	Petit
Gros	1	2	3
Moyen	4	5	6
Petit	7	8	9

Ci-dessous les différents profils de consommation

	Voix en min	Data en Mo
Petit	[0 - 14,3[[0-135,32[
Moyen	[14,3 - 139,95[[135,32- 2359,29[
Gros	>139,95	>2359,29

Profil	Profil voix	Profil data
1	Gros	Gros
2	Gros	Moyen
3	Gros	Petit
4	Moyen	Gros
5	Moyen	Moyen
6	Moyen	Petit
7	Petit	Gros
8	Petit	Moyen
9	Petit	Petit

INDICE DES PRIX DES SERVICES MOBILES (IPSM)

I. Evolution de l'IPSM global¹

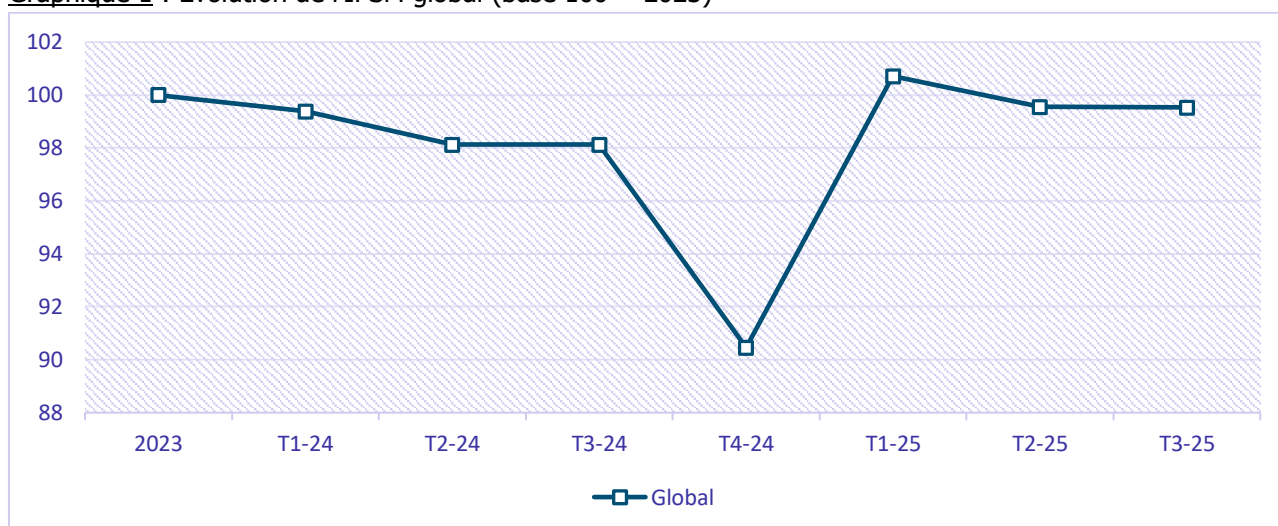
1. Selon les différents opérateurs

Au troisième trimestre 2025, les prix des services de téléphonie mobile restent relativement stables par rapport au trimestre précédent.

La réduction des prix observée chez l'opérateur Promobile (-1,9%) est limitée par la stabilité constatée pour les autres opérateurs au cours de la période sous revue.

En glissement annuel², les prix s'apprécient de 1,4%, imputable, essentiellement, aux augmentations constatées chez Yas (+12,6%) et Expresso (+12,9%). A l'inverse, Orange et Promobile affichent des baisses de prix de sur la même période respectivement de 4,4% et 12,1%.

Graphique 1 : Evolution de l'IPSM global (base 100 = 2023)



2. Selon les profils de consommation

En rythme trimestriel, une stabilité des prix est constatée chez la majorité des profils tandis qu'en glissement annuel, les évolutions restent contrastées entre profils voix et profil data.

Au cours du troisième trimestre 2025, les prix des profils n'ont pas enregistré de variations de prix à l'exception de ceux combinant une forte consommation de voix à des niveaux moyens en données (profil 2).

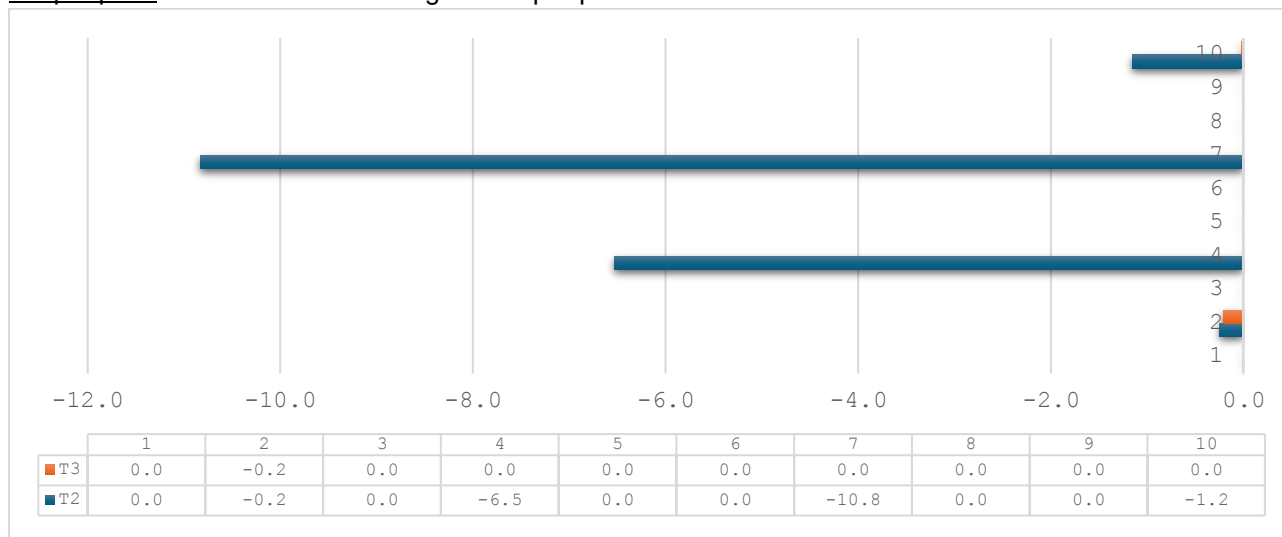
En glissement annuel, la hausse globale des prix de la téléphonie mobile (+1,4%) masque des évolutions contrastées selon les volumes de consommation : les profils caractérisés par une

¹ Regroupant l'ensemble des utilisateurs des quatre opérateurs

² Variation par rapport au même trimestre de l'année précédente.

consommation moyenne ou faible de données, quel que soit le niveau d'usage de la voix (profils 5, 6, 8 et 9), sont davantage caractérisés par des hausses annuelles, avec des proportions respectives de +24,4%, +26,2% et +33,3%. Toutefois les prix des profils à fortes et moyennes consommations de voix (profils 1, 2, 3 et 4) baissent sur la même période.

Graphique 2 : Variations de l'IPSM global et par profil de consommation

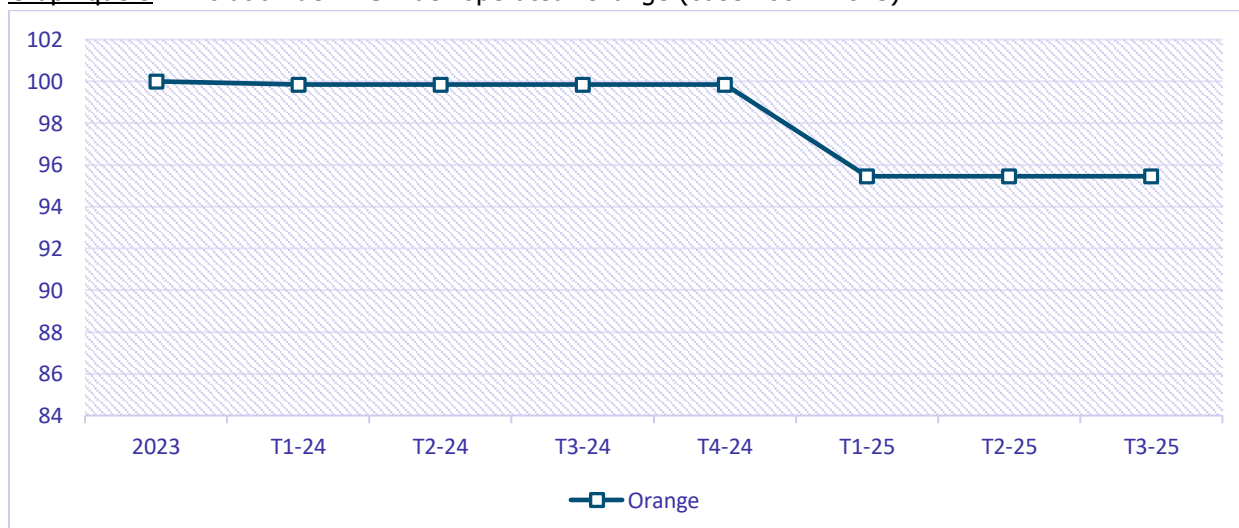


II. Evolution de l'IPSM par Opérateur

1. Indice des prix de l'opérateur Orange

Les prix des services mobiles de l'opérateur Orange restent inchangés au troisième trimestre 2025. En revanche, en glissement annuel, ils fléchissent de 4,4%, en raison essentiellement du recul des prix des profils à forte et moyenne consommation de voix, en particulier le profil 1 (-6,3%), le profil 3 (-8,7%) et le profil 4 (-0,2%).

Graphique 3 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Orange (base 100 = 2023)

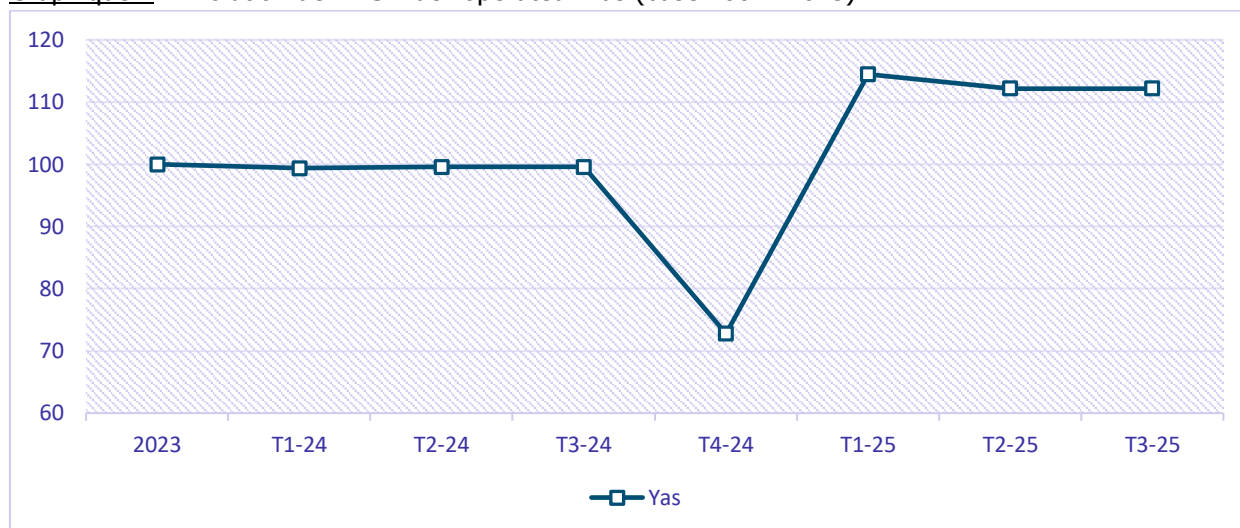


2. Indice de prix de l'opérateur Yas

L'IPSM de YAS reste inchangé au troisième trimestre 2025. En effet, les prix de l'ensemble des profils demeurent stables sur la période sous revue.

En glissement annuel, les prix de l'opérateur augmentent de 12,6%, porté principalement par la hausse des prix des profils à forte consommation en voix et/ou data (profils 1 et 3). Les prix des autres profils notamment (5, 6, 8 et 9) s'accroissent également au troisième trimestre 2025. En revanche, les prix du profil 2 fléchissent de 18,4% sur la même période.

Graphique 4 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Yas (base 100 = 2023)

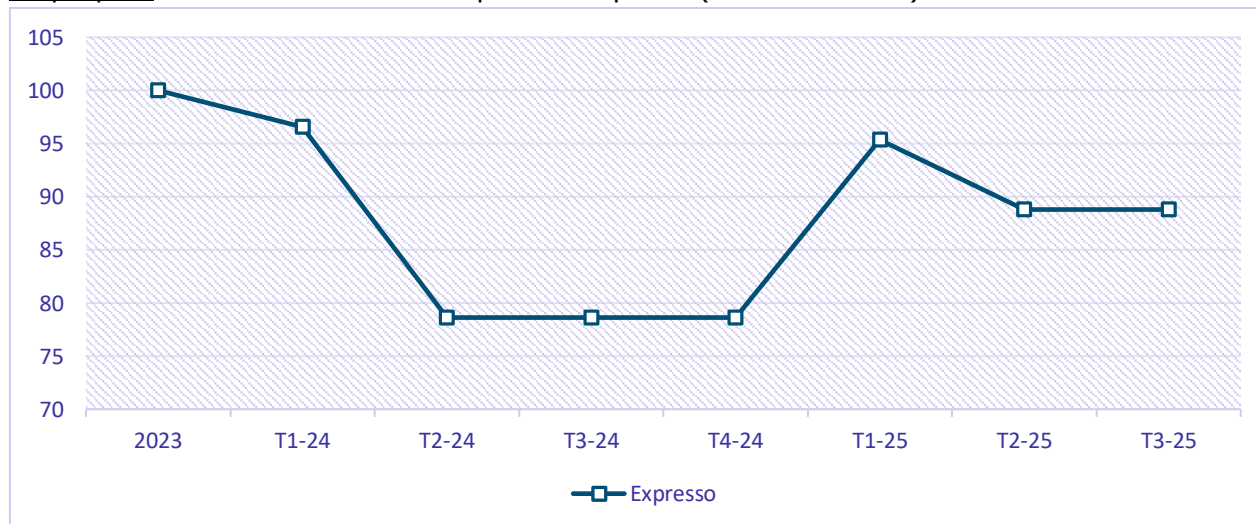


3. Indice de prix de l'opérateur Expresso

Les prix des services mobiles de l'opérateur Expresso n'ont pas connu de changement au troisième trimestre 2025. Cette évolution est aussi observée pour l'ensemble des profils de consommation.

Toutefois, en glissement annuel, les prix de l'opérateur Expresso augmentent de 12,9%, sous l'effet principalement des prix des profils 5, 6, 8 et 9, tandis que ceux des profils 4 et 7 baissent respectivement de 24,6% et 14,3%. Par ailleurs, les prix des autres profils restent inchangés.

Graphique 5 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Expresso (base 100 = 2023)

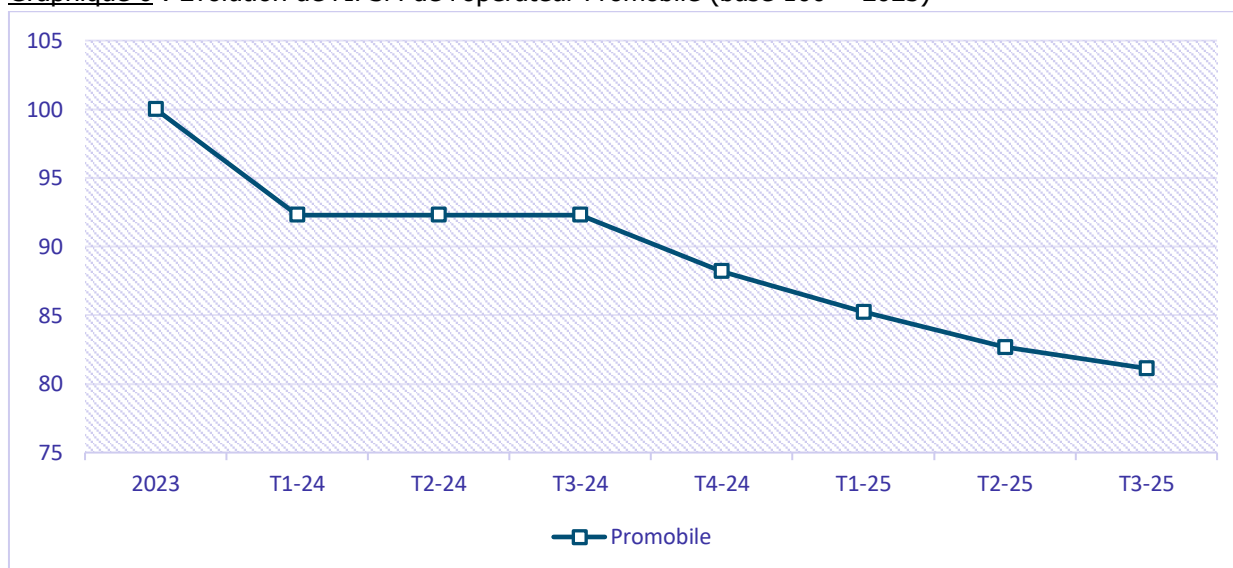


4. Indice de prix de l'opérateur Promobile

Au troisième trimestre 2025, les prix des services mobiles de Promobile se replient de 1,9%, en relation principalement avec les baisses enregistrées sur le profil associant une forte consommation de voix à un niveau moyen de données (profil 2 : -17,3%). Toutefois les prix des autres profils restent stables en rythme trimestriel.

En glissement annuel, l'IPSM de Promobile chute de 12,1%, en liaison principalement avec celle des indices des profils à forte consommation de data, notamment les profils 1 (-16,8%), 4 (-20,6%) et 7 (-32,7%).

Graphique 6 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Promobile (base 100 = 2023)



INDICE DE DEPENSE MINIMALE (IDM)

III. Evolution de l'IDM groupé

1. Selon les opérateurs

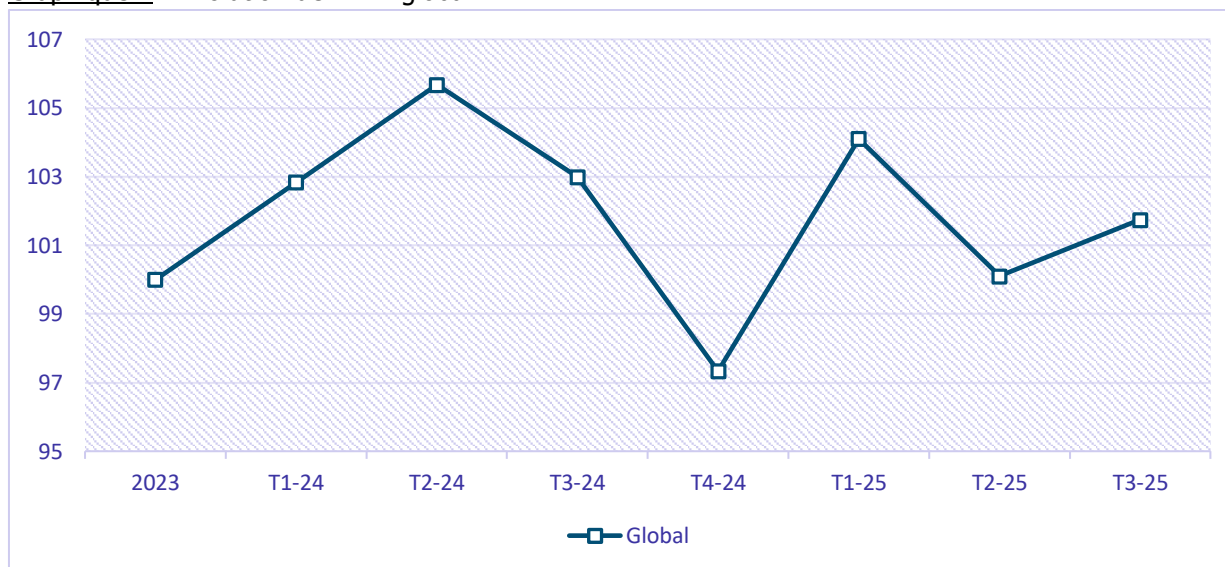
Au troisième trimestre 2025, l'Indice de Dépense minimale (IDM) progresse de 1,6% par rapport au trimestre précédent.

Cette évolution est due, principalement, à la hausse des dépenses minimales chez l'opérateur YAS (+4,8%). L'opérateur Orange, qui représente le poids le plus important dans l'indice (63,0%), affiche un IDM stable. La même stabilité est observée chez l'opérateur Expresso. En revanche, l'IDM de l'opérateur Promobile connaît un repli de 1,4%, dont l'impact sur l'indice global demeure marginal en raison de son faible poids.

En glissement annuel, l'IDM recule de 1,2%, sous l'effet conjugué des baisses enregistrées chez les opérateurs Orange (-11,9%) et Promobile (-68,9%), qui compensent largement les hausses observées chez Yas (+28,8%) et Expresso (+5,3%).

En somme, le troisième trimestre 2025 est marqué par l'appréciation de l'IDM, après une baisse de 3,8% observée au deuxième trimestre 2025.

Graphique 7 : Evolution de l'IDM global



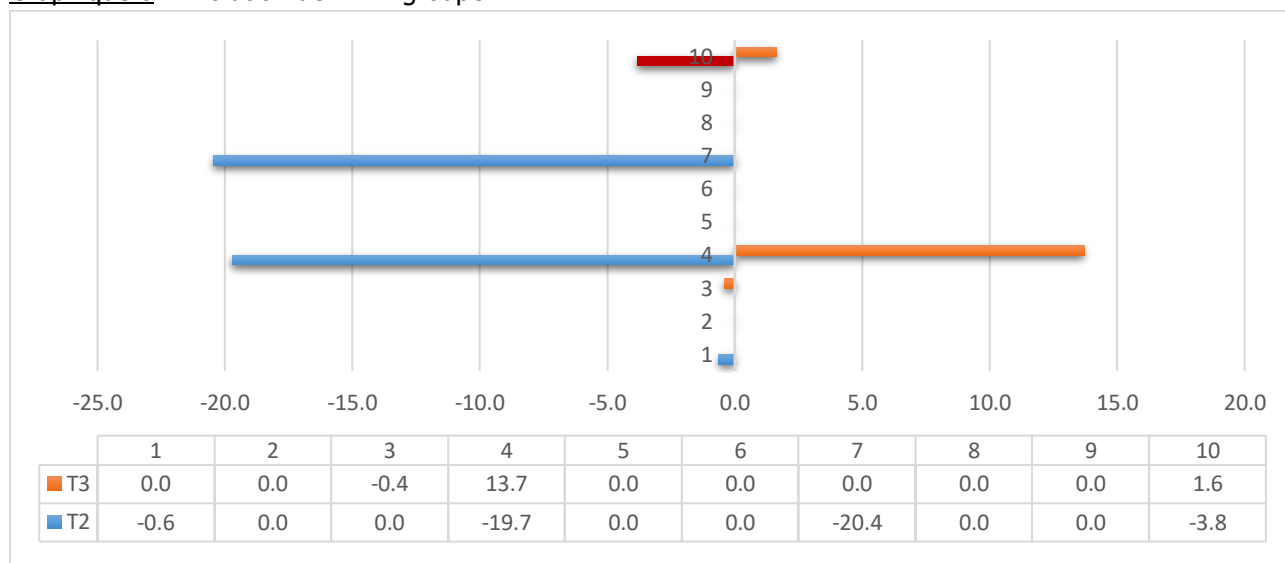
2. Selon les profils de consommation

En rythme trimestriel, la hausse de l'IDM de la téléphonie mobile au troisième trimestre 2025 est principalement portée par les profils à forte consommation de données.

En variation trimestrielle, les dépenses minimales du profil 4 ont fortement progressé (+13,7%) tandis que celles du profil 3 ont légèrement reculé de 0,4% ; les autres profils restant stables.

En glissement annuel, l'IDM a diminué de 1,2%, avec des baisses importantes pour les profils à forte consommation de voix ou de données (1, 2 et 3) et des hausses marquées pour les autres profils de consommation, avec un impact quasi nul sur l'indice global.

Graphique 8 : Evolution de l'IDM groupé





Résumé

La stabilité des prix des services mobiles et la hausse des dépenses minimales (+1,6 %) au troisième trimestre 2025 indiquent que l'évolution des dépenses résulte essentiellement d'une consommation plus importante en volume.

L'analyse par opérateur montre que les IPSM de Promobile diminuent de 1,9% au troisième trimestre 2025, tandis que celui des opérateurs Orange, YAS ainsi qu'Expresso reste inchangé au cours de la période sous revue.

ANNEXES

Tableau 1 : Evolution de l'IPSM Global et par Opérateur

Opérateurs	Pondération	T3-24	T4-24	T1-25	T2-25	T3-25	Variation		Contrib (point de %)
							Trim	Annuelle	Trim
Orange	63,0%	99,8	99,8	95,5	95,5	95,5	0,0%	-4,4%	0,0%
Yas	28,4%	99,6	72,8	114,5	112,2	112,2	0,0%	12,6%	0,0%
Espresso	7,3%	78,6	78,6	95,4	88,8	88,8	0,0%	12,9%	0,0%
Promobile	1,3%	92,3	88,2	85,2	82,7	81,1	-1,9%	-12,1%	0,0%
IDM GLOBAL	100%	98,1	90,5	100,7	99,6	99,5	0,0%	1,4%	0,0%

Source : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD

Tableau 2 : Evolution de l'IPSM Global selon les profils

Profils	Pondération	T3-24	T4-24	T1-25	T2-25	T3-25	Variation		Contrib (point de %)
							Trim	Annuel	Trim
1	53,5%	98,9	98,8	94,5	94,5	94,5	0,0%	-4,5%	0,0%
2	9,6%	102,7	97,8	98,1	97,9	97,7	-0,2%	-4,9%	0,0%
3	4,9%	87,5	87,5	85,9	85,9	85,9	0,0%	-1,8%	0,0%
4	11,9%	98,9	91,0	104,2	97,4	97,4	0,0%	-1,5%	0,0%
5	7,7%	96,3	66,2	119,8	119,8	119,8	0,0%	24,4%	0,0%
6	5,7%	97,9	63,2	123,6	123,6	123,6	0,0%	26,2%	0,0%
7	2,8%	92,3	79,9	103,2	92,0	92,0	0,0%	-0,4%	0,0%
8	2,2%	95,6	56,0	127,4	127,4	127,4	0,0%	33,3%	0,0%
9	1,7%	95,1	57,4	126,8	126,8	126,8	0,0%	33,3%	0,0%
IPSM	100%	98,1	90,5	100,7	99,6	99,5	0,0%	1,4%	0,0%

Source : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD

Tableau 3 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Orange

Profils	Pondération	T3-24	T4-24	T1-25	T2-25	T3-25	Variation		Contrib (point de %)
							Trimestrielle	Annuelle	Trim
1	62,3%	100,0	100,0	93,7	93,7	93,7	0,0%	-6,3%	0,0%
2	11,0%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
3	5,3%	100,0	100,0	91,3	91,3	91,3	0,0%	-8,7%	0,0%
4	10,0%	100,0	100,0	99,8	99,8	99,8	0,0%	-0,2%	0,0%
5	5,3%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
6	3,3%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
7	1,1%	85,9	85,9	85,9	85,9	85,9	0,0%	0,0%	0,0%
8	0,9%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
9	0,8%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
IPSM Orange	100%	99,8	99,8	95,5	95,5	95,5	0,0%	-4,4%	0,0%

Source : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureau des prix, ANSD



Tableau 4 : IPSM de l'opérateur Yas

Profils	Pondération	T3-24	T4-24	T1-25	T2-25	T3-25	Variation		Contrib (point de %)
							Trimestrielle	Annuelle	Trim
1	37,2%	100,0	100,0	102,0	102,0	102,0	0,0%	2,0%	0,0%
2	7,4%	123,1	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0%	-18,4%	0,0%
3	3,8%	60,2	60,2	80,3	80,3	80,3	0,0%	33,3%	0,0%
4	14,8%	97,0	74,3	112,4	101,2	101,2	0,0%	4,3%	0,0%
5	12,5%	100,0	34,5	137,9	137,9	137,9	0,0%	37,9%	0,0%
6	10,6%	100,0	34,5	137,9	137,9	137,9	0,0%	37,9%	0,0%
7	5,5%	97,0	74,3	112,4	101,2	101,2	0,0%	4,3%	0,0%
8	4,7%	100,0	34,5	137,9	137,9	137,9	0,0%	37,9%	0,0%
9	3,5%	100,0	34,5	137,9	137,9	137,9	0,0%	37,9%	0,0%
IPSM Yas	100,0%	99,6	72,8	114,5	112,2	112,2	0,0%	12,6%	0,0%

Source : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD

Tableau 5 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Expresso

Profils	Pondération	T3-24	T4-24	T1-25	T2-25	T3-25	Variation		Contrib (point de %)
							Trimestrielle	Annuelle	Trim
1	40,3%	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	0,0%	0,0%	0,0%
2	6,3%	61,6	61,6	61,6	61,6	61,6	0,0%	0,0%	0,0%
3	5,0%	60,7	60,7	60,7	60,7	60,7	0,0%	0,0%	0,0%
4	18,3%	100,0	100,0	100,5	75,4	75,4	0,0%	-24,6%	0,0%
5	10,3%	62,2	62,2	124,4	124,4	124,4	0,0%	100,0%	0,0%
6	5,9%	73,0	73,0	146,0	146,0	146,0	0,0%	100,0%	0,0%
7	7,9%	87,7	87,7	100,2	75,1	75,1	0,0%	-14,3%	0,0%
8	4,0%	66,9	66,9	133,8	133,8	133,8	0,0%	100,0%	0,0%
9	1,9%	40,2	40,2	160,6	160,6	160,6	0,0%	300,0%	0,0%
IPSM Expresso	100,0%	78,6	78,6	95,4	88,8	88,8	0,0%	12,9%	0,0%

Source : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD

Tableau 6 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Promobile

Profils	Pondération	T3-24	T4-24	T1-25	T2-25	T3-25	Variation		Contrib (point de %)
							Trimestrielle	Annuelle	Trim
1	51,3%	100,0	92,0	83,8	83,2	83,2	0,0%	-16,8%	0,0%
2	12,0%	72,3	72,3	89,5	74,4	61,6	-17,3%	-14,8%	-1,9%
3	12,5%	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0%	0,0%	0,0%
4	5,9%	93,0	93,0	83,6	73,8	73,8	0,0%	-20,6%	0,0%
5	3,9%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
6	8,9%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
7	0,7%	93,0	93,0	51,4	62,6	62,6	0,0%	-32,7%	0,0%
8	0,7%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
9	4,2%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
IPSM Promobile	100,0%	92,3	88,2	85,2	82,7	81,1	-1,9%	-12,1%	-1,9%

Source : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD



Tableau 7 : Evolution de l'IDM Global et par Opérateur

Opérateurs	Pondération	T3-24	T4-24	T1-25	T2-25	T3-25	Variation		Contrib (en point de %)
							Trim	Annuelle	Trim
Orange	63,0%	103,7	101,5	93,2	91,4	91,4	0,0%	-11,9%	0,0%
Yas	28,4%	98,7	83,1	126,4	121,3	127,1	4,8%	28,8%	1,6%
Espresso	7,3%	93,7	93,7	118,0	98,6	98,6	0,0%	5,3%	0,0%
Promobile	1,3%	213,4	228,5	67,7	67,2	66,3	-1,4%	-68,9%	0,0%
IDM GLOBAL	100%	103,0	97,3	104,1	100,1	101,7	1,6%	-1,2%	1,6%

Source : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD

Tableau 8 : Evolution de l'IDM Global selon les profils

Profils	Pondé-	T3-24	T4-24	T1-25	T2-25	T3-25	Variation	
							Trim	Annuel
1	53,5%	104,5	101,9	94,2	93,6	93,6	0,0%	-10,4%
2	9,6%	105,5	99,0	97,5	97,5	97,5	0,0%	-7,6%
3	4,9%	99,0	104,1	94,6	94,6	94,3	-0,4%	-4,8%
4	11,9%	106,2	120,5	125,7	101,0	114,8	13,7%	8,1%
5	7,7%	96,3	66,2	119,8	119,8	119,8	0,0%	24,4%
6	5,7%	97,9	63,2	123,6	123,6	123,6	0,0%	26,2%
7	2,8%	98,4	105,9	124,1	98,7	98,7	0,0%	0,4%
8	2,2%	95,6	56,0	127,4	127,4	127,4	0,0%	33,3%
9	1,7%	95,1	57,4	126,8	126,8	126,8	0,0%	33,3%
IDM	100%	103,0	97,3	104,1	100,1	101,7	1,6%	-1,2%

Source : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD



ARTP

Directeur général : M. Dahirou THIAM

Directeur des Infrastructures, de la Concurrence et de l'Innovation : Ousmane NDIAYE

Comité Production IPSM : Fatou DIACK, Awa NDIAYE, Djibril THIAM, Penda GOUMBALA, Yaya SARRE , Mamadou SARR

ANSD

Directeur général : Dr Abdou DIOUF

Directeur général Adjoint : Dr Momath CISSE

Directeur des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Comité Production IPSM : Dr Amath DIAGO, El Hadji Malick CISSE, Ismaila DIALLO, Ndeye Mareme dite Maguette DIOP, Modou Ndoumbé Dame DIOP, Moustapha DIENG.

OPERATEURS

Orange : Papa Mouhamed SY

Yas : Alberto DIEDHIOU ; Moussa Alioune BITEYE

Expresso : Serigne Abdou Lakhat SY , Djibril Khalil COULIBALY

Promobile : Mame Cheikh NGOM

Cette publication est disponible sur le site de l'ARTP : www.artp.sn et sur celui de l'ANSD : www.ansd.sn



**Autorité de Régulation des
Télécommunications et des Postes**



Mamelles, Route des Almadies



(221) 33 869 03 69 Fax : (221) 33 869 03 70



ANSD

**Agence Nationale de la
Statistique et de la Démographie**



Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL



(+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15