

RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

Direction des
économiques et de
nationale

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION

Statistiques
la Comptabilité

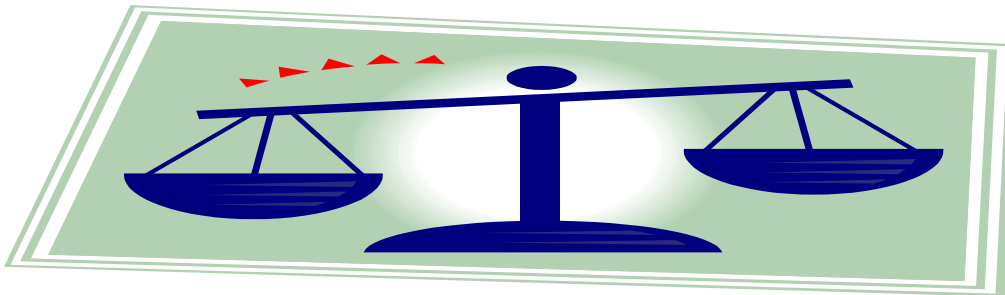


ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

NOTE D'ANALYSE DE L'INDICE HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION

TROISIEME TRIMESTRE 2025



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

**MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION**

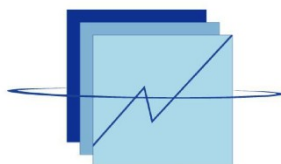
Direction des Statistiques
nationale

Rocade Fann Bel-air Cerf-
Sénégal

Tel : (221) 33-869-21-39/ Fax:

Site web: www.ansd.sn

E-mail: statsenegal@yahoo.fr



ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

économiques et de la Comptabilité

volant, Colobane. BP 116 Dakar-

33-824-36-15

Directeur Général : Dr Abdou DIOUF

Directeur général Adjoint : Dr Momath CISSE

Directeur des Statistiques économiques et de la

Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques conjoncturelles : Dr Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Equipe de Rédaction : El Hadji Malick CISSE / Ndèye Mareme dite Maguette DIOP/ Modou
Ndoumbé Dame DIOP / Moustapha DIENG

Distribution : Dr El Hadji Malick GUEYE/ François Alain DIATTA

Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix

Publication Trimestrielle

Novembre 2025

Table des matières

Listes des graphiques.....	4
Liste des annexes.....	4
I. Evolution d'ensemble.....	5
II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation.....	5
II.1. Une hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».....	6
II.2. Une légère hausse des prix des biens et services de « l'information et de la communication ».....	6
II.3. Légère hausse des prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles ».....	7
II.4. Une stabilité des prix des « assurances et services financiers ».....	8
II.5. Une constance des prix des services de « l'enseignement ».....	9
II.6. Une hausse des prix des biens de « l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage ».....	9
II.7. Une augmentation des prix des « boissons alcoolisées, tabac, stupéfiants ».....	10
II.8. Une augmentation des prix des biens et services de « transport ».....	11
II.9. Un accroissement des prix des services de « restaurants et d'hébergement ».....	11
II.10. Une augmentation des prix des biens et services de « soins personnels, protection sociale et biens divers ».....	12
II.11. Une hausse des prix des « vêtements et chaussures ».....	13
II.12. Une hausse des prix des services de « loisirs, sports et culture ».....	13
II.13. Un accroissement des prix des biens et services de « santé ».....	14
III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires.....	15
III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits.....	15
III.2. Evolution des prix des produits selon la durabilité.....	15
III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production.....	16
III.4. Inflation sous-jacente.....	17
Conclusion.....	17
IV. Annexes.....	18

Listes des graphiques

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation.....	5
Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global.....	6
Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « information et communication » et de l'indice global.....	7
Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et de l'indice global.....	8
Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « assurances et services financiers » et de l'indice global.....	8
Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global.....	9
Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » et de l'indice global.....	10
Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global.....	10
Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « Transport » et de l'indice global.....	11
Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et services d'hébergement » et de l'indice global.....	12
Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « soins personnels, protection sociale et biens divers » et de l'indice global.....	12
Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « vêtements et chaussures » et de l'indice global.....	13
Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « Loisirs, sport et culture » et de l'indice global.....	14
Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global.....	14
Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global.....	15
Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global A REVOIR.....	16
Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global.....	16
Graphique 18: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices.....	17

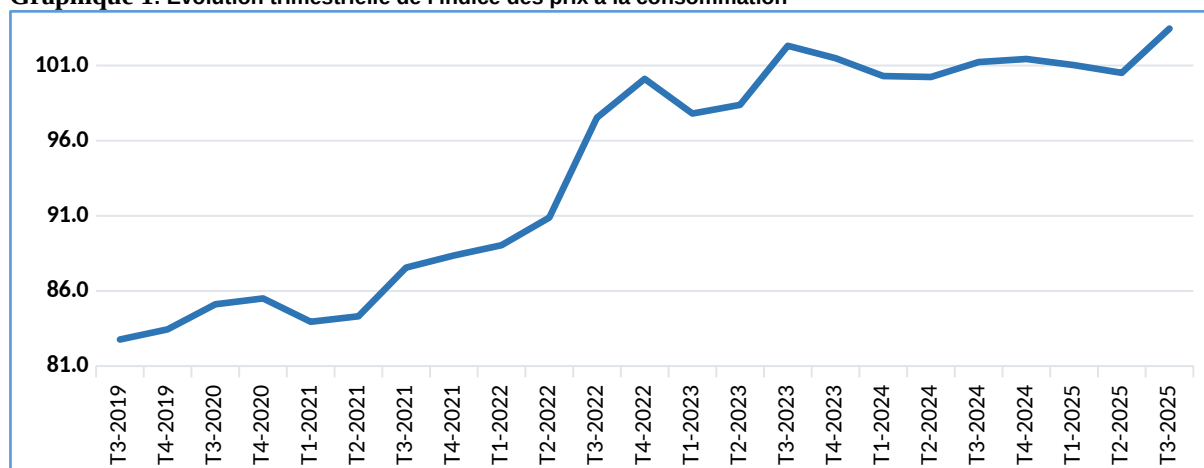
Liste des annexes

Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au quatrième trimestre 2024 (base 100 en 2014).....	18
Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires.....	18
Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global.....	19

I. Evolution d'ensemble

Au troisième trimestre 2025, les prix à la consommation augmentent de 2,9% par rapport au trimestre précédent, portés par une hausse généralisée des prix de l'ensemble des fonctions, à l'exception des « assurances et services financiers », dont les prix sont restés stables. La hausse est principalement tirée par l'accroissement des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+6,1%), principal contributeur à l'inflation (45,5% du panier de consommation des ménages). Des augmentations sont également observées au niveau des prix des services de « transport » (+1,0%), de la « santé » (+0,6%), des « restaurants et services d'hébergement » (+0,4%), des « loisirs, sport et culture » (+0,4%) ainsi que des biens de « l'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage » (+0,3%). De plus, la majoration des prix des services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+0,2%), des « vêtements et chaussures » (+0,3%) et des services de « l'information et communication » (+0,3%) ont contribué également à cette dynamique haussière, bien que dans une moindre mesure. En glissement annuel, l'indice des prix à la consommation évolue de +2,2%, soutenu par les hausses enregistrées au niveau des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+3,8%) ainsi que des services de la « santé » (+1,9%), du « transport » (+1,9%) et de « restaurants et services d'hébergement » (+2,0%).

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

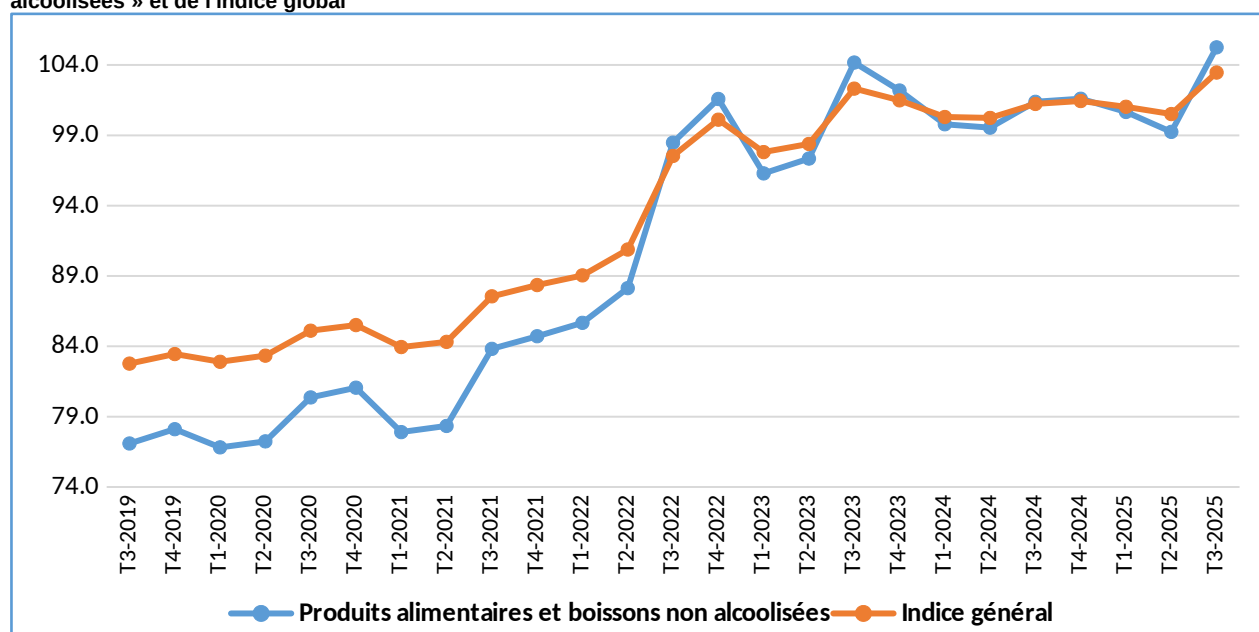
II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation

L'analyse de l'évolution des prix par fonction de consommation permet d'apprécier les fluctuations de leurs composantes, ainsi que leur contribution à l'évolution de l'indice global des prix à la consommation.

II.1. Une hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » enregistrent une forte hausse de 6,1% au troisième trimestre 2025, traduisant une tension inflationniste généralisée sur les produits frais et transformés. Cette évolution s'explique principalement à la flambée des prix des légumes verts, fraîches et réfrigérées (+68,9%), consécutive à la réduction de l'offre sur les marchés liée à la faiblesse des rendements maraîchers observée au cours de la saison des pluies. Elle est également soutenue par la progression des prix des poissons réfrigérés, congelés (+8,0%), du café et succédanés de café (+7,2%), des jus de fruits (+5,2%) ainsi que des fruits tropicaux (+3,3%). Des hausses plus modérées sont observées pour les épices, herbes culinaires et graines (+2,6%), et la viande réfrigérée ou congelée (+2,3%). En revanche, la baisse des prix des agrumes (-17,6%), des œufs (-3,4%), des volailles vivantes (-1,6%) et du sucre (-0,5%) a limité l'ampleur de la hausse. Dans l'ensemble, la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » constitue le principal moteur de la progression de l'indice général des prix à la consommation au cours de la période sous revue avec une contribution et de 2,7 points de pourcentage.

Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

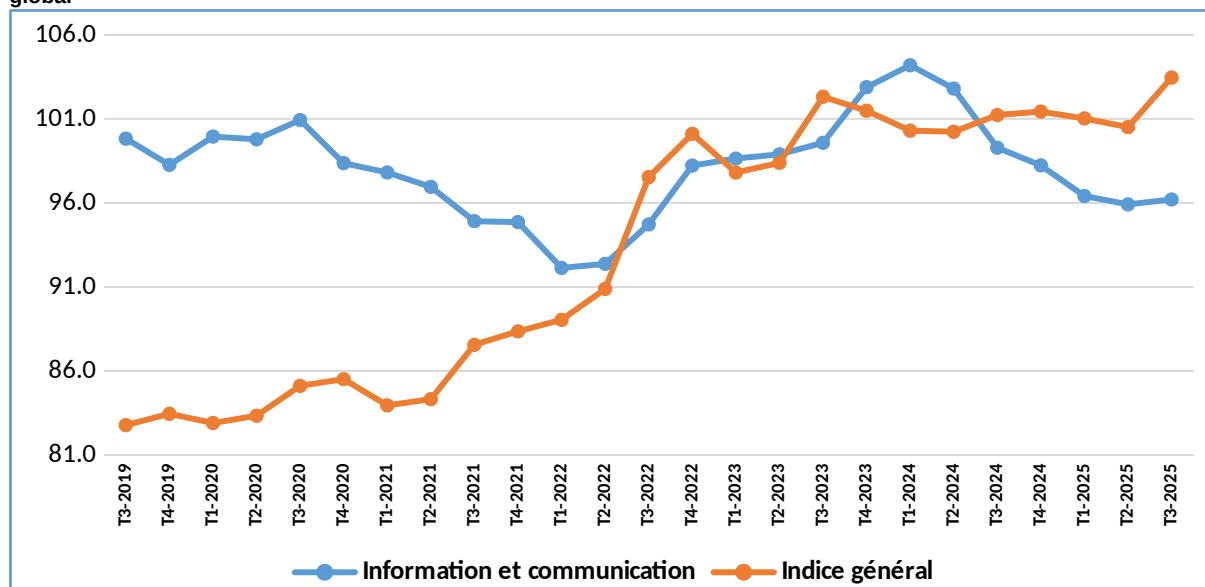
II.2. Une légère hausse des prix des biens et services de « l'information et de la communication »

Les prix des biens et services de « l'information et de la communication » augmentent légèrement de 0,3% au troisième trimestre 2025, sous l'impulsion de la hausse des prix des équipements de téléphonie fixe (+1,0%), de même que les services d'abonnement à des contenus audiovisuels (+6,1%). Cette hausse est toutefois atténuée par les baisses

enregistrées sur les ordinateurs, portables et tablettes (-1,6%), les équipements pour la réception et la reproduction du son et de la vision (-1,5%) ainsi que la réparation et location de matériel d'information et de communication (-1,5%).

En variation annuelle, l'indice de la fonction recule de 3,1%, en raison du repli prolongé des prix des équipements électroniques et des matériels informatiques. La fonction n'a pas contribué à la variation trimestrielle de l'indice global.

Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « information et communication » et de l'indice global

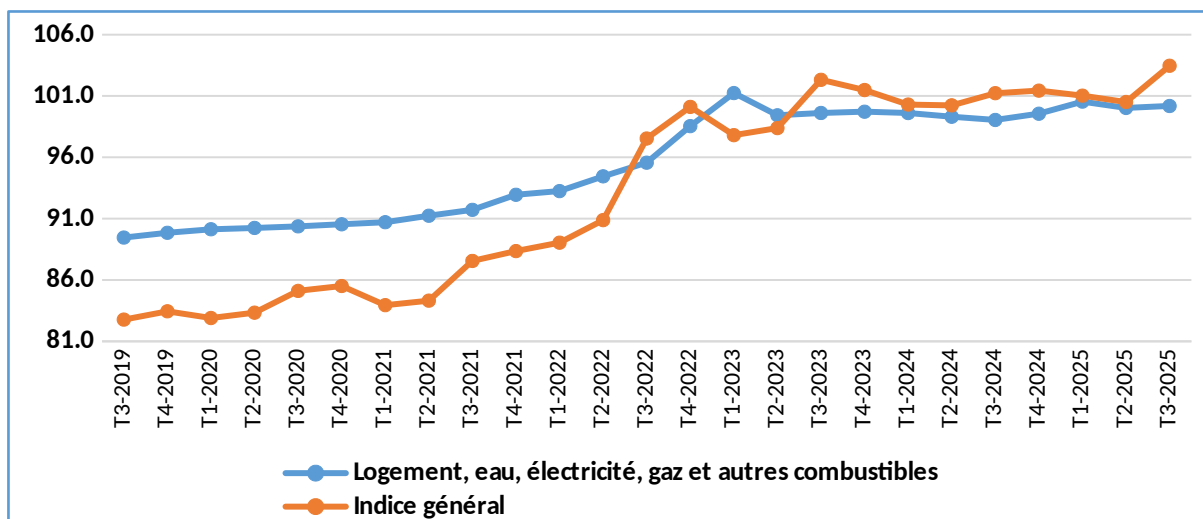


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.3. Légère hausse des prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles »

Les prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont enregistré une légère hausse de 0,2% au troisième trimestre 2025 par rapport au trimestre précédent. Cette évolution s'explique principalement par l'augmentation des prix des services liés à la consommation d'électricité de toutes sources (+0,6%) ainsi que ceux des loyers réels payés pour la résidence principale (+0,2%). En revanche, les matériaux pour l'entretien et la réparation du logement et les services pour l'entretien, la réparation et la sécurité du logement ont reculé respectivement de 0,4% et 0,5%, limitant ainsi l'ampleur de la hausse globale. Par ailleurs, les prix de plusieurs postes sont restés stables, notamment ceux de l'approvisionnement en eau, la collecte des ordures ménagères, la collecte des eaux usées et le gaz, contribuant également à atténuer l'évolution de l'indice. En glissement annuel, les prix de cette fonction progressent de 1,1%, traduisant une évolution modérée.

Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et de l'indice global

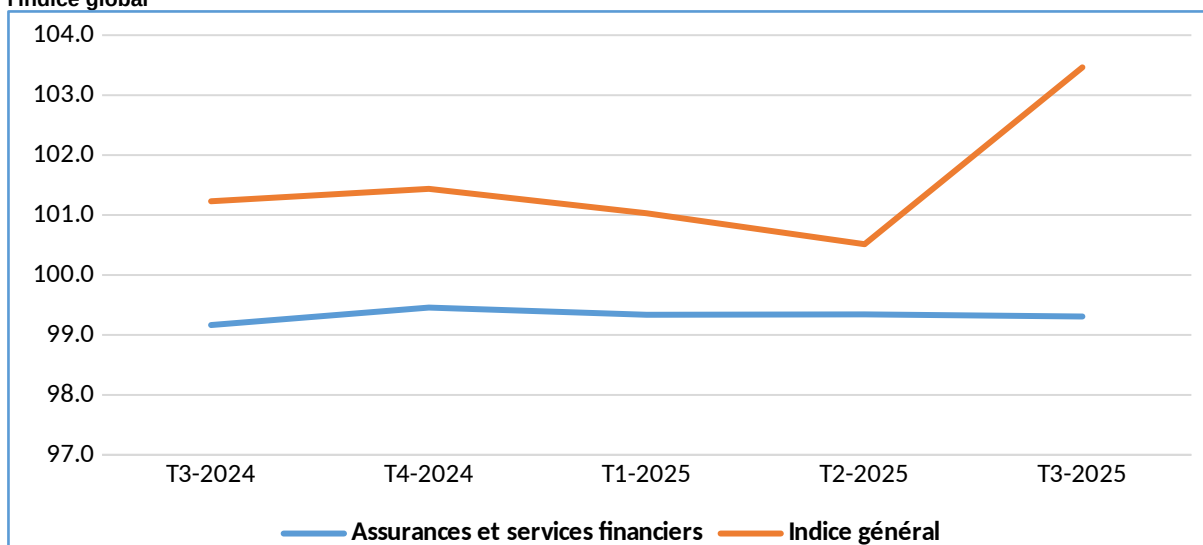


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.4. Une stabilité des prix des « assurances et services financiers »

Les prix de la fonction « assurances et services financiers » sont restés globalement stables au troisième trimestre 2025, en variation trimestrielle. Cette situation s'explique par l'absence de variation de prix des principales composantes, notamment l'assurance vie et accident, l'assurance santé, l'assurance liée au logement ainsi que les autres services financiers, dont les indices sont demeurés inchangés. Toutefois, l'assurance liée au transport personnel a enregistré une légère baisse de 0,1%, tandis que les frais explicites des sociétés de dépôt ont progressé de 0,2%. En glissement annuel, les prix de la fonction se réhausse de 0,1%. Enfin, la contribution de cette fonction à l'inflation globale est quasi nulle, confirmant son faible impact sur l'évolution générale des prix à la consommation.

Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « assurances et services financiers » et de l'indice global



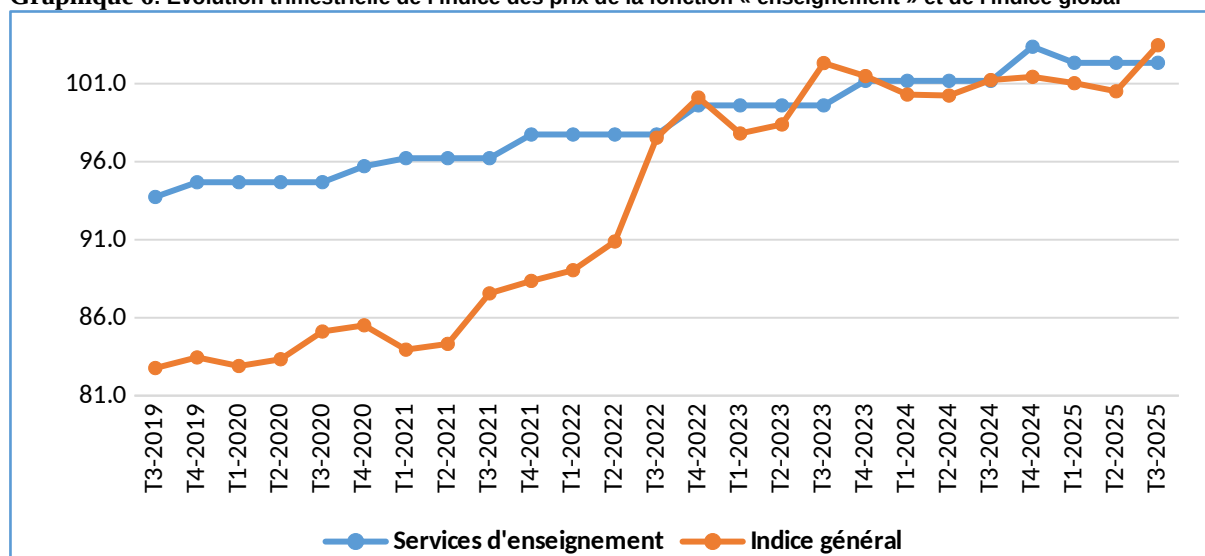
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.5. Une constance des prix des services de « l'enseignement »

Au troisième trimestre 2025, les prix des services de « l'enseignement » restent stables par rapport au trimestre précédent. Comparés au trimestre correspondant de 2024, une progression des prix de 1,1% est observée, traduisant une hausse des tarifs dans le secteur éducatif.

En outre, la fonction a une contribution nulle en point de pourcentage à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global



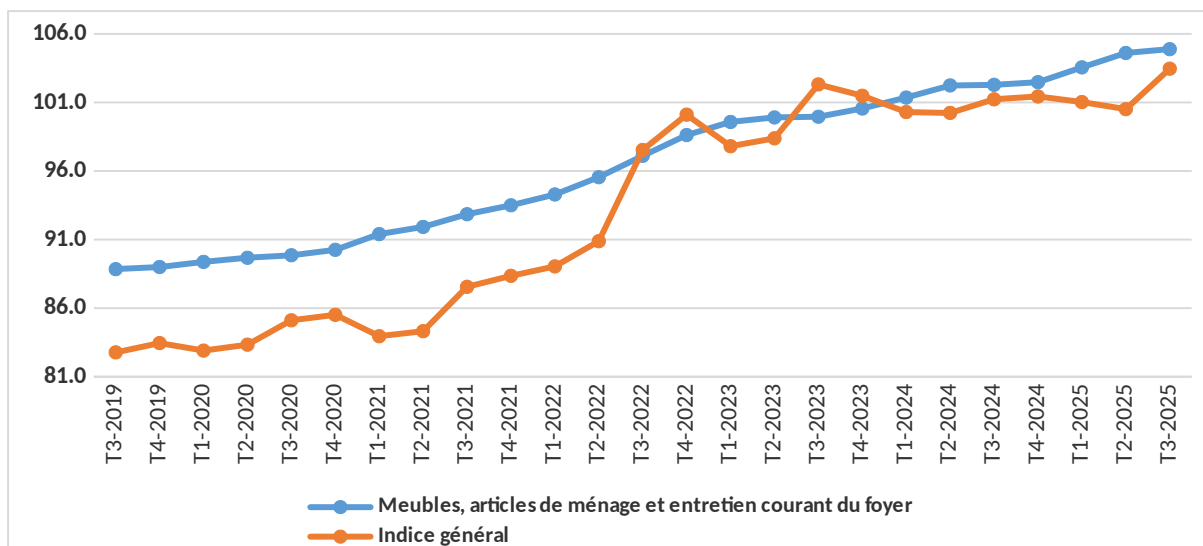
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.6. Une hausse des prix des biens de « l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage »

Les prix des biens et services de « l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » augmentent de 0,3% au troisième trimestre 2025. Cette évolution est principalement liée à la hausse des prix des accessoires divers (+2,5%), des services de réparation et de location d'électroménager (+1,8%), ceux domestiques par du personnel rémunéré (+0,5%), des articles de nettoyage et d'entretien (+0,5%), des meubles de maison (+0,4%) ainsi que des petits appareils pour la cuisson des aliments (+0,4%). Toutefois, cette progression est atténuée par le repli des prix des outils et équipements motorisés (-1,6%), du matériel de nettoyage (-0,9%), du gros électroménager de cuisine (-0,9%), et des petits appareils pour la transformation des aliments (-0,4%).

En glissement annuel, les prix de cette fonction enregistrent une hausse de 2,5%. La contribution de cette fonction à l'évolution trimestrielle de l'indice global des prix reste nulle.

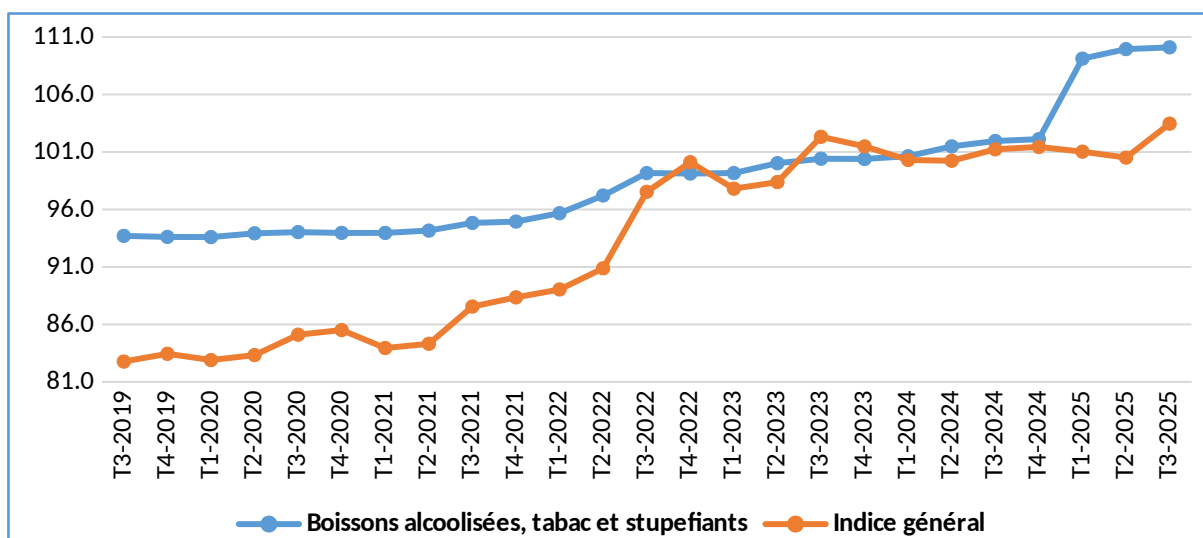
Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.7. Une augmentation des prix des « boissons alcoolisées, tabac, stupéfiants »
 Au troisième trimestre 2025, les prix des produits de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » enregistrent une légère hausse de 0,1%. Cette évolution est essentiellement soutenue par l'augmentation des prix des stupéfiants (+10,2 %) et des vins de raisin (+0,6%). Cependant, cette hausse est atténuée par le recul des prix des spiritueux et liqueurs (-1,2%), de la bière (-0,6%) et des cigarettes (-0,6%). En glissement annuel, les prix de cette fonction progressent de 8,0%, et sa contribution à l'évolution de l'indice global des prix à la consommation est nulle.

Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global

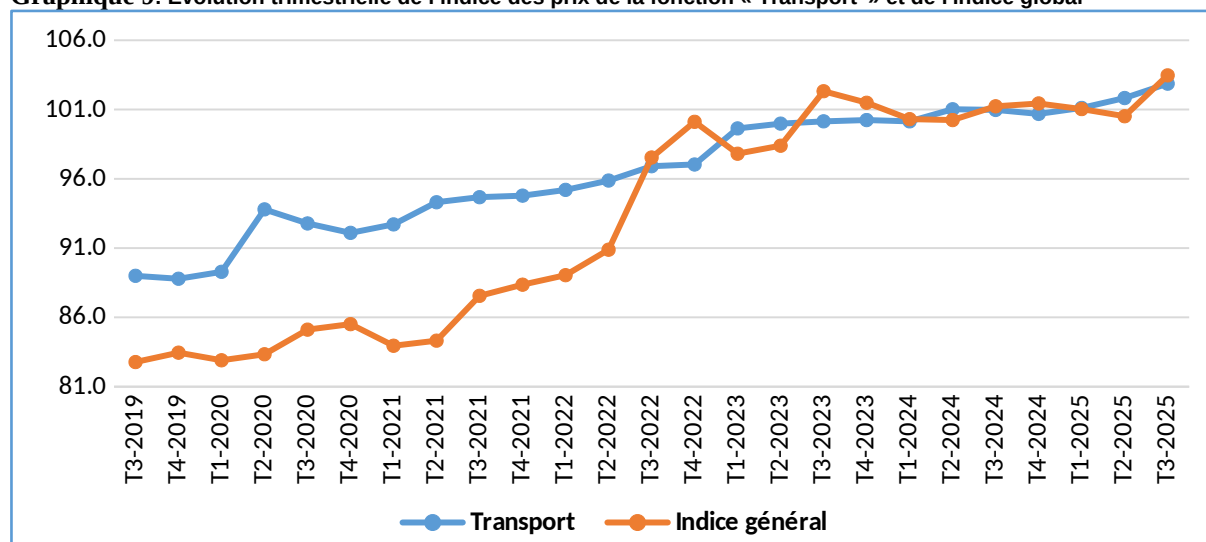


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.8. Une augmentation des prix des biens et services de « transport »

Au troisième trimestre 2025, les prix des biens et services de « transport » augmentent de +1,0% par rapport au trimestre précédent. Cette hausse est principalement portée par le renchérissement des services de messagerie et de livraison de colis (+11,0%), ainsi que du transport aérien de passagers, tant au niveau national qu'international, avec des évolutions respectives de +6,8% et +1,6%. Cette tendance haussière est aussi soutenue par l'accroissement des prix des accessoires pour équipement de transport personnel (+0,6%), des services d'entretien et de réparation de matériel de transport personnel (+0,6%) et des pièces et accessoires pour équipements de transport personnel (+0,7%) et dans une moindre mesure, des voitures d'occasion (+0,4%). En revanche, les prix de certains postes évoluent à la baisse, notamment les motocyclettes (-2,3%) et les huiles moteurs (-1,1%). En glissement annuel, les prix de la fonction progressent de 1,9% et la contribution du transport à la variation trimestrielle de l'indice global des prix à la consommation s'établit à 0,1 point de pourcentage, faisant de cette fonction l'un des principaux contributeurs à l'inflation du trimestre.

Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « Transport » et de l'indice global

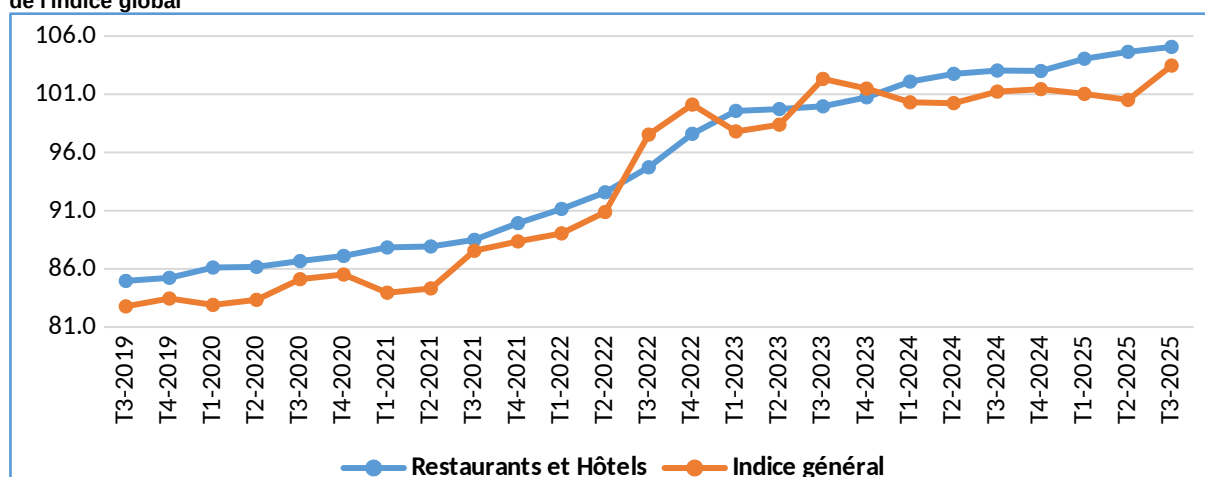


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.9. Un accroissement des prix des services de « restaurants et d'hébergement »

Les prix des services de la fonction « restaurants et services d'hébergement » augmentent de 0,4 % au troisième trimestre 2025 par rapport au trimestre précédent. Cette évolution n'a pas contribué à la variation trimestrielle de l'indice global des prix à la consommation. La hausse observée est principalement portée par l'augmentation des prix dans les autres cantines, cafétérias et réfectoires (+3,1%) ainsi que dans les restaurants, cafés et autres – avec service limité (+1,0%). En glissement annuel, les prix de cette fonction se réhaussent de 2,0%.

Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et services d'hébergement » et de l'indice global

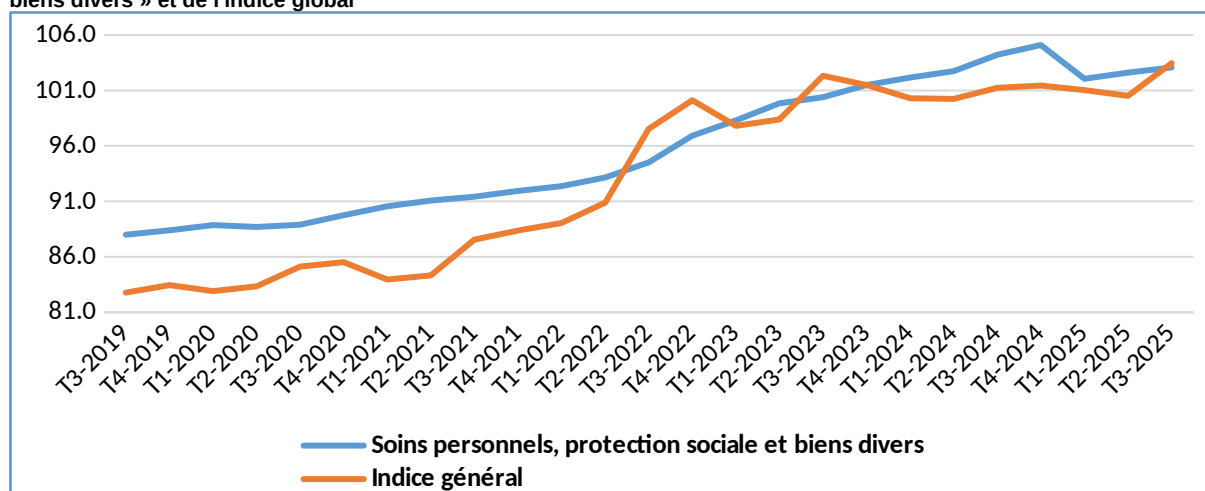


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.10. Une augmentation des prix des biens et services de « soins personnels, protection sociale et biens divers »

Au troisième trimestre 2025, les prix des services de « soins personnels, protection sociale et biens divers » augmentent de 0,5% par rapport au trimestre précédent. Cette hausse est principalement portée par la progression des prix des bijoux et montres (+2,5%), des services de coiffure (+1,0%), ainsi que ceux de réparation et location de bijoux, horloges et montres (+0,5%). Toutefois, cette tendance haussière est partiellement atténuée par la baisse des articles de voyage (-0,7%) de même que les services de soins de beauté du visage et du corps (-0,4%). En glissement annuel, les prix de cette fonction reculent de 1,1% et sa contribution à l'évolution trimestrielle de l'indice global des prix à la consommation est nulle.

Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « soins personnels, protection sociale et biens divers » et de l'indice global

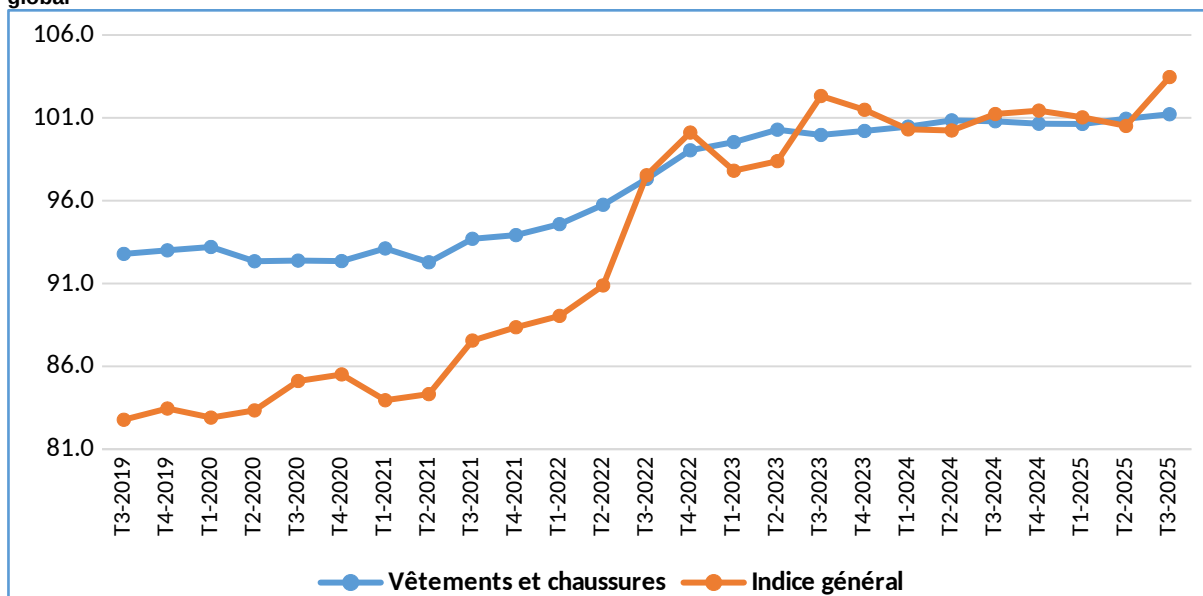


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.11. Une hausse des prix des « vêtements et chaussures »

Au troisième trimestre 2025, les prix des « vêtements et chaussures » augmentent de 0,3 % par rapport au trimestre précédent. Cette hausse est principalement portée par la bonification des prix des chaussures pour nourrissons et enfants (+0,9%), des vêtements pour femmes ou filles (+0,6%), des chaussures pour hommes (+0,4%) ainsi que les accessoires vestimentaires (+0,3%). En revanche, cette tendance haussière est partiellement atténuée par la baisse des autres services de nettoyage, réparation et location de chaussures (-0,6%). En glissement annuel, les prix de cette fonction grimpent de 0,4%. La contribution de cette fonction à l'évolution trimestrielle de l'indice global des prix à la consommation en point de pourcentage est nulle.

Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « vêtements et chaussures » et de l'indice global

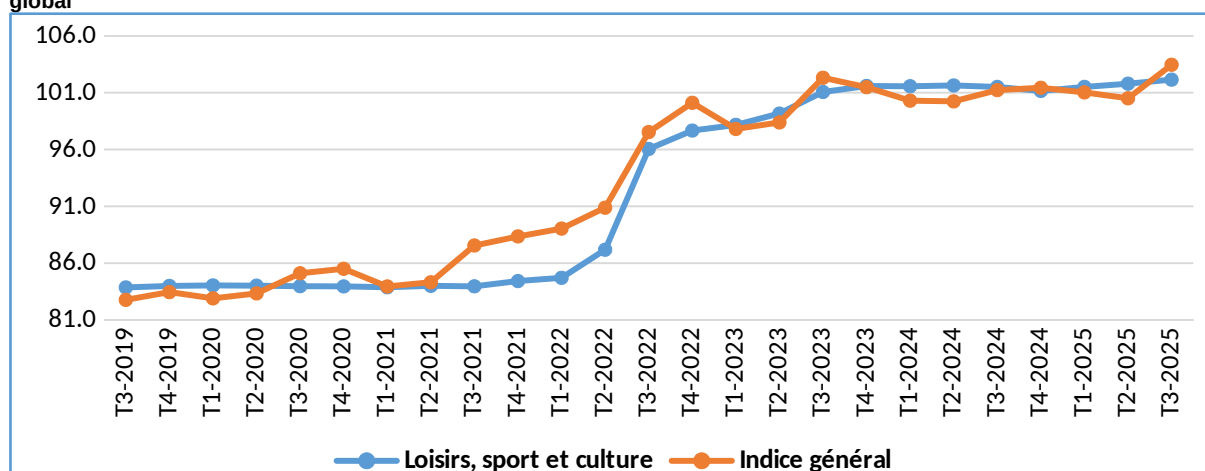


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.12. Une hausse des prix des services de « loisirs, sports et culture »

Au troisième trimestre de 2025, les prix des biens et services relevant de la fonction « loisirs, sport et culture » augmentent de 0,4%. Cette dynamique s'explique principalement par la hausse des prix de certaines composantes, notamment les frais de musées, bibliothèques et sites culturels (+6,2%), les équipements pour le sport (+1,7%), les forfaits vacances (+1,2%), les imprimés divers (+0,8%) et la papeterie et le matériel de dessin (+0,4%). En revanche, plusieurs segments ont enregistré des replis, en particulier les livres religieux (-5,7%), les services vétérinaires et autres soins pour animaux de compagnie (-1,6%), les ordinateurs de jeux vidéo, consoles de jeux, applications et logiciels de jeux (-0,7%), les produits pour animaux de compagnie et autres animaux domestiques (-0,5%) et les spectacles de cinéma, théâtre et concerts (-0,4%). En glissement annuel, une légère hausse de 0,6 % est également observée.

Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « Loisirs, sport et culture » et de l'indice global

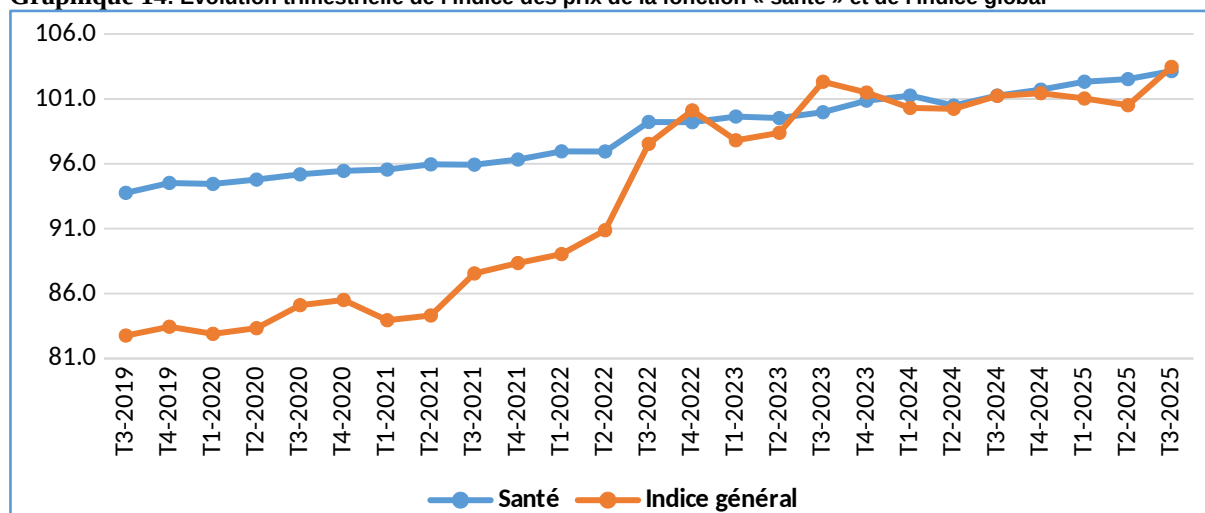


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.13. Un accroissement des prix des biens et services de « santé »

Les prix des biens et services de la fonction « santé » augmentent de 0,6% en rythme trimestriel. Cette évolution est principalement portée par la hausse des services curatifs et de réadaptation aux patients hospitalisés (+2,6%), des produits d'assistance pour la vision (+1,2%), des produits de diagnostic médical (+0,9%), des dispositifs de prévention et de protection (+0,8%), des services ambulatoires curatifs et de réadaptation (hors services dentaires) (+0,5%). En glissement annuel, les prix de la fonction augmentent de 1,9% et sa contribution à la variation trimestrielle de l'indice global des prix à la consommation est nulle.

Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

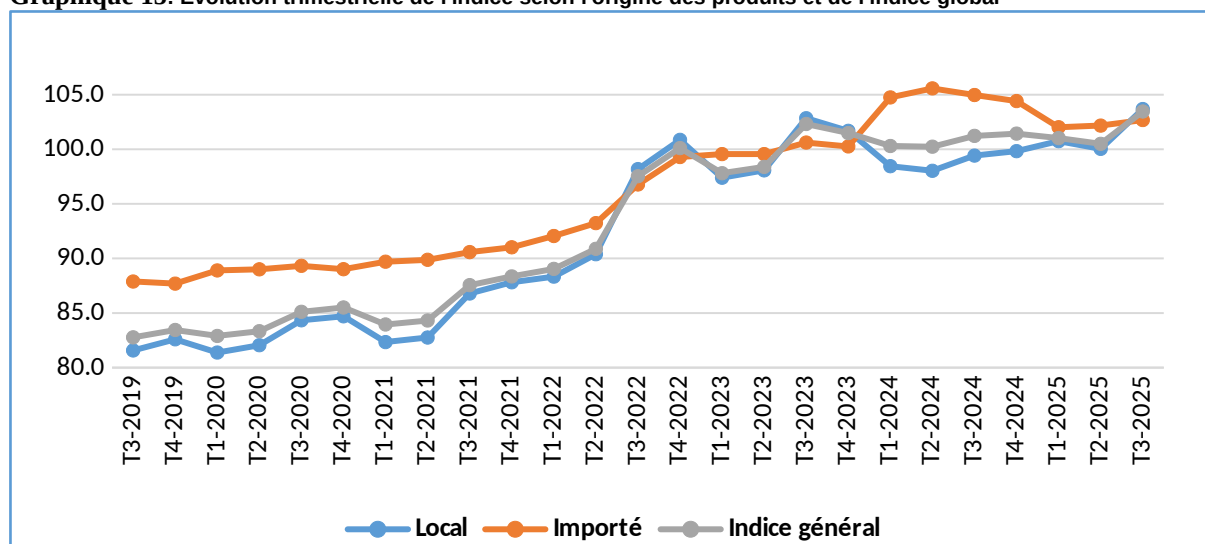
III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires

L'évolution des prix est analysée, dans cette partie, selon l'origine des produits, le secteur de production et la durabilité. L'inflation sous-jacente y est également analysée.

III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits

Au troisième trimestre 2025, l'analyse selon l'origine des produits met en évidence des évolutions contrastées. Les prix des produits locaux augmentent de +3,6% par rapport au trimestre précédent et de 4,3% en glissement annuel, indiquant une dynamique inflationniste soutenue pour cette catégorie. Les produits importés enregistrent aussi une hausse en rythme trimestriel de 0,5%, tandis qu'en variation annuelle, leurs prix reculent de 2,2 %, traduisant une orientation baissière sur l'année. Ces résultats montrent que l'inflation observée au cours de la période est principalement tirée par les produits d'origine locale, alors que les produits importés contribuent à atténuer la pression sur les prix.

Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global

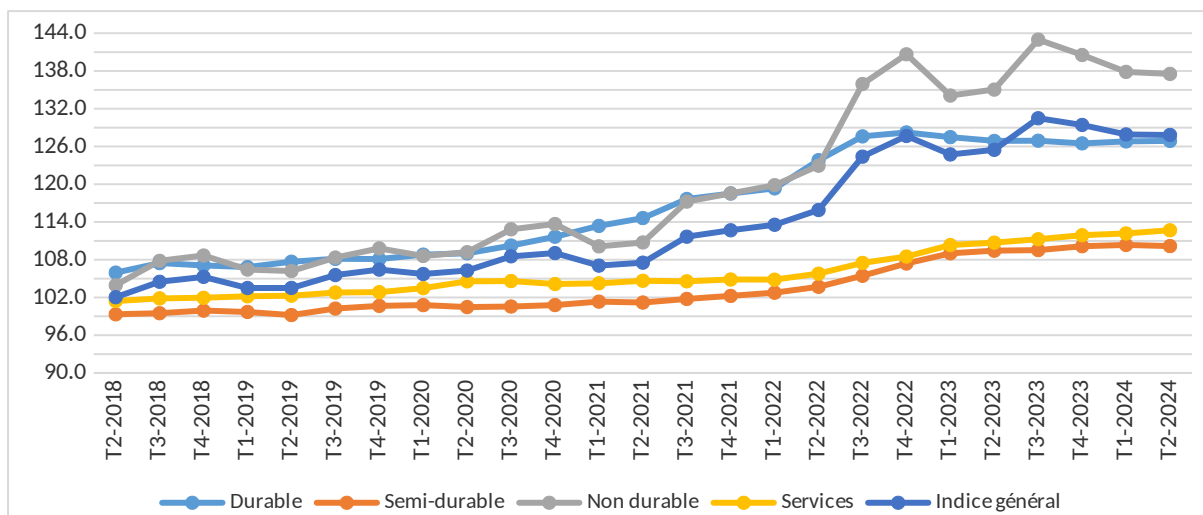


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.2. Evolution des prix des produits selon la durabilité

L'analyse des prix selon la durabilité des biens met en évidence des évolutions avec des ordres de grandeurs différents au troisième trimestre 2025. Les biens non durables enregistrent la plus forte hausse en variation trimestrielle, avec une progression de +4,5%, suivis par les services (+0,6%) et les biens semi-durables (+0,3%). Les biens durables quant à eux affichent une hausse plus modérée de 0,1% sur la période sous revue. En glissement annuel, les prix augmentent pour toutes les catégories, notamment pour les biens non durables (+3,2%), les biens durables (+1,3%) et les services (+1,6%). Une progression plus faible est notée pour les biens semi-durables (+0,4%).

Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global

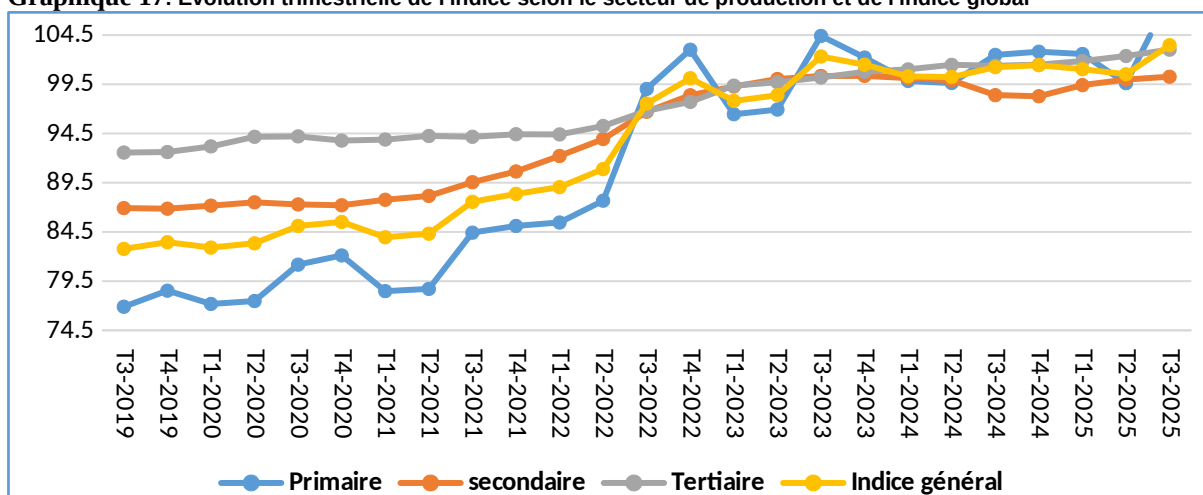


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production

L'analyse des prix selon les secteurs d'activité met en évidence des évolutions à la hausse au troisième trimestre 2025. Les prix des produits du secteur primaire enregistrent la plus forte hausse, avec une progression de 8,8% en variation trimestrielle, traduisant une nette remontée des prix des produits agricoles et alimentaires. Les secteurs tertiaire (+0,6%) et secondaire (+0,3%) affichent, quant à eux, des hausses plus modérées au cours de la période. En glissement annuel, les prix augmentent également dans les trois secteurs, particulièrement dans le primaire (+5,7%), suivi du secondaire (+1,9%) et du tertiaire (+1,6%), confirmant une dynamique inflationniste plus marquée sur les produits issus du secteur primaire.

Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global

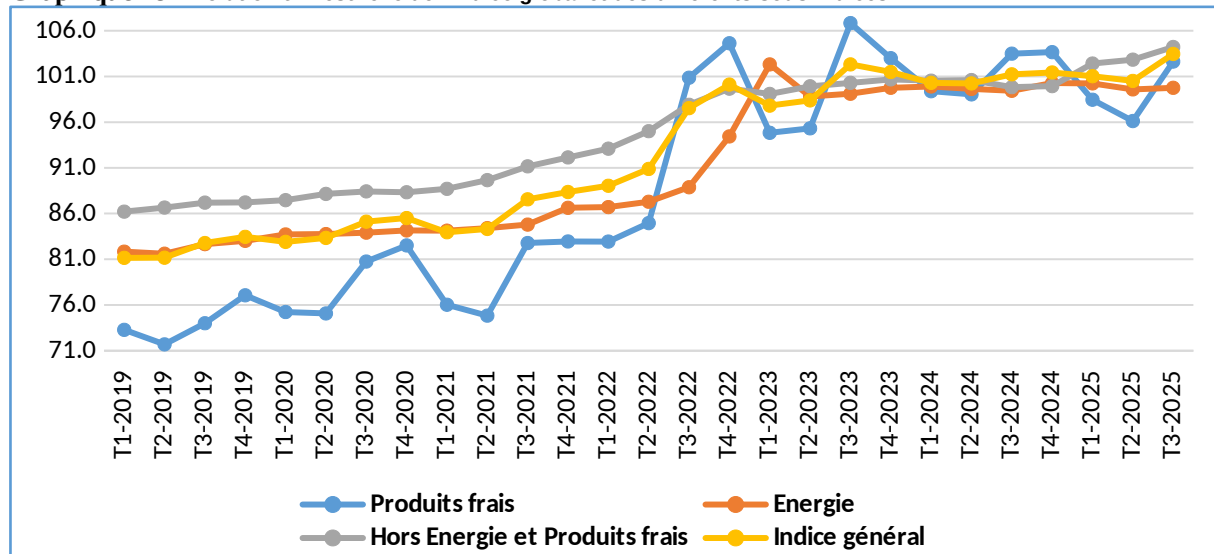


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.4. Inflation sous-jacente

Au troisième trimestre 2025, les prix des produits frais se réhaussent de 6,8% en variation trimestrielle, mais reculent de 0,8% en glissement annuel. Les prix de l'énergie progressent modérément (+0,2%) en rythme trimestriel et de +0,3% sur un an, traduisant une relative stabilité du secteur. En revanche, l'inflation sous-jacente, c'est-à-dire hors produits frais et énergie, s'établit à +1,3% sur le trimestre et +4,4% en glissement annuel, ce qui témoigne d'une pression inflationniste plus durable liée aux composantes structurelles de la consommation (services, biens manufacturés, alimentation transformée).

Graphique 18: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Conclusion

Au troisième trimestre 2025, les prix à la consommation s'accroissent de 2,9%, portée principalement par l'augmentation des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées, des services de transport, ainsi que des services de santé, des restaurants et de l'hébergement. Du point de vue sectoriel, une forte progression est observée dans le secteur primaire, tandis que les secteurs secondaire et tertiaire affichent des hausses plus modérées. Selon la durabilité, les biens non durables enregistrent la plus forte hausse, contrairement aux biens durables et semi-durables dont les prix progressent plus légèrement, et aux services qui poursuivent également leur tendance haussière. Concernant l'origine des produits, les prix des produits locaux augmentent nettement, alors que ceux des produits importés évoluent légèrement. Enfin, l'inflation sous-jacente, calculée hors énergie et produits frais, continue d'augmenter en rythme trimestriel et annuel, traduisant la persistance de tensions inflationnistes sur les composantes structurelles de la consommation.

IV. Annexes

Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au troisième trimestre 2025 (base 100 en 2023)

Libellé	Pondération	T3-24	T2-25	T3-25	Variation		Contribution (%)
					Trimestrielle	Annuelle	
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4547	101,4	99,2	105,3	6,1%	3,8%	2,7
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	22	102,0	110,0	110,1	0,1%	8,0%	0,0
Vêtements et chaussures	477	100,8	101,0	101,2	0,3%	0,4%	0,0
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	916	99,1	100,0	100,2	0,2%	1,1%	0,0
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	567	102,3	104,6	104,9	0,3%	2,5%	0,0
Santé	421	101,3	102,5	103,1	0,6%	1,9%	0,0
Transport	606	101,0	101,8	102,9	1,0%	1,9%	0,1
Information et communication	746	99,3	95,9	96,2	0,3%	-3,1%	0,0
Loisirs, sport et culture	102	101,5	101,8	102,2	0,4%	0,6%	0,0
Services d'enseignement	175	101,2	102,3	102,3	0,0%	1,1%	0,0
Restaurants et services d'hébergement	920	103,0	104,6	105,1	0,4%	2,0%	0,0
Assurances et services financiers	14	99,2	99,3	99,3	0,0%	0,1%	0,0
Soins personnels, protection sociale et biens divers	488	104,2	102,6	103,1	0,5%	-1,1%	0,0
Indice général	10000	101,2	100,5	103,5	2,9%	2,2%	2,9

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires

Libellé	Pondération	T3-24	T2-25	T3-25	Variation	
					Trimestrielle	Annuelle
Origine						
Local	7792	99,4	100,0	103,7	3,6%	4,3%
Importé	2208	105,0	102,2	102,7	0,5%	-2,2%
Durabilité						
Durable	681	100,1	101,2	101,3	0,1%	1,3%
Semi-durable	508	100,6	100,7	101,0	0,3%	0,4%
Non durable	6105	100,9	99,6	104,1	4,5%	3,2%
Services	2706	101,4	102,4	103,0	0,6%	1,6%
Secteurs						
Primaire	3030	102,5	99,6	108,4	8,8%	5,7%
Secondaire	4264	98,4	100,0	100,3	0,3%	1,9%
Tertiaire	2706	101,4	102,4	103,0	0,6%	1,6%
Inflation sous-jacente						
Produits frais	3190	103,5	96,1	102,6	6,8%	-0,8%
Energie	566	99,4	99,6	99,8	0,2%	0,3%
Hors Energie et Produits frais	6244	99,8	102,8	104,2	1,3%	4,4%
Indice général	10000	101,2	100,5	103,5	0,0	2,2%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans ce document, la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons, ci-après, une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.

Définition et calcul

1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un groupement est sa part relative à la variation de l'indice global.

2- calcul

Soit i une fonction de consommation :

- ✓ P_i : pondération de la fonction i ;
- ✓ P : somme totale des pondérations des fonctions ;
- ✓ I_{i-1} : niveau de l'indice de la fonction à la période $t-1$;
- ✓ I_i : niveau de l'indice de la fonction à la période t ;
- ✓ I_{i-1}^g : niveau de l'indice global à la période $t-1$.
- ✓ C_i : contribution de la fonction i à la variation de l'indice global.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{(I_i - I_{i-1})}{I_{i-1}^g} * 100$$

EXEMPLE : Contribution de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** », en point de pourcentage, à la variation trimestrielle de l'indice global est égale à 0,6

libellé	Pondération	T1-23	T2-23	Contribution en point de%
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	142,8	142,4	-0,13
INDICE GLOBAL	10000	127,9	127,8	-0,1

$$-0,1 = \frac{4964}{10000} * \frac{142,4 - 142,8}{127,9}$$

- La somme des contributions sur la totalité des fonctions (groupes,...) est égale (aux arrondis près) à la variation mensuelle de l'indice global.

