ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

Note sur les indices mensuels des prix du Commerce extérieur

(Mars 2025)

Rocade Fann Bel-Air, Cerf-volant. BP 116 Dakar RP -Sénégal ***Tel 33 869 21 39, Fax 33 824 36 15***

© ANSD /DSECN /DSC /BEE /Indice des Prix du Commerce Extérieur (IPCE) N°03-2025

Avertissement

La présente note mensuelle, issue de la rénovation (base 100 en 2014) des Indices des Valeurs Unitaires du commerce extérieur, fait ressortir le niveau et l'évolution des indices de valeurs unitaires (I.V.U) des marchandises échangées entre le Sénégal et le reste du monde. La valeur unitaire est obtenue en rapportant la valeur de la marchandise à son volume. Exprimée en francs CFA par kg, elle traduit le prix par unité de masse. Ces indices sont de type Laspeyres. La marchandise est valorisée CAF (Coût Assurance Fret) à l'importation et FAB (Franco A Bord) à l'exportation. Ces indices rénovés (Base 100 en 2014) font suite aux indices produits et publiés (Base 100 en 2005) depuis janvier 2010. La nomenclature des produits est celle du Système Harmonisé (SH) de désignation et de codification des marchandises à quatre digits (SH4). Cette dernière est une agrégation de produits élémentaires à 10 digits (SH10).

L'innovation apportée à cette rénovation a trait :

- à l'association des produits SH4 à leurs pays d'origine ou à leurs pays de destination respectivement pour les importations et les exportations (SH4Pays) ;
- au calcul des indices élémentaires (SH4Pays) ;
- au calcul des indices par Section de la nomenclature du Système Harmonisé.

A cet égard l'échantillon, pour chaque flux, est constitué de produits associés à leurs pays d'origine et à leurs pays de destination (SH4Pays). *Le produit (SH4) associé au pays partenaire atténue la fluctuation des valeurs unitaires observées entre deux mois au regard de la structure des produits élémentaires qui le composent. Afin de dégager la tendance fondamentale des prix aux échanges extérieurs, un indice sous-jacent[1] est calculé à côté d'un indice des produits volatils qui, lui, rend compte de l'évolution des produits aux fortes variations des prix unitaires. Les indices mensuels diffusés sont provisoires et sont mis à jour suite aux corrections ultérieures des valeurs unitaires.*
Les données de base utilisées, principalement issues des statistiques douanières, sont relatives au commerce général[2].

[1]L'indice des prix des produits sous-jacents est obtenu en élaguant de l'échantillon les produits dont les prix sont sujets à de fortes variations, dits produits volatils tels que, les insecticides et h
erbicides à l'importation, ainsi que les mélanges odoriférants pour les industries alimentaires à l'exportation. Un produit est considéré comme volatil si la fluctuation des prix par rapport à la moyenne est supérieure à 30%.
[2]Le commerce général comptabilise les marchandises quand elles entrent ou sortent du territoire national.
Le commerce spécial enregistre les marchandises lorsqu'elles sont destinées à la consommation intérieure ou à l'exportation.

I. EVOLUTION DES PRIX DU COMMERCE EXTERIEUR

Les produits importés se renchérissent de 3,6%

Au mois de mars 2025, les prix des produits à l'importation bondissent de 3,6%, par rapport au mois précédent. Ce renchérissement résulte de l'augmentation des prix des «produits minéraux » qui y ont contribué à 1,7 point de pourcentage, des « produits des industries chimiques » (+0,6), des « machines et appareils » (+0,5), des « produits des industries alimentaires » (+0,2) et « des matériels de transport » (+0,2). Par rapport au mois de mars 2024, les prix de vente de marchandises à l'extérieur s'accroissent de 0,5%. Sur le premier trimestre de 2025, les prix des produits achetés à l'extérieur se réduisent de 1,1%, en comparaison à la même période de 2024.

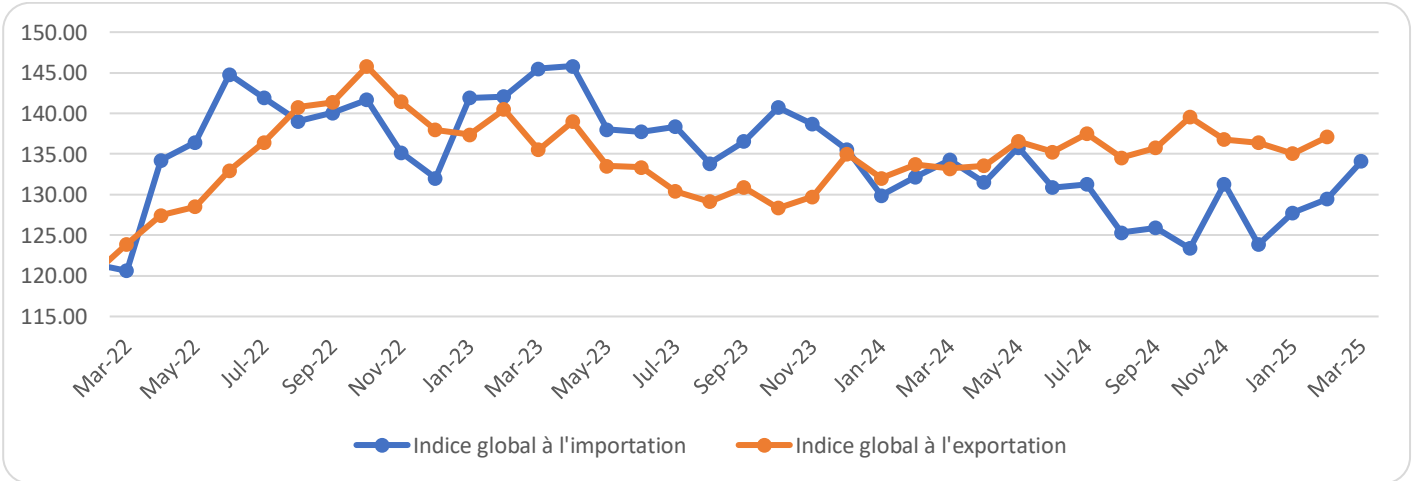
Les prix à l'exportation des produits sous-jacents ainsi que ceux des produits volatils croissent, respectivement, de 3,5% et 4,0% en variation mensuelle, sur la période sous revue. En glissement annuel, les prix des produits sous-jacents à l'importation se relèvent de 3,9% alors que, ceux des produits volatils à l'importation chutent de 13,0%. Sur le premier trimestre de 2025, les produits exportés se renchérissent de 3,0%, comparativement à ceux de la même période de 2024.

Les prix des produits exportés s'accroissent de 1,1%

Les prix des produits à l'exportation augmentent de 1,1%, en mars 2025, comparés au mois précédent. Cet accroissement s'explique par la hausse des prix des «produits minéraux» qui y ont contribué à 0,6 point de pourcentage, des «animaux aux vivants et des produits du règne animal» (+0,4) et des «produits du règne végétal » (+0,2). Toutefois, l'appréciation des prix des produits exportés est amoindrie par le repli de ceux des «produits des industries alimentaires» (-0,1) et des «chaussures, coiffures » (-0,1). Par rapport au mois de mars 2024, les prix de vente de marchandises à l'extérieur se réhaussent de 4,0%. Sur le premier trimestre de 2025, les prix des produits à l'exportation s'accroissent de 3,0%, relativement à ceux de la même période de 2024.

Les prix à l'exportation des produits volatils augmentent de 1,2% tandis que ceux des produits sous-jacents diminuent de 0,4%, en variation mensuelle, sur la période sous revue. Par rapport au mois de mars 2024, les prix des produits sous-jacents augmentent de 4,6% tandis que ceux des produits volatils reculent de 2,6%. Sur les trois premiers mois de 2025, les prix moyens des produits sous-jacents croissent de 3,4% contrairement à ceux des produits volatils qui régressent de 1,9% relativement à la même période de 2024.

Graphique 1 : Evolution des indices des prix à l'importation et à l'exportation

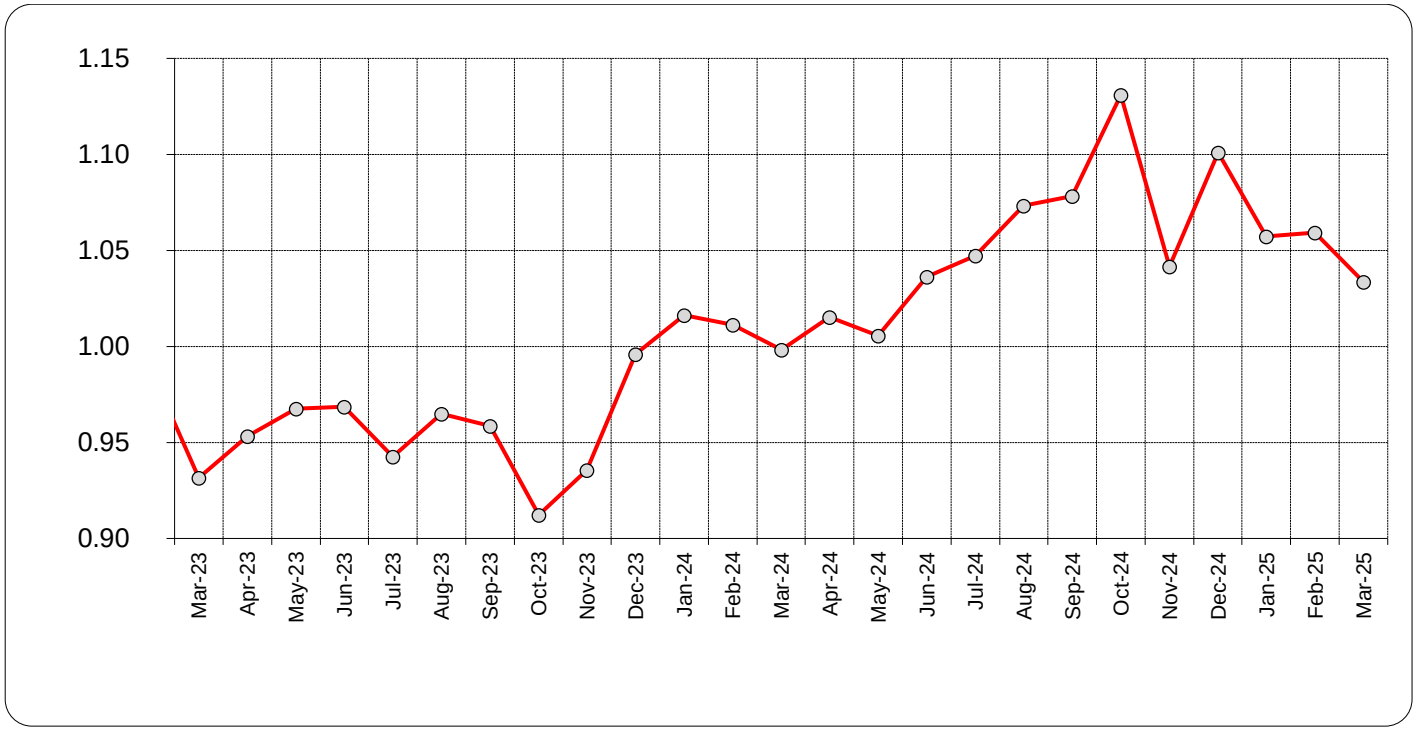


Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Les termes de l'échange[3] restent stables

Les termes de l'échange s'établissent à 1,03 en mars 2025, après 1,06 au mois précédent. Ce niveau des termes de l'échange s'explique par celui des « peaux, cuirs, pelleteries et ouvrages en ces matières » (2,60), des « chaussures et coiffures » (2,16) et des « graisses et huiles animales ou végétales » (1,65). Cependant, les termes de l'échange des « produits minéraux » (0,67) et des « métaux communs et ouvrages » (0,87) ont limité la compétitivité globale des produits échangés au cours de la période sous revue.

Graphique 2 : Evolution des termes de l'échange



Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

[3] Les termes de l'échange sont obtenus en rapportant l'indice des prix à l'exportation à l'indice des prix à l'importation.

II. EVOLUTION DES PRIX A L'IMPORTATION PAR SECTION

Les prix des « produits minéraux » s'accroissent

La hausse des prix des «produits minéraux» (3,4%) s'explique principalement par celle des «produits pétroliers» (+4,6%) originaires du Royaume Uni (+23,5%) et des Pays Bas (+12,4%). Comparés au mois de mars 2024, les prix des produits de cette section croissent de 1,5%. Sur les trois premiers mois de 2025, les prix des «produits minéraux» augmentent de 3,6%, en comparaison à ceux de la période correspondante de 2024.

Les prix des « produits des industries chimiques » augmentent

Le relèvement des prix à l'importation des «produits des industries chimiques» (+10,4%) résulte du renchérissement des «médicaments» (+17,7%) provenant essentiellement de la France (+20,9%) et des «engrais» (+1,7%). Relativement au mois de mars 2024, les prix des produits de cette section s'accroissent de 8,6%. Sur le premier trimestre de 2025, les prix des « produits des industries chimiques » augmentent de 1,9%, relativement à ceux de la même période de 2024.

Les prix des « machines et appareils» se relèvent

Les prix des «machines et appareils» se relèvent de 6,5% au cours de la période sous revue, comparativement au mois précédent. Cette hausse est liée à la montée des prix des «réfrigérateurs, congélateurs, pompes à chaleur » (+25,8%) principalement importés de la Turquie (+52,6%), des «groupes électrogènes» (+16,5%) provenant essentiellement de l'Inde (+66,4%) et de la France (+33,4%). Toutefois, la baisse des prix des « parties reconnaissables comme étant destinés aux machines » (-1,6%) provenant des Etats-Unis (-20,6%) et de la Belgique (-10,2%) a limité cette hausse. En glissement annuel, les prix des produits de cette section chutent de 4,4%. Sur le premier trimestre de 2025, les prix des «machines et appareils» se replient de 0,9%, comparés à ceux de la période correspondante de 2024.

Les prix des «produits des industries alimentaires» augmentent

Les prix des «produits des industries alimentaires» s'accroissent de 5,7% en mars 2025 consécutivement au relèvement des prix des «autres préparations alimentaires» (+37,8%), en provenance de l'Espagne (+44,9%) et de la France (+31,4%). Rapportés au mois de mars 2024, les prix des «produits des industries alimentaires» s'effritent de 1,9%. Sur le premier trimestre de 2025, les prix des produits de cette section baissent de 10,7%, en comparaison à ceux de la même période de 2024.

Les prix des « matériel et transport » s'accroissent

Les prix des «matériel et transport» croissent de 3,9% au cours de la période sous revue, comparativement au mois précédent. Cette situation est imputable à la hausse des prix des « voitures de tourisme » (+14,9%) importées du Japon (+32,8%) et de la France (+22,1%). Comparés au mois de mars 2024, les prix des produits de cette section reculent de 5,9%. Sur les trois premiers mois de 2025, les prix des «matériel et transport» s'amoindrissent de 14,2%, relativement à ceux de la période correspondante de 2024.

III. EVOLUTION DES PRIX A L'EXPORTATION PAR SECTION

Les « produits minéraux» se renchérissent

Les prix à l'exportation des « produits minéraux » s'accroissent de 2,2% en mars 2025, suite à la hausse des prix du ciment (+8,4%) destiné à la Gambie (+34,6%) et au Mali (+8,0%). Néanmoins, la baisse des prix de « titane » (-2,1%) exporté vers la République Populaire de Chine (-1,6%) limite cette hausse. Relativement au mois de mars 2024, les prix des produits de cette section chutent de 9,6%. Sur le premier trimestre de 2025, les prix des «produits minéraux » reculent de 11,2%, comparés à ceux de la même période de 2024.

Les prix des « animaux vivants et produits du règne animal» augmentent

Les prix de vente à l'extérieur des «animaux vivants et produits du règne animal» bondissent de 3,5% en mars 2025 à la suite de la progression de ceux des « poissons congelés » (+4,8%) destinés à la Corée du Sud (+24,0%) et des « mollusques » (+4,8%) exportés vers l'Italie (+6,2%). Cependant, ce relèvement est amorti par la dépréciation des « crustacés » (-6,5%) vendus à l'Espagne (-9,8%). Comparés au mois de mars 2024, les prix des «animaux vivants et produits du règne animal» diminuent de 0,2%. Sur les trois premiers mois de 2025, les prix des produits de cette section décroissent de 2,3%, en comparaison à ceux de la période correspondante de 2024.

Les prix des « produits du règne végétal » augmentent

Les prix des « produits du règne végétal» s'accroissent de 4,4% au mois de mars 2025, comparativement au mois précédent. Cette augmentation est consécutive à celle du riz (+14,3%) destiné principalement au Mali (+16,7%) et à la Mauritanie (+7,5%), ainsi que des melons (+4,7%) vendus à la France (+19,8%). Cependant, ce relèvement est amorti par la baisse des prix des « autres graines et fruits….» vendus à la République Populaire de Chine (-15,1%). En glissement annuel, les prix des produits de cette section augmentent de 0,5%. Sur le premier trimestre de 2025, les prix des « produits du règne végétal» régressent de 2,3%, relativement à ceux de la même période de 2024.

Les prix des « produits des industries alimentaires » baissent

L'amenuisement des prix des « produits des industries alimentaires » (-0,9%) est consécutif au recul des prix de vente à l'extérieur des « cigarettes » (-3,2%), exportées vers le Gabon (-24,7%). La hausse des prix des « bouillons » (+1,1%) vendus au Burkina Faso (+3,7%) et au Mali (+2,7%) a limité cette baisse. Rapportés au mois de mars 2024, les prix des «produits des industries alimentaires » s'amoindrissent de 4,9%. Sur les trois premiers mois de 2025, les prix des produits de cette section reculent de 2,9%, comparés à ceux de la même période de 2024.

Les prix des « chaussures, coiffures » s'amoindrissent

Les prix d'exportation des « chaussures, coiffures» chutent de 7,4% en mars 2025, comparativement au mois précédent. Cette détérioration résulte de la baisse des prix des «perruques, ouvrages en cheveux » (-7,6%) expédiés en Gambie (-26,7%) et aux Etats-Unis (-5,0%). Relativement au mois de mars 2024, les prix des produits de cette section diminuent de 8,0%. Sur le premier trimestre de 2025, les prix des «chaussures et coiffures » se réduisent de 10,0%, en comparaison à ceux de la même période de 2024.

Annexes

Tableau 1 : Variation de l'indice des prix à l'importation par section et selon le pays (base 100 en 2014)

Sections/produits	*Poids*	2024		2025			*Variation en %*			*Contribution à la variation mensuelle*
							2024	2025/2024		
		MARS	DÉC.	JANV.	FÉV.	MARS	MARS/ FÉV.	MARS/ MARS	CUM./ CUM.	
ANIMAUX VIVANTS ET PRODUITS DU REGNE ANIMAL	**177**	**98,3**	**104,0**	**102,3**	**105,2**	**102,9**	**-2,2**	**4,6**	**1,0**	**0,0**
• Lait	91	112,7	111,1	110,5	111,3	109,7	-1,5	-2,7	-5,0	0,0
France	30	97,5	94,5	95,5	95,9	95,4	-0,5	-2,2	-0,4	0,0
Nouvelle Zélande	27	100,6	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	1,1	0,6	0,0
• Fromages	28	87,4	96,4	92,6	109,5	89,9	-17,9	2,9	-2,2	0,0
France	17	110,7	116,1	103,3	131,0	99,0	-24,5	-10,5	-7,4	0,0
PRODUITS DU REGNE VEGETAL	**1487**	**123,1**	**120,2**	**126,5**	**123,0**	**124,0**	**0,8**	**0,7**	**-4,2**	**0,1**
• Riz	864	123,0	121,8	130,5	125,2	123,4	-1,4	0,3	-5,3	-0,1
Inde	527	120,1	121,8	133,8	126,0	124,6	-1,1	3,7	-6,4	-0,1
Thaïlande	214	128,7	124,3	129,7	127,3	123,7	-2,8	-3,9	-4,0	-0,1
• Blé	378	114,1	108,5	115,3	111,9	121,4	8,5	6,4	-0,5	0,3
France	279	109,6	103,0	112,2	107,2	120,1	12,0	9,5	0,2	0,3
• Maïs	87	132,3	126,9	117,3	128,1	131,4	2,6	-0,7	-4,8	0,0
Argentine	63	137,1	129,5	123,1	137,9	142,5	3,3	4,0	-0,9	0,0
• Oignons	36	177,1	168,3	166,8	169,6	168,2	-0,8	-5,0	-5,4	0,0
Pays-Bas	36	177,1	168,3	166,8	169,6	168,2	-0,8	-5,0	-5,4	0,0
GRAISSES ET HUILES ANIMALES OU VEGETALES	**326**	**102,7**	**102,9**	**100,7**	**100,1**	**101,8**	**1,6**	**-0,9**	**-11,8**	**0,0**
• Huile de palme	246	95,3	94,7	97,3	96,0	98,9	3,0	3,8	-11,0	0,1
Côte d'Ivoire	51	108,5	137,5	137,5	137,5	137,5	0,0	26,7	26,7	0,0
Indonésie	45	100,5	101,6	110,3	103,1	116,7	13,2	16,0	-21,6	0,0
• Huile de soja	38	137,0	137,0	103,9	103,9	103,9	0,0	-24,2	-24,2	0,0
Tunisie	18	85,9	85,9	85,9	85,9	85,9	0,0	0,0	0,0	0,0
PRODUITS DES INDUSTRIES ALIMENTAIRES	**646**	**92,0**	**91,7**	**84,2**	**85,3**	**90,2**	**5,7**	**-1,9**	**-10,7**	**0,2**
• Autres préparations alimentaires	38	191,2	144,9	108,7	148,6	204,8	37,8	7,1	-5,3	0,2
France	16	158,5	109,3	148,1	162,5	213,5	31,4	34,7	11,2	0,1
Espagne	17	242,5	202,6	94,8	170,6	247,3	44,9	2,0	-5,8	0,1
• Tabacs	128	71,1	89,2	88,9	88,9	89,0	0,1	25,2	-4,4	0,0
France	109	62,3	82,1	82,3	82,2	82,2	0,0	31,9	-7,5	0,0
PRODUITS MINERAUX	**3924**	**168,5**	**147,4**	**156,1**	**165,5**	**171,2**	**3,4**	**1,5**	**3,6**	**1,7**
• Produits pétroliers	2521	202,8	169,7	181,6	198,8	207,9	4,6	2,5	3,2	1,8
Pays-Bas	969	128,4	92,4	100,5	157,4	176,9	12,4	37,8	17,4	1,5
Belgique	451	114,3	107,8	110,7	115,7	111,4	-3,7	-2,6	-7,2	-0,2
Royaume Uni	210	154,0	150,6	104,4	140,1	173,0	23,5	12,4	1,3	0,5
• Huile brute de pétrole	1131	106,4	105,8	106,1	106,4	103,2	-3,0	-3,1	4,7	-0,3
Nigéria	1131	106,4	105,8	106,1	106,4	103,2	-3,0	-3,1	4,7	-0,3
PRODUITS DES INDUSTRIES CHIMIQUES	**668**	**105,9**	**102,0**	**102,3**	**104,1**	**115,0**	**10,4**	**8,6**	**1,9**	**0,6**
• Médicaments	373	96,4	90,2	85,5	96,4	113,5	17,7	17,7	6,5	0,5
France	328	98,8	91,6	85,1	96,2	116,3	20,9	17,7	4,9	0,5
Belgique-Luxembourg	15	118,0	144,6	135,3	139,1	117,1	-15,8	-0,8	9,8	0,0
• Engrais	54	116,2	119,9	135,3	112,1	114,0	1,7	-1,8	-4,2	0,0
Suède	5	134,9	144,4	144,5	144,3	144,4	0,1	7,0	-10,2	0,0
MATIERES PLASTIQUES ET CAOUTCHOUC	**241**	**87,1**	**87,8**	**86,6**	**81,2**	**81,5**	**0,4**	**-6,3**	**-4,2**	**0,0**
• Polymères de l'éthylène	59	82,6	72,5	73,3	70,0	72,0	2,8	-12,9	-13,9	0,0
Arabie Saoudite	29	87,0	85,5	89,4	84,5	88,5	4,8	1,7	2,5	0,0
• Polymères de propylène	48	79,9	87,9	85,4	89,5	88,0	-1,7	10,1	10,4	0,0
Arabie Saoudite	25	82,1	88,1	85,0	85,8	89,8	4,7	9,5	11,5	0,0
Afrique du Sud	19	77,6	84,7	85,6	95,6	86,6	-9,4	11,7	10,3	0,0
PEAUX, CUIRS, PELLETERIES ET OUVRAGE EN CES MATIERES	**8**	**37,8**	**38,3**	**39,8**	**37,1**	**35,9**	**-3,2**	**-5,0**	**-0,9**	**0,0**
• Valises, sacs et étuis	8	37,8	38,3	39,8	37,1	35,9	-3,2	-5,0	-0,9	0,0
Chine	8	37,8	38,3	39,8	37,1	35,9	-3,2	-5,0	-0,9	0,0
BOIS ET CHARBON DE BOIS	**89**	**109,8**	**79,3**	**87,7**	**84,8**	**101,6**	**19,8**	**-7,5**	**-17,5**	**0,1**
• Bois sciés	60	128,7	69,2	92,3	84,0	112,0	33,3	-13,0	-21,0	0,1
Côte d'Ivoire	39	157,0	70,1	109,9	98,0	137,8	40,7	-12,2	-20,0	0,1
Cameroun	21	76,1	67,4	59,6	58,0	63,9	10,2	-16,0	-24,1	0,0
PAPIERS ET APPLICATIONS	**113**	**126,7**	**117,6**	**110,6**	**104,1**	**111,0**	**6,6**	**-12,4**	**-12,6**	**0,1**
• Papiers	35	127,7	111,4	113,4	112,1	110,9	-1,1	-13,2	-14,4	0,0
Etats-Unis	11	95,3	106,9	122,4	112,1	113,8	1,5	19,4	18,8	0,0
Suède	9	109,7	137,6	129,1	136,1	128,4	-5,7	17,0	9,3	0,0

Sections/produits	*Poids*	2024		2025			*Variation en %*			*Contribution à la variation mensuelle*
							2024	2025/2024		
		MARS	DÉC.	JANV.	FÉV.	MARS	MARS/ FÉV.	MARS/ MARS	CUM./ CUM.	
• Boites, sacs, cartonnages	27	130,8	130,5	126,2	117,0	136,2	16,4	4,1	-4,1	0,0
Maroc	13	136,9	127,1	127,0	106,7	130,1	21,9	-5,0	-11,3	0,0
• Livres, brochures et imprimés similaires	11	197,1	143,8	92,6	41,3	66,9	62,0	-66,0	-58,3	0,0
France	11	197,1	143,8	92,6	41,3	66,9	62,0	-66,0	-58,3	0,0
MATIERES TEXTILES ET OUVRAGES	**149**	**87,9**	**86,1**	**91,5**	**90,2**	**90,9**	**0,8**	**3,4**	**1,2**	**0,0**
• Fibres synthétiques	57	112,8	116,5	127,4	122,2	120,1	-1,7	6,4	6,2	0,0
Japon	46	113,2	113,3	117,3	118,9	119,9	0,8	5,9	3,9	0,0
• Articles de friperie	27	72,3	60,7	65,4	67,3	73,3	8,9	1,4	-4,1	0,0
France	14	86,5	75,8	80,8	82,4	89,6	8,7	3,6	-1,1	0,0
CHAUSSURES, COIFFURES	**14**	**112,5**	**52,4**	**59,5**	**55,1**	**45,3**	**-17,9**	**-59,8**	**-46,8**	**0,0**
• Chaussures	9	61,6	59,0	69,1	62,2	46,4	-25,4	-24,7	19,4	0,0
Chine	9	61,6	59,0	69,1	62,2	46,4	-25,4	-24,7	19,4	0,0
OUVRAGES EN PIERRES, CIMENT ET VERRES	**80**	**73,1**	**93,1**	**96,1**	**87,9**	**99,5**	**13,2**	**36,1**	**21,7**	**0,1**
• Carreaux	69	70,8	92,7	96,5	88,3	101,1	14,4	42,7	26,3	0,1
Turquie	14	98,7	133,2	136,4	119,4	170,1	42,4	72,4	38,4	0,1
METAUX COMMUNS ET OUVRAGES	**487**	**143,5**	**145,8**	**140,7**	**140,2**	**144,0**	**2,7**	**0,3**	**-5,3**	**0,1**
• Fils en fer ou aciers	153	104,4	101,8	101,8	103,4	101,9	-1,5	-2,5	-1,3	0,0
Ukraine	93	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,0	0,0
• Construction et parties de construction en fonte, fer ou acier	16	96,0	126,4	66,3	75,1	89,3	18,8	-7,0	-44,3	0,0
France	16	116,8	159,1	76,1	78,6	104,6	33,2	-10,4	-47,4	0,0
Inde	16	55,1	62,1	46,9	68,3	59,1	-13,5	7,3	-33,0	0,0
MACHINES ET APPAREILS	**868**	**117,0**	**120,1**	**121,6**	**105,0**	**111,8**	**6,5**	**-4,4**	**-0,9**	**0,5**
• Appareils de téléphonie	189	159,0	155,0	202,2	134,5	140,5	4,5	-11,6	14,2	0,1
France	58	244,1	131,6	170,8	120,3	140,9	17,1	-42,3	-35,1	0,1
Emirats Arabes Unis	52	146,2	272,3	389,8	221,9	209,3	-5,7	43,1	111,8	-0,1
• Groupes électrogènes	91	76,3	80,4	62,6	70,4	82,0	16,5	7,5	-6,9	0,1
France	15	75,5	149,0	72,0	102,5	136,7	33,4	81,2	29,7	0,0
Inde	8	154,8	115,8	125,0	114,4	190,3	66,4	22,9	40,4	0,0
• Tableaux, armoires de commande, distribution électrique (8517 exclu)	32	193,1	178,0	176,2	189,7	210,0	10,7	8,7	-24,9	0,1
Turquie	7	281,8	323,3	228,2	361,0	441,4	22,3	56,6	1,7	0,0
République populaire de chine	8	368,1	222,8	228,4	127,6	192,9	51,2	-47,6	-58,4	0,0
• Parties reconnaissables comme étant destinées aux machines des 8425,8430.	50	98,1	75,2	83,5	79,4	78,2	-1,6	-20,3	-35,5	0,0
France	14	80,0	70,9	76,8	67,3	91,9	36,6	14,8	-26,6	0,0
Royaume Uni	9	123,8	80,0	80,0	54,8	54,8	0,0	-55,8	-51,0	0,0
• Réfrigérateurs, congélateurs, pompes à chaleur (conditionneurs du 8415 n. c.)	33	138,0	111,9	91,3	95,5	120,2	25,8	-13,0	-25,9	0,1
Turquie	7	439,3	304,8	251,4	229,6	350,2	52,6	-20,3	-37,3	0,1
MATERIEL DE TRANSPORT	**599**	**107,1**	**93,3**	**97,3**	**96,9**	**100,7**	**3,9**	**-5,9**	**-14,2**	**0,2**
• Voiture de tourisme	302	108,4	100,8	100,6	105,5	121,2	14,9	11,8	-13,8	0,4
Japon	86	66,2	114,9	121,0	126,7	168,1	32,8	153,9	17,5	0,3
France	41	182,0	90,8	104,5	92,1	112,4	22,1	-38,2	-44,2	0,1
Etats-Unis	28	67,8	56,8	58,7	63,9	67,6	5,8	-0,3	-19,0	0,0
• Véhicules automobiles pour le transport de marchandises	193	134,8	102,2	112,0	100,9	93,7	-7,1	-30,5	-21,4	-0,1
Japon	26	178,7	93,5	147,6	146,5	116,9	-20,2	-34,6	-2,0	-0,1
République populaire de chine	19	91,6	69,2	89,5	123,9	94,6	-23,7	3,3	16,8	0,0
INSTRUMENTS ET APPAREILS D'OPTIQUE	**57**	**76,8**	**50,6**	**49,3**	**59,5**	**46,9**	**-21,1**	**-38,9**	**-32,4**	**-0,1**
• Instruments et appareils pour la médecine	50	62,8	46,2	46,8	56,4	43,0	-23,8	-31,5	-22,4	-0,1
Allemagne	16	64,5	15,1	11,6	12,8	13,2	2,6	-79,6	-81,4	0,0
Inde	12	13,0	11,0	10,7	8,8	8,4	-4,6	-35,3	-30,6	0,0
MARCHANDISES ET PRODUITS DIVERS	**69**	**57,3**	**82,4**	**65,2**	**75,7**	**74,1**	**-2,1**	**29,4**	**10,7**	**0,0**
• Constructions préfabriquées	38	28,0	51,1	39,0	55,2	48,4	-12,3	73,2	13,7	0,0
Turquie	31	17,0	43,6	29,0	38,5	37,1	-3,7	117,7	11,2	0,0
Indice global à l'importation	**10000**	**133,5**	**123,9**	**127,8**	**129,5**	**134,1**	**3,6**	**0,5**	**-1,1**	**3,6**
Indice des prix des produits sous-jacents à l'importation	**7861**	**134,9**	**123,4**	**131,4**	**135,5**	**140,3**	**3,5**	**3,9**	**2,2**	**2,9**
Indice des prix des produits volatils à l'importation	**2139**	**128,2**	**125,8**	**114,5**	**107,2**	**111,5**	**4,0**	**-13,0**	**-13,5**	**0,7**

Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Tableau 2 : Variation de l'indice des prix à l'exportation par section et selon le pays (base 100 en 2014)

Sections/produits	*Poids*	2024		2025			*Variation en %*			*Contribution à la variation mensuelle*
							2024	2025/2024		
		MARS	DÉC.	JANV.	FÉV.	MARS	MARS/ FÉV.	MARS/ MARS	CUM./ CUM.	
ANIMAUX VIVANTS ET PRODUITS DU REGNE ANIMAL	**1566**	**114,8**	**126,3**	**112,9**	**112,6**	**116,4**	**3,5**	**-0,2**	**-2,3**	**0,4**
• Poissons frais	277	108,2	121,6	110,9	112,5	115,8	3,0	3,5	5,4	0,1
France	119	105,6	121,1	109,9	103,6	105,3	1,6	0,8	4,7	0,0
• Mollusques	204	152,9	159,3	162,3	178,3	187,0	4,8	5,8	6,7	0,1
Italie	93	162,8	178,3	182,2	188,8	200,5	6,2	9,1	9,3	0,1
• Poissons congelés	891	102,7	108,8	98,2	95,0	99,6	4,8	-1,7	-7,5	0,3
Côte d'Ivoire	286	91,6	98,7	99,1	94,6	94,4	-0,2	-0,1	1,5	0,0
Corée du Sud	260	122,7	119,4	92,3	77,8	96,5	24,0	-16,5	-28,2	0,4
• Crustacés	113	159,1	224,6	142,0	126,8	118,5	-6,5	-19,4	-10,5	-0,1
Espagne	91	172,6	252,9	152,1	133,3	120,3	-9,8	-24,3	-13,1	-0,1
PRODUITS DU REGNE VEGETAL	**564**	**133,4**	**123,0**	**130,3**	**129,8**	**135,5**	**4,4**	**0,5**	**-2,3**	**0,2**
• Riz	162	184,6	128,3	160,6	150,3	171,9	14,3	-9,5	-15,8	0,3
Mauritanie	7	130,5	135,8	130,1	135,8	145,9	7,5	-11,1	-10,1	0,0
Mali	145	170,8	122,7	157,8	146,3	170,8	16,7	-2,9	-11,2	0,3
Guinée Bissau	10	421,5	204,9	222,2	218,0	204,0	-6,4	-50,0	-46,7	0,0
• Tomates	74	140,8	147,0	147,0	147,0	147,1	0,0	6,3	6,3	0,0
France	11	172,7	155,9	155,4	155,9	156,0	0,0	-0,3	-0,6	0,0
Pays-Bas	37	156,0	156,0	156,0	156,0	156,0	0,0	0,0	0,0	0,0
• Melons	75	92,2	119,6	96,3	121,5	127,2	4,7	25,6	17,8	0,0
Espagne	62	102,8	113,4	85,4	123,0	125,2	1,8	10,8	2,6	0,0
France	13	42,0	148,6	147,9	114,4	136,9	19,8	199,0	182,7	0,0
• Autres graines et fruits oléagineux	12	92,9	14,7	104,4	80,4	68,2	-15,1	76,0	34,7	0,0
Chine	12	92,9	14,7	104,4	80,4	68,2	-15,1	76,0	34,7	0,0
GRAISSES ET HUILES ANIMALES OU VEGETALES	**185**	**174,6**	**169,3**	**169,3**	**165,9**	**168,2**	**1,4**	**-4,5**	**-4,8**	**0,0**
• Huiles d'arachides	185	174,6	169,3	169,3	165,9	168,2	1,4	-4,5	-4,8	0,0
Chine	74	169,3	157,0	157,3	148,8	154,4	3,8	-8,8	-9,3	0,0
PRODUITS DES INDUSTRIES ALIMENTAIRES	**1245**	**114,9**	**115,6**	**112,5**	**111,8**	**110,8**	**-0,9**	**-4,9**	**-2,9**	**-0,1**
• Préparations et conserves de poissons, caviar et ses succédanés.	46	122,0	101,7	102,5	101,6	102,8	1,2	-14,1	-15,3	0,0
France	32	127,3	99,0	98,0	98,1	94,3	-3,8	-23,6	-22,4	0,0
Maroc	14	110,2	107,8	112,5	109,3	121,6	11,2	9,5	2,4	0,0
• Bouillons	513	102,0	109,2	105,5	102,6	103,7	1,1	-1,8	-3,3	0,0
Burkina Faso	113	86,6	108,0	109,0	104,6	108,5	3,7	-2,2	-2,6	0,0
Mali	113	120,0	110,2	111,0	108,8	111,7	2,7	2,0	-4,4	0,0
• Cigarettes	186	97,8	101,5	102,0	107,4	104,0	-3,2	2,5	6,6	0,0
Gabon	15	79,7	104,1	115,1	174,1	131,1	-24,7	16,5	71,3	0,0
• Autres Tabacs	186	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Cameroun	82	114,5	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0	0,0	0,0	0,0
PRODUITS MINERAUX	**3138**	**135,1**	**111,5**	**110,7**	**111,9**	**114,4**	**2,2**	**-9,6**	**-11,2**	**0,6**
• Produits pétroliers	1954	138,9	104,6	102,0	105,6	105,8	0,2	-15,2	-16,6	0,0
Provisions de Bord	1011	162,8	99,8	96,7	101,5	100,5	-1,0	-25,0	-24,8	-0,1
Mali	494	109,2	96,0	95,4	94,5	97,8	3,5	-12,1	-17,6	0,1
• Ciment	822	108,6	100,1	103,2	99,2	107,5	8,4	-1,7	-5,0	0,5
Mali	584	101,5	93,7	95,9	92,8	100,2	8,0	-2,4	-5,2	0,3
Gambie	74	126,9	95,6	97,6	93,8	126,3	34,6	0,0	-16,4	0,2
• Phosphates	118	235,3	234,6	234,8	234,7	234,7	0,0	-0,8	-0,6	0,0
Pologne	80	281,1	281,7	281,7	281,7	281,7	0,0	0,1	0,0	0,0
Espagne	22	224,9	215,8	215,6	215,6	215,7	0,0	-4,1	-4,1	0,0
• Titane	45	246,0	239,5	233,1	237,9	232,9	-2,1	-1,4	-2,1	0,0
Chine	18	210,2	219,1	213,4	221,4	218,0	-1,6	-0,1	-1,5	0,0
Etats-Unis	12	241,1	240,0	240,0	240,0	240,0	0,0	0,0	-0,2	0,0
• Zircon	28	198,9	196,3	196,5	195,2	193,6	-0,9	0,1	-1,5	0,0
Espagne	8	211,4	199,6	197,5	201,0	193,7	-3,6	-2,7	-1,1	0,0
Pays-Bas	7	196,8	210,8	211,7	211,2	194,2	-8,1	-1,9	1,3	0,0
Brésil	5	197,2	208,9	196,4	198,4	206,5	4,1	3,5	-5,1	0,0

Sections/produits	*Poids*	2024		2025			*Variation en %*			*Contribution à la variation mensuelle*
		MARS	DÉC.	JANV.	FÉV.	MARS	2024 MARS/ FÉV.	2025/2024 MARS/ MARS	2025/2024 CUM./ CUM.	
PRODUITS DES INDUSTRIES CHIMIQUES	**783**	**134,6**	**135,0**	**137,7**	**137,2**	**137,1**	**-0,1**	**2,0**	**2,1**	**0,0**
• Acide phosphorique	461	135,6	146,6	147,6	147,0	143,6	-2,3	6,4	7,9	-0,1
Inde	195	181,2	207,2	209,4	208,0	200,0	-3,9	11,4	13,9	-0,1
• Produits de beauté	127	119,7	110,0	109,2	116,6	121,5	4,2	-2,0	-2,9	0,0
République de Guinée	50	112,5	116,3	104,2	124,6	120,4	-3,4	-3,0	-3,0	0,0
Mauritanie	29	111,3	108,6	110,1	121,6	121,5	-0,1	-4,5	-1,4	0,0
• Engrais	107	145,3	139,7	139,7	139,7	139,7	0,0	-0,1	-6,0	0,0
Mali	107	145,3	139,7	139,7	139,7	139,7	0,0	-0,1	-6,0	0,0
MATIERES PLASTIQUES ET CAOUTCHOUC	**73**	**110,4**	**106,6**	**113,3**	**97,8**	**103,3**	**5,6**	**7,1**	**1,6**	**0,0**
• Articles de ménage en plastiques	33	96,3	106,4	116,2	77,0	94,1	22,2	11,3	4,0	0,0
Gambie	13	73,1	62,0	92,3	55,0	69,8	26,9	69,5	7,3	0,0
Mali	7	182,1	143,3	203,2	97,5	110,1	12,9	-32,8	-13,1	0,0
PEAUX, CUIRS, PELLETERIES ET OUVRAGE EN CES MATIERES	**68**	**92,6**	**93,1**	**93,1**	**93,1**	**93,1**	**0,0**	**0,1**	**0,0**	**0,0**
• Peaux épilées d'ovins	32	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Italie	32	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	0,0	0,0	0,0	0,0
BOIS ET CHARBON DE BOIS	**9**	**75,3**	**97,3**	**92,5**	**93,6**	**95,3**	**1,8**	**4,9**	**13,2**	**0,0**
• Tresses et similaires en bois	9	75,3	97,3	92,5	93,6	95,3	1,8	4,9	13,2	0,0
Mauritanie	9	75,3	97,3	92,5	93,6	95,3	1,8	4,9	13,2	0,0
PAPIERS ET APPLICATIONS	**12**	**109,1**	**125,9**	**98,6**	**129,3**	**121,6**	**-5,9**	**18,4**	**12,5**	**0,0**
• Boites, sacs, cartonnages	12	109,1	125,9	98,6	129,3	121,6	-5,9	18,4	12,5	0,0
Mali	12	109,1	125,9	98,6	129,3	121,6	-5,9	18,4	12,5	0,0
MATIERES TEXTILES ET OUVRAGES	**166**	**99,8**	**97,1**	**96,8**	**93,9**	**94,7**	**0,9**	**-8,2**	**-8,0**	**0,0**
• Fibres synthétiques pour filature	70	94,5	98,2	102,8	95,4	100,8	5,6	-2,7	-2,2	0,0
Etats-Unis	41	96,3	98,3	98,5	98,1	100,5	2,5	1,1	-0,9	0,0
Mali	10	74,9	94,4	121,2	72,9	89,3	22,5	-26,3	-11,8	0,0
• Coton	67	116,7	110,5	111,2	111,6	108,1	-3,1	-6,4	-6,4	0,0
Bengladesh	23	132,9	110,3	112,3	113,5	112,0	-1,3	-13,6	-17,3	0,0
Malaisie	22	112,8	112,8	112,8	112,8	112,8	0,0	0,0	0,0	0,0
CHAUSSURES, COIFFURES	**148**	**119,9**	**108,8**	**109,6**	**105,7**	**97,9**	**-7,4**	**-8,0**	**-10,0**	**-0,1**
• Perruques, ouvrages en cheveux	138	122,6	107,2	111,8	107,6	99,3	-7,6	-8,6	-10,1	-0,1
Etats-Unis	65	107,2	120,8	128,2	120,4	114,5	-5,0	-3,8	-6,9	0,0
Gambie	14	145,2	108,6	111,0	118,6	87,0	-26,7	-17,3	-20,1	0,0
PERLES FINES OU DE CULTURE, PIERRES GEMMES OU SIMILAIRES, METAUX PRECIEUX, PLAQUES OU DOUBLES DE METAUX PRECIEUX ET OUVRAGES EN CES MATIERES; BIJOUTERIE DE FANTAISIE; MONNAIES	**1563**	**176,1**	**228,4**	**233,0**	**247,0**	**247,1**	**0,0**	**37,2**	**35,7**	**0,0**
• Or	1531	176,5	229,0	233,7	247,8	248,0	0,1	37,3	35,8	0,0
Suisse	1134	205,4	275,8	281,9	301,3	301,0	-0,1	42,1	40,9	0,0
Emirats Arabes Unis	389	94,3	95,3	96,0	95,0	96,6	1,6	5,4	2,8	0,0
• Argent	32	155,4	198,3	201,0	209,7	205,3	-2,1	34,8	34,0	0,0
Suisse	32	155,4	198,3	201,0	209,7	205,3	-2,1	34,8	34,0	0,0
METAUX COMMUNS ET OUVRAGES	**427**	**134,7**	**125,7**	**126,2**	**124,9**	**125,3**	**0,3**	**-9,0**	**-7,7**	**0,0**
• Autres barres en fer ou acier	82	152,2	149,6	150,9	156,1	158,0	1,2	-1,5	0,8	0,0
République de Guinée	24	146,4	137,5	137,2	193,8	194,8	0,5	10,5	16,9	0,0
Mauritanie	18	149,1	154,1	138,7	180,4	140,7	-22,0	-7,7	-0,2	-0,1
• Barres en fer ou acier forgés à chaud	72	146,9	127,7	131,9	126,2	121,9	-3,4	-9,2	-10,0	0,0
Guinée Bissau	30	154,0	120,4	133,8	121,8	122,0	0,2	-9,7	-10,5	0,0
République de Guinée	24	112,5	122,3	120,6	122,1	119,2	-2,4	7,7	-1,8	0,0
MACHINES ET APPAREILS	**53**	**128,9**	**127,3**	**127,1**	**127,1**	**116,0**	**-8,7**	**7,9**	**9,3**	**0,0**
• Fils, câbles pour l'électricité	53	128,9	127,3	127,1	127,1	116,0	-8,7	7,9	9,3	0,0
Togo	30	113,7	107,6	107,6	107,6	110,6	2,8	24,2	9,6	0,0
Bénin	23	149,3	153,7	153,2	153,2	123,3	-19,5	-6,7	9,1	0,0
Indice global à l'exportation	**10000**	**135,0**	**136,4**	**135,1**	**137,1**	**138,6**	**1,1**	**4,0**	**3,0**	**1,1**
Indice des prix des produits sous-jacents à l'exportation	**9205**	**135,6**	**136,4**	**135,9**	**138,4**	**140,0**	**1,2**	**4,6**	**3,4**	**1,1**
Indice des prix des produits volatils à l'exportation	**795**	**128,6**	**136,5**	**125,9**	**122,8**	**122,3**	**-0,4**	**-2,6**	**-1,9**	**0,0**

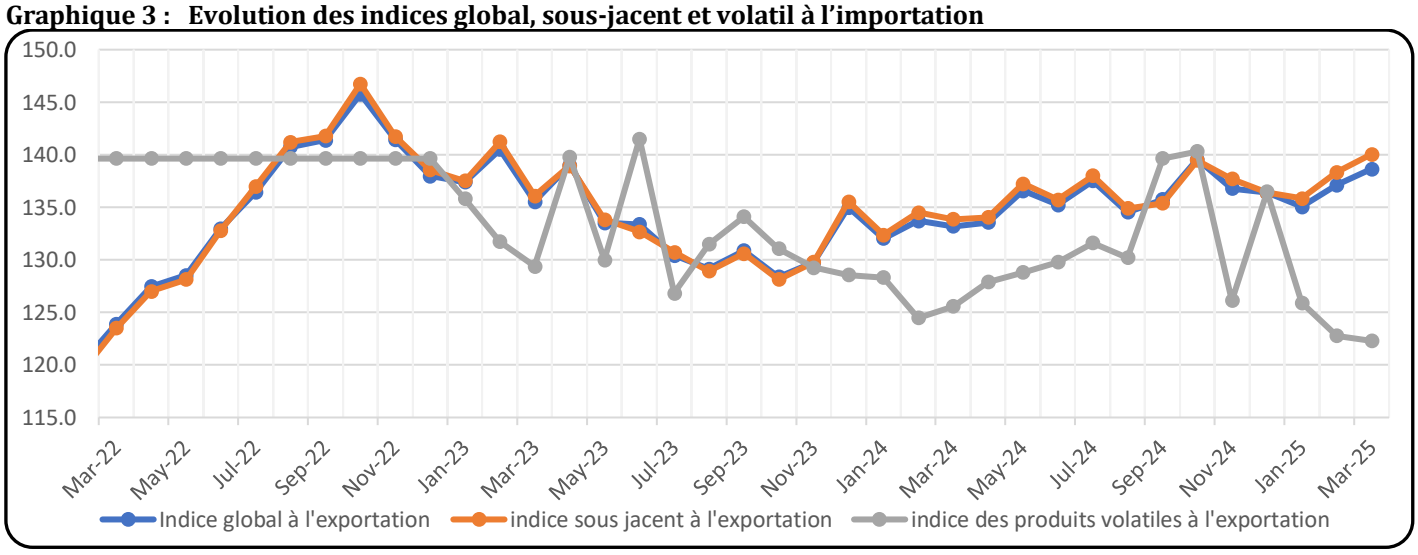
Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Tableau 3 : Termes de l'échange par section de la nomenclature du Système Harmonisé (base 100 en 2014)

	2024		2025		
	MARS	DÉC.	JANV.	FÉV.	MARS
ANIMAUX VIVANTS ET PRODUITS DU REGNE ANIMAL	1,19	1,21	1,10	1,09	1,13
PRODUITS DU REGNE VEGETAL	1,10	1,02	1,03	1,06	1,09
GRAISSES ET HUILES ANIMALES OU VEGETALES	1,72	1,65	1,68	1,66	1,65
PRODUITS DES INDUSTRIES ALIMENTAIRES	1,27	1,26	1,34	1,31	1,23
PRODUITS MINERAUX	0,75	0,76	0,71	0,68	0,67
PRODUITS DES INDUSTRIES CHIMIQUES	1,27	1,32	1,35	1,32	1,19
MATIERES PLASTIQUES ET CAOUTCHOUC	1,11	1,21	1,31	1,20	1,27
PEAUX, CUIRS, PELLETERIES ET OUVRAGE EN CES MATIERES	2,46	2,43	2,34	2,51	2,60
BOIS ET CHARBON DE BOIS	0,83	1,23	1,05	1,10	0,94
PAPIERS ET APPLICATIONS	0,81	1,07	0,89	1,24	1,10
MATIERES TEXTILES ET OUVRAGES	1,17	1,13	1,06	1,04	1,04
CHAUSSURES, COIFFURES	0,95	2,07	1,84	1,92	2,16
METAUX COMMUNS ET OUVRAGES	0,96	0,86	0,90	0,89	0,87
MACHINES ET APPAREILS	0,92	1,06	1,05	1,21	1,04
TERMES DE L'ECHANGE GLOBAL	**1,00**	**1,10**	**1,06**	**1,06**	**1,03**

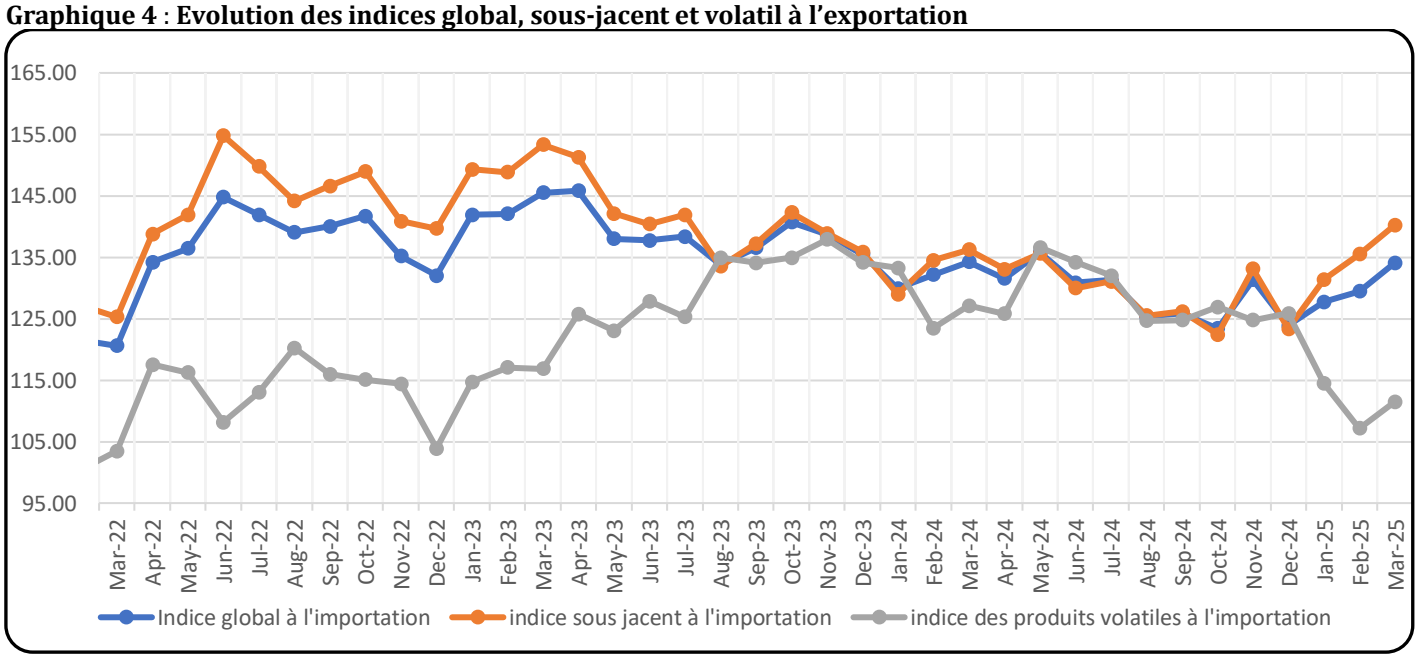
Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Graphique 3 : Evolution des indices global, sous-jacent et volatil à l'importation



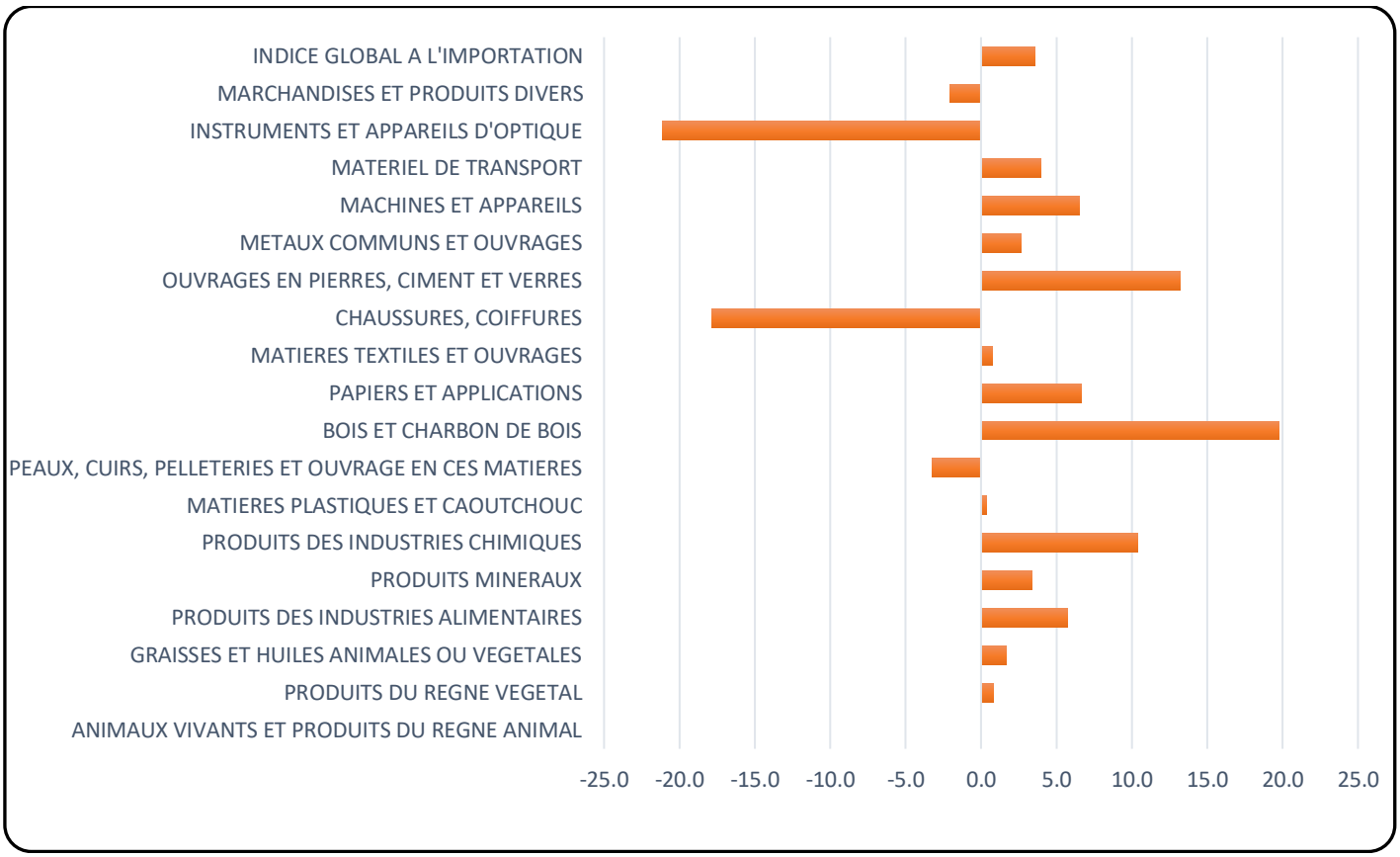
Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Graphique 4 : Evolution des indices global, sous-jacent et volatil à l'exportation



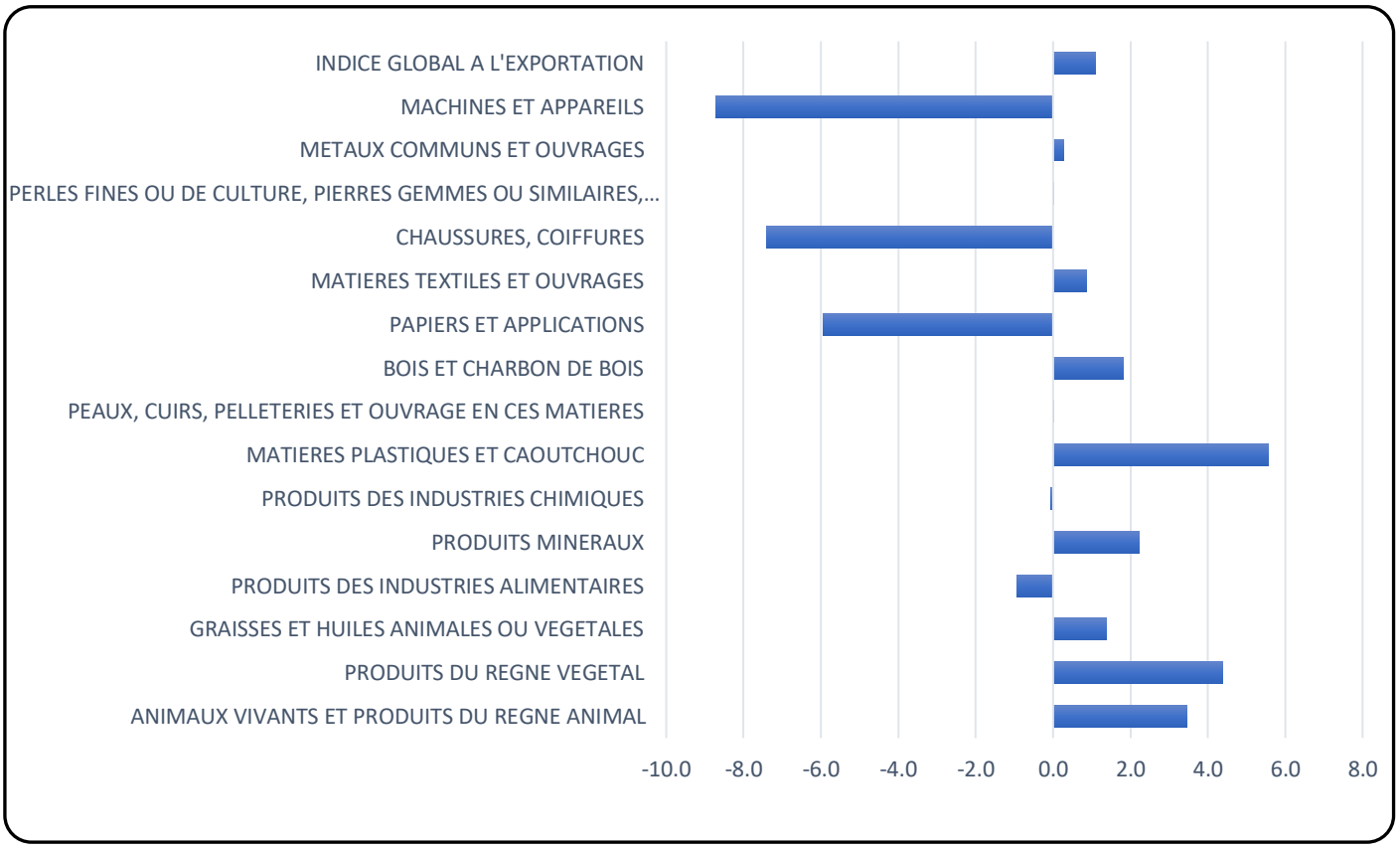
Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Graphique 5 : Variation mensuelle des prix à l'importation par section



Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Graphique 6 : Variation mensuelle des prix à l'exportation par section



Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Méthodologie de calcul de la contribution en points à la variation totale de l'indice global

La contribution de la section est sa part dans la variation de l'indice global. Elle s'obtient comme suit :

Soit ***i*** *une section :*
$\boldsymbol{P_i}$ *: la pondération de la section* ***i*** *dans l'indice global ;*
$\boldsymbol{P}$ *: la somme totale des pondérations des sections ;*
$\boldsymbol{V_i}$ *: la variation de la section* ***i*** *;*
$\boldsymbol{I_i}$ *: le niveau de l'indice de la section à la période* ***t-1*** *;*
I : *le niveau de l'indice global à la période* ***t-1*** *;*

$\boldsymbol{Contrib_i}$ *: la contribution de la section i à la variation de l'indice global.*

$$\boldsymbol{Contrib_i = \frac{P_i}{P} \times \frac{I_i}{I} \times V_i}$$

Par exemple pour calculer la contribution, en pourcentage, de la section ***« produits minéraux »*** *au titre des prix à l'importation du mois de janvier 2025 nous procédons comme suit :*

Libellé	*Pondération*	Janv. 24	Oct. 24	Nov. 24	Déc. 24	Janv. 25	*Variation mensuelle*	*Contribution*
Produits minéraux	3924	149,8	143,5	165,9	147,4	156,1	5,9	2,8
INDICE GLOBAL A L'IMPORTATION	**10000**	**129,9**	**123,4**	**131,3**	**123,9**	**127,8**	**3,1**	**3,1**

$$\boldsymbol{2,8 = \frac{3924}{10000} * \frac{147,4}{123,9} * (5,9)}$$

Cela signifie que la section « produits minéraux » contribue à la hausse de l'indice global à l'importation de 2,8 points de pourcentage.

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-Air Cerf-volant. BP 116 Dakar RP -Sénégal
Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 3615
Directeur général : Dr Abdou DIOUF
Directeur général Adjoint: Dr Momath CISSE
Directeur des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE
Chef de la Division des Statistiques conjoncturelles : Dr Amath DIAGO
Chef du Bureau des Echanges extérieurs : Abdou Aziz DIOUF
Equipe de rédaction : Abdou Aziz DIOUF/ Penda AMAR/ Mamadou KONARE/ Bassirou DIOUF
Distribution : Division de la Diffusion : El Hadji Malick GUEYE/Alain F. DIATTA
Pour toute information s'adresser au Bureau des Echanges extérieurs