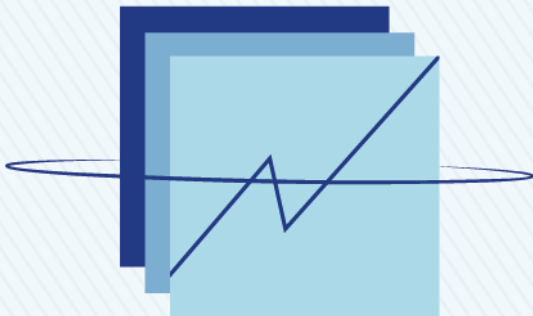


Suivez-Nous sur:

 @Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie

 @statsenegal

 @ANSD.Senegal



ANSD

Agence Nationale de la
Statistique et de la Démographie

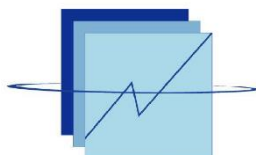
INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2023)



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION



ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC)

Base 100 en 2023

Mars 2026

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) calcule et met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC), qui sert à mesurer l'évolution des prix à la consommation à l'échelle nationale, avec une base de 100 en 2023. Pour son calcul, les indices de Young sont privilégiés plutôt que ceux de Laspeyres, et les pondérations utilisées sont issues de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM 2021-2022). L'IHPC couvre l'ensemble du territoire national, divisé en six zones écologiques et économiques : le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest, le Centre Sud, représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar, Thiès et Kaolack. La collecte des prix est effectuée dans les zones urbaines et rurales de ces régions. L'indice est structuré selon la nomenclature de consommation ouest africaine (NCOA) 2018, tirée de la classification des fonctions de consommation des ménages (COICOP) 2018 à 13 divisions de consommation. La méthodologie de calcul est harmonisée dans les huit Etats membres de l'UEMOA. La publication de l'IHPC d'un mois donné intervient au plus tard le 10 du mois suivant.

ÉVOLUTION ANNUELLE

En mars 2026, les prix à la consommation augmentent de 1,4% en glissement annuel¹.

Cette évolution est principalement attribuable à l'augmentation des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+1,7%) ainsi que des « **restaurants et services d'hébergement** » (+2,7%). La dynamique haussière est également soutenue par le renchérissement des biens et services des « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » (+2,6%), « **d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** » (+1,5%), de la « **santé** » (+1,9%), ainsi que des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+10,7%).

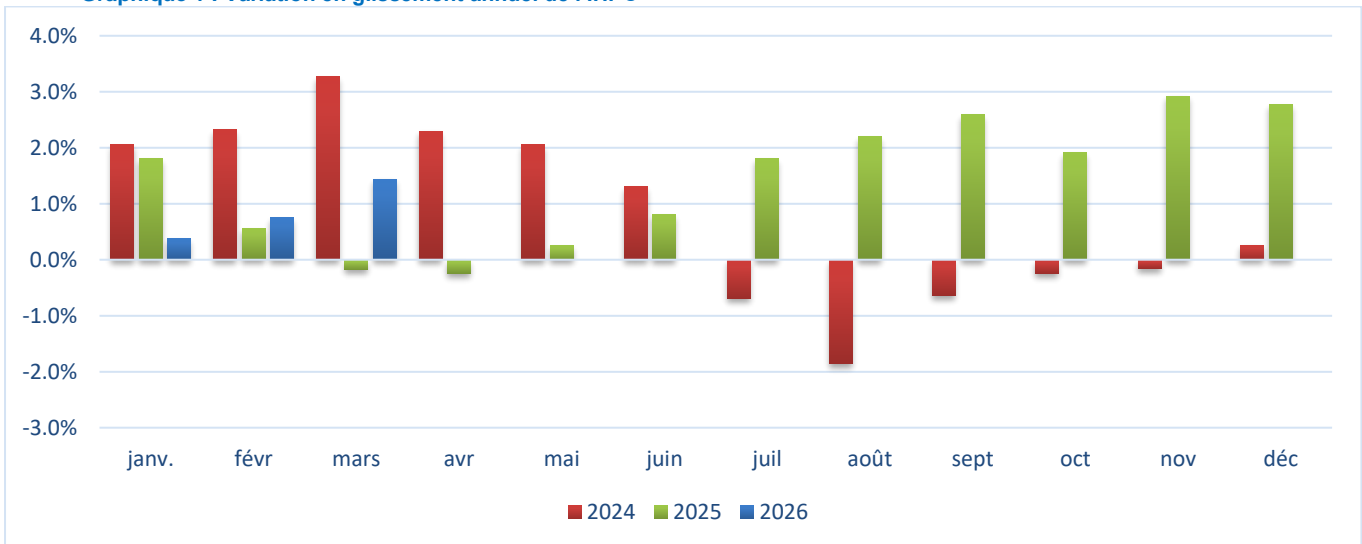
¹ Variation par rapport au même mois de l'année précédente

L'inflation sous-jacente, qui exclut l'énergie et les produits frais, s'accroît de 2,6% en glissement annuel (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des **produits locaux** augmentent de 2,0%, tandis que ceux des **produits importés** reculent de 0,3%.

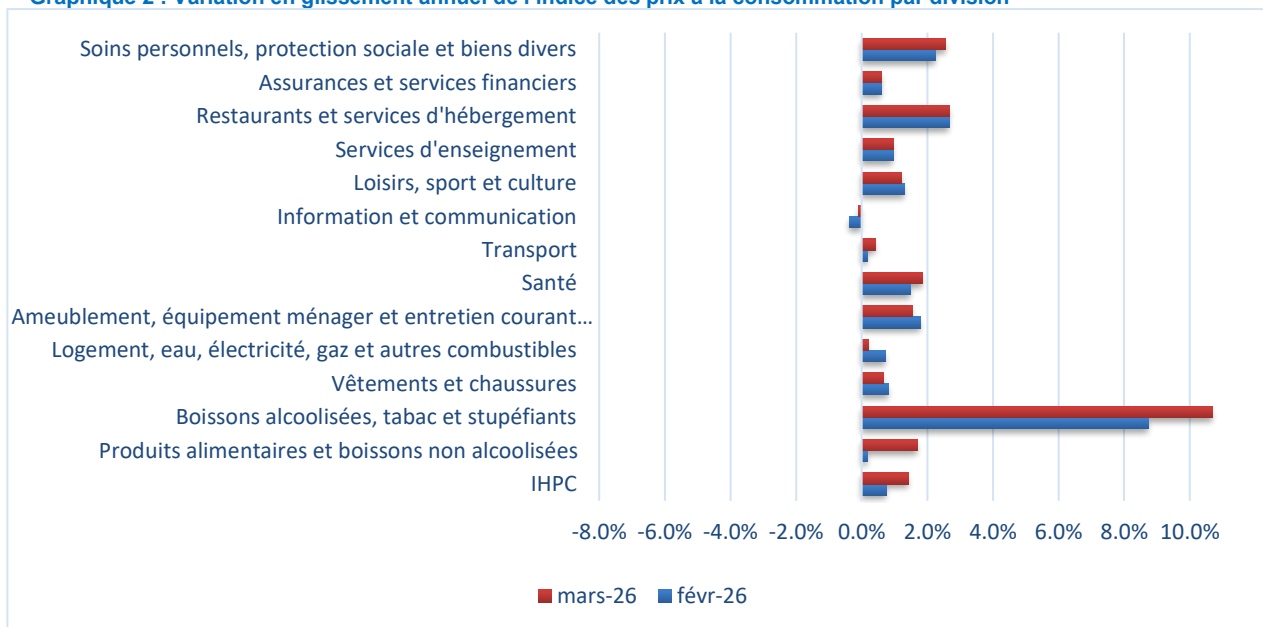
Du point de vue de la durabilité, l'évolution des prix est plus portée par la hausse des **biens non durables** (+1,2%), des **services** (+2,0%) et des **biens durables** (+1,4%). Les prix des biens **semi-durables** (+0,8%) se sont accrus de manière plus modérée (+0,8%).

Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC



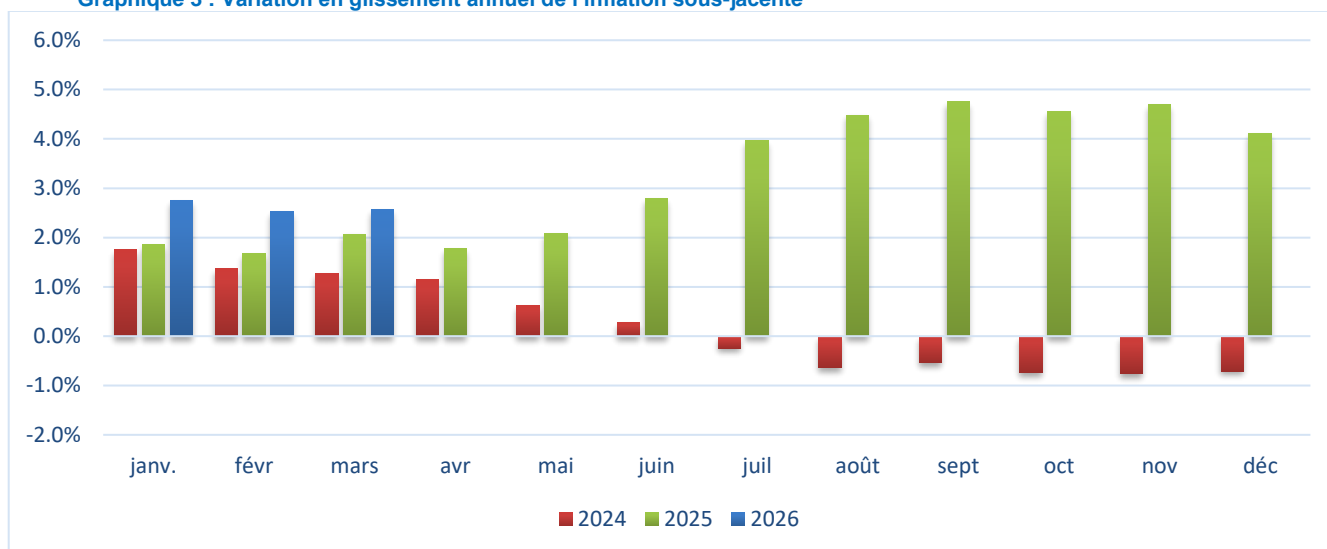
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Variation en glissement annuel de l'indice des prix à la consommation par division



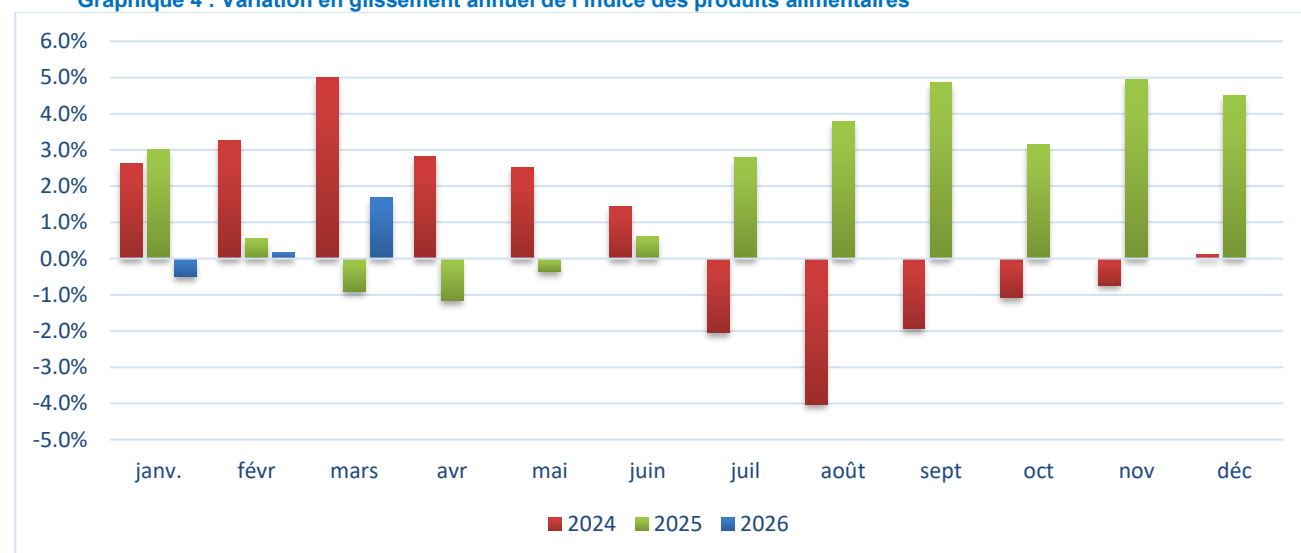
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Variation en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

EVOLUTION MENSUELLE

En mars 2026, les prix à la consommation augmentent de 0,2% en variation mensuelle.

La hausse observée s'explique principalement par celle des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+0,4%), des biens et services de « **restaurants et d'hébergement** » (+0,4%), de « **transport** » (+0,3%), et de « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » (+0,2%). Cette tendance est aussi soutenue par le renchérissement des « **vêtements et chaussures** » (+0,2%), des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+1,4%) ainsi que des biens de « **l'information et de la communication** » (+0,1%).

Toutefois, cette dynamique est atténuée par la baisse des prix des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (-0,8%) ainsi que ceux des « **loisirs, sport et culture** » (-0,1%).

La hausse des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+0,2%) observée sur un mois s'explique, principalement, par celle des poissons réfrigérés ou congelés (+2,8%), de la viande fraîche (+3,0%), des agrumes (+16,7%) et des œufs (+14,8%). L'accroissement des prix des tubercules, plantains et bananes à cuire (+3,9%), des fruits à noix en coque ou décortiqués (+17,8%), en particulier les arachides, des animaux terrestres vivants (+1,0%) ainsi que des épices, herbes culinaires et graines (+1,8%) a également contribué à cette tendance haussière. Toutefois, le repli des prix de certains légumes frais, tels que l'oignon frais local (-20,2%), des céréales (-1,4%) dont le riz (-1,3%) ainsi que des pains et biscuits (-2,3%) a amoindri cette dynamique haussière.

Quant aux services de « **restaurants et services d'hébergement** », leurs prix se bonifient de +0,4% au cours de la période sous revue, en liaison essentiellement avec l'accroissement de ceux des services de restaurants, cafés et autres – avec service limité (+1,0%) et ceux des hôtels, motels, auberges et autres services d'hébergement similaires (+0,3%).

Les prix des biens et services de « **transport** » augmentent de 0,3% au cours de la période sous revue. Cette évolution s'explique principalement par la hausse des prix des services de transport aérien de passagers, tant sur les vols internationaux (+9,2%) que domestiques (+11,6%) ainsi que le renchérissement des services de transport terrestre de passagers par bus et autocar (+1,2%), dans un contexte de forte demande liée aux fêtes de Korité.

Au titre des « **vêtements et chaussures** », leurs prix s'accroissent de 0,2%, sous l'effet de la hausse des prix des chaussures pour enfants (+0,7%), des vêtements pour filles (+0,7%), des services de réparation, de confection et location de vêtements (+0,5%) et ceux de nettoyage de vêtements (+0,4%).

Les prix des services de « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » grimpent de (+0,2%) en rythme mensuel, en rapport avec la hausse des prix des services de coiffure (+1,7%), des bijoux et montres (+1,3%), de même que des articles de voyage (+0,2%).

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » augmentent de 1,4% en variation mensuelle, sous l'effet de la hausse de ceux des stupéfiants (+9,7%), des spiritueux et liqueurs (+1,8%) et des cigarettes (+1,7%).

S'agissant des biens et services de « **l'information et communication** », leurs prix s'apprécient de 0,1% au cours de la période sous revue, en liaison essentiellement avec la hausse des prix des équipements pour téléphonie mobile (+0,4%) ainsi que des ordinateurs, portables et tablettes (+0,3%).

Quant aux prix des biens « **d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** », des services « **d'enseignement** », des « **assurances et services financiers** », ainsi que des biens et services de « **santé** », ils demeurent stables au cours de la période sous revue.

Les prix des services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » diminuent de 0,8% en rythme mensuel. Cette évolution est liée, principalement, à la baisse des prix de la consommation d'électricité de toutes sources (-3,4%) ainsi que des services pour l'entretien, la réparation et la sécurité du logement (-0,4%).

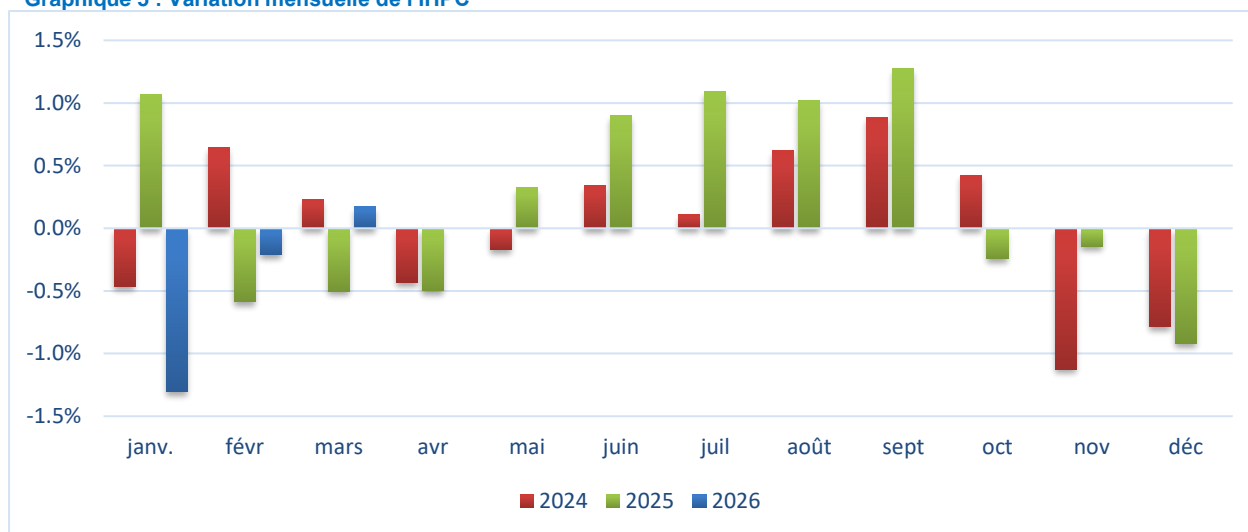
Les prix des services de « **loisirs, sport et culture** » se replient de 0,1% en rythme mensuel. Cette évolution résulte principalement de la baisse des prix des plantes, graines et fleurs (-0,7%), des produits de jardin (-0,6%) ainsi que des articles de papeterie et matériel de dessin (-0,2%).

S'agissant de l'**indice sous-jacent**, c'est-à-dire hors énergie et produits frais, il enregistre une hausse de 0,6% au mois de mars 2026 par rapport au mois précédent (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des **produits locaux** s'accroissent de 0,2% tandis que ceux des **produits importés** restent stables en variation mensuelle.

Relativement à la durabilité, la hausse des prix à la consommation est plus soutenue par l'augmentation des prix des **produits non durables** (+0,1%) et des **services** (+0,2%).

Graphique 5 : Variation mensuelle de l'IHPC



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 1 : L'indice global et les treize (13) divisions de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Février 2026 (Base 100 en 2023)²

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en%		
			Mars-25	Déc.-25	Janv.-25	Fév-26	Mars-26	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10 000	101,0	103,3	102,0	101,8	101,9	0,2	-1,3	1,4
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 547	100,6	104,4	101,4	100,8	101,2	0,4	-3,1	1,7
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	22	110,7	119,8	120,7	120,4	122,0	1,4	1,8	10,7
03	Vêtements et chaussures	477	100,5	101,3	101,3	101,3	101,4	0,2	0,1	0,7
04	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	916	100,6	100,8	101,2	101,3	100,5	-0,8	-0,4	0,2
05	Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	567	103,5	105,3	105,4	105,3	105,4	0,0	0,1	1,5
06	Santé	421	102,4	104,2	103,9	103,9	103,9	0,0	-0,2	1,9
07	Transports	606	101,1	102,2	101,9	101,2	101,5	0,3	-0,6	0,4
08	Information et Communication	746	96,4	95,8	95,8	96,1	96,2	0,1	0,4	-0,1
09	Loisirs, sport et culture	102	101,4	102,7	102,7	102,7	102,7	-0,1	0,0	1,2
10	Services d'enseignement	175	102,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	1,0
11	Restaurants et services d'hébergement	920	103,9	106,1	106,2	106,6	107,1	0,4	0,9	2,7
12	Assurances et services financiers	14	99,3	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,6
13	Soins personnels, protection sociale et biens divers	488	102,3	104,0	104,1	104,6	104,8	0,2	0,8	2,6

Tableau 2 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

² Les indices des divisions d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 raccordés à la nouvelle base 2023.

Libellé	Pondération	Mars-25	Dec.-25	Janv. -26	Fev-26	Mars.-26	/1mois	/3mois	/12mois
Global	10 000	100,3	103,3	102,0	101,8	101,9	0,2	-1,3	1,4
Produits frais	3190	96,3	102,6	96,1	96,5	96,1	-0,4	-6,3	-0,2
Energie	566	99,9	98,6	98,7	98,8	97,4	-1,3	-1,1	-2,4
Hors Energie et Produits frais	6244	102,7	104,1	105,3	104,7	105,3	0,6	1,1	2,6
Local	7792	100,1	103,7	102,0	101,8	102,0	0,2	-1,6	2,0
Importé	2208	101,9	101,9	101,7	101,6	101,6	0,0	-0,3	-0,3
Primaire	3030	100,9	107,3	103,0	102,0	102,8	0,8	-4,2	1,9
Secondaire	4264	99,3	100,3	100,2	100,4	100,0	-0,3	-0,3	0,7
Tertiaire	2706	101,9	103,6	103,6	103,8	104,0	0,2	0,4	2,0
Durable	681	100,9	101,7	102,0	102,2	102,3	0,2	0,6	1,4
Semi-durable	508	100,6	101,1	101,3	101,3	101,4	0,1	0,2	0,8
Non-durable	6105	99,8	103,5	101,3	100,9	101,0	0,1	-2,4	1,2
Service	2706	101,9	103,6	103,6	103,8	104,0	0,2	0,4	2,0
Origine UEMOA	7820	100,1	103,8	102,1	101,8	102,1	0,2	-1,6	2,0
Origine hors UEMOA	2180	101,8	101,8	101,6	101,5	101,4	-0,1	-0,3	-0,4

Tableau 3 : Prix moyens de quelques produits essentiels au niveau régional

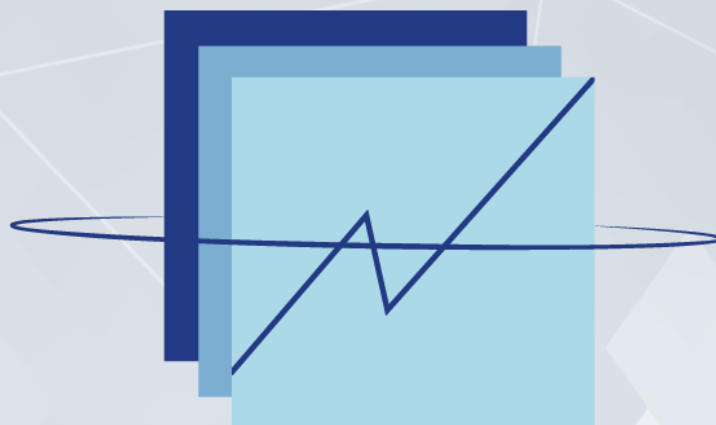
PRODUITS	Unité	Dakar		Diourbel		Kaolack		Kolda		Saint Louis		Thiès	
		Fev.-26	Mars.-26	Fev.-26	Mars.-26	Fev.-26	Mars.-26	Fev.-26	Mars.-26	Fev.-26	Mars.-26	Fev.-26	Mars.-26
Riz brisé ordinaire local au détail	Kg	363	358	350	350	400	400	371	353	354	350	466	450
Riz parfumé brisé importé vendu au détail	Kg	504	504	500	500	508	512	557	532	596	600	495	495
Riz brisé ordinaire importé vendu en sac de 50 kg	Sac	13702	13526	13665	13665	18541	18746	14823	14614	15748	15748	15000	15000
Riz entier ordinaire local au détail	Kg	500	500	600	600	400	400	531	532	500	465	500	491
Maïs séchés en grains vendu au détail	Kg	319	323	300	287	370	366	291	278	291	291	274	282
Mil en grain vendu au détail	Kg	382	393	213	213	332	314	336	309	400	383	291	275
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	4085	4270	4072	4235	4000	4000	3325	3325	4000	4000	4066	4476
Oignon frais locale	Kg	518	465	666	445	553	456	662	503	417	336	460	379
Oignon frais importé	Kg	617	682	584	386	571	600	624	468	540	540	602	589
Pommes de terre	Kg	509	482	481	323	582	425	629	477	490	408	489	412
Huile végétale raffinée en vrac (1 litre)	L	1028	1048	1019	1077	1032	1032	1300	1300	1000	1024	1024	1074
Huile végétale en dosette ou bouteille de 250ml	Unité	482	482	490	490	400	400	500	500	447	447	421	421
Sucre raffiné en morceaux importé	Kg	1318	1318	1157	1157	1100	1100	1250	1250	1362	1362	1198	1198
Sucre raffiné en morceaux local	Kg	984	984	979	979	1000	1000	1225	1225	932	932	974	974
Sucre raffiné en poudre en vrac	Kg	600	600	603	603	600	600	600	600	637	637	612	612
Ciment	Unité	3494	3494	3500	3500	3566	3566	3900	3900	3687	3725	3475	3475
Gaz butane ou propane, 6 kg	Unité	2892	2892	2995	2995	3086	3086	3529	3529	3125	3125	3025	3025
Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés	L	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680
Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés	L	920	920	920	920	920	920	920	920	920	920	920	920

Tableau 4 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC3

³ NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

Idem pour les groupes, les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattaché à la nouvelle base 2023.

Libellé	Pondé ration						Variation (en %) depuis		
		Mars-25	Déc.-25	Janv. -26	Fév-26	Mars-26	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	4316	99,2	103,7	100,6	100,0	100,4	0,4	-3,2	1,2
Boissons non alcoolisées	217	105,8	118,0	117,2	117,0	116,8	-0,2	-1,0	10,4
Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	14	104,9	105,5	104,9	104,9	104,9	0,0	-0,6	0,1
Boissons alcoolisées	10	103,2	103,3	105,4	105,4	105,4	0,0	2,0	2,1
Tabac	11	119,0	138,0	138,7	138,4	140,7	1,7	2,0	18,3
Stupéfiants	1	94,3	101,4	93,9	91,4	100,3	9,7	-1,1	6,4
Vêtements	361	101,0	101,6	101,6	101,5	101,6	0,1	0,0	0,6
Chaussures	116	100,0	100,3	100,5	100,6	100,9	0,3	0,6	0,9
Locations réelles pour le logement	238	101,0	101,4	101,4	101,5	101,6	0,0	0,1	0,6
Entretien, réparation et sécurité du logement	32	100,4	99,6	100,0	100,5	100,4	-0,1	0,8	0,1
Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	208	100,4	101,6	101,9	101,8	101,7	-0,1	0,1	1,3
Électricité, gaz et autres combustibles	438	99,8	100,2	100,9	101,0	99,3	-1,7	-0,9	-0,5
Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	268	105,5	108,6	109,0	108,9	108,9	0,0	0,2	3,2
Textiles ménagers	13	100,4	100,5	101,3	101,3	101,4	0,1	0,8	1,0
Appareils ménagers	37	99,4	98,7	98,3	98,3	98,2	-0,1	-0,5	-1,1
Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	18	100,8	100,6	100,3	100,7	100,8	0,1	0,2	0,0
Outils et équipement pour la maison et le jardin	16	102,1	105,0	105,4	105,4	105,6	0,2	0,5	3,4
Biens et services pour l'entretien courant du ménage	214	102,9	102,8	102,8	102,7	102,8	0,0	-0,1	-0,1
Médicaments et produits de santé	239	101,0	103,3	102,8	102,8	102,8	0,0	-0,4	1,8
Services de soins externes	29	104,3	106,4	106,4	106,4	106,4	0,0	0,0	2,0
Services de soins hospitaliers	90	105,5	107,8	107,8	107,9	107,9	0,0	0,0	2,2
Autres services de santé	62	100,1	101,3	101,3	101,3	101,4	0,1	0,1	1,4
Achat de véhicules	149	101,6	102,0	102,4	100,5	100,5	0,0	-1,5	-1,1
Fonctionnement des équipements de transport personnel	152	100,5	94,8	93,3	93,3	93,3	0,0	-1,5	-7,2
Services de transport de passagers	296	101,3	106,2	106,2	105,8	106,4	0,5	0,2	5,0
Services de transport de marchandises	9	97,8	97,5	97,5	97,5	97,5	-0,1	0,0	-0,4
Équipement d'information et de communication	224	93,2	90,0	90,0	90,9	91,1	0,3	1,2	-2,2
Services d'information et de communication	522	97,6	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	0,8
Articles de loisirs durables	0	96,8	99,5	99,5	99,5	99,5	0,0	0,0	2,8
Autres biens de loisirs	1	100,9	101,0	101,0	100,9	101,1	0,1	0,1	0,1
Jardins et animaux	2	100,1	99,1	99,3	99,6	99,7	0,1	0,6	-0,4
Services de loisirs	2	101,2	100,6	100,6	100,5	100,5	0,0	-0,1	-0,8
Biens culturels	7	97,7	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,1
Services culturels	10	101,7	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	1,7
Journaux, livres et papeterie	70	101,4	102,4	102,4	102,4	102,4	-0,1	0,0	1,0
Voyages à forfait	11	104,2	107,8	107,9	107,9	107,9	0,0	0,0	3,5
Petite enfance et enseignement primaire	59	103,5	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	1,8
Enseignement secondaire	57	104,2	104,8	104,8	104,8	104,8	0,0	0,0	0,6
Enseignement postsecondaire non supérieur	5	97,6	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	3,1
Enseignement tertiaire	36	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0
Enseignement non définie par niveau	17	99,5	100,0	99,9	99,9	99,9	0,0	-0,1	0,4
Services de service de nourriture et de boissons	912	104,3	106,1	106,2	106,6	107,1	0,4	0,9	2,7
Services d'hébergement	9	105,5	106,2	106,2	106,6	106,9	0,3	0,6	1,3
Assurance	13	99,2	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,7
Services financiers	1	101,7	102,0	101,6	101,6	101,7	0,1	-0,3	0,0
Biens et services pour soins personnels	451	101,2	102,3	102,3	102,3	102,4	0,1	0,1	1,2
Effets personnels nca	35	114,9	126,2	128,5	134,5	135,8	1,0	7,6	18,2
Protection sociale	1	100,7	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	-0,5
Autres services	1	104,6	105,4	105,4	105,2	105,3	0,1	0,0	0,7



ANSD

Agence Nationale de la
Statistique et de la Démographie



Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL



(+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

Directeur général : Dr Abdou DIOUF

Directeur général Adjoint : Dr Momath CISSE

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale :

Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Dr Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ndèye Mareme dite M. DIOP, Modou Ndoumbé
Dame DIOP

Collaborateurs : Khoudia WADE, Samba DIOP, Amy Collé CISSE, Mademba SY,
Alioune TAMBOURA

Distribution : Dr El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA

Infographie : Fodé DIEDHIOU