

# EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC) EN 2024

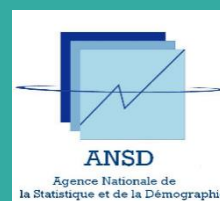
---



AVRIL 2025

---

© ANSD/DSECN/DSC/BP/Avril 2025/ISSN 0850-153X



---

# REPUBLIQUE DU SENEGAL

UN PEUPLE - UN BUT - UNE FOI

-----  
MINISTERE DE L'ECONOMIE, DU PLAN ET DE LA COOPERATION

-----  
AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

-----  
Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

-----  
*Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP*

*Tel : (221) 33 869 21 39 / Fax : (221) 33 824 36 15*

*Site web : [www.ansd.sn](http://www.ansd.sn)*

*E-mail: [statsenegal@ansd.sn](mailto:statsenegal@ansd.sn)*

---

*Directeur général*

*Dr Abdou DIOUF*

*Directeur général adjoint*

*Dr Momath CISSE*

*Directeur des Statistiques économiques  
et de la Comptabilité nationale*

*Mamadou Ngalgou KANE*

*Chef de la Division des Statistiques  
conjoncturelles*

*Dr Amath DIAGO*

---

*Chef du Bureau des Prix*

*El Hadji Malick CISSE*

*Equipe de production : El Hadji Malick CISSE / Ndeye Mareme dite Maguette DIOF / Modou Ndoumbé  
Dame DIOF*

*Diffusion :*

*Dr El Hadji Malick GUYÈYE / Alain François DIATTA*

---

*Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix de l'Agence  
nationale de la Statistique et de la Démographie*

*Tel : (+221) 33 869 21 50*

## SOMMAIRE

SOMMAIRE .....	3
INTRODUCTION.....	4
I. ANALYSE DE L'EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION EN 2024.....	4
II. ANALYSE DE L'EVOLUTION DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATION .....	6
II.1 Une hausse des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées.....	6
II.2 Une flambée des prix des biens et services divers .....	7
II.3 Un essor des prix dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie .....	8
II.4 Une augmentation des prix des équipements domestiques et de l'entretien courant du foyer.....	10
II.5 Un renchérissement des articles d'habillement et chaussures.....	11
II.6 Une hausse des prix des services de transports.....	11
II.7 Une inflation des biens et services de loisirs et culture.....	13
II.8 Une hausse des prix des biens et services de Santé .....	13
II.9 Un relèvement des prix des services d'enseignement .....	14
II.10 Un rebond des prix dans le secteur de la communication.....	15
II.11 Un accroissement des prix des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants.....	16
II.12 Un repli des prix des biens et services de logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles : une exception notable .....	17
III. ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES.....	19
III.1 Origine des produits .....	19
III.2 Secteur de production .....	20
III.3 Durabilité .....	20
III.4 L'inflation sous-jacente.....	21
IV. L'INFLATION DANS LA ZONE UEMOA .....	22
CONCLUSION .....	24
ANNEXES.....	25
A.1 : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global ..	25
A.2 : Evolution des Prix à la Consommation en 2023 et 2024 .....	26
A.3 : Evolution du taux d'inflation du Sénégal durant les dix dernières années .....	26
A.4 : Evolution du taux d'inflation au Sénégal depuis l'année 1995.....	26
.....	26
A.5 : Les indices des 41 groupes et des 12 fonctions en 2023 et 2024 .....	27
A.6 : Evolution annuelle de l'IHPC selon la nomenclature secondaire .....	29
A.7. Evolution de quelques prix des produits "sensibles" à Dakar .....	30

---

# INTRODUCTION

En 2024, l'économie mondiale montre des signes de stabilisation, avec une croissance de 3,2%, légèrement en baisse par rapport aux 3,3% de 2023<sup>1</sup>, malgré des défis persistants tels que les tensions géopolitiques, la dette élevée dans les économies émergentes et les chocs climatiques. Cependant, les performances économiques varient selon les régions, avec une croissance modérée aux États-Unis (+2,8%), tandis que l'Union européenne (+0,8%) subit l'impact des tensions énergétiques et de l'incertitude géopolitique. Dans les pays émergents et en développement, la croissance est estimée à 4,2% en 2024, marquant un léger ralentissement par rapport aux 4,4% enregistrés en 2023. La Chine (+4,8%) connaît également un léger fléchissement après une croissance de 5,2% en 2023. En Afrique subsaharienne, la croissance régionale est évaluée à 3,6% en 2024, un niveau stable par rapport à l'année précédente.

Par ailleurs, l'inflation mondiale est estimée à 5,7%, confirmant la tendance à la baisse après le pic de 8,7% en 2022 (et 6,7% en 2023). Cette baisse s'explique principalement par la diminution des prix de l'énergie et à la normalisation des chaînes d'approvisionnement. Dans les pays avancés, l'inflation s'établit à +2,6%, se rapprochant ainsi de l'objectif de 2,0% fixé par les banques centrales. En revanche, les économies émergentes et en développement affichent un taux plus élevé, à +7,8% (contre +8,1% en 2023). Au niveau de la zone UEMOA, l'inflation atteint +3,5% en 2024, après +3,7% en 2023, restant légèrement au-dessus du seuil communautaire de 3,0%.

**Au Sénégal, l'inflation a fortement diminué, passant de +5,9% en 2023 à +0,8% en 2024,** indiquant ainsi un ralentissement important du rythme de hausse des prix.

## I. ANALYSE DE L'EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION EN 2024

Le taux d'inflation s'est établi à +0,8% en 2024, en net recul par rapport à 2023 (+5,9%) et 2022 (+9,7%). Ce niveau de l'inflation s'explique, principalement, par l'évolution modérée des prix des denrées alimentaires et le recul de ceux des produits énergétiques, ainsi que par l'amélioration des chaînes d'approvisionnement. Par ailleurs, le contexte régional et

---

<sup>1</sup> FMI, Perspectives de l'économie mondiale (PEM) de janvier 2025

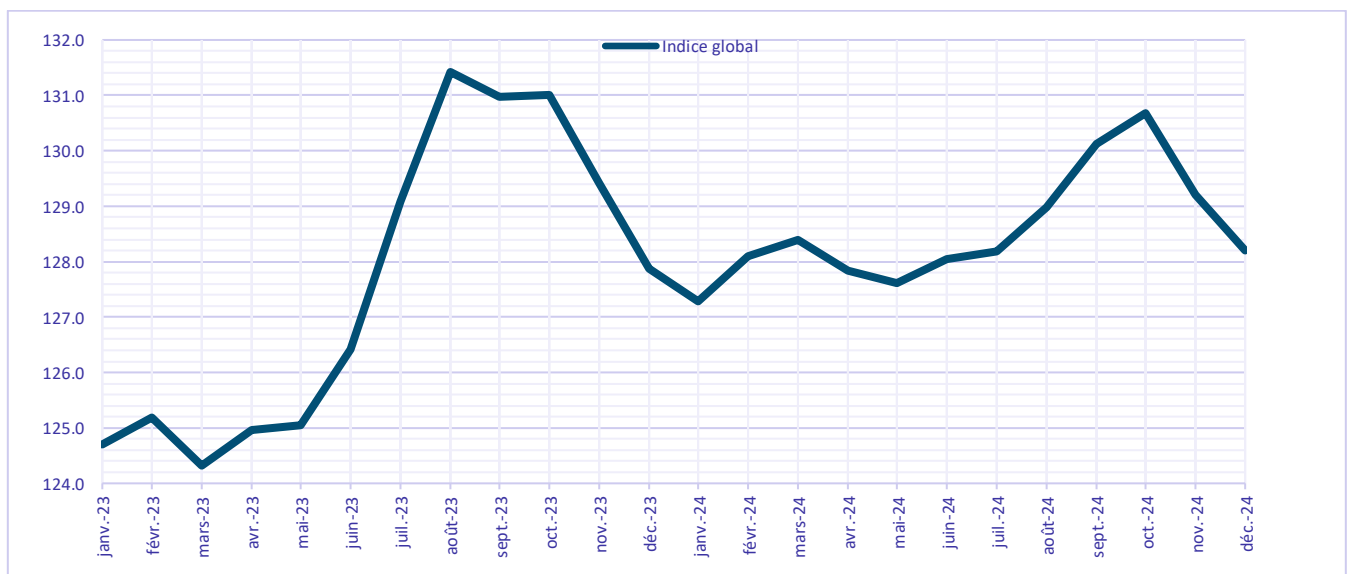
international a joué un rôle favorable, avec un ralentissement de l'inflation mondiale, estimée à +5,7% en 2024 (après +6,8% en 2023), contribuant ainsi à stabiliser les prix intérieurs.

Cependant, malgré cette décélération, les prix à la consommation au Sénégal se sont renchérissés pour presque tous les biens et services, à l'exception de ceux liés au logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles, qui ont enregistré une baisse. Les principales contributions à l'inflation proviennent de l'augmentation des prix des fonctions de consommation suivantes :

- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées : +0,6%
- Biens et services divers : +3,6%
- Services de restaurants et hôtels : +2,7%
- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer : +2,1%
- Services de l'enseignement : +1,7%.

Du point de vue de leur origine, la hausse des prix des produits destinés à la consommation des ménages s'explique par le renchérissement des **produits importés** (+4,9%), tandis que ceux des **produits locaux** ont diminué de 1,1% en 2024. A cet égard, leurs contributions à l'inflation se sont établies, respectivement, à 1,9 et -1,1 point de pourcentage.

**Graphique 1 : Evolution des prix à la consommation en 2023 et 2024**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

L'inflation sous-jacente, qui reflète l'évolution des prix des produits non volatils, c'est-à-dire hors produits frais et énergie, s'est fortement décélérée (+0,2%) en 2024, après un accroissement de 3,7% en 2023.

---

## II. ANALYSE DE L'EVOLUTION DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATION

L'analyse des comportements des différentes fonctions de consommation, au cours de l'année 2024, permet d'appréhender les fluctuations des prix de leurs composantes et d'en dégager celles qui ont le plus influencé le niveau de l'indice global.

Les douze fonctions ont différemment contribué à la variation du niveau général des prix au cours de la période sous revue, en liaison avec leur poids dans le panier de l'indice et l'amplitude des mouvements de prix.

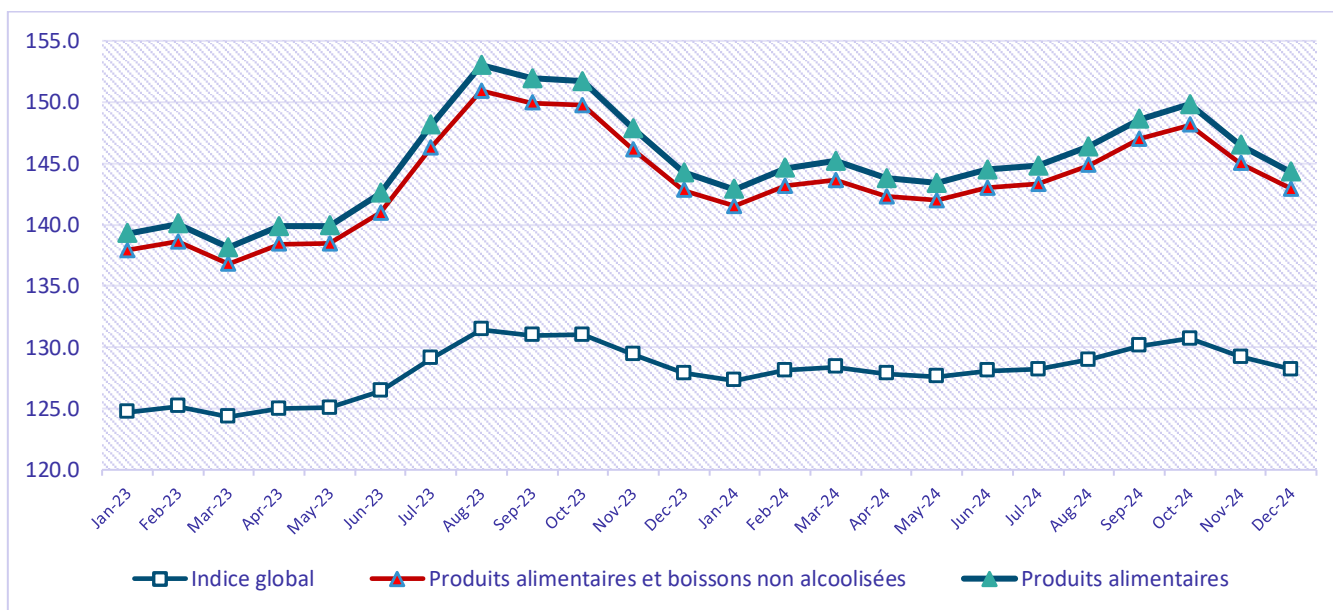
### II.1 Une hausse des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées

En 2024, les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont augmenté de 0,6%, contribuant principalement à l'inflation annuelle avec 0,3 point de pourcentage. Cette hausse est principalement portée par l'augmentation des prix des céréales, des produits de la viande animale et des produits de la mer. La forte évolution des prix des céréales non transformées (+4,7%) est le principal facteur de cette inflation. Cette augmentation est essentiellement due à la montée des prix des différentes variétés de riz, contrastant avec la baisse des prix d'autres céréales locales comme le mil, le maïs et le sorgho. Les plus fortes augmentations concernent le riz brisé ordinaire, avec une hausse de +21,5% en détail et de +19,0% pour le sac de 50 kg. Cette tendance s'explique, en partie, par la hausse des cours mondiaux du riz au premier semestre (+8,3% par rapport au semestre précédent) et par le retrait de l'Inde du marché d'exportation. En revanche, la baisse des prix des céréales locales est favorisée par l'amélioration de la production, qui a progressé de près de 10,0% lors de la campagne 2023-2024 par rapport à la campagne précédente.

Par ailleurs, les produits de la viande et de la mer ont aussi enregistré des hausses significatives, notamment la viande de bœuf (+3,7%), les poissons frais (+1,7%) et les autres produits frais de mer ou de fleuve (+7,2%). D'autres produits, comme les sels, les épices, les sauces et les autres produits alimentaires (+4,7%), les beurres et margarines (+7,3%) et les agrumes (+6,0%), ont également connu des augmentations notables.

En revanche, certains produits comme les huiles (-5,6%), les légumes secs et oléagineux (-10,6%), pains (-3,2%) et les autres matières grasses (-10,5%) affichent des baisses significatives ; ce qui a atténué la hausse des prix des produits alimentaires.

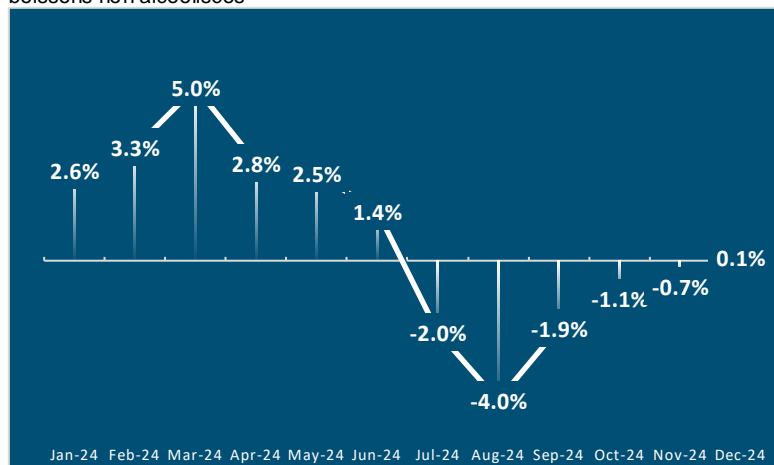
**Graphique 2 : Evolution des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Les prix ont augmenté de manière significative au cours des six premiers mois de 2024, avec des variations en glissement annuel allant de +1,4% à +5,0% (en mars). A partir de juillet 2024, les prix ont commencé à baisser, atteignant un creux en août (-4,0%). En résumé, l'année 2024 montre une inflation persistante en début d'année et une détente progressive en fin d'année, marquée par une baisse des prix et une stabilisation des marchés.

**Graphique 3 : Evolution en glissement annuel des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.2 Une flambée des prix des biens et services divers

Les biens et services divers constituent la fonction qui a enregistré la plus forte hausse (+3,6%) en 2024. Cette évolution résulte, essentiellement, de l'accroissement des prix des effets personnels (+7,0%) et des soins corporels (+2,6%). L'augmentation des prix des effets personnels s'explique notamment par la flambée des articles de bijouterie et d'horlogerie (+8,8%). Cette évolution est en cohérence avec la tendance des cours mondiaux de l'or (en

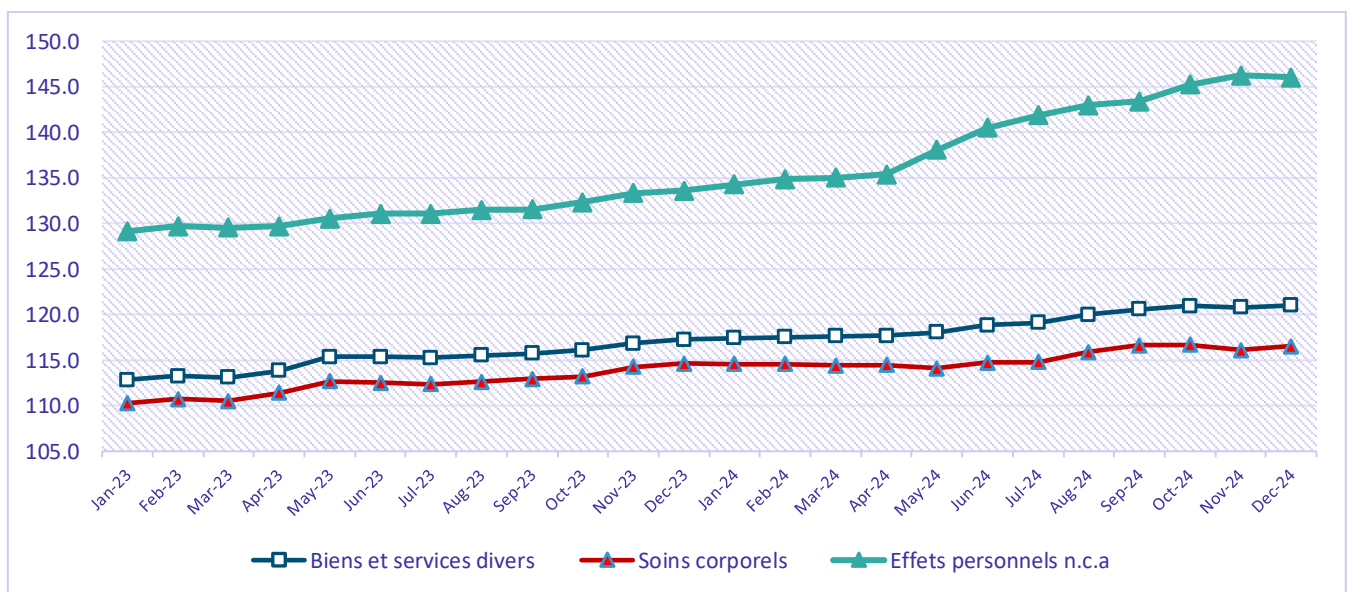
<sup>2</sup> Le rapport du niveau atteint un mois donné à celui du même mois, un an auparavant (par exemple janvier N par rapport à janvier N-1)

euro), qui ont progressé de 22,8%<sup>3</sup> sur l'année 2024. La combinaison des tensions géopolitiques, la demande accrue des Banques Centrales, la rareté de l'offre et la spéculation, expliquent, en partie, la montée des prix de l'or en 2024 par rapport à 2023. En effet, l'or reste un actif clé en période d'incertitude, et son prix est souvent affecté par des facteurs mondiaux complexes et liés entre eux. A titre d'exemple, les banques centrales des pays des BRICS ont renforcé leurs réserves monétaires en augmentant leurs achats d'or en 2024.

Concernant les soins corporels, leur renchérissement est principalement dû à l'augmentation des tarifs des services des salons de coiffure et des instituts de soins et de beauté (+3,7%), ainsi qu'aux prix des produits de soins corporels (+3,0%).

Les prix des biens et services divers ont contribué à hauteur de 0,1 point de pourcentage à la variation de l'indice global.

**Graphique 4 : Evolution des prix des biens et services divers**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### II.3 Un renchérissement dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie

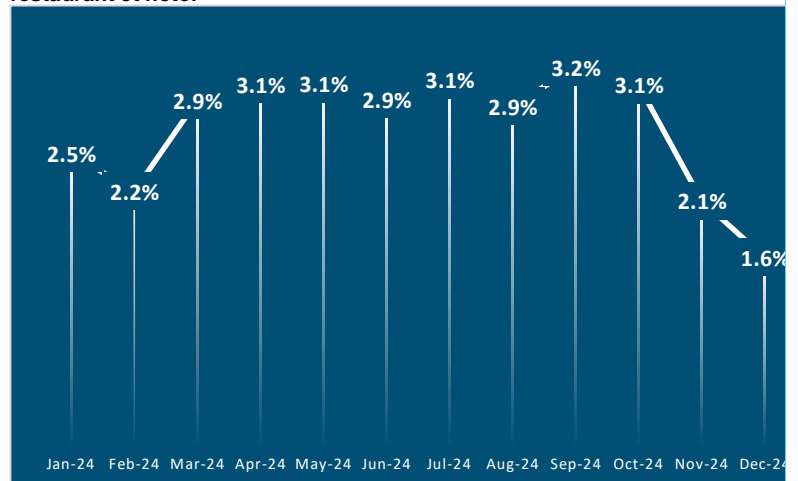
Les prix des services de restaurants et d'hôtels se réhaussent de 2,7% et contribuent à hauteur de 0,1 point de pourcentage à l'évolution globale des prix à la consommation. Cette augmentation s'explique principalement par le renchérissement des services de restaurants,

<sup>3</sup> <https://www.insee.fr/>

cafés et établissements similaires (+2,8%). Par ailleurs, bien que dans une moindre mesure, le relèvement des prix des services d'hôtels et d'hébergement (+0,9%) ainsi que des cantines (+0,5%) a également alimenté cette tendance haussière. Cette évolution résulte notamment de l'augmentation des coûts de production, en particulier ceux des intrants et des matières premières (riz brisé ordinaire plus de 20%, viande (+3,7%) et poissons (+1,7%)) observée tout au long de l'année 2024.

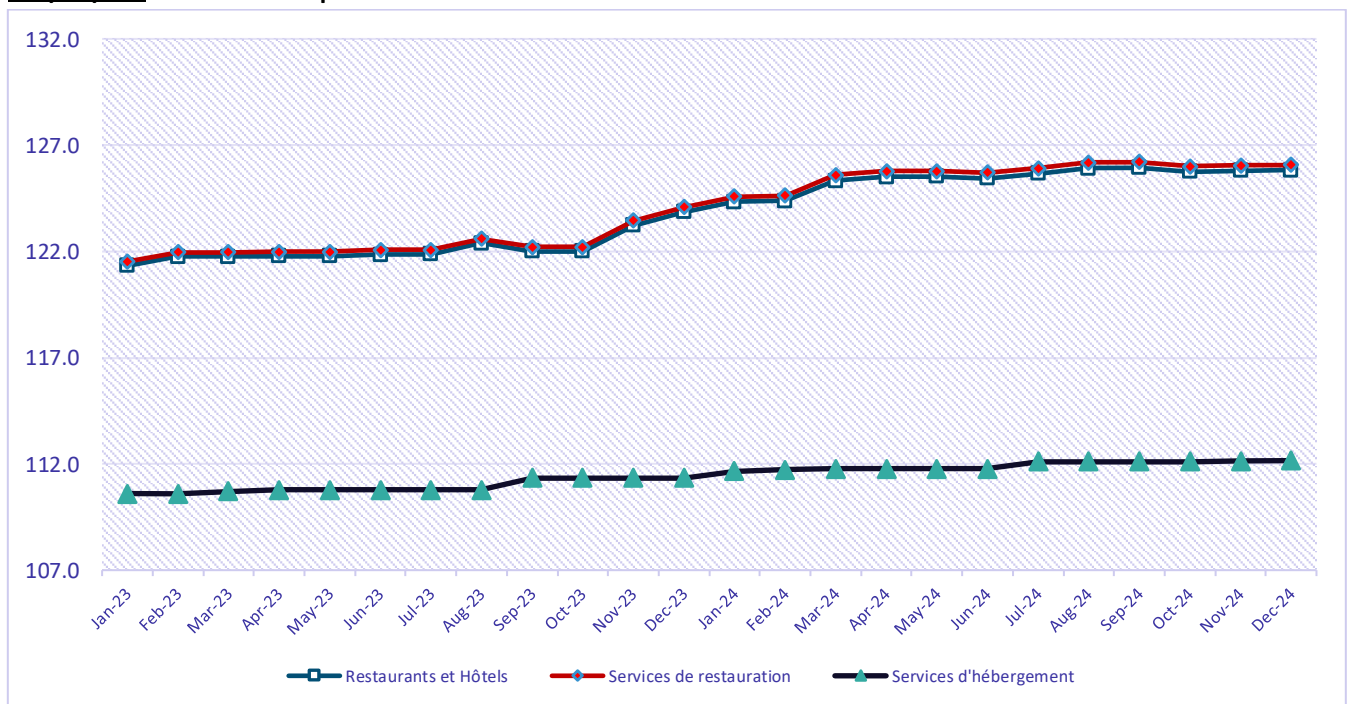
*Les évolutions des prix en glissement annuel montrent des taux supérieurs à +2% durant toute l'année hormis décembre, traduisant une pression persistante sur les coûts des services de restauration et d'hôtellerie. Entre avril et octobre 2024, les taux restent relativement stables autour des 3,0% avec une légère baisse à 2,9% en juin et août, puis un pic en septembre (+3,2%). En décembre 2024, le taux atteint son niveau le plus bas de l'année (+1,6%).*

**Graphique 5 : Evolution en glissement annuel des prix des services de restaurant et hôtel**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Graphique 6 : Evolution des prix des services de restaurants et hôtels**



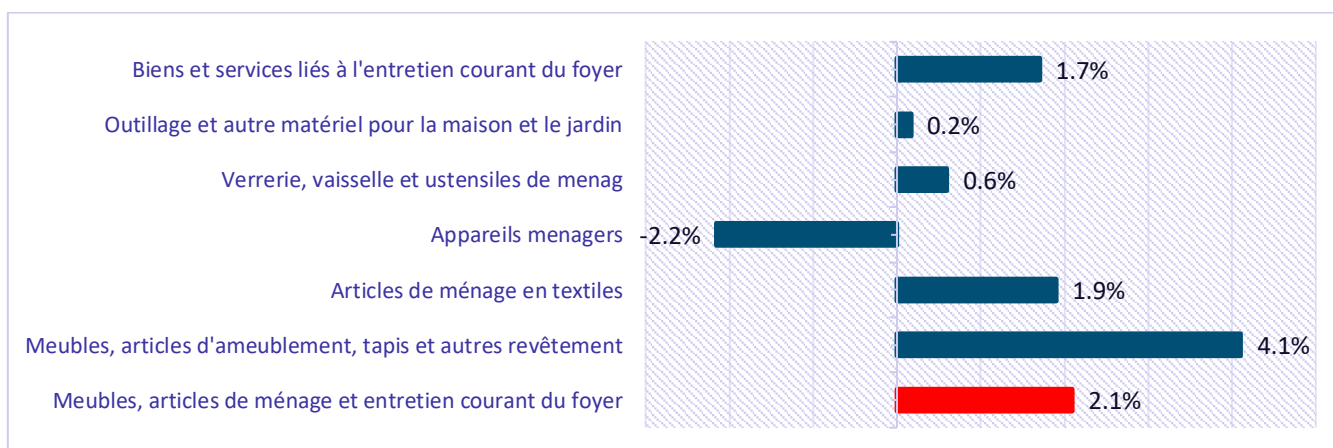
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.4 Une augmentation des prix des équipements domestiques et de l'entretien courant du foyer

Les prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » se relient de 2,1% en 2024. Cette augmentation s'explique principalement par celle des prix des meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements (+4,1%), des articles de ménage en textiles (+1,9%), ainsi que des biens et services liés à l'entretien courant du foyer (+1,7%). La hausse observée dans cette dernière catégorie est notamment due à la montée des prix des services domestiques (+2,9%), qui deviennent de plus en plus coûteux. Toutefois, les prix des appareils ménagers baissent de 2,2% en 2024, portée principalement par la diminution des prix des gros appareils ménagers, électriques ou non (-3,8%).

La contribution de la fonction à la variation de l'indice d'ensemble est de 0,1 point de pourcentage.

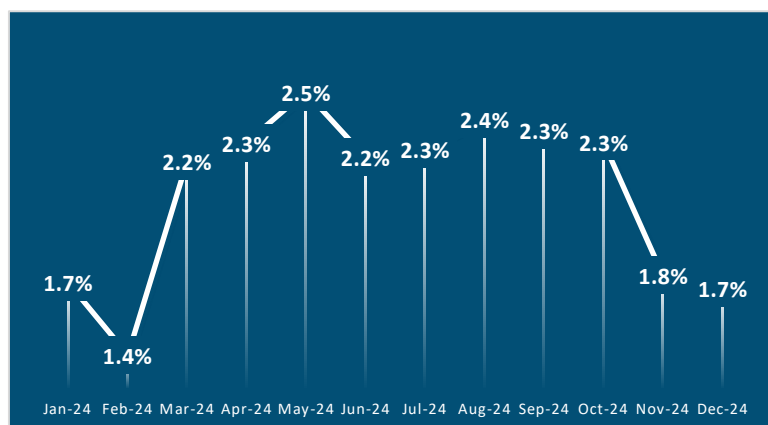
**Graphique 6 : Variation des prix de la fonction « meubles, articles de ménages et entretien courant de foyer » et de ses principales composantes en 2024 par rapport à 2023**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

*L'évolution en glissement annuel de la fonction en 2024 montre une tendance haussière, avec un pic en mai 2024 (+2,5%) et un ralentissement en fin d'année. La moyenne annuelle de +2,1% reflète une inflation contenue dans ce secteur.*

**Graphique 7 : Evolution des variations en glissement annuel**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

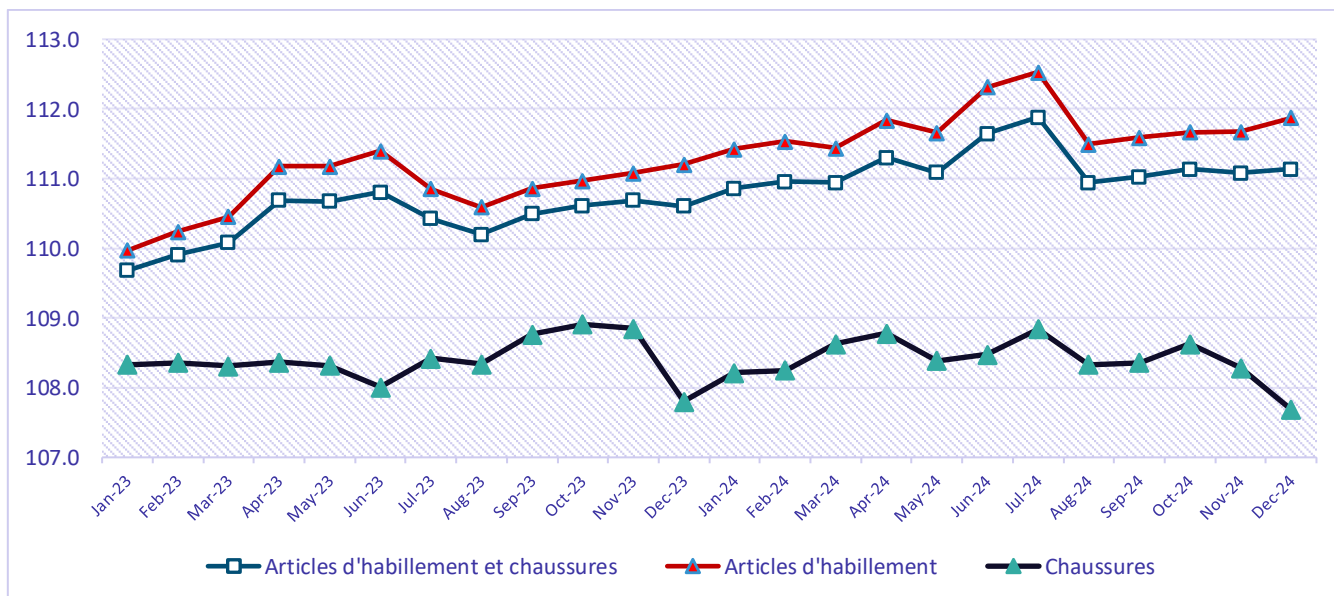
## II.5 Un renchérissement des articles d'habillement et chaussures

En 2024, les prix des « articles d'habillement et chaussures » augmentent de 0,7% par rapport à 2023, principalement portés par la hausse des prix des articles d'habillement (+0,8%). Cette progression résulte notamment de l'augmentation des prix des vêtements pour enfants et nourrissons (+3,4%) ainsi que ceux de dessus pour femmes (+1,2%) et pour hommes (+0,9%). Les prix intérieurs dépendent fortement du marché international, en particulier de la filière textile-habillement des pays émergents et des coûts du fret maritime. De plus, les prix des services de confection, nettoyage, réparation et location d'habits (+2,2%) ont également augmenté au cours de la période étudiée.

Concernant les chaussures, les prix restent globalement stables. La hausse des prix des chaussures pour enfants (+1,9%) et pour hommes (+0,9%) a compensé la baisse des prix des chaussures pour femmes (-1,3%).

Sur l'ensemble de l'année, la contribution de cette fonction à la variation du niveau général des prix est quasiment nulle en points de pourcentage.

**Graphique 8 : Evolution des prix des articles d'habillement et chaussures**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

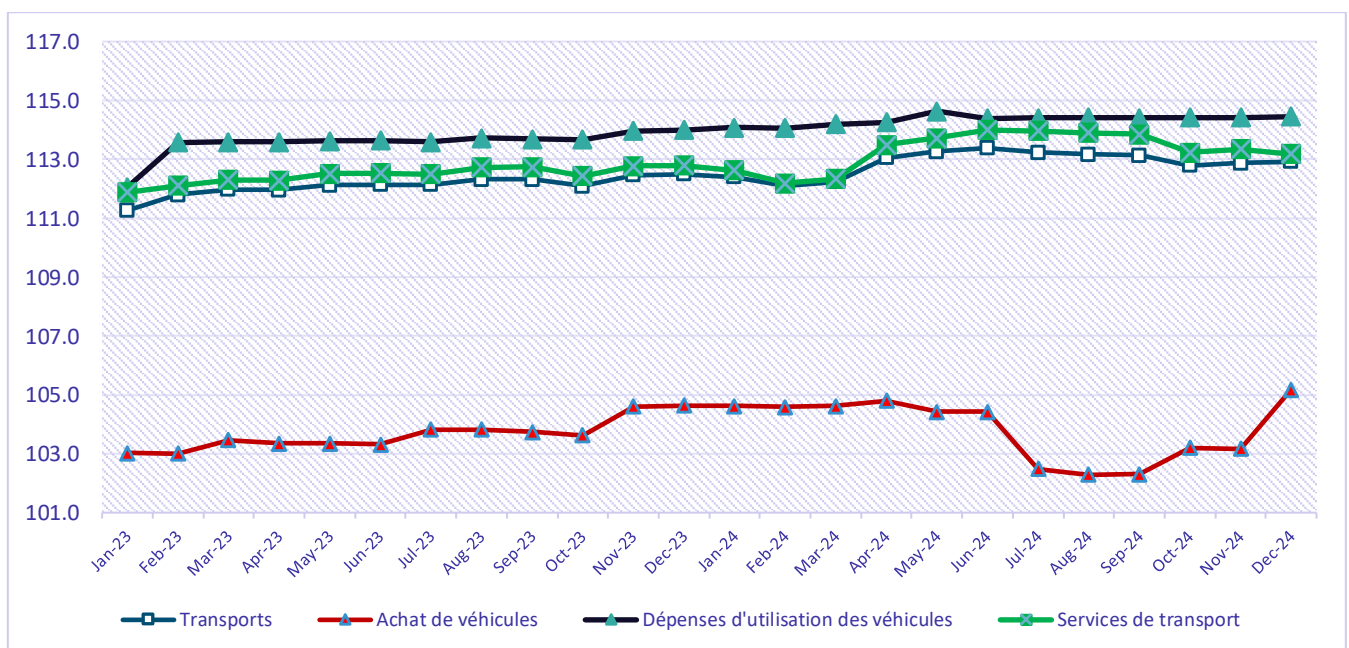
## II.6 Une hausse des prix des services de transports

Les prix des biens et services liés aux « transports » augmentent de 0,7% en 2024. Cette hausse est principalement attribuable à la progression des prix des services de transport (+0,8%) et des dépenses liées à l'utilisation des véhicules (+0,7%). Concernant les services de

transport, l'augmentation des coûts est notamment due à la hausse des prix des services de transport routier de passagers (+1,2%), malgré la baisse significative des prix des services de transport aérien de passagers (-5,0%). Plusieurs facteurs ont contribué à cette tendance, notamment l'augmentation des coûts d'exploitation, en liaison avec la hausse des prix des pièces détachées (+1,4%) ainsi que des services d'entretien et de réparation des véhicules (+2,8%).

En ce qui concerne leur contribution à l'inflation annuelle, les services de transport n'ont pas eu d'impact significatif en points de pourcentage.

**Graphique 9 : Evolution des prix des services de transports**

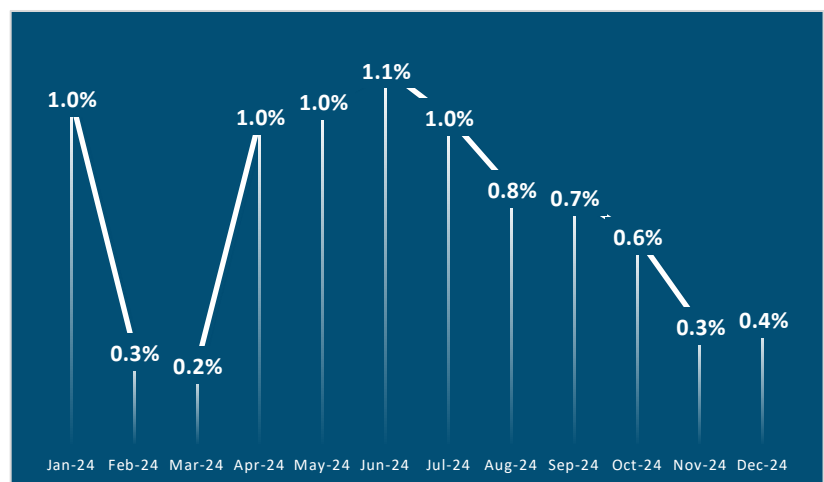


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

*Le secteur des transports a connu des évolutions de prix en glissement annuel très modérées en 2024, avec des variations faibles tout au long de l'année.*

*L'analyse montre une quasi-stabilité de l'inflation autour de 1,0% en milieu d'année, avec une légère tendance à la baisse en fin d'année, atteignant +0,4% en décembre 2024.*

**Graphique 10 : Evolution en glissement annuel des prix des services de transports**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

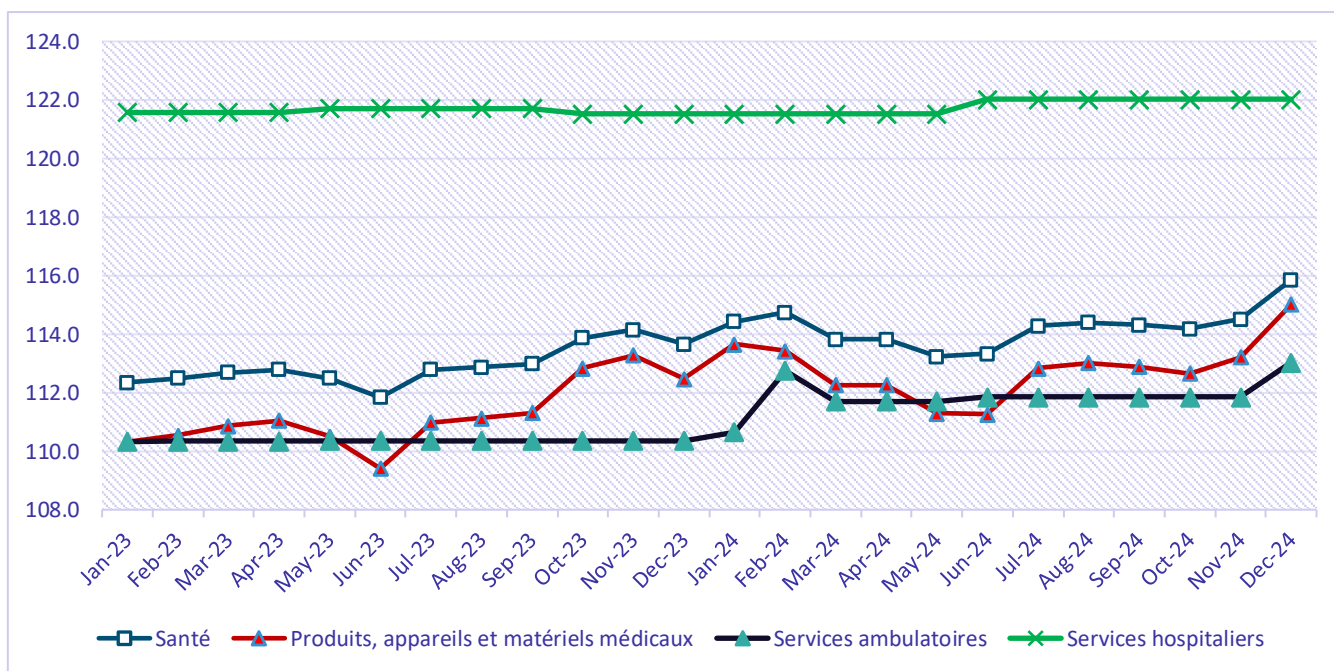
## II.7 Une inflation des biens et services de loisirs et culture

En 2024, les prix des biens et services de « loisirs et culture » s'accroissent de 1,5%. Cette hausse s'explique, principalement, par la majoration des prix des forfaits touristiques (+5,7%), en raison de la hausse des frais de voyage à la Mecque (+5,5%), ainsi que par l'augmentation des coûts des journaux, livres et articles de papeterie (+3,2%) et des autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animal (+2,1%).

Cependant, cette tendance haussière est amoindrie par la baisse des prix du matériel audiovisuel, photographique, de traitement de l'image et du son, qui ont diminué de 3,6%.

La contribution en point de pourcentage à la variation de l'indice global de la fonction est nulle au cours de la même période.

**Graphique 11 : Evolution des prix des biens et services de loisirs et culture**



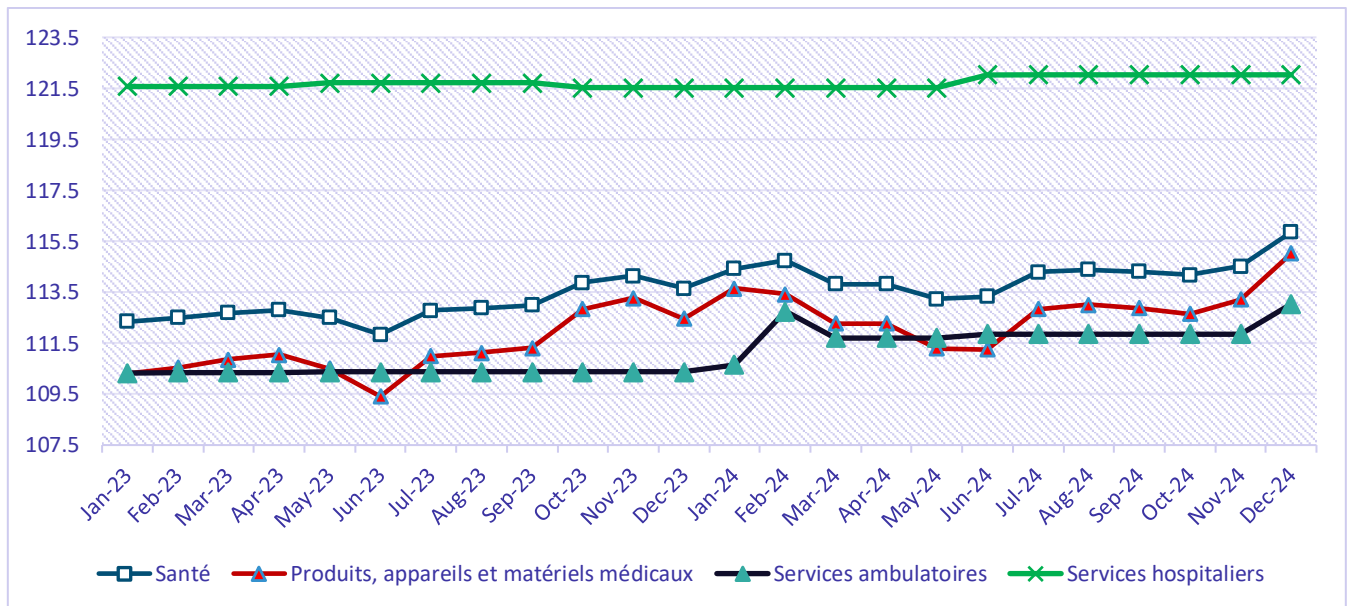
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.8 Une hausse des prix des biens et services de Santé

Les prix des biens et services sanitaires se relèvent de 1,2% en 2024, par rapport à 2023 et ont une contribution presque nulle en point de pourcentage à la variation de l'indice global. Cette hausse traduit l'accroissement des prix des services hospitaliers (+1,4%) ainsi que des produits, appareils et matériels médicaux (+1,4%). L'évolution de ces derniers est consécutive à la hausse des prix des médicaments traditionnels (+10,2%), des appareils et matériels thérapeutiques (+1,4%), ainsi que des médicaments modernes (+1,0%). Par ailleurs, bien que

plus modéré, le renchérissement des services hospitaliers (+0,2%) s'inscrit dans cette même tendance haussière.

**Graphique 12 : Evolution des prix des biens et services de santé**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

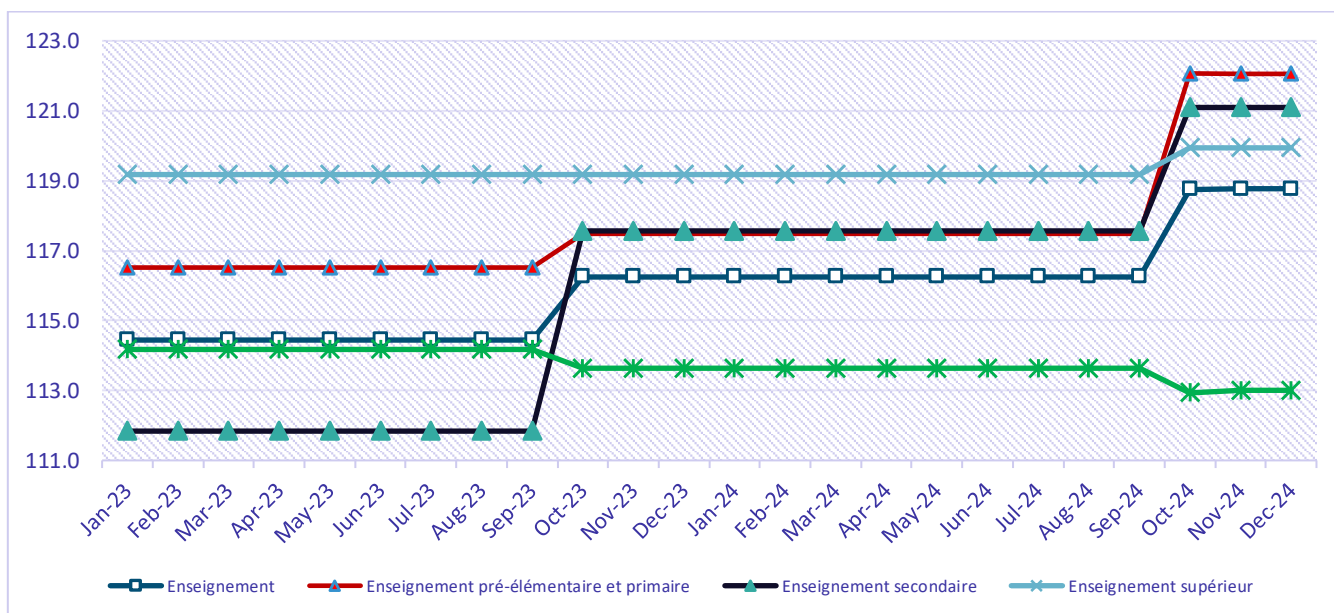
## II.9 Un relèvement des prix des services d'enseignement

Les services de « l'enseignement » augmentent de 1,7% en rythme annuel, après une hausse de 1,8% l'année précédente. Cette évolution résulte principalement de la hausse des coûts des services de l'enseignement secondaire (+4,6%) et de ceux de l'enseignement préélémentaire et primaire (+1,6%). Par ailleurs, les services de l'enseignement supérieur se renchérissent légèrement de 0,2% en 2024, tandis que les prix de ceux de l'enseignement post-secondaire non supérieur et de l'enseignement non défini par niveau reculent de 0,5%. Cette pression inflationniste s'explique notamment par les révisions à la hausse des frais d'inscription et de scolarité annuels.

Une analyse de l'évolution des prix de l'enseignement durant l'année 2024, montre une stabilité durant les trois premiers trimestres et une hausse concomitante de ses trois composantes au mois d'octobre, en liaison avec le démarrage de la nouvelle année scolaire 2024-2025.

Les services de l'enseignement, qui constituent 1,9% du panier de l'IHPC, ont eu une contribution négligeable sur l'inflation en 2024.

**Graphique 13 : Evolution des prix des services de l'Enseignement**



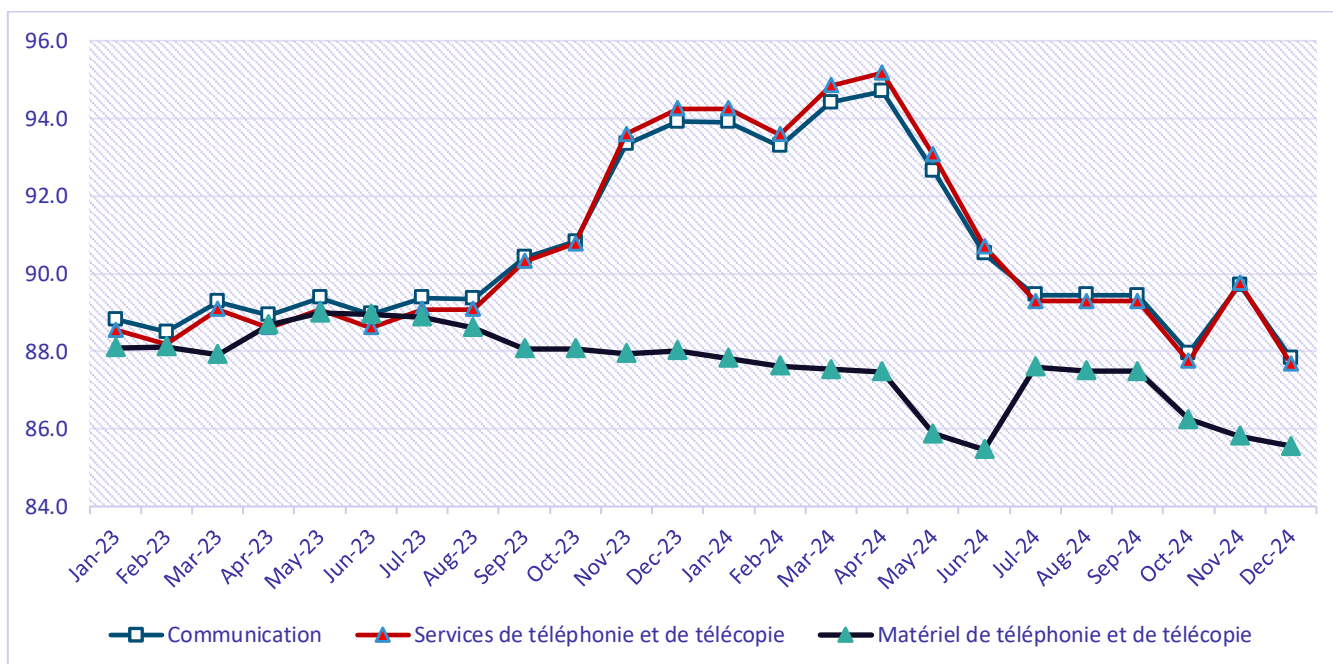
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.10 Un rebond des prix dans le secteur de la communication

Les prix des biens et services de communication se bonifient de 1,1% en 2024, après une forte augmentation de 6,0% en 2023. Cette évolution est principalement liée à l'appréciation des tarifs des services de communication téléphonique (+1,4%) et des services postaux (+1,1%). En effet, l'augmentation des frais de connexion à Internet (+1,9%) et des services de communication (+1,4%) a significativement alimenté cette hausse. Toutefois, la diminution des prix du matériel de téléphonie et de télécopie (-1,7%) a atténué cette tendance. Cette baisse de la téléphonie et de la télécopie pourrait s'expliquer par une intensification de la concurrence, notamment avec l'entrée de nouvelles marques chinoises sur le marché.

L'impact de cette fonction sur la variation de l'indice global est négligeable en point de pourcentage.

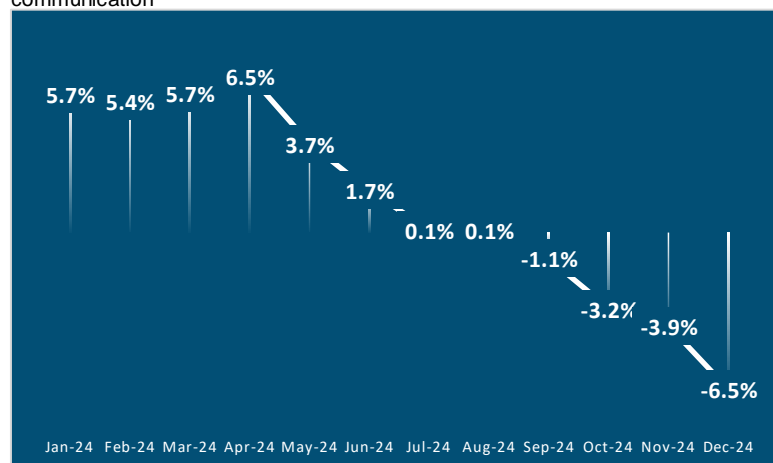
**Graphique 14 : Evolution des prix des biens et services de communication**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Le secteur de la **communication** a connu de fortes hausses des prix, en glissement annuel, en début d'année 2024, atteignant un pic en avril (+6,5%). A partir de mai 2024, une décélération de l'inflation est notée jusqu'à la fin de l'année, atteignant -6,5% en décembre 2024.

**Graphique 15 :** Evolution des glissements annuels des prix de la fonction communication



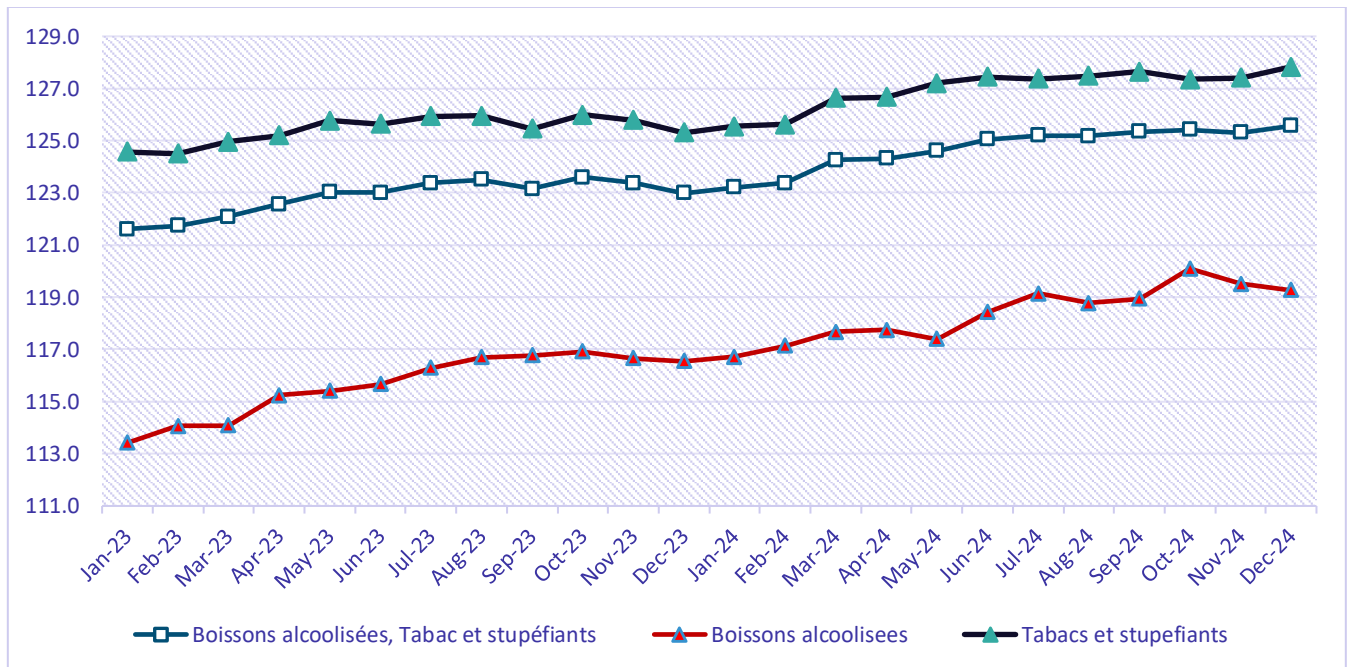
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.11 Un accroissement des prix des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants

La hausse des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+1,5%) s'explique à la fois par l'augmentation des prix des boissons alcoolisées (+2,4%) et ceux des tabacs et stupéfiants (+1,3%). En 2024, la progression des prix de la bière (+3,1%), du vin et des boissons fermentées (+2,8%) ainsi que de l'alcool de bouche (+1,1%) a principalement contribué à la hausse de ceux des boissons alcoolisées.

Toutefois, la contribution en point de pourcentage à la variation de l'indice global de la fonction est quasiment nulle.

**Graphique 16 : Evolution des prix des boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.12 Un repli des prix des biens et services de logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles : une exception notable

En 2024, les prix des biens et services associés au logement, à l'eau, à l'électricité, au gaz et aux autres combustibles baissent de 0,6%. Cette diminution est principalement due à la forte chute des prix des biens et services d'entretien et de réparation des logements (-4,6%) et, dans une moindre mesure, à celle des prix de l'électricité, du gaz et des autres combustibles (-0,1%). Le recul marqué des prix des biens et services d'entretien et de réparation des logements résulte principalement de la diminution de ceux du fer à béton (-22,5%) et du ciment (-2,1%). Cette évolution est liée à la baisse des prix du minerai de fer sur le marché international (-9,3% pour le minerai brésilien<sup>4</sup>) ainsi qu'aux mesures prises par l'État pour réduire les prix des produits de grande consommation, comme la suppression de la taxe parafiscale de 2 000 FCFA sur la tonne de ciment destiné aux particuliers pour un usage résidentiel.

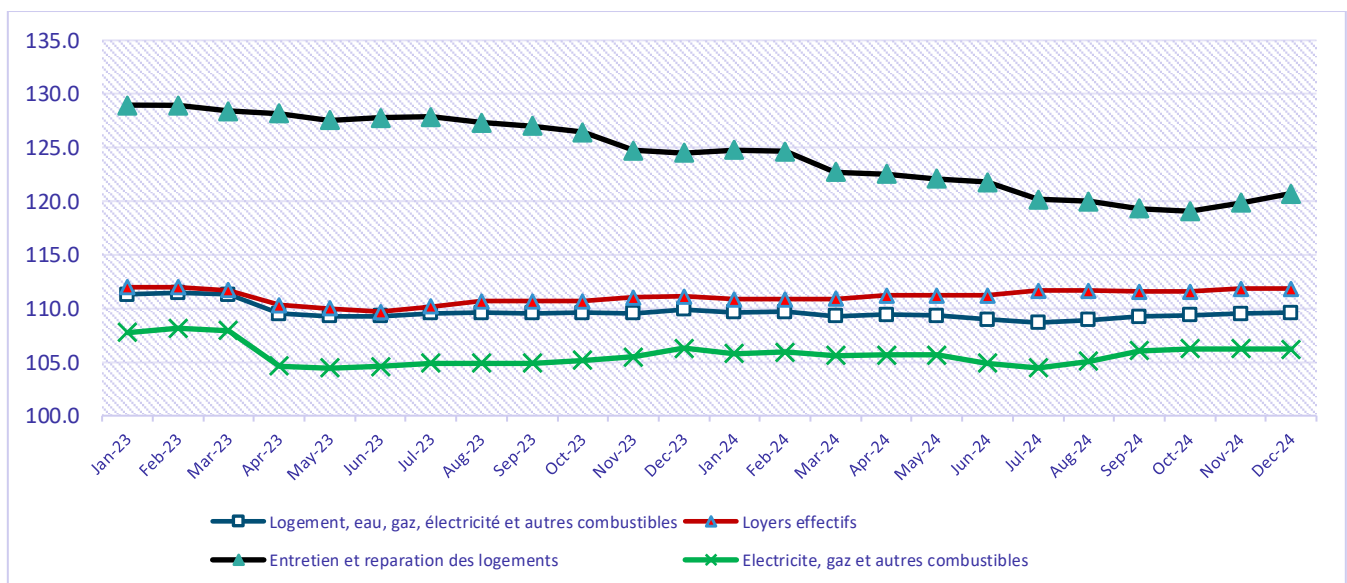
<sup>4</sup> <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/105299226?INDICATEUR=2729128>

Par ailleurs, le recul des prix des services d'électricité, du gaz et des autres combustibles des provient de celui des prix des autres combustibles liquides (-3,8%) et solides (-0,2%).

Cependant, cette tendance à la baisse des prix de cette fonction est partiellement compensée par de légères augmentations des loyers effectifs (+0,5%) ainsi que des prix liés à l'alimentation en eau et aux services divers associés au logement (+0,3%).

La fonction de consommation a contribué à une réduction d'environ 0,1 point de pourcentage du taux d'inflation annuel.

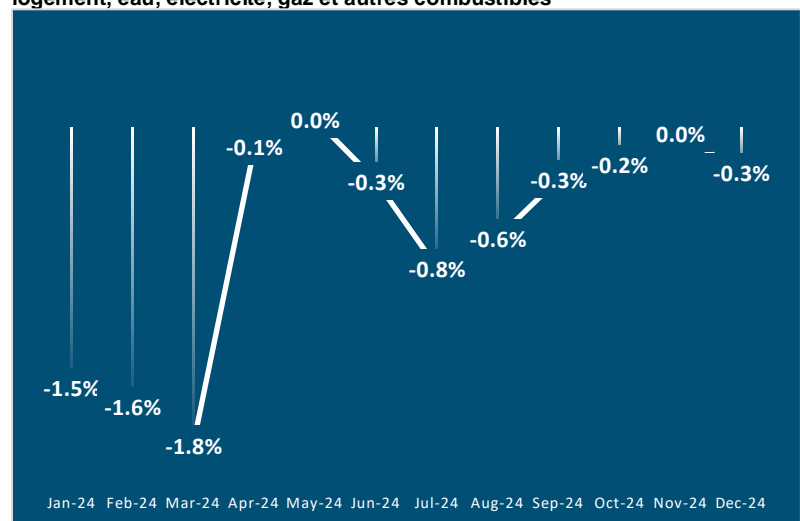
**Graphique 17: Evolution des prix des services de logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

*L'examen des glissements annuels des prix de la fonction montre une tendance globalement déflationniste sur l'année 2024, avec des baisses marquées en début d'année (jusqu'à -1,8% en mars). Cette évolution résulte essentiellement de la chute des prix des frais d'entretien et réparation des logements (avec une moyenne des glissements annuels de -4,6%).*

**Graphique 18: Evolution en glissement annuel des prix des services de logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### III. ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

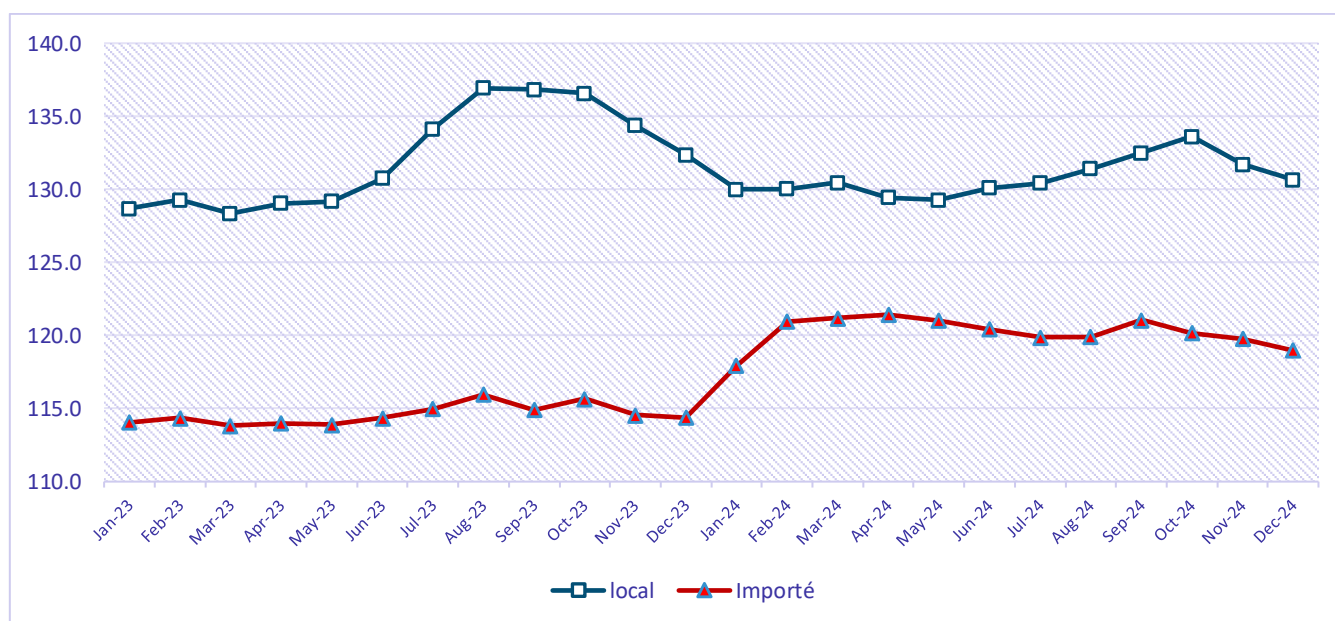
Dans cette partie, l'analyse de l'inflation est faite selon l'origine des biens et services (locale ou importée), leur secteur de production (primaire, secondaire ou tertiaire), leur durabilité (durable, non durable, semi-durable ou service) et l'inflation sous-jacente (hors énergie et produits frais).

#### III.1 Origine des produits

En 2024, la hausse des prix à la consommation est principalement alimentée par l'augmentation des prix des produits importés (+4,9%). Cette tendance s'explique en grande partie par le renchérissement des denrées alimentaires importées, notamment le riz, ainsi que par la hausse des prix de certains articles d'habillement et de chaussures.

À l'inverse, les prix des produits locaux baissent de 1,1% sur la période. Cette diminution est principalement attribuable à la réduction des prix de certains produits alimentaires locaux, des services de transport aérien transfrontalier de passagers, ainsi que des fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements.

**Graphique 19 : Evolution de l'indice des prix à la consommation selon l'origine des produits**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

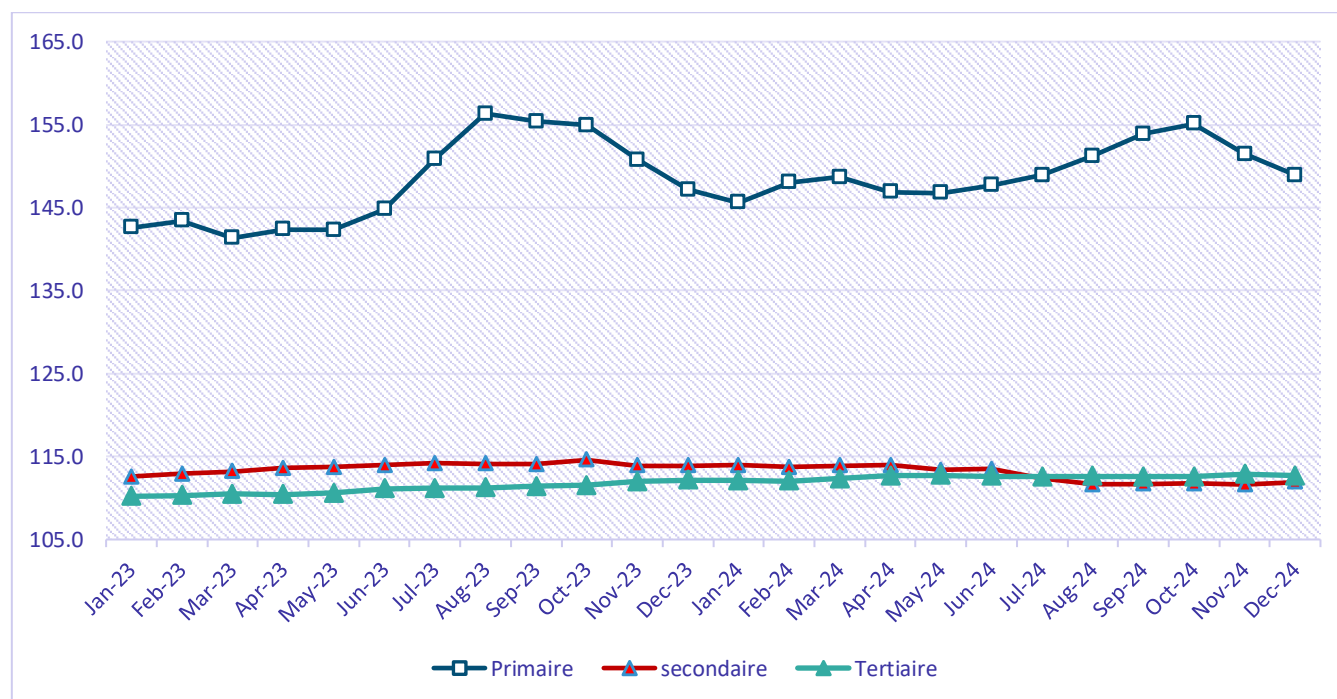
En termes de contribution à l'évolution annuelle de 0,8% de l'IHPC, les produits importés y participent à hauteur de 1,9 point de pourcentage, tandis que les produits locaux contribuent négativement à raison de -1,1 point de pourcentage.

## III.2 Secteur de production

L'évolution des prix selon les secteurs d'activité est principalement portée par la hausse des produits du secteur primaire (+1,2%) et du secteur tertiaire (+1,3%). L'augmentation des prix dans le secteur primaire est essentiellement liée à celle des produits alimentaires. Quant aux produits du secteur tertiaire, leur augmentation s'explique par la hausse des tarifs des services de confection et de nettoyage de vêtements, du transport, des frais touristiques, de l'enseignement et des salons de coiffure.

En revanche, les prix des produits du secteur secondaire ont enregistré un repli de 0,8%, principalement en raison de la baisse des prix des produits manufacturés alimentaires, notamment les huiles, ainsi que des fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements, telles que le fer à béton.

**Graphique 20 : Evolution de l'indice des prix à la consommation selon les secteurs de production**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

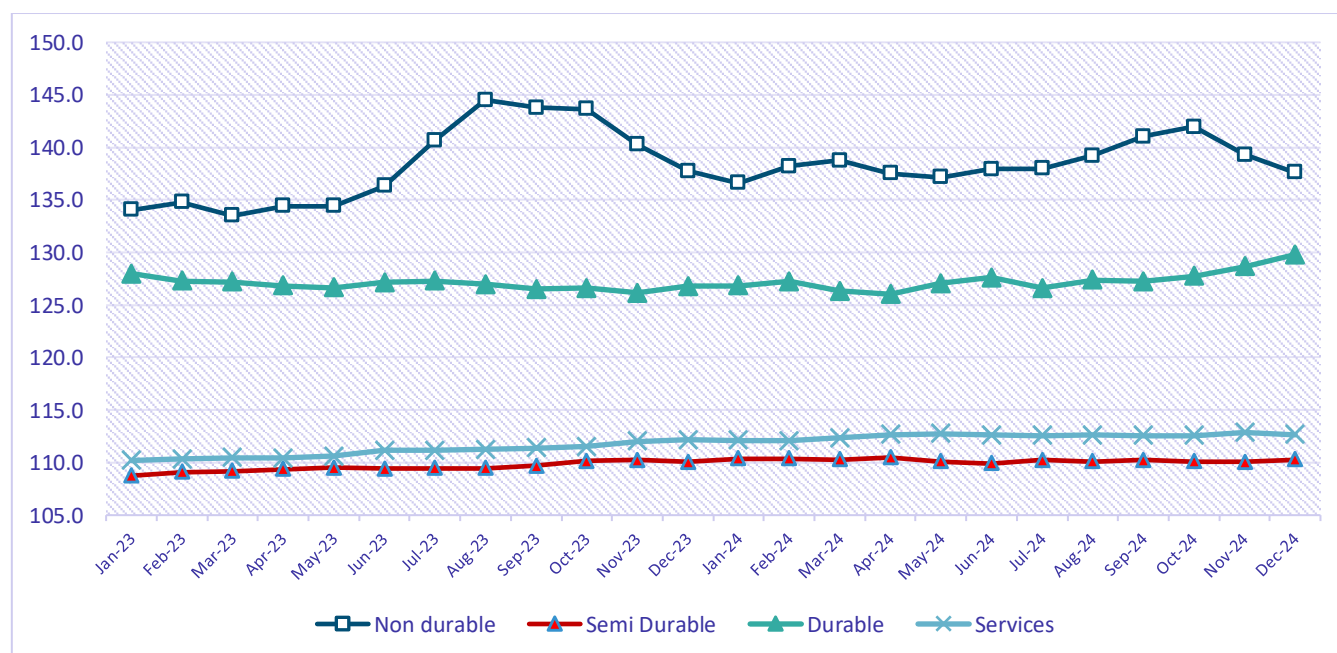
## III.3 Durabilité

Sous l'angle de la durabilité, la hausse des prix à la consommation est principalement tirée par l'augmentation de ceux des services (+1,3%) et des produits non durables (+0,3%), avec des contributions respectives de 0,4 et 0,3 point de pourcentage à l'indice global.

L'accroissement des prix des services s'explique essentiellement par la hausse observée dans les domaines de la confection et du nettoyage des vêtements, des services de transport, des frais liés au pèlerinage à la Mecque, ainsi que des frais de scolarité. Quant aux produits non durables, leur renchérissement est principalement lié à l'augmentation des prix des produits alimentaires.

Par ailleurs, les prix des produits semi-durables (+0,6%) et durables (+0,3%) se sont également appréciés au cours de la période observée.

**Graphique 21 : Evolution de l'indice des prix à la consommation selon la durabilité**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### III.4 L'inflation sous-jacente<sup>5</sup>

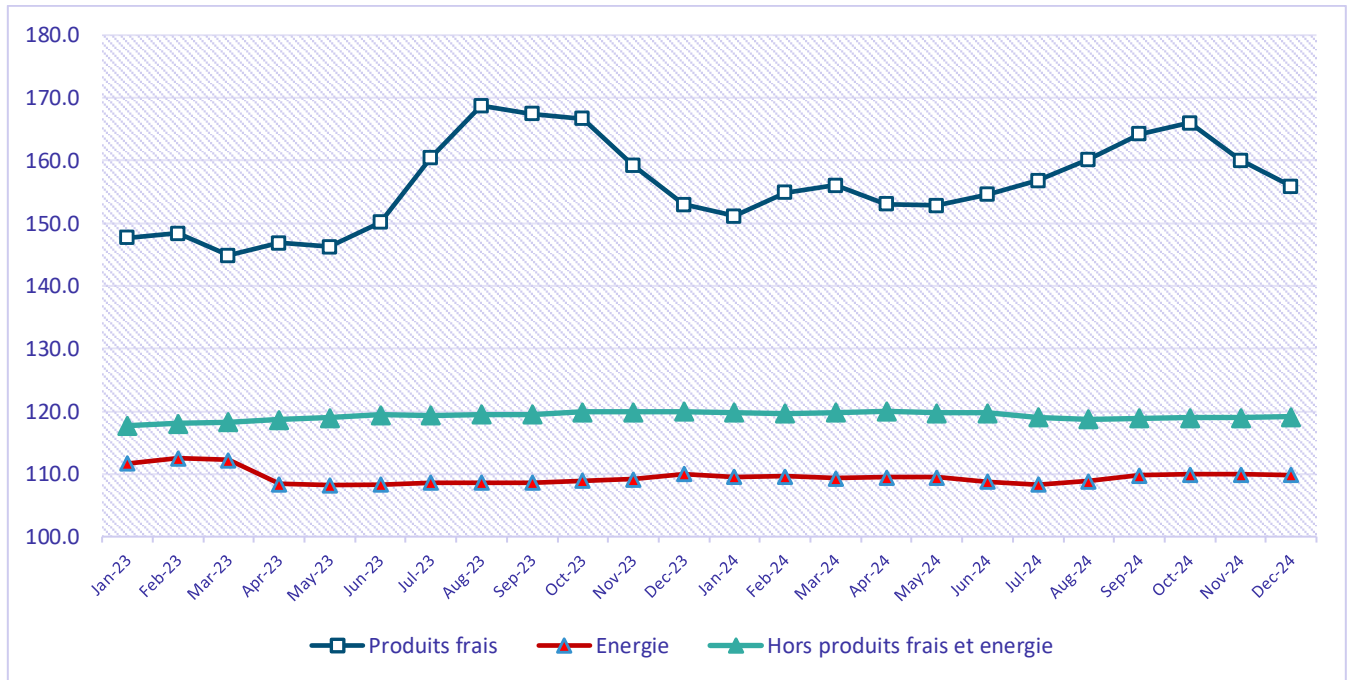
L'inflation sous-jacente, qui fait abstraction des perturbations sur les prix de certains produits réputés très volatils tels que les produits frais et énergétiques, reste contenue et s'élève à +0,2% en 2024. Elle a également contribué à 0,2 point de pourcentage à l'accroissement des prix du panier des biens et services de consommation.

Quant aux produits frais, ils enregistrent la plus forte croissance des prix 1,4% et ont plus contribué (+0,6 point de pourcentage) à l'évolution des prix à la consommation. Cette montée

<sup>5</sup> L'indice des prix qui permet de déterminer l'inflation sous-jacente exclut les prix des produits frais dits saisonniers et ceux de l'énergie, qui subissent des mouvements très variables des tensions sur les marchés mondiaux. Ainsi, il permet de suivre le niveau de l'inflation en dehors de ces phénomènes perturbateurs.

des prix est globalement liée à celle des prix des produits alimentaires. Quant aux produits du secteur de l'énergie, leurs prix fléchissent de 0,2% et n'ont pas contribué significativement à la hausse des prix à la consommation en 2024.

**Graphique 22 : Evolution de l'indice des prix à la consommation des prix à la consommation selon l'inflation sous-jacente**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

#### IV. L'INFLATION DANS LA ZONE UEMOA

Cette partie fait le point sur l'évolution de l'inflation au sein des pays membres de l'UEMOA en 2024.

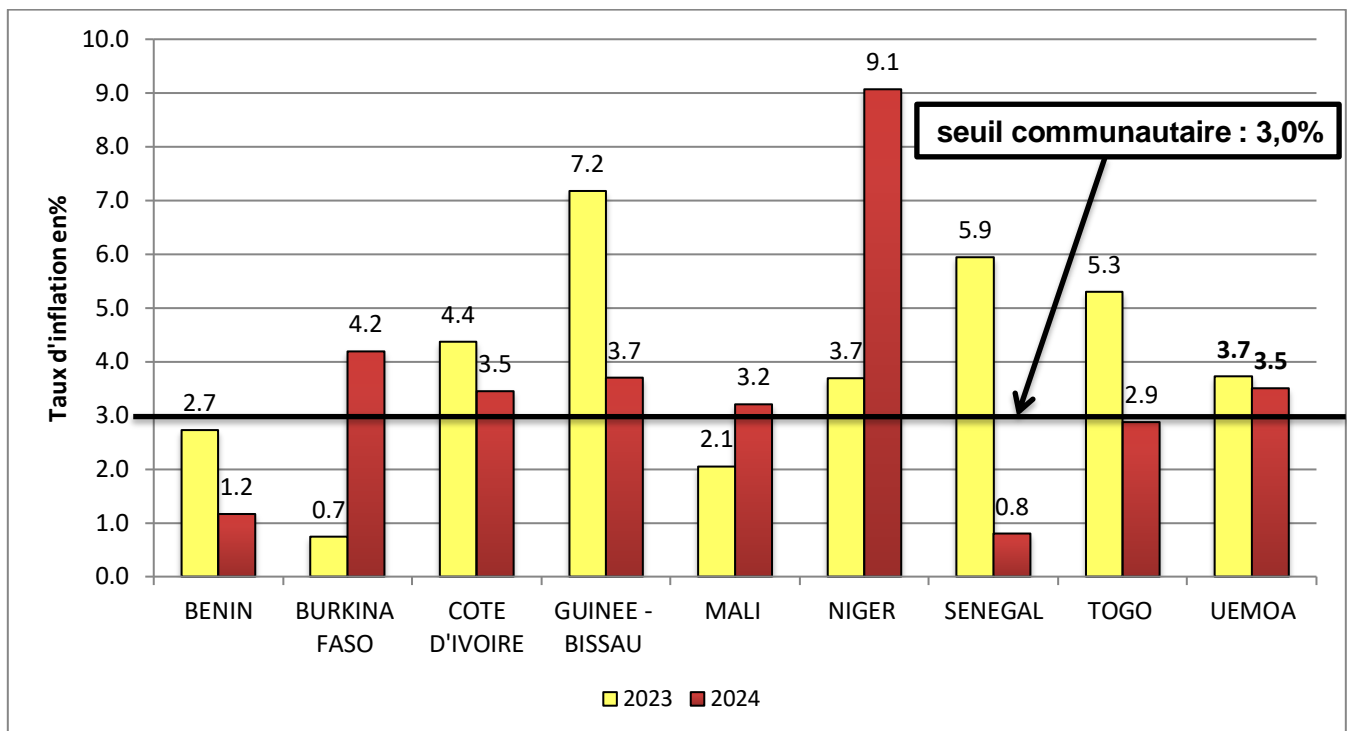
Le taux d'inflation **en moyenne annuelle au niveau régional s'établit à +3,5% en 2024, après +3,7 en 2023**. Au sein des États membres de l'Union, les taux d'inflation varient, avec les niveaux les plus élevés enregistrés au Niger (+9,1%), suivi du Burkina Faso (+4,2%), de la Guinée-Bissau (+3,7%), de la Côte d'Ivoire (+3,5%) et du Mali (+3,2%). Ainsi, ces pays ont dépassé le seuil communautaire de 3,0% en 2024. En revanche, le Togo (+2,9%), le Bénin (+1,2%) et le Sénégal (+0,8%) affichent des taux d'inflation plus modérés.

Cette inflation régionale résulte, principalement, de l'évolution des prix dans plusieurs catégories de dépenses, notamment les « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+4,7%), les biens et services de « restaurants et hôtels » (+4,2%), de « santé » (+3,7%), de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+3,5%), ainsi que les « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+2,9%). D'autres fonctions de

consommation, telles que les « biens et services divers » (+1,9%), les « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+1,3%), les « loisirs et culture » (+1,3%) et le « transport » (+1,3%), ont également contribué à cette inflation.

L'analyse détaillée révèle que l'inflation en 2024 est alimentée par l'ensemble des composantes, avec une augmentation de 6,2% des prix des produits frais et de 2,9% pour l'énergie. **L'inflation sous-jacente s'établit à +2,2%**. Tous les secteurs de production participent à la hausse des prix, avec une augmentation de 6,3% pour les produits du secteur primaire, 2,0% pour ceux du secteur secondaire et 2,2% pour le tertiaire. En fonction de la durabilité des biens, la hausse des prix concerne toutes les catégories : +4,3% pour les biens non durables, +1,5% pour les biens semi-durables et +1,2% pour les biens durables<sup>6</sup>.

**Graphique 23 : Taux d'inflation dans les pays membres de l'UEMOA en 2023 et 2024**



Source : Commission de l'UEMOA

<sup>6</sup> Note d'analyse de l'IHPC du mois de décembre 2024 de la Commission de l'UEMOA

---

# CONCLUSION

En 2024, l'inflation a fortement diminué au Sénégal, passant de +5,9% en 2023 à +0,8% en 2024. Cette baisse significative s'explique principalement par le ralentissement des prix des denrées alimentaires et des produits énergétiques ainsi que par l'amélioration des chaînes d'approvisionnement au niveau mondial. Cependant, certaines catégories de produits alimentaires tels que le riz, les services de restaurants et hôtels ainsi que les biens et services divers continuent de s'apprécier, impactant le pouvoir d'achat des ménages.

L'inflation sous-jacente, qui exclut les produits volatils, a également enregistré une forte décélération (+0,2% en 2024 contre +3,7% en 2023), reflétant une atténuation des tensions inflationnistes sur les produits de base.

Au niveau mondial, l'inflation devrait poursuivre sa détente (+4,2% en 2025 et +3,5% en 2026) d'après les prévisions du FMI. Pour maintenir cette tendance au niveau interne, les autorités sénégalaises devront œuvrer au renforcement de l'offre locale, garantir un approvisionnement régulier du marché et promouvoir la stabilisation des prix des denrées de grande consommation. Par ailleurs, une vigilance accrue sur les prix des produits importés, qui ont augmenté de +4,9%, sera essentielle pour préserver la stabilité des prix et améliorer le pouvoir d'achat des ménages.

# ANNEXES

## A.1 : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation à la variation de l'indice global

Dans le document, la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul sont donnés ci-après :

### Définition et calcul

#### 1-définition

La contribution en point de pourcentage d'une fonction ou d'un groupement est sa part relative à la variation de l'indice global.

#### 2- calcul

Soit  $i$  une fonction de consommation :

- ✓  $P_i$  : pondération de la fonction  $i$  ;
- ✓  $P$  : somme totale des pondérations des fonctions ;
- ✓  $I_{i-1}$  : niveau de l'indice de la fonction à la période  $t-1$  ;
- ✓  $I_i$  : niveau de l'indice de la fonction à la période  $t$  ;
- ✓  $I_{i-1}^g$  : niveau de l'indice global à la période  $t-1$ .
- ✓  $C_i$  : contribution de la fonction  $i$  à la variation de l'indice global.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{(I_i - I_{i-1})}{I_{i-1}^g} * 100$$

EXEMPLE : Contribution de la fonction de consommation « Restaurants et hôtels » en point de pourcentage à la variation annuelle de +0,8% de l'indice global est égale à 0,1.

Libellé	Pondération	A_23	A_24	Contribution en point de %
Restaurants et hôtels	376	122,1	125,5	0,1
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>127,5</b>	<b>128,6</b>	<b>0,8</b>

$$0,1\% = \frac{376}{10000} * \frac{(125,5 - 122,2)}{127,5} * 100$$

- La somme des contributions sur la totalité des fonctions (groupes, ...) est égale (aux arrondis près) à la variation mensuelle de l'indice global

## A.2 : Evolution des Prix à la Consommation en 2023 et 2024

Libellé	Pondérations	Var. 2023	Var. 2024	Contribution en point de % en 2024
Produits alimentaires, boissons non alcoolisées	4964	7,0%	0,6%	0,3
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	49	2,3%	1,5%	0,0
Articles d'habillement et chaussures	730	3,4%	0,7%	0,0
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1204	4,8%	-0,6%	-0,1
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	3,7%	2,1%	0,1
Santé	353	2,0%	1,2%	0,0
Transports	563	3,9%	0,7%	0,0
Communications	329	6,0%	1,1%	0,0
Loisirs et culture	353	9,4%	1,5%	0,0
Enseignement	194	1,8%	1,7%	0,0
Restaurants et hôtels	376	6,4%	2,7%	0,1
Biens et services divers	383	6,1%	3,6%	0,1
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>5,9%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,8</b>

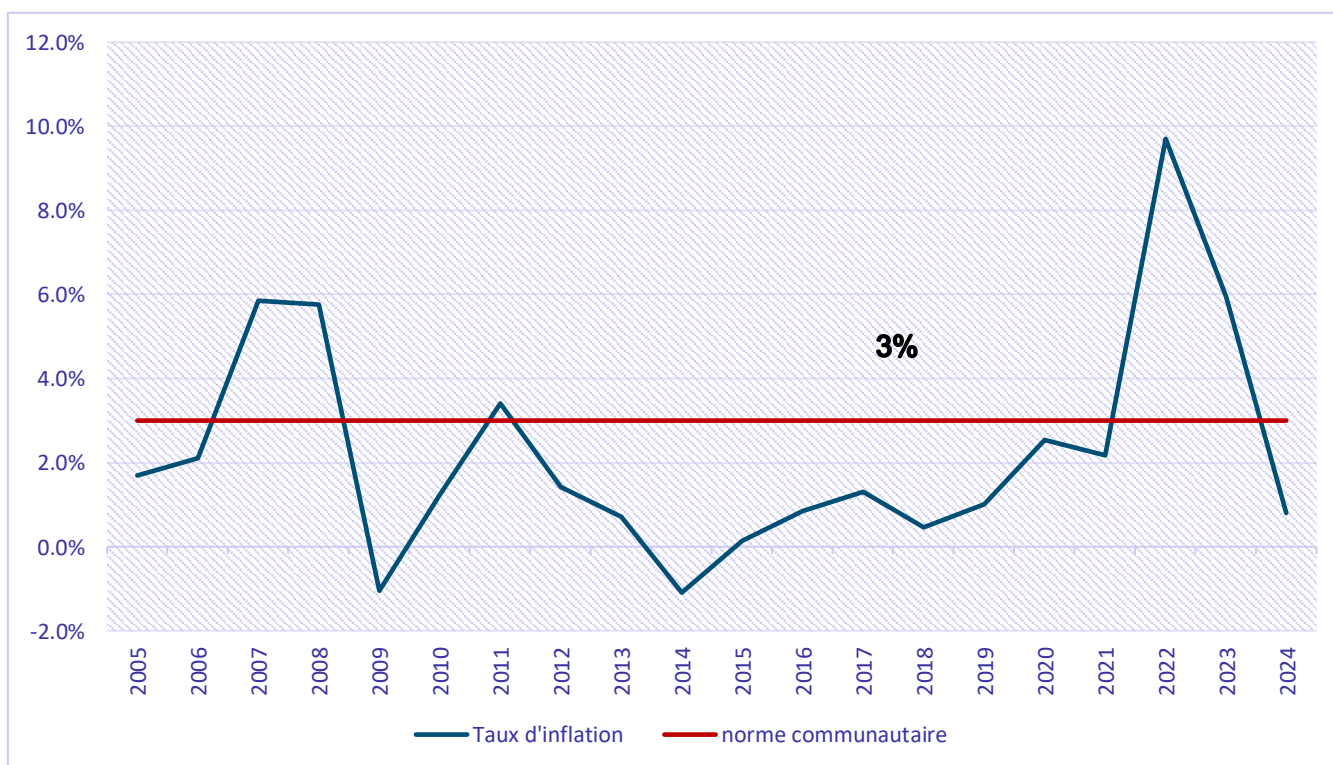
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## A.3 : Evolution du taux d'inflation du Sénégal durant les dix dernières années

Années	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Taux d'inflation	-1,1%	0,1%	0,8%	1,3%	0,5%	1,0%	2,5%	2,2%	9,7%	5,9%	0,8%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## A.4 : Evolution du taux d'inflation au Sénégal sur les vingt (20) dernières années



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## A.5 : Les indices des 41 groupes et des 12 fonctions en 2023 et 2024

Libellé	Moy.-23	Jan.-24	Fév.-24	Mars-24	Avr.-24	Mai-24	Juin-24	Juil.-24	Août-24	Sept.-24	Oct.-24	Nov.-24	Déc.-24	Moy.-24	Variation 2024/2023
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	143,1	141,5	143,2	143,6	142,3	142,0	143,0	143,3	144,8	147,0	148,1	145,0	142,9	143,9	0,6%
<b>Produits alimentaires</b>	<b>144,7</b>	<b>142,9</b>	<b>144,6</b>	<b>145,2</b>	<b>143,8</b>	<b>143,4</b>	<b>144,5</b>	<b>144,8</b>	<b>146,4</b>	<b>148,6</b>	<b>149,8</b>	<b>146,5</b>	<b>144,3</b>	<b>145,4</b>	<b>0,5%</b>
<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>111,1</b>	<b>115,1</b>	<b>114,9</b>	<b>113,1</b>	<b>113,9</b>	<b>114,1</b>	<b>114,0</b>	<b>114,2</b>	<b>115,5</b>	<b>116,3</b>	<b>115,5</b>	<b>116,6</b>	<b>116,4</b>	<b>114,9</b>	<b>3,5%</b>
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	122,8	123,2	123,4	124,3	124,3	124,6	125,1	125,2	125,2	125,3	125,4	125,3	125,6	124,7	1,5%
<b>Boissons alcoolisées</b>	<b>115,6</b>	<b>116,7</b>	<b>117,1</b>	<b>117,7</b>	<b>117,7</b>	<b>117,4</b>	<b>118,4</b>	<b>119,1</b>	<b>118,8</b>	<b>118,9</b>	<b>120,1</b>	<b>119,5</b>	<b>119,3</b>	<b>118,4</b>	<b>2,4%</b>
<b>Tabacs et stupéfiants</b>	<b>125,4</b>	<b>125,5</b>	<b>125,6</b>	<b>126,6</b>	<b>126,7</b>	<b>127,2</b>	<b>127,4</b>	<b>127,4</b>	<b>127,5</b>	<b>127,7</b>	<b>127,3</b>	<b>127,4</b>	<b>127,8</b>	<b>127,0</b>	<b>1,3%</b>
Articles d'habillement et chaussures	110,4	110,9	111,0	110,9	111,3	111,1	111,6	111,9	110,9	111,0	111,1	111,1	111,1	111,2	0,7%
<b>Articles d'habillement</b>	<b>110,8</b>	<b>111,4</b>	<b>111,5</b>	<b>111,4</b>	<b>111,8</b>	<b>111,7</b>	<b>112,3</b>	<b>112,5</b>	<b>111,5</b>	<b>111,6</b>	<b>111,7</b>	<b>111,7</b>	<b>111,9</b>	<b>111,8</b>	<b>0,8%</b>
<b>Chaussures</b>	<b>108,4</b>	<b>108,2</b>	<b>108,2</b>	<b>108,6</b>	<b>108,8</b>	<b>108,4</b>	<b>108,5</b>	<b>108,8</b>	<b>108,3</b>	<b>108,4</b>	<b>108,6</b>	<b>108,3</b>	<b>107,7</b>	<b>108,4</b>	<b>0,0%</b>
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	110,0	109,7	109,7	109,3	109,4	109,3	109,0	108,7	108,9	109,2	109,4	109,5	109,6	109,3	-0,6%
<b>Loyers effectifs</b>	<b>110,8</b>	<b>110,8</b>	<b>110,8</b>	<b>110,9</b>	<b>111,2</b>	<b>111,2</b>	<b>111,2</b>	<b>111,6</b>	<b>111,6</b>	<b>111,6</b>	<b>111,6</b>	<b>111,8</b>	<b>111,8</b>	<b>111,4</b>	<b>0,5%</b>
<b>Entretien et réparation des logements</b>	<b>127,3</b>	<b>124,8</b>	<b>124,7</b>	<b>122,7</b>	<b>122,5</b>	<b>122,1</b>	<b>121,8</b>	<b>120,2</b>	<b>120,0</b>	<b>119,3</b>	<b>119,1</b>	<b>119,8</b>	<b>120,7</b>	<b>121,5</b>	<b>-4,6%</b>
<b>Alimentation en eau et services divers lié au logement</b>	<b>105,2</b>	<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	<b>105,5</b>	<b>105,5</b>	<b>105,5</b>	<b>105,9</b>	<b>105,9</b>	<b>105,9</b>	<b>105,5</b>	<b>0,3%</b>
<b>Electricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>105,8</b>	<b>105,8</b>	<b>105,9</b>	<b>105,6</b>	<b>105,7</b>	<b>105,6</b>	<b>104,9</b>	<b>104,4</b>	<b>105,1</b>	<b>106,1</b>	<b>106,3</b>	<b>106,3</b>	<b>106,2</b>	<b>105,6</b>	<b>-0,1%</b>
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	116,6	117,7	117,9	119,0	119,0	119,2	119,4	119,1	119,3	119,4	119,4	119,4	119,7	119,0	2,1%
<b>Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement</b>	<b>122,0</b>	<b>125,1</b>	<b>126,2</b>	<b>127,3</b>	<b>127,3</b>	<b>127,5</b>	<b>127,5</b>	<b>126,4</b>	<b>127,0</b>	<b>127,1</b>	<b>127,3</b>	<b>127,3</b>	<b>128,0</b>	<b>127,0</b>	<b>4,1%</b>
<b>Articles de ménage en textiles</b>	<b>119,3</b>	<b>120,2</b>	<b>120,2</b>	<b>121,7</b>	<b>121,6</b>	<b>121,3</b>	<b>122,5</b>	<b>121,9</b>	<b>121,9</b>	<b>121,8</b>	<b>121,8</b>	<b>121,5</b>	<b>122,4</b>	<b>121,6</b>	<b>1,9%</b>
<b>Appareils ménagers</b>	<b>113,5</b>	<b>111,2</b>	<b>110,7</b>	<b>110,5</b>	<b>110,7</b>	<b>110,4</b>	<b>110,4</b>	<b>110,5</b>	<b>111,6</b>	<b>111,6</b>	<b>111,1</b>	<b>111,7</b>	<b>111,9</b>	<b>111,0</b>	<b>-2,2%</b>
<b>Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage</b>	<b>111,9</b>	<b>112,3</b>	<b>112,3</b>	<b>112,5</b>	<b>113,3</b>	<b>112,7</b>	<b>112,8</b>	<b>112,6</b>	<b>112,5</b>	<b>112,9</b>	<b>112,7</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,6</b>	<b>0,6%</b>
<b>Outils et autre matériel pour la maison et le jardin</b>	<b>107,2</b>	<b>106,9</b>	<b>107,0</b>	<b>106,9</b>	<b>107,0</b>	<b>107,2</b>	<b>107,1</b>	<b>107,3</b>	<b>107,5</b>	<b>107,9</b>	<b>107,9</b>	<b>108,1</b>	<b>108,0</b>	<b>107,4</b>	<b>0,2%</b>
<b>Biens et services liés à l'entretien courant du foyer</b>	<b>114,8</b>	<b>115,4</b>	<b>115,3</b>	<b>116,5</b>	<b>116,5</b>	<b>117,0</b>	<b>117,0</b>	<b>117,1</b>	<b>117,2</b>	<b>117,2</b>	<b>117,1</b>	<b>117,2</b>	<b>117,3</b>	<b>116,7</b>	<b>1,7%</b>
Santé	112,9	114,4	114,7	113,8	113,8	113,2	113,3	114,3	114,4	114,3	114,2	114,5	115,9	114,2	1,2%
<b>Produits, appareils et matériels médicaux</b>	<b>111,2</b>	<b>113,6</b>	<b>113,4</b>	<b>112,3</b>	<b>112,3</b>	<b>111,3</b>	<b>111,3</b>	<b>112,8</b>	<b>113,0</b>	<b>112,9</b>	<b>112,7</b>	<b>113,2</b>	<b>115,0</b>	<b>112,8</b>	<b>1,4%</b>
<b>Services ambulatoires</b>	<b>110,4</b>	<b>110,7</b>	<b>112,7</b>	<b>111,7</b>	<b>111,7</b>	<b>111,7</b>	<b>111,9</b>	<b>111,9</b>	<b>111,9</b>	<b>111,9</b>	<b>111,9</b>	<b>111,9</b>	<b>113,0</b>	<b>111,9</b>	<b>1,4%</b>
<b>Services hospitaliers</b>	<b>121,6</b>	<b>121,5</b>	<b>121,5</b>	<b>121,5</b>	<b>121,5</b>	<b>121,5</b>	<b>122,0</b>	<b>122,0</b>	<b>122,0</b>	<b>122,0</b>	<b>122,0</b>	<b>122,0</b>	<b>122,0</b>	<b>121,8</b>	<b>0,2%</b>
Transports	112,1	112,4	112,1	112,2	113,0	113,3	113,4	113,2	113,2	113,1	112,8	112,9	112,9	112,9	0,7%
<b>Achat de véhicules</b>	<b>103,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,8</b>	<b>104,4</b>	<b>104,4</b>	<b>102,5</b>	<b>102,3</b>	<b>102,3</b>	<b>103,2</b>	<b>103,2</b>	<b>105,2</b>	<b>103,8</b>	<b>0,2%</b>
<b>Dépenses d'utilisation des véhicules</b>	<b>113,6</b>	<b>114,1</b>	<b>114,1</b>	<b>114,2</b>	<b>114,3</b>	<b>114,6</b>	<b>114,4</b>	<b>114,4</b>	<b>114,4</b>	<b>114,4</b>	<b>114,4</b>	<b>114,4</b>	<b>114,5</b>	<b>114,3</b>	<b>0,7%</b>
<b>Services de transport</b>	<b>112,5</b>	<b>112,6</b>	<b>112,2</b>	<b>112,3</b>	<b>113,5</b>	<b>113,7</b>	<b>114,0</b>	<b>114,0</b>	<b>113,9</b>	<b>113,9</b>	<b>113,2</b>	<b>113,3</b>	<b>113,2</b>	<b>113,3</b>	<b>0,8%</b>

Libellé	Moy.-23	Jan.-24	Fév.-24	Mars-24	Avr.-24	Mai-24	Juin-24	Juil.-24	Août-24	Sept.-24	Oct.-24	Nov.-24	Déc.-24	Moy.-24	Variation 2024/2023
Communication	90,1	93,9	93,3	94,4	94,7	92,7	90,5	89,5	89,4	89,4	88,0	89,7	87,8	91,1	1,1%
<b>Services postaux</b>	<b>113,9</b>	<b>115,1</b>	<b>115,1</b>	<b>115,1</b>	<b>115,1</b>	<b>115,1</b>	<b>115,1</b>	<b>115,1</b>	<b>115,1</b>	<b>115,1</b>	<b>115,1</b>	<b>115,1</b>	<b>115,1</b>	<b>115,1</b>	<b>1,1%</b>
<b>Matériel de téléphonie et de télécopie</b>	<b>88,4</b>	<b>87,8</b>	<b>87,6</b>	<b>87,5</b>	<b>87,5</b>	<b>85,9</b>	<b>85,5</b>	<b>87,6</b>	<b>87,5</b>	<b>87,5</b>	<b>86,2</b>	<b>85,8</b>	<b>85,5</b>	<b>86,8</b>	<b>-1,7%</b>
<b>Services de téléphonie et de télécopie</b>	<b>89,9</b>	<b>94,3</b>	<b>93,6</b>	<b>94,9</b>	<b>95,2</b>	<b>93,1</b>	<b>90,7</b>	<b>89,3</b>	<b>89,3</b>	<b>89,3</b>	<b>87,7</b>	<b>89,8</b>	<b>87,7</b>	<b>91,2</b>	<b>1,4%</b>
Loisirs et culture	120,8	122,7	122,7	122,7	122,8	123,5	122,0	122,4	122,7	122,8	122,3	122,3	122,0	122,6	1,5%
<b>Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son</b>	<b>97,2</b>	<b>96,3</b>	<b>96,5</b>	<b>96,5</b>	<b>96,5</b>	<b>94,8</b>	<b>91,4</b>	<b>92,6</b>	<b>92,7</b>	<b>92,8</b>	<b>91,6</b>	<b>91,6</b>	<b>91,0</b>	<b>93,7</b>	<b>-3,6%</b>
<b>Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animal</b>	<b>104,4</b>	<b>107,3</b>	<b>106,1</b>	<b>106,3</b>	<b>106,8</b>	<b>106,6</b>	<b>105,9</b>	<b>106,0</b>	<b>106,5</b>	<b>106,5</b>	<b>106,5</b>	<b>106,9</b>	<b>107,5</b>	<b>106,6</b>	<b>2,1%</b>
<b>Services récréatifs et culturels</b>	<b>107,9</b>	<b>108,2</b>	<b>108,2</b>	<b>108,2</b>	<b>108,2</b>	<b>108,2</b>	<b>108,2</b>	<b>108,2</b>	<b>108,2</b>	<b>108,2</b>	<b>108,7</b>	<b>108,7</b>	<b>108,0</b>	<b>108,3</b>	<b>0,4%</b>
<b>Journaux, livres et articles de papeterie</b>	<b>105,7</b>	<b>108,5</b>	<b>108,4</b>	<b>109,0</b>	<b>109,1</b>	<b>109,1</b>	<b>109,1</b>	<b>108,5</b>	<b>109,3</b>	<b>110,0</b>	<b>109,5</b>	<b>109,5</b>	<b>109,4</b>	<b>109,1</b>	<b>3,2%</b>
<b>Forfaits touristiques</b>	<b>190,6</b>	<b>197,2</b>	<b>197,2</b>	<b>197,2</b>	<b>197,3</b>	<b>203,6</b>	<b>203,6</b>	<b>203,6</b>	<b>203,6</b>	<b>203,6</b>	<b>203,6</b>	<b>203,6</b>	<b>203,6</b>	<b>201,4</b>	<b>5,7%</b>
Enseignement	114,9	116,3	116,3	116,3	116,3	116,3	116,3	116,3	116,3	116,3	118,7	118,8	118,8	116,9	1,7%
<b>Enseignement préélémentaire et primaire</b>	<b>116,8</b>	<b>117,5</b>	<b>117,5</b>	<b>117,5</b>	<b>117,5</b>	<b>117,5</b>	<b>117,5</b>	<b>117,5</b>	<b>117,5</b>	<b>117,5</b>	<b>122,1</b>	<b>122,1</b>	<b>122,1</b>	<b>118,6</b>	<b>1,6%</b>
<b>Enseignement secondaire</b>	<b>113,3</b>	<b>117,6</b>	<b>117,6</b>	<b>117,6</b>	<b>117,6</b>	<b>117,6</b>	<b>117,6</b>	<b>117,6</b>	<b>117,6</b>	<b>117,6</b>	<b>121,1</b>	<b>121,1</b>	<b>121,1</b>	<b>118,4</b>	<b>4,6%</b>
<b>Enseignement supérieur</b>	<b>119,2</b>	<b>119,2</b>	<b>119,2</b>	<b>119,2</b>	<b>119,2</b>	<b>119,2</b>	<b>119,2</b>	<b>119,2</b>	<b>119,2</b>	<b>119,2</b>	<b>119,9</b>	<b>119,9</b>	<b>119,9</b>	<b>119,4</b>	<b>0,2%</b>
<b>Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau</b>	<b>114,0</b>	<b>113,6</b>	<b>113,6</b>	<b>113,6</b>	<b>113,6</b>	<b>113,6</b>	<b>113,6</b>	<b>113,6</b>	<b>113,6</b>	<b>113,6</b>	<b>112,9</b>	<b>113,0</b>	<b>113,0</b>	<b>113,5</b>	<b>-0,5%</b>
Restaurants et Hôtels	122,1	124,3	124,4	125,3	125,5	125,5	125,4	125,7	125,9	125,9	125,8	125,8	125,8	125,5	2,7%
<b>Services de restauration</b>	<b>122,3</b>	<b>124,6</b>	<b>124,6</b>	<b>125,6</b>	<b>125,8</b>	<b>125,8</b>	<b>125,7</b>	<b>125,9</b>	<b>126,2</b>	<b>126,2</b>	<b>126,0</b>	<b>126,1</b>	<b>126,1</b>	<b>125,7</b>	<b>2,8%</b>
<b>Services d'hébergement</b>	<b>110,9</b>	<b>111,7</b>	<b>111,7</b>	<b>111,8</b>	<b>111,8</b>	<b>111,8</b>	<b>111,8</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,2</b>	<b>111,9</b>	<b>0,9%</b>
Biens et services divers	115,0	117,4	117,5	117,6	117,7	118,1	118,8	119,1	120,0	120,6	120,9	120,8	121,0	119,1	3,6%
<b>Soins corporels</b>	<b>112,4</b>	<b>114,6</b>	<b>114,6</b>	<b>114,4</b>	<b>114,4</b>	<b>114,1</b>	<b>114,7</b>	<b>114,8</b>	<b>115,9</b>	<b>116,6</b>	<b>116,7</b>	<b>116,1</b>	<b>116,5</b>	<b>115,3</b>	<b>2,6%</b>
<b>Effets personnels n.c.a.</b>	<b>131,1</b>	<b>134,3</b>	<b>134,9</b>	<b>135,0</b>	<b>135,4</b>	<b>138,1</b>	<b>140,5</b>	<b>141,9</b>	<b>143,0</b>	<b>143,4</b>	<b>145,2</b>	<b>146,3</b>	<b>146,0</b>	<b>140,3</b>	<b>7,0%</b>
<b>Protection sociale et assurance</b>	<b>99,5</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>0,4%</b>
<b>Services financiers</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>0,0%</b>
<b>Autres services n.c.a.</b>	<b>111,7</b>	<b>114,9</b>	<b>115,2</b>	<b>116,3</b>	<b>116,3</b>	<b>117,1</b>	<b>116,0</b>	<b>116,0</b>	<b>116,0</b>	<b>116,0</b>	<b>116,0</b>	<b>116,0</b>	<b>116,0</b>	<b>116,0</b>	<b>3,8%</b>
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>127,5</b>	<b>127,3</b>	<b>128,1</b>	<b>128,4</b>	<b>127,8</b>	<b>127,6</b>	<b>128,1</b>	<b>128,2</b>	<b>129,0</b>	<b>130,1</b>	<b>130,7</b>	<b>129,2</b>	<b>128,2</b>	<b>128,6</b>	<b>0,8%</b>

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## A.6 : Evolution annuelle de l'IHPC selon la nomenclature secondaire

Libellé	Pondération	Janv.-24	Fév.-24	Mars-24	Avr.-24	Mai-24	Jun-24	Juil.-24	Août-24	Sept-24	Oct.-24	Nov.-24	Déc.-24	Variation 2023/2022	Variation 2024/2023	Contribution en point de% en 2024
<b>Produits locaux</b>	6991	130,0	130,0	130,4	129,4	129,3	130,1	130,4	131,4	132,5	133,6	131,7	130,6	5,9%	<b>-1,1%</b>	-1,1
<b>Produits importés</b>	3009	117,9	121,0	121,2	121,4	121,0	120,4	119,9	119,9	121,0	120,2	119,8	119,0	4,9%	<b>4,9%</b>	1,9
<b>Primaire</b>	4076	145,6	148,0	148,6	146,9	146,8	147,7	148,9	151,2	153,9	155,1	151,4	148,9	6,6%	<b>1,2%</b>	0,8
<b>Secondaire</b>	3638	113,9	113,7	113,9	114,0	113,4	113,5	112,4	111,6	111,7	111,8	111,6	111,9	4,9%	<b>-0,8%</b>	-0,4
<b>Tertiaire</b>	2286	112,1	112,1	112,4	112,7	112,7	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	112,9	112,7	4,1%	<b>1,3%</b>	0,4
<b>Produits non durables</b>	5817	136,6	138,2	138,8	137,5	137,2	137,9	138,0	139,2	141,0	141,9	139,3	137,6	6,4%	<b>0,3%</b>	0,3
<b>Produits semi durable</b>	1654	110,4	110,4	110,3	110,5	110,1	109,9	110,3	110,1	110,3	110,1	110,0	110,3	4,5%	<b>0,6%</b>	0,1
<b>Produits durables</b>	243	126,8	127,3	126,3	126,0	127,1	127,6	126,6	127,4	127,2	127,8	128,7	129,8	1,8%	<b>0,3%</b>	0,0
<b>Services</b>	2286	112,1	112,1	112,4	112,7	112,7	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	112,9	112,7	4,1%	<b>1,3%</b>	0,4
<b>Produits frais</b>	2530	151,2	154,9	156,0	153,0	152,9	154,6	156,8	160,2	164,2	166,0	160,0	155,9	7,1%	<b>1,4%</b>	0,6
<b>Energie</b>	612	109,6	109,6	109,3	109,4	109,5	108,8	108,3	108,9	109,8	110,0	110,0	109,9	11,9%	<b>-0,2%</b>	0,0
<b>Hors produits frais et énergie</b>	6858	119,8	119,7	119,8	120,0	119,7	119,7	119,0	118,8	118,9	119,0	119,0	119,1	3,7%	<b>0,2%</b>	0,2
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>127,3</b>	<b>128,1</b>	<b>128,4</b>	<b>127,8</b>	<b>127,6</b>	<b>128,1</b>	<b>128,2</b>	<b>129,0</b>	<b>130,1</b>	<b>130,7</b>	<b>129,2</b>	<b>128,2</b>	<b>5,9%</b>	<b>0,8%</b>	0,8

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## A.7. Evolution de quelques prix des produits "sensibles" à Dakar

Libellé des produits	Unité	Prix Moyennes			Variations	
		2022	2023	2024	2024/2023	2023/2022
Riz long grains vendu au détail	kg	469	500	544	8,8%	6,5%
Riz parfumé brisé vendu au détail	kg	472	500	520	3,9%	5,9%
Riz brisé ordinaire vendu en sac de 50 kg	kg	15100	16001	19014	18,8%	6,0%
Riz brisé ordinaire au détail	kg	345	351	429	22,4%	1,7%
Mil en grain vendu au détail	kg	427	553	481	-13,1%	29,6%
Maïs séchés en grains vendu au détail	kg	384	388	362	-6,6%	1,1%
Sorgho en gain au détail	kg	429	501	493	-1,6%	16,9%
Pain en baguette	Baguette	169	169	161	-4,7%	0,0%
Viande de bœuf avec os au kg	kg	3811	3812	3980	4,4%	0,0%
Poulet vivant de chair	kg	2019	2140	2193	2,4%	6,0%
Sardinelles fraîches ("yaboye")	kg	1133	1086	1136	4,6%	-4,1%
Lait en poudre vendu en vrac	kg	2953	2998	2888	-3,7%	1,5%
Huile végétale	litre	1682	1763	1504	-14,7%	4,8%
Oignon frais locale	kg	506	759	535	-29,4%	49,9%
Oignon frais rond	kg	615	701	653	-6,8%	13,9%
Sucre raffiné en morceaux	kg	863	1001	1094	9,3%	16,0%
Sucre raffiné en poudre	kg	686	706	662	-6,2%	2,9%
Ciment	50kg	3526	3680	3615	-1,8%	4,4%
Fer à béton	unité	3252	3096	2746	-11,3%	-4,8%
Consommation de 50 kWh d'électricité, P 1000w, 60 j	KWh	5760	6504	6504	0,0%	12,9%
Gaz butane ou propane, 12 kg	kg	6250	6250	6250	0,0%	0,0%
Gaz butane ou propane, 6 kg	kg	2891	2883	2891	0,3%	-0,3%
Essence 'SUPER' dans les stations-services	litre	841	988	990	0,2%	17,6%
Gas-oil ordinaire dans les stations-services	litre	655	753	755	0,2%	15,0%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP