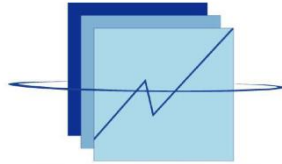


RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

*Un Peuple - Un But - Une Foi*

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION



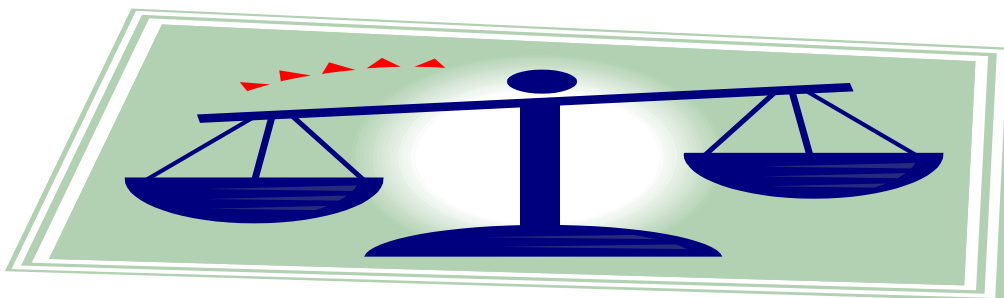
**ANSD**

Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

## NOTE D'ANALYSE DE L'INDICE HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION

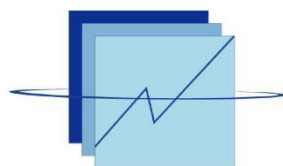
PREMIER TRIMESTRE 2025



**RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL**

*Un Peuple - Un But - Une Foi*

**MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION**



**ANSD**

Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar-Sénégal

Tel : (221) 33-869-21-39/ Fax: 33-824-36-15

Site web: [www.ansd.sn](http://www.ansd.sn)

E-mail: [statsenegal@yahoo.fr](mailto:statsenegal@yahoo.fr)

---

Directeur Général : Dr Abdou DIOUF

Directeur général Adjoint : Dr Momath CISSE

Directeur des Statistiques économiques et de la  
Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques conjoncturelles : Dr Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

---

Equipe de Rédaction : El Hadji Malick CISSE / Ndèye Mareme dite Maguette DIOP/ Modou  
Ndoumbé Dame DIOP

Distribution : Dr El Hadji Malick GUEYE/ François Alain DIATTA

Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix

Publication Trimestrielle

**Juin 2025**

## **Table des matières**

Listes des graphiques.....	4
Liste des annexes .....	4
I. Evolution d'ensemble.....	5
II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation .....	6
II.1. Une baisse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».....	6
II.2. Une baisse des prix des biens et services de « soins personnels, protection sociale et biens divers »	7
II.3. Un repli des prix des biens de « l'information et communication » .....	7
II.4. Une baisse des prix des « assurances et services financiers » .....	8
II.5. Une stabilité des prix des « vêtements et chaussures ».....	9
II.6. Une hausse des prix des services de « loisirs, sports et culture » .....	9
II.7. Une augmentation des prix des services de « transport » .....	10
II.8. Un accroissement des prix des biens et services de « santé » .....	11
II.9. Un renchérissement des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » .....	11
II.10. Une croissance des prix des services de « restaurants et d'hébergement » .....	12
II.11. Une hausse des prix des biens de « l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » .....	13
II.12. Une augmentation des prix des « boissons alcoolisées, tabac, stupéfiants » .....	13
III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires .....	14
III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits .....	14
III.2. Evolution des prix des produits selon la durabilité .....	15
III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production.....	15
III.4. Inflation sous-jacente.....	16
Conclusion .....	16
IV. Annexes .....	17

## **Listes des graphiques**

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation .....	5
Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global.....	7
Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global .....	8
Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global . Error! Bookmark not defined.	
Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice global .....	Error! Bookmark not defined.
Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global .....	8
Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global .....	9
Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » et de l'indice global .....	10
Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « Restaurants et hôtels » et de l'indice global .....	10
Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « communication » et de l'indice global.....	11
Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global.....	12
Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « transport » et de l'indice global .....	12
Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global .....	13
Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global .....	14
Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global .....	15
Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global.....	15
Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices.....	16

## **Liste des annexes**

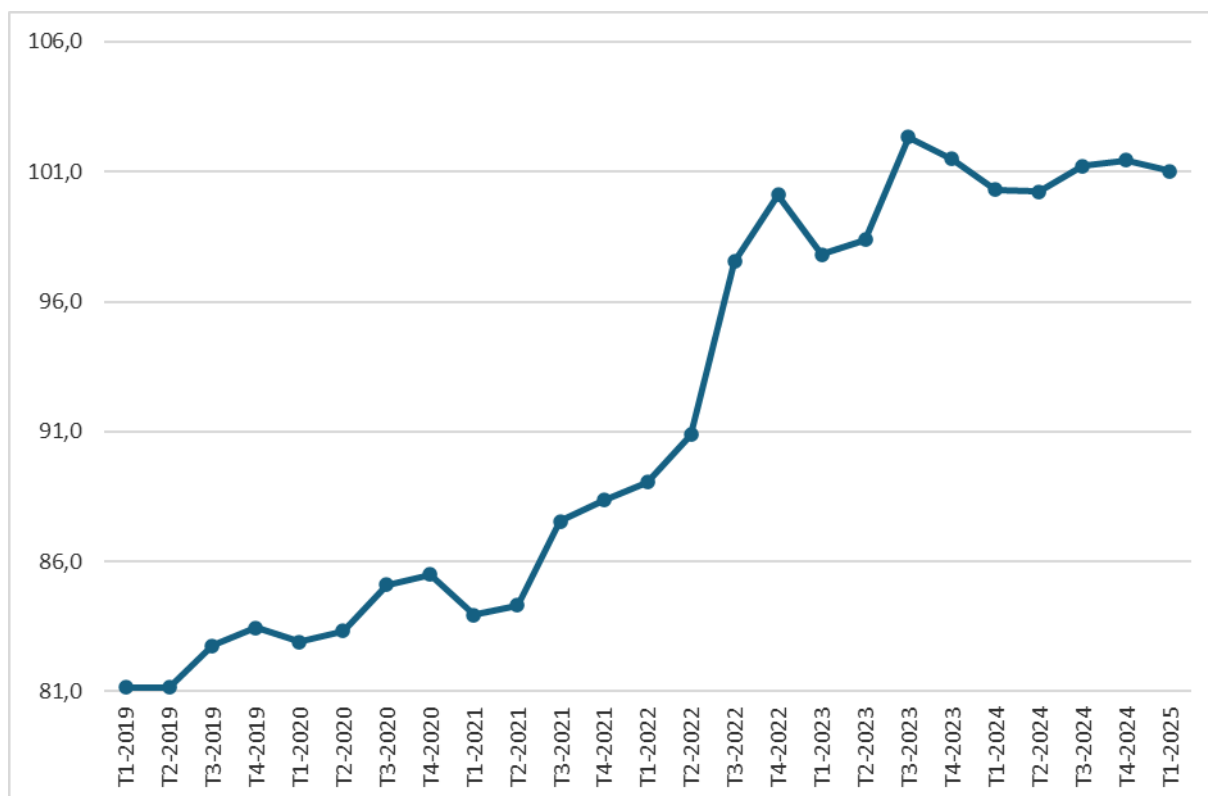
Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au quatrième trimestre 2024 (base 100 en 2014).....	18
Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires.....	18
Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global.....	19

## I. Evolution d'ensemble

Au premier trimestre de l'année 2025, les prix à la consommation diminuent de 0,4% par rapport au trimestre précédent. Cette baisse résulte, principalement, de celle des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-0,9%), des biens et services de « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » (-2,9%) et des services de « **l'information et de la communication** » (-1,9%). En revanche, la hausse des prix des services de « **restaurants et d'hébergement** » (+1,0%), de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (+1,0%), des biens de « **l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage** » (+1,1%) ainsi que des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+6,9%) a amoindri cette tendance baissière.

Toutefois, par rapport au premier trimestre 2024, les prix à la consommation se réhaussent de 0,7%, sous l'effet de la hausse des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+0,9%), des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+8,4%), des biens de « **l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage** » (+2,2%) ainsi que des services de « **restaurants et d'hébergement** » (+1,9%).

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation

L'analyse de l'évolution des prix par fonction de consommation permet d'apprécier les fluctuations de leurs composantes, ainsi que leur contribution à l'évolution de l'indice global des prix à la consommation.

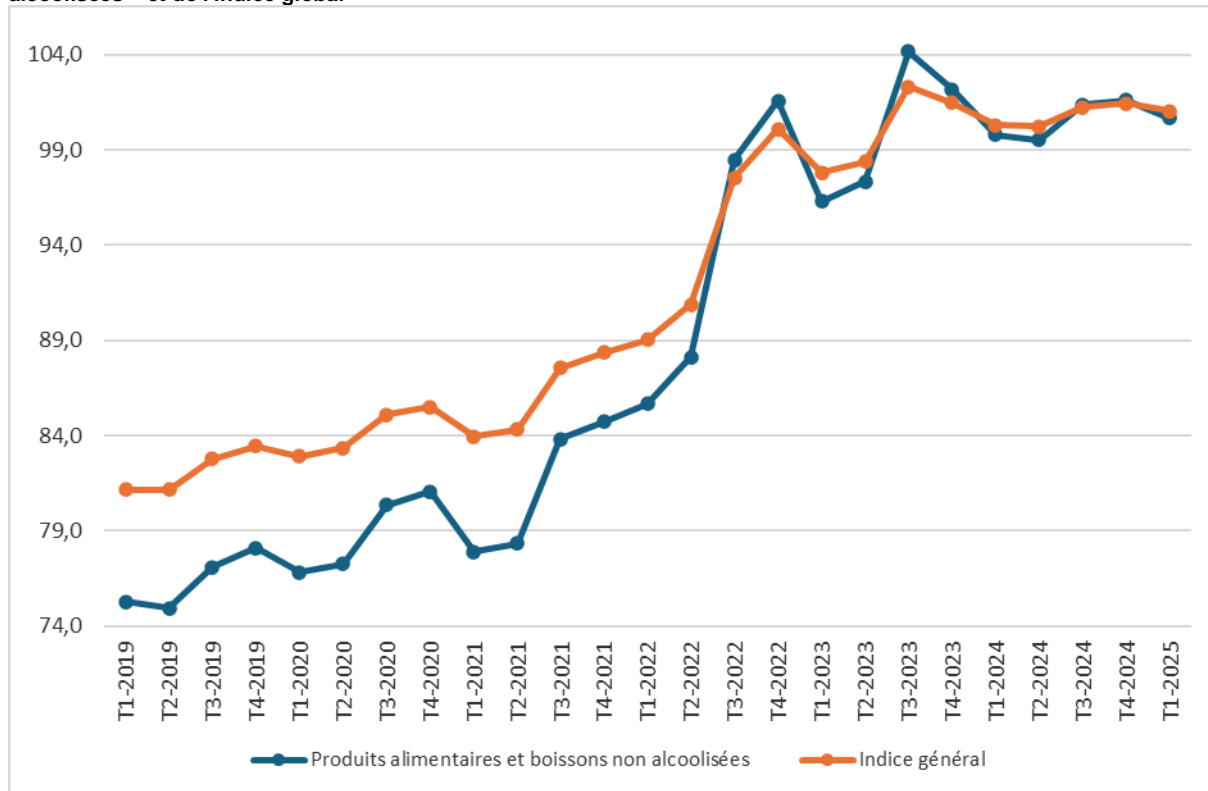
### II.1. Une baisse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »

La baisse des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-0,9%) en rythme trimestriel s'explique, principalement, par le repli de ceux des légumes, favorisé par une offre abondante en période de récolte. Les diminutions de prix les plus marquées sont enregistrées par les légumes-fruits, frais ou réfrigérés (-31,0%) et les légumes feuillus ou tiges (-25,6%). Toutefois, cette dynamique est amoindrie, entre autres, par la hausse des prix des poissons, vivants, frais, réfrigérés ou congelés (+4,3%), des poissons, séchés, salés, en saumure ou fumés (+12,7%) ainsi que des agrumes frais (+8,4%).

Cependant, comparés à la période correspondante en 2024, les prix de cette fonction s'accroissent de 0,9%.

La fonction contribue à hauteur de -0,4 point à l'évolution globale des prix à la consommation en rythme trimestriel.

**Graphique 2 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global**



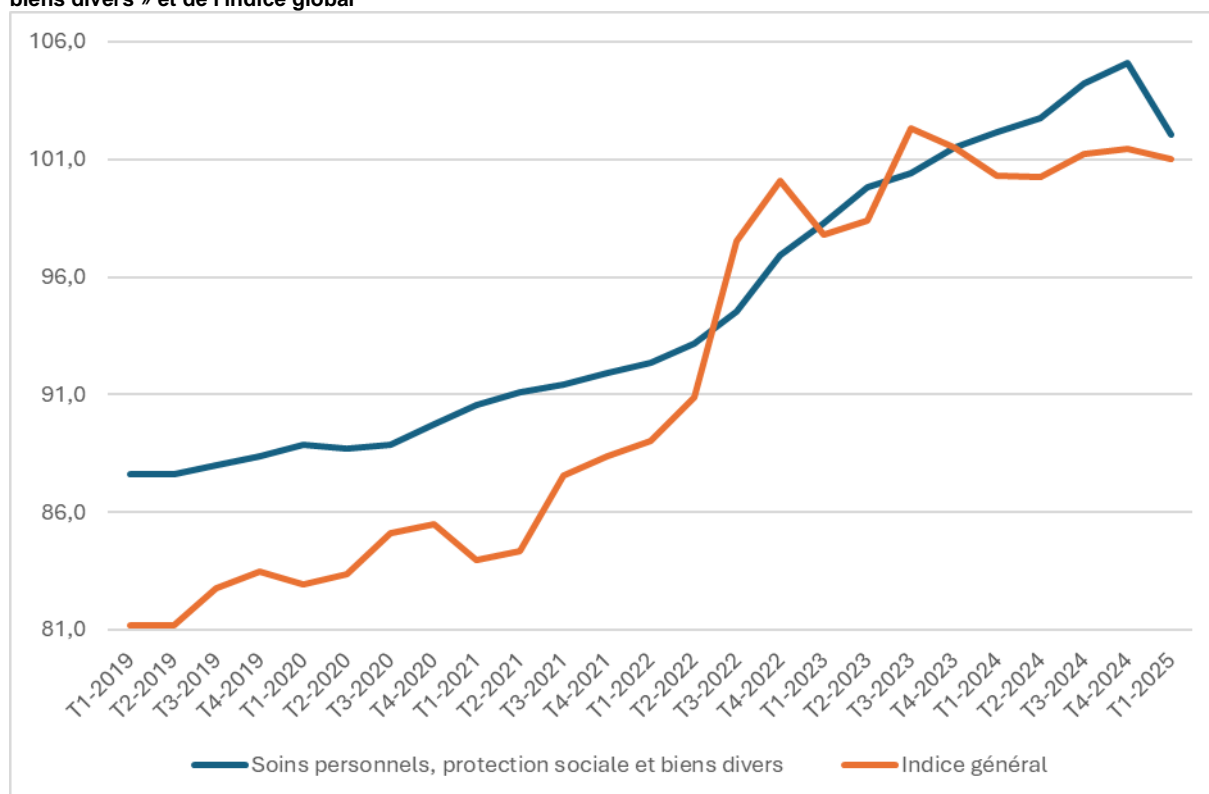
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.2. Une baisse des prix des biens et services de « soins personnels, protection sociale et biens divers »

Les prix des biens et services de « soins personnels, protection sociale et biens divers » se contractent de 2,9% en rythme trimestriel en raison du repli des prix des biens et services pour soins personnels (-3,2%) malgré l'augmentation des prix des effets personnels (+6,4%) et des services de protection sociale (+1,7%).

Cette fonction contribue pour 0,1 point de pourcentage à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 3 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « soins personnels, protection sociale et biens divers » et de l'indice global**

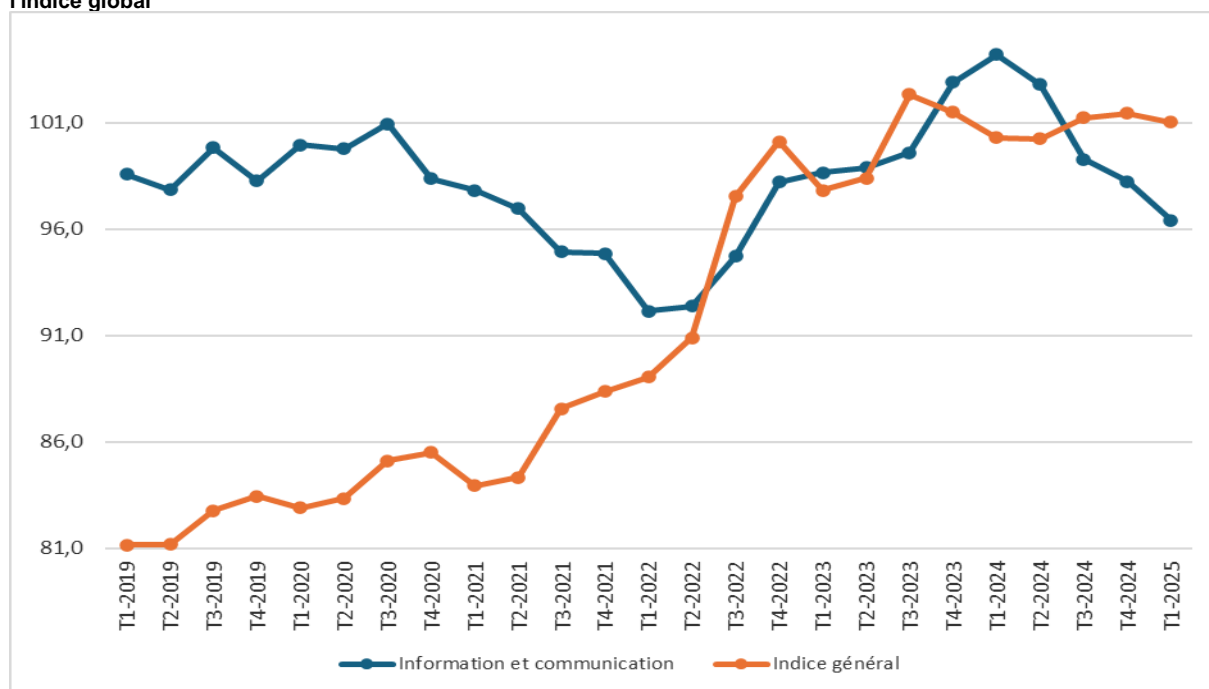


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.3. Un repli des prix des biens de « l'information et communication »

Les prix des biens et services de « l'information et communication » fléchissent de 1,9% au premier trimestre 2025. En variation annuelle, les prix de cette fonction grimpent de 7,5%.

**Graphique 4 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « information et communication » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

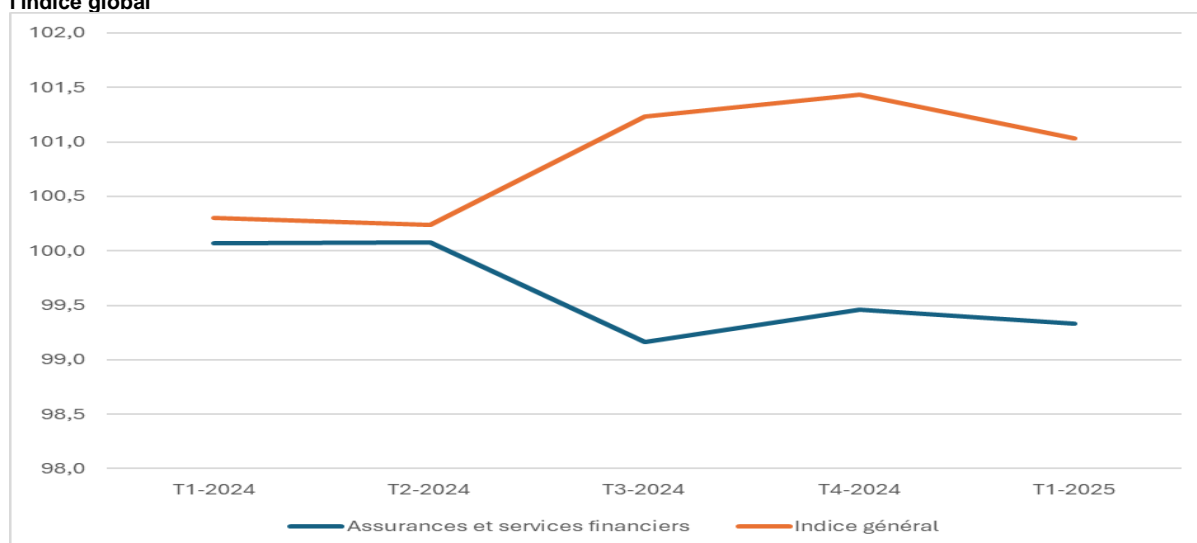
#### II.4. Une baisse des prix des « assurances et services financiers »

Les prix des « assurances et services financiers » diminuent légèrement de 0,1% au cours du trimestre sous revue. Cette baisse provient, essentiellement, des services d'assurances (-7,1%).

En variation annuelle, les prix de la fonction se contractent de 0,7%, également sous l'effet du repli des prix des services d'assurances (-4,1%).

Au total, la fonction n'a pratiquement pas contribué à la variation trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 5 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « assurances et services financiers » et de l'indice global**



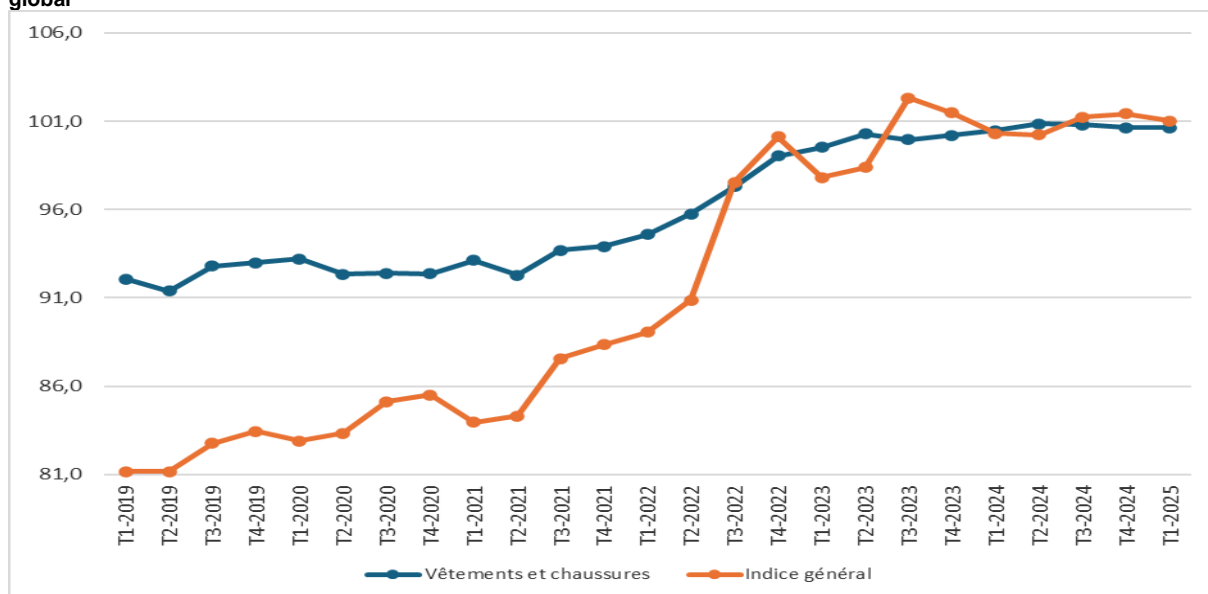
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.5. Une stabilité des prix des « vêtements et chaussures »

Les prix des « vêtements et chaussures » demeurent stables au cours du trimestre sous revue. En effet, la baisse des prix des services de nettoyage de vêtements (-5,1%), des matériels vestimentaires (-1,9%) et des chaussures pour femme (-1,6%) est contrebalancée par la hausse des prix des vêtements pour nourrissons (+3,3%) et pour femmes (+2,8%).

La fonction n'a pratiquement pas contribué à la variation trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 6 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « vêtements et chaussures » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

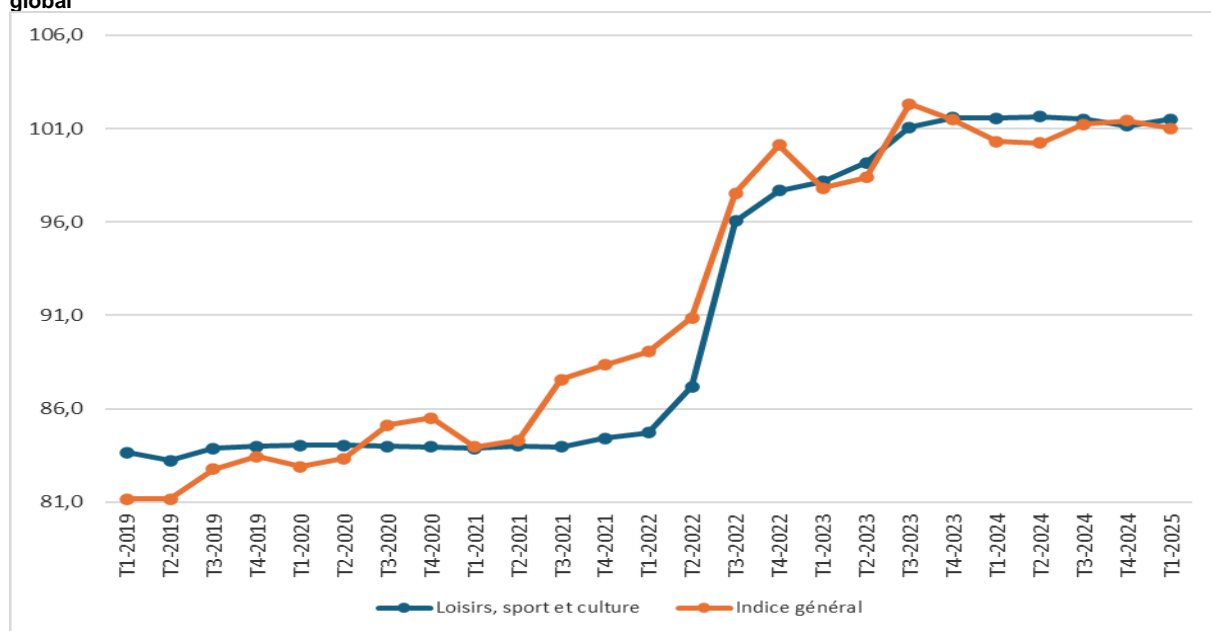
## II.6. Une hausse des prix des services de « loisirs, sports et culture »

Les prix des services des « loisirs, sports et cultures » augmentent de 0,3% en variation trimestrielle, au premier trimestre 2025. Cette évolution résulte principalement de l'accroissement des prix des services culturels (+4,5%) ainsi que des journaux, livres et papeterie (+3,2%).

Par rapport au trimestre correspondant en 2024, les prix de ces services baissent légèrement de 0,1%, sous l'effet du repli des prix des articles de loisirs durables (-3,3%).

Par ailleurs la fonction n'a pas contribué significativement à l'évolution de l'indice global au courant du premier trimestre 2025.

**Graphique 7 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « Loisirs, sport et culture » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

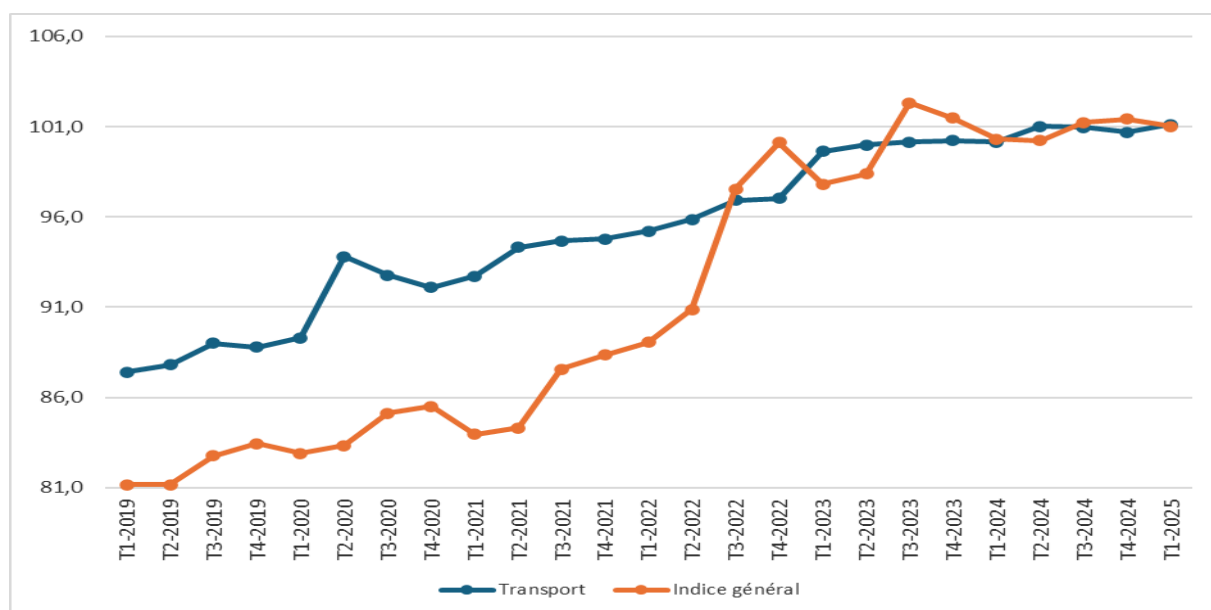
## II.7. Une augmentation des prix des services de « transport »

Les prix des services de « transport » s'accroissent de 0,4%, en rythme trimestriel, au premier trimestre 2025.

Par rapport au trimestre correspondant en 2024, les prix de ces services s'accroissent de 1,0%.

Cependant, la contribution de la fonction à l'évolution trimestrielle de l'indice global est nulle.

**Graphique 8 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « Transport » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

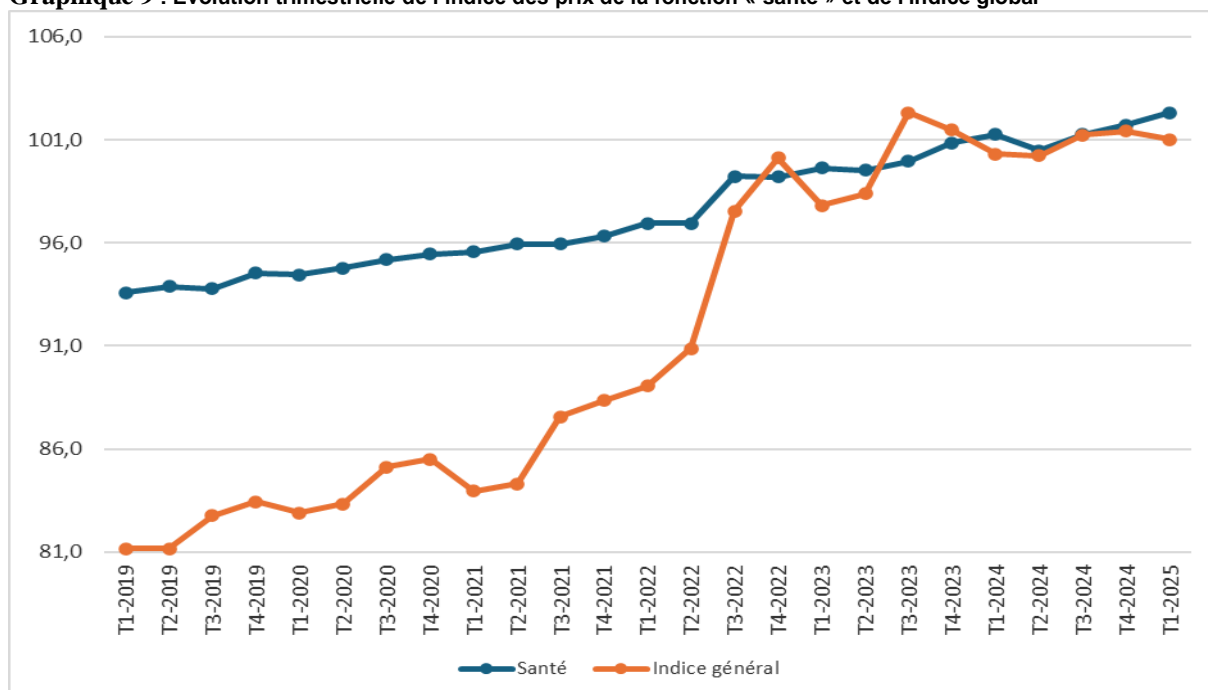
## II.8. Un accroissement des prix des biens et services de « santé »

Les prix des biens et services de « **santé** » se bonifient de 0,6% au cours du trimestre sous revue, essentiellement portés par les prix des services ambulatoires curatifs et de réadaptation (+4,0%) et des médicaments à base de plantes et des produits homéopathiques (+2,8%).

En glissement annuel, les biens et services de la fonction se renchérissent de 1,1%, portés par les mêmes postes de consommation qu'en variation trimestrielle.

Toutefois, la fonction a une contribution nulle en point de pourcentage à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

Graphique 9 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global



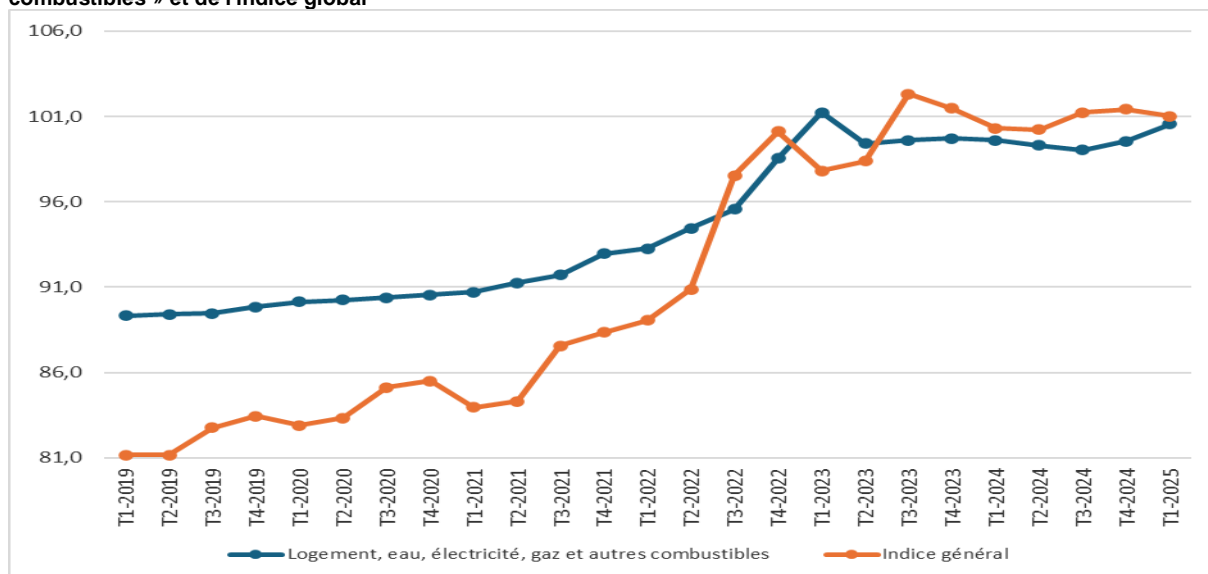
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.9. Un renchérissement des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles »

Les prix des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » se réhaussent de 1,0% au cours du trimestre sous revue. Cette évolution provient de la hausse des prix des matériaux pour la réparation et l'entretien du logement (+5,8%), des services pour l'entretien, la réparation et la sécurité du logement (+1,5%) et, dans une moindre mesure, de ceux des loyers réels payés par les locataires pour résidence principale (+0,1%). En variation annuelle, les prix des biens et services grimpent de 0,9%, portés par les mêmes postes de consommation que ceux identifiés en variation trimestrielle, auxquels s'ajoutent les prix de service de collecte des ordures ménagères (+0,9%).

Par ailleurs, la fonction a contribué pour 0,1 point de pourcentage à la variation trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 10 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

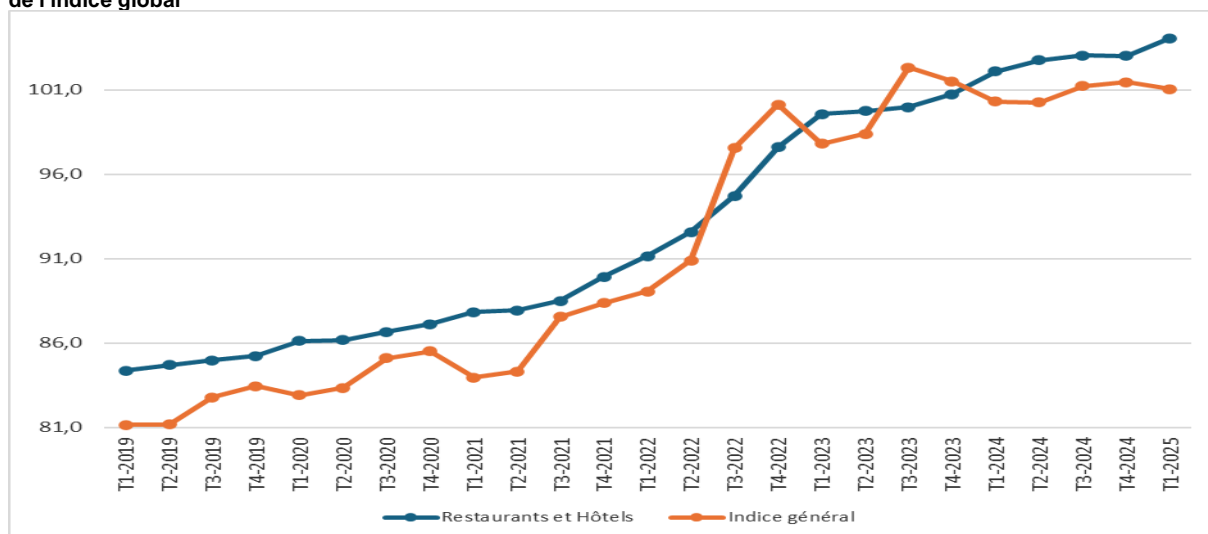
## II.10. Un accroissement des prix des services de « restaurants et d'hébergement »

Au premier trimestre 2025, les prix de cette fonction s'accroissent de 1,0% en liaison principale avec la hausse de ceux des cantines, cafétérias des universités, écoles et jardins d'enfants (+7,5%) ainsi que des restaurants, cafés et autres (+3,9%).

Par rapport au même trimestre de 2024, les prix de la fonction s'apprécient de 1,9%, tirés par les mêmes postes de consommation qu'en variation trimestrielle.

Par ailleurs, les services de « restaurants et services d'hébergement » ont contribué à la variation trimestrielle des prix à la consommation à hauteur de 0,1 point de pourcentage.

**Graphique 11 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et services d'hébergement » et de l'indice global**



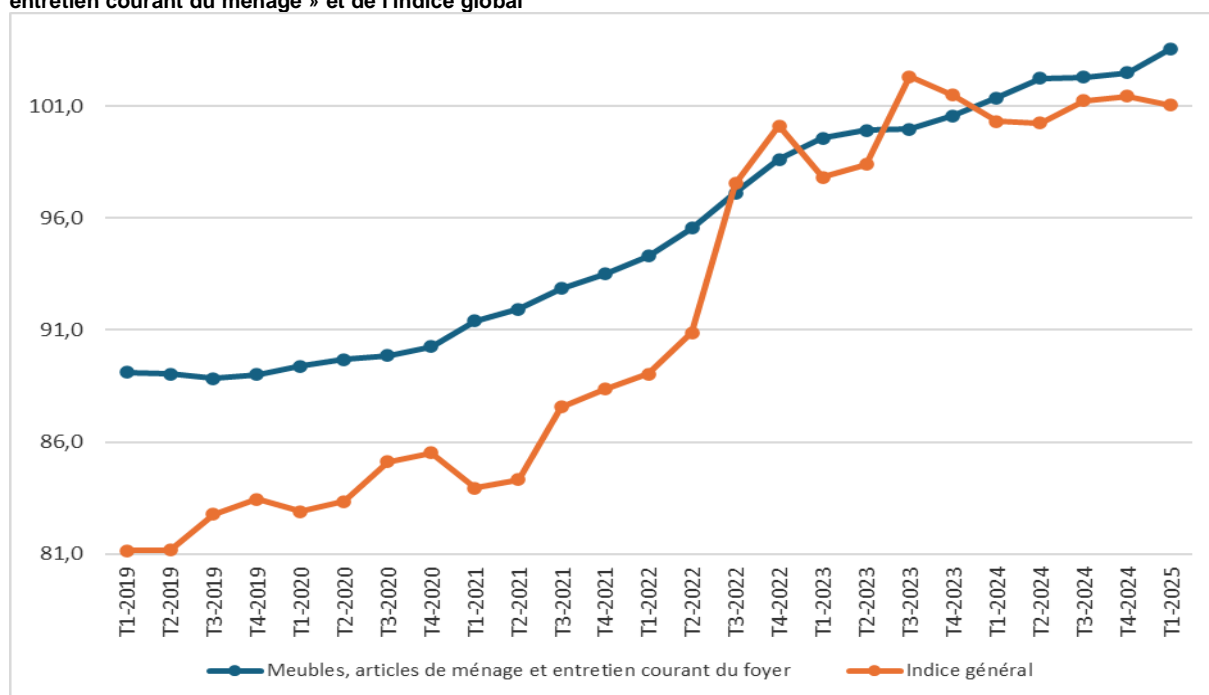
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.11. Une hausse des prix des biens de « l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage »

Les prix des biens de « l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » grimpent de 1,1% en rythme trimestriel. Cette évolution résulte principalement de la hausse des prix des meubles de maison (+5,5%). En variation annuelle, les prix de la fonction se relèvent de 2,2%.

La fonction affiche une contribution de 0,1 en point de pourcentage à la variation trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 12 :** Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » et de l'indice global



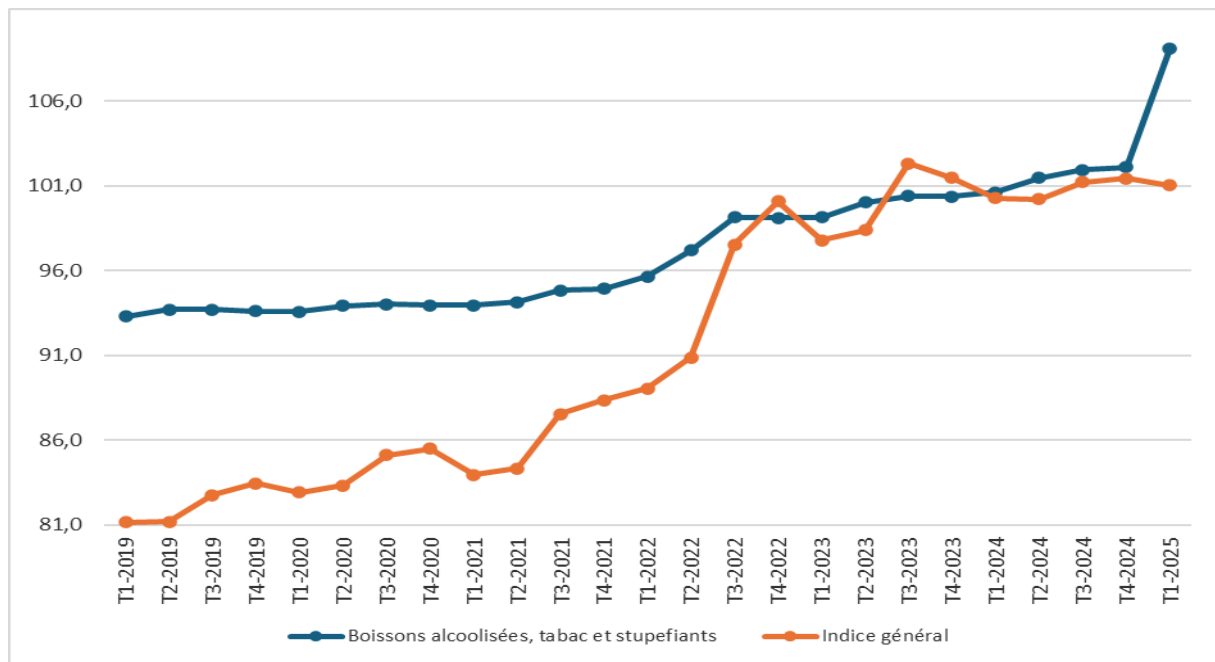
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.12. Une augmentation des prix des « boissons alcoolisées, tabac, stupéfiants »

Au premier trimestre 2025, les prix des « boissons alcoolisées, tabac, stupéfiants » se majorent de 6,9%, sous l'effet du renchérissement des tabacs (+12,3%). Cette hausse s'explique par l'augmentation des droits d'accise sur le tabac qui sont passés de 65% à 70%. Par rapport au même trimestre de 2024, les prix de la fonction s'accroissent de 8,4% soutenus également par les prix des tabacs (+14,7%).

Par ailleurs, la fonction n'a pas contribué à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 13 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global**



### III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires

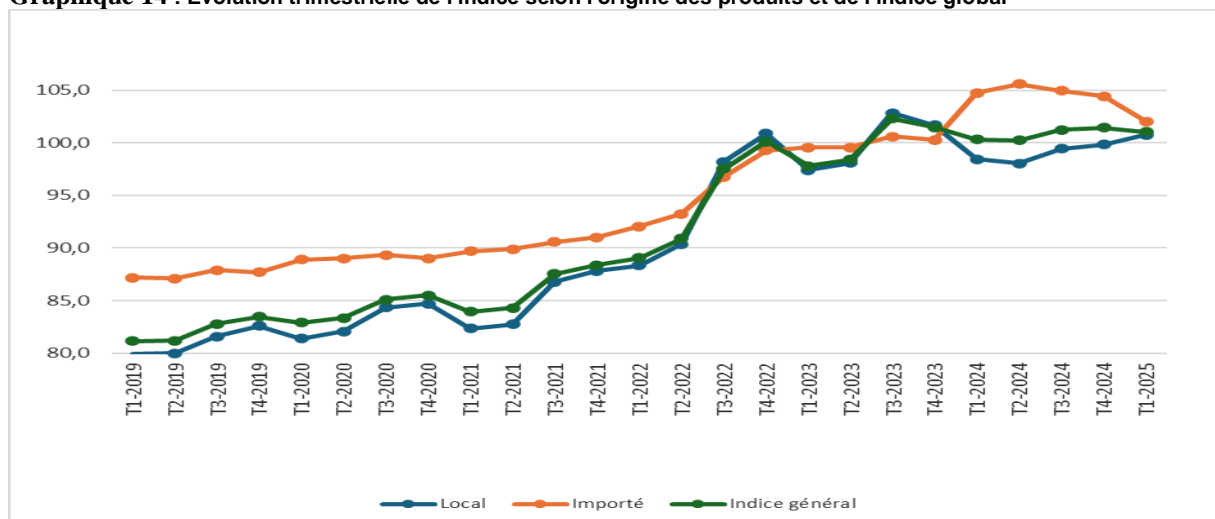
L'évolution des prix est analysée, dans cette partie, selon l'origine des produits, le secteur de production et la durabilité. L'inflation sous-jacente y est également analysée.

#### III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits

Au premier trimestre 2025, les prix des produits locaux augmentent de 0,9% par rapport au trimestre précédent, alors que ceux des produits importés fléchissent de 2,3%.

En glissement annuel, les prix des produits locaux s'accroissent de 2,3%, tandis que ceux des produits importés se contractent de 2,6%.

**Graphique 14 : Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global**



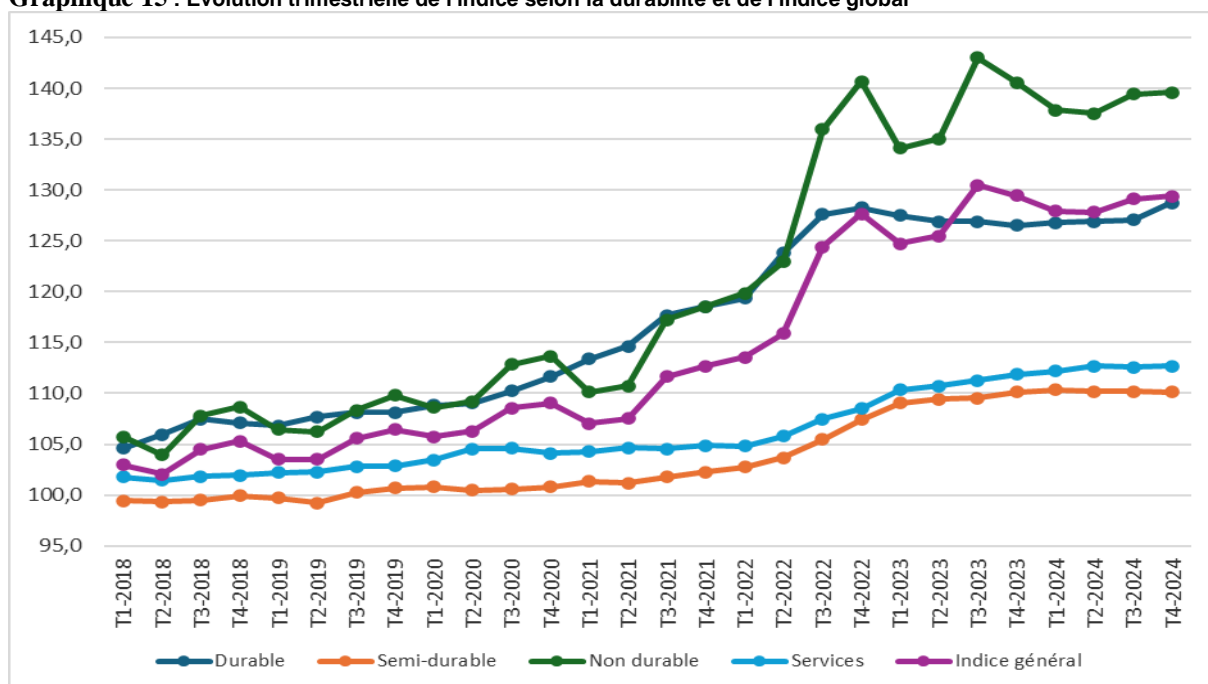
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### III.2. Evolution des prix des produits selon la durabilité

Concernant la durabilité, l'analyse des variations trimestrielles met en exergue un repli des prix des biens durables (-0,4%) et des biens non durables et semi-durables avec des proportions respectives de -0,3% et -0,1%. En revanche, les prix des services se réhaussent de 0,4%.

En variation annuelle, les prix des biens durables, non durables et des services augmentent respectivement de 1,1%, 0,9% et 0,8% tandis que ceux des biens semi-durables se contractent de 0,3%.

Graphique 15 : Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global



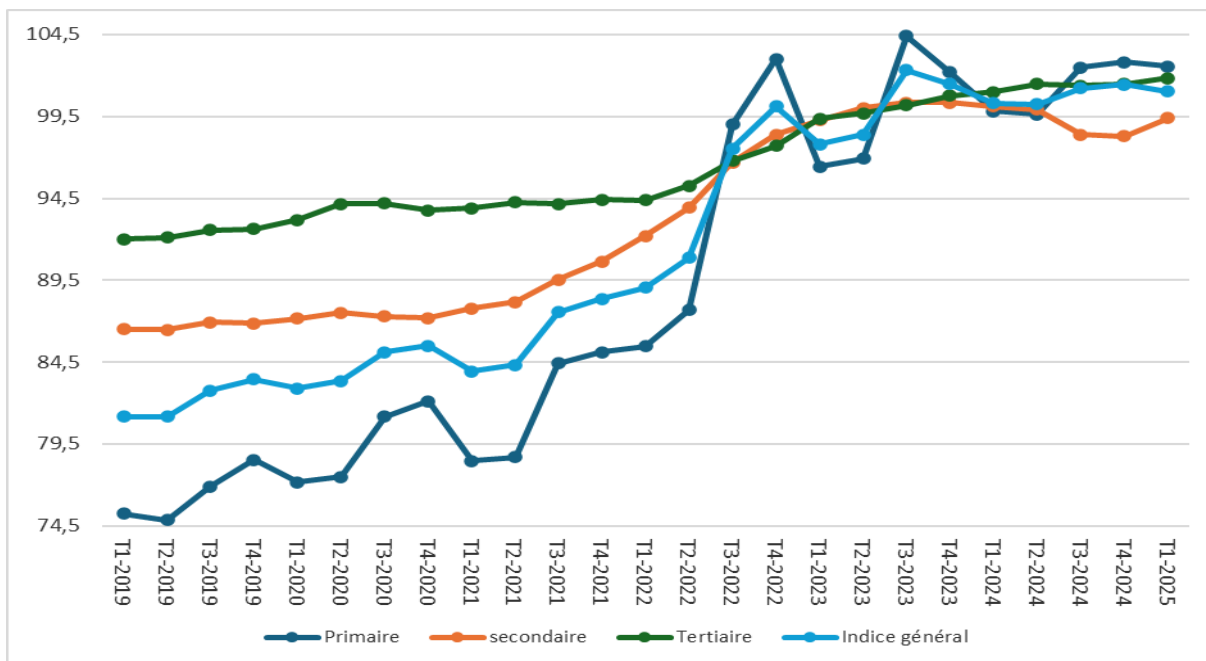
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production

Les produits des secteurs secondaire et tertiaire se renchérissent respectivement de 1,1% et 0,4% contrairement aux prix des produits du secteur primaire où une baisse de 0,2% est enregistrée.

Comparés à la même période en 2024, les prix des produits des secteurs primaire et tertiaire s'accroissent, respectivement, de 2,7% et 0,8%, tandis que ceux du secteur secondaire se contractent de 0,7%.

Graphique 16 : Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global

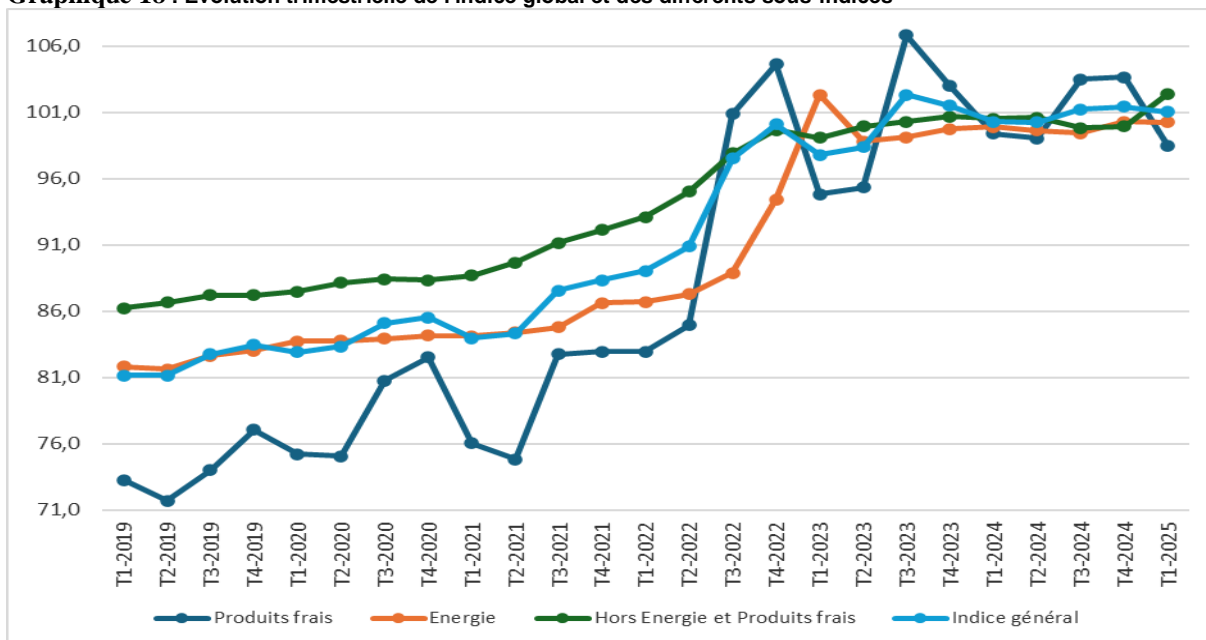


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### III.4. Inflation sous-jacente

Les prix des produits frais chutent de 5,0% au cours de la période sous revue. Concernant l'inflation sous-jacente, elle s'établit à 2,5% en rythme trimestriel tandis que les prix des produits énergétiques demeurent stables. En glissement annuel, les prix des produits frais se contractent de 0,9%. L'inflation sous-jacente et les produits énergétiques évoluent respectivement de 1,9% et 0,3%.

Graphique 18 : Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## Conclusion

Les prix à la consommation diminuent de 0,4% au premier trimestre 2025, comparés au trimestre précédent. Cette évolution est principalement portée par la baisse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », ainsi que des biens et services de « soins personnels, protection sociale et biens divers » et de « l'information et la communication ».

Par ailleurs, les prix des produits du secteur secondaire et du secteur tertiaire enregistrent une hausse, tandis que ceux du secteur primaire affichent une baisse. S'agissant de la durabilité des biens, les prix des biens durables, semi-durables et non durables diminuent contrairement à ceux des services qui progressent légèrement.

Selon l'origine, les prix des produits locaux progressent, alors que ceux des produits importés reculent au trimestre sous revue.

Enfin, l'inflation sous-jacente se réhausse aussi bien en variation trimestrielle qu'annuelle.

#### **IV. Annexes**

**Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au premier trimestre 2025 (base 100 en 2023)**

Libellé	Pondération	T1-24	T4-24	T1-25	Variation		Contribution (%)
					Trimestrielle	Annuelle	
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4547	99,8	101,6	100,7	-0,9%	0,9%	-0,4%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	22	100,6	102,1	109,1	6,9%	8,4%	0,0%
Vêtements et chaussures	477	100,5	100,6	100,6	0,0%	0,2%	0,0%
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	916	99,6	99,6	100,5	1,0%	0,9%	0,1%
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	567	101,4	102,5	103,6	1,1%	2,2%	0,1%
Santé	421	101,3	101,7	102,3	0,6%	1,1%	0,0%
Transport	606	100,1	100,7	101,1	0,4%	1,0%	0,0%
Information et communication	746	104,2	98,2	96,4	-1,9%	-7,5%	-0,1%
Loisirs, sport et culture	102	101,6	101,2	101,5	0,3%	-0,1%	0,0%
Services d'enseignement	175	101,2	103,4	102,3	-1,0%	1,1%	0,0%
Restaurants et services d'hébergement	920	102,1	103,0	104,1	1,0%	1,9%	0,1%
Assurances et services financiers	14	100,1	99,5	99,3	-0,1%	-0,7%	0,0%
Soins personnels, protection sociale et biens divers	488	102,2	105,1	102,0	-2,9%	-0,1%	-0,1%
<b>Indice général</b>	<b>10000</b>	<b>100,3</b>	<b>101,4</b>	<b>101,0</b>	<b>-0,40%</b>	<b>0,7%</b>	<b>-0,4%</b>

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires**

Libellé	Pondération	T1-24	T4-24	T1-25	Variation	
					Trimestrielle	Annuelle
<b>Origine</b>						
Local	7792	98,45	99,83	100,75	0,9%	2,3%
Importé	2208	104,75	104,42	102,02	-2,3%	-2,6%
<b>Durabilité</b>						
Durable	681	99,89	101,42	100,97	-0,4%	1,1%
Semi-durable	508	100,74	100,55	100,42	-0,1%	-0,3%
Non durable	6105	99,78	101,05	100,72	-0,3%	0,9%
Services	2706	101,01	101,49	101,86	0,4%	0,8%
<b>Secteurs</b>						
Primaire	3030	99,83	102,81	102,57	-0,2%	2,7%
Secondaire	4264	100,12	98,28	99,41	1,1%	-0,7%
Tertiaire	2706	101,01	101,49	101,86	0,4%	0,8%
<b>Inflation sous-jacente</b>						
Produits frais	3190	99,39	103,66	98,45	-5,0%	-0,9%
Energie	566	99,90	100,28	100,24	0,0%	0,3%
Hors Energie et Produits frais	6244	100,54	99,94	102,42	2,5%	1,9%
<b>Indice général</b>	<b>10000</b>	<b>100,3</b>	<b>101,4</b>	<b>101,0</b>	<b>-0,4%</b>	<b>0,7%</b>

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global**

Dans ce document, la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons, ci-après, une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.

Définition et calcul

1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un groupement est sa part relative à la variation de l'indice global.

2- calcul

Soit  $i$  une fonction de consommation :

- ✓  $P_i$  : pondération de la fonction  $i$  ;
- ✓  $P$  : somme totale des pondérations des fonctions ;
- ✓  $I_{i-1}$  : niveau de l'indice de la fonction à la période  $t-1$ ;
- ✓  $I_i$  : niveau de l'indice de la fonction à la période  $t$  ;
- ✓  $I_{i-1}^g$  : niveau de l'indice global à la période  $t-1$ .
- ✓  $C_i$  : contribution de la fonction  $i$  à la variation de l'indice global.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{(I_i - I_{i-1})}{I_{i-1}^g} * 100$$

**EXEMPLE :** Contribution de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** », en point de pourcentage, à la variation trimestrielle de l'indice global est égale à 0,6

libellé	Pondération	T1-23	T2-23	Contribution en point de %
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	4964	142,8	142,4	-0,13
<b>INDICE GLOBAL</b>	10000	127,9	127,8	-0,1

$$-0,1 = \frac{4964}{10000} * \frac{142,4 - 142,8}{127,9}$$

- La somme des contributions sur la totalité des fonctions (groupes,...) est égale (aux arrondis près) à la variation mensuelle de l'indice global.