

REPUBLIQUE DU SENEGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi



**ANSD**

Agence Nationale de la  
Statistique et de la Démographie



Autorité de Régulation des  
Télécommunications et des Postes

# NOTE TRIMESTRIELLE DE L'INDICE DES PRIX DES SERVICES MOBILES (IPSM)



*Deuxième trimestre 2025*



L'Autorité de Régulation des Télécommunications et des Postes (ARTP) et l'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) mettent à la disposition des utilisateurs l'Indice des Prix des Services Mobiles (IPSM). Cet indicateur, base 100 en 2023, mesure l'évolution des prix des services de téléphonie mobile sur le marché national. Il est calculé à partir des tarifs pratiqués par les opérateurs pour les principales offres de communication (voix, données et sms).

**ARTP & ANSD**

**Note IPSM T2-2025**

## ENCADRE

L'Indice des prix des Services Mobiles (IPSM) base 100 en 2023 mesure l'évolution des prix des services de téléphonie mobile sur le marché national. Il est calculé à partir des tarifs pratiqués par les opérateurs pour les principales offres de communication (voix, données et sms).

### Principes méthodologiques

- Type d'indice : Laspeyres, pour mesurer les variations de prix dans le temps.
- Pondérations : les dépenses des clients des opérateurs sont utilisées comme sources de pondération.
- Champ couvert : l'ensemble des clients des opérateurs au niveau national ayant au moins six (6) mois d'ancienneté.

### Objectifs de l'IPSM

L'IPSM vise à fournir un outil fiable pour le suivi des prix des services de la téléphonie mobile, contribuant à la transparence du marché et à une prise de décision éclairée :

- pour les consommateurs : suivre l'évolution des tarifs et comparer les tendances ;
- pour les régulateurs : évaluer la compétitivité du secteur et orienter les politiques publiques ;
- pour les opérateurs : analyser la dynamique des prix et ajuster les stratégies commerciales.

### Publication

L'IPSM est diffusé **au plus tard 45 jours après la fin du trimestre sous revue**, garantissant une information régulière et transparente sur l'évolution des prix des services mobiles.

## PRESENTATION DE L'IPSM ET DE L'INDICE DE LA DEPENSE MINIMALE

Deux types d'indices sont calculés : l'indice de la dépense minimale et l'indice des prix des services mobiles (IPSM) à structure de consommation fixe. Ces deux indices sont d'abord calculés par profil de consommation et par opérateur, avant la détermination des indices représentatifs du secteur.

Pour un opérateur donné, le calcul des deux indices repose sur la détermination de la dépense minimale par profil. La principale différence réside dans le traitement des consommations :

- Indice de la dépense minimale : les consommations en volume des profils sont actualisées chaque trimestre. Cela permet de mesurer simultanément l'effet prix et l'effet volume sur la dépense.
- Indice des prix des services mobiles (IPSM) : les consommations restent figées à leur niveau de la période de base (2023), ce qui permet d'isoler uniquement l'effet prix, en neutralisant l'évolution des volumes consommés.

Ainsi, le calcul de l'IPSM peut être effectué en parallèle du calcul de l'indice de la dépense minimale, car les deux indices utilisent les mêmes profils et opérateurs, la seule différence étant la fixation ou l'actualisation des volumes consommés.

### Indices de la dépense minimale

L'indice de la dépense minimale mesure à la fois l'évolution des prix et celle des volumes consommés d'une période par rapport à une autre.

- Pour un trimestre d'une année donnée, les indices de la dépense minimale sont calculés par profil, par rapport à l'année de base (2023), pour chaque opérateur.
- L'indice global de dépense minimale de l'opérateur, à chaque période, est ensuite obtenu en pondérant les indices des profils par leurs poids respectifs en termes de dépense.

### Indices de prix des services mobiles (IPSM)

De la même manière, l'IPSM est calculé par profil et par opérateur, puis agrégé en indice global de l'opérateur par pondération selon les dépenses respectives des profils, mais avec les volumes fixés à la période de base, permettant ainsi une mesure spécifique de l'effet prix.

### Construction des 9 profils types de consommateurs

Pour le profilage des consommateurs, une distinction est opérée selon trois niveaux de consommation : petit, moyen et gros consommateurs.

La construction des profils repose sur une combinaison croisée de deux variables (voix x data). Cette approche permet d'obtenir une matrice 3x3, correspondant à neuf (9) profils types de consommation. Ces profils offrent une segmentation plus fine des comportements de consommation et constituent une base d'analyse pour l'interprétation des résultats.

Matrice 3 x 3

	Gros	Moyen	Petit
Gros	1	2	3
Moyen	4	5	6
Petit	7	8	9

Ci-dessous les différents profils de consommation

	Voix en min	Data en Mo
Petit	[0 - 14,3[	[0-135,32[
Moyen	[14,3 - 139,95[	[135,32- 2359,29[
Gros	>139,95	>2359,29

Profil	Profil voix	Profil data
1	Gros	Gros
2	Gros	Moyen
3	Gros	Petit
4	Moyen	Gros
5	Moyen	Moyen
6	Moyen	Petit
7	Petit	Gros
8	Petit	Moyen
9	Petit	Petit

# INDICE DES PRIX DES SERVICES MOBILES (IPSM)

## I. Evolution de l'IPSM global<sup>1</sup>

### 1. Selon les différents opérateurs

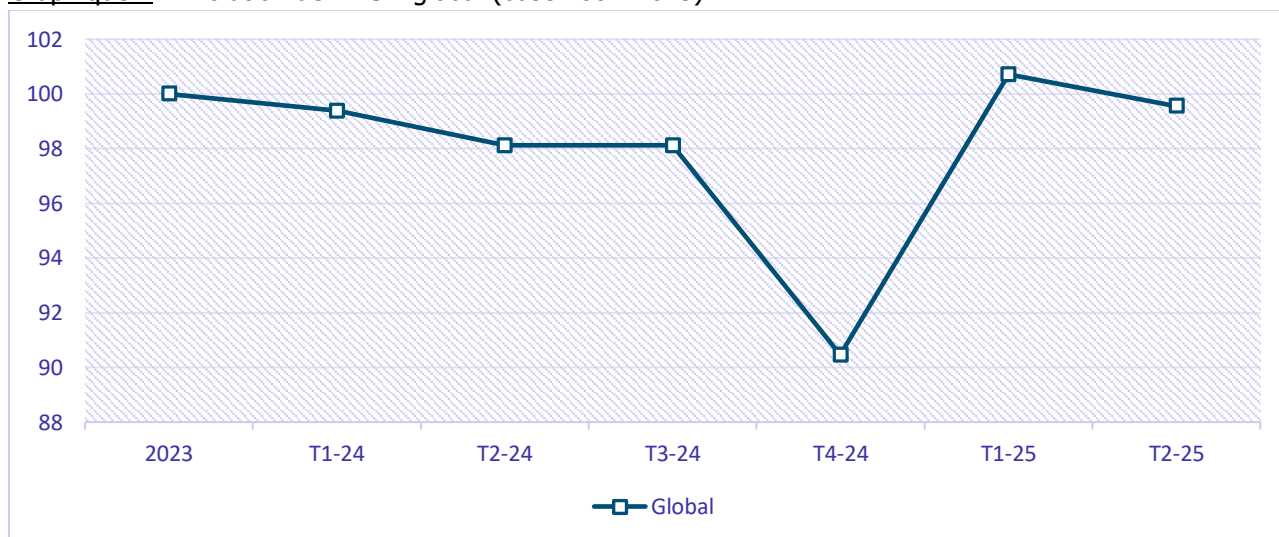
**Au deuxième trimestre 2025, les prix des services de téléphonie mobile baissent de 1,2% par rapport au trimestre précédent.**

Le repli des prix des services mobiles au deuxième trimestre 2025 s'explique, principalement, par la baisse des prix observée chez les opérateurs Yas (-2,0%) et Expresso (-6,9%). A cette dynamique baissière s'ajoute également la contribution de Promobile, dont les prix ont reculé de 3,0%. En revanche, les prix de Orange, principal opérateur du marché, sont restés stables sur le trimestre.

En glissement annuel<sup>2</sup>, les prix s'apprécient de 1,5%, imputable, essentiellement, aux augmentations constatées chez Yas (+12,6%) et Expresso (+12,9%). A l'inverse, Orange et Promobile affichent des baisses de prix, respectivement, de 4,4% et 10,5% sur la même période.

En somme, le deuxième trimestre 2025 se caractérise par une baisse modérée des prix de la téléphonie mobile, faisant suite aux fortes variations enregistrées fin 2024 et début 2025, avec des changements et évolutions différenciés des catalogues des offres de détail selon les opérateurs.

**Graphique 1** : Evolution de l'IPSM global (base 100 =2023)



<sup>1</sup> Regroupant l'ensemble des utilisateurs des quatre opérateurs

<sup>2</sup> Variation par rapport au même trimestre de l'année précédente.

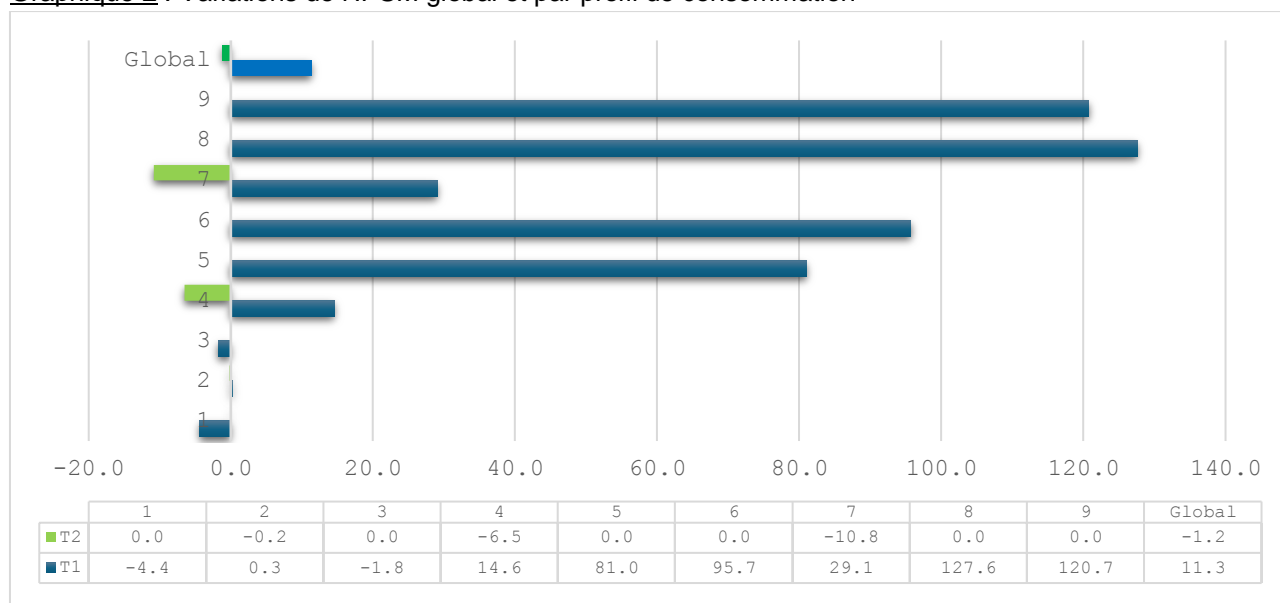
## 2. Selon les profils de consommation

**En rythme trimestriel, les profils à forte consommation de données bénéficient d'une baisse notable des prix, alors qu'en glissement annuel, les évolutions restent contrastées entre profils voix et profil data.**

L'évolution des prix de la téléphonie mobile au deuxième trimestre 2025 varie sensiblement selon les profils de consommation voix et data. Les profils combinant une forte consommation de données avec des niveaux moyens ou faibles de voix (profils 4 et 7) sont particulièrement marqués par une baisse de prix ce trimestre, en raison de leur sensibilité aux offres data. De même, les prix du profil 2 ont contribué légèrement à cette baisse. Par ailleurs, les prix des autres profils n'ont pas enregistré de variations de prix au cours de la période sous-revue.

En glissement annuel, la hausse globale des prix de la téléphonie mobile (+1,5%) masque des évolutions contrastées selon les volumes de consommation : les profils caractérisés par une consommation moyenne ou faible de données, quel que soit le niveau d'usage de la voix (profils 5, 6, 8 et 9), sont davantage caractérisés par des hausses annuelles appliquées par certains opérateurs, tandis les prix des profils à forte consommation de voix (profils 1, 2 et 3) baissent sur la même période.

Graphique 2 : Variations de l'IPSM global et par profil de consommation

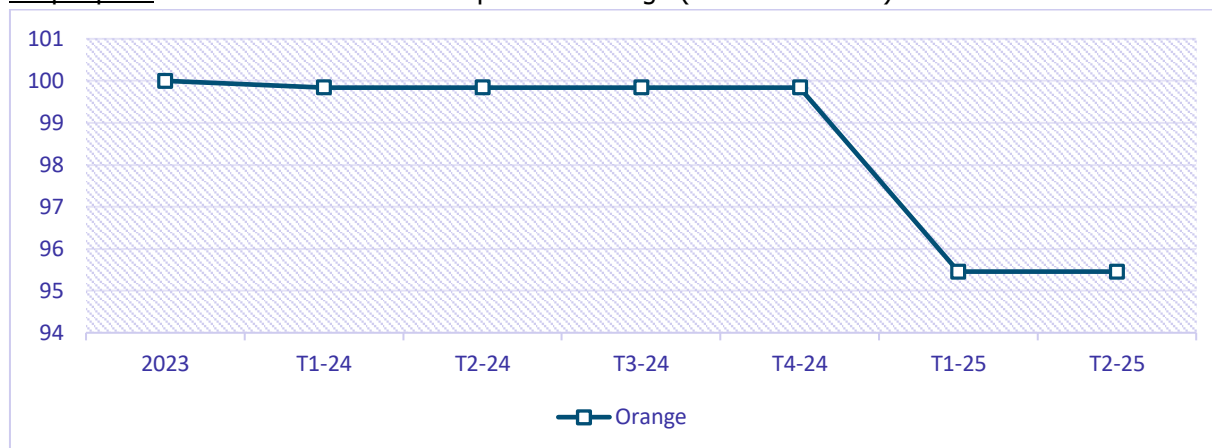


## II. Evolution de l'IPSM par Opérateur

### 1. Indice des prix de l'opérateur Orange

Les prix des services mobiles de l'opérateur Orange restent stable en rythme trimestriel au deuxième trimestre 2025. En revanche, en glissement annuel, ils baissent, en moyenne, de 4,4%, principalement en raison des réductions de prix observées sur les profils à forte consommation de voix, notamment le profil 1 (-6,3%) et le profil 3 (-8,7%).

Graphique 3 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Orange (base 100 =2023)

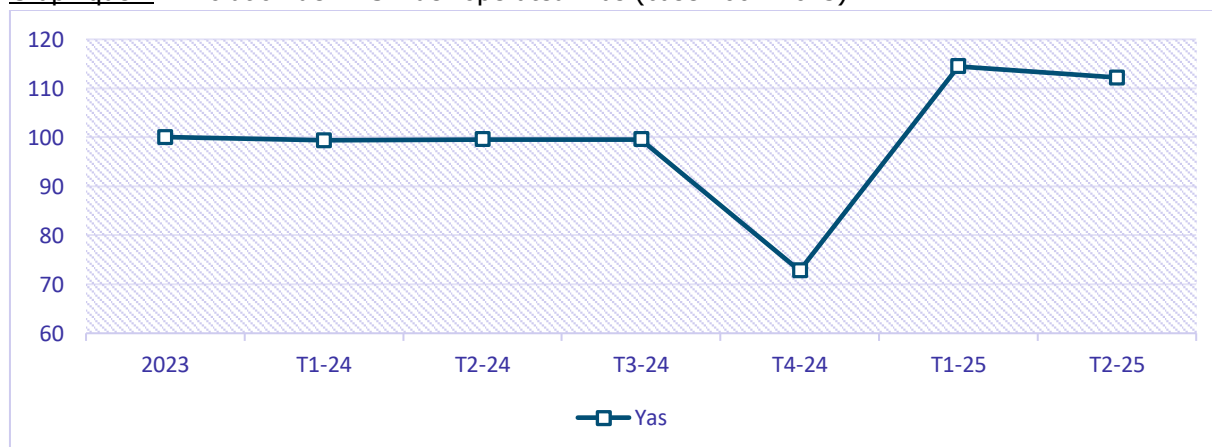


## 2. Indice des prix de l'opérateur Yas

L'IPSM de YAS se replie de 2,0% au deuxième trimestre 2025, principalement sous l'effet de la forte baisse des prix des profils 4 et 7 (soit -10,0% chacun). Cette évolution s'explique par l'introduction d'une nouvelle offre, « illimax hebdo 1200 », qui répond aux besoins de ces consommateurs à un tarif plus avantageux. Par ailleurs, les prix des autres profils demeurent stables sur la période.

En glissement annuel, les prix de l'opérateur augmentent de 12,6%, porté principalement par la hausse des prix des profils à consommation modérée ou faible en voix et/ou data (profils 5, 6, 8 et 9). Les prix des profils à forte consommation de données (1, 4 et 7) enregistrent également des hausses bien que modérées. En revanche, les prix du profil 2 chutent de 18,4% sur la même période.

Graphique 4 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Yas (base 100 =2023)

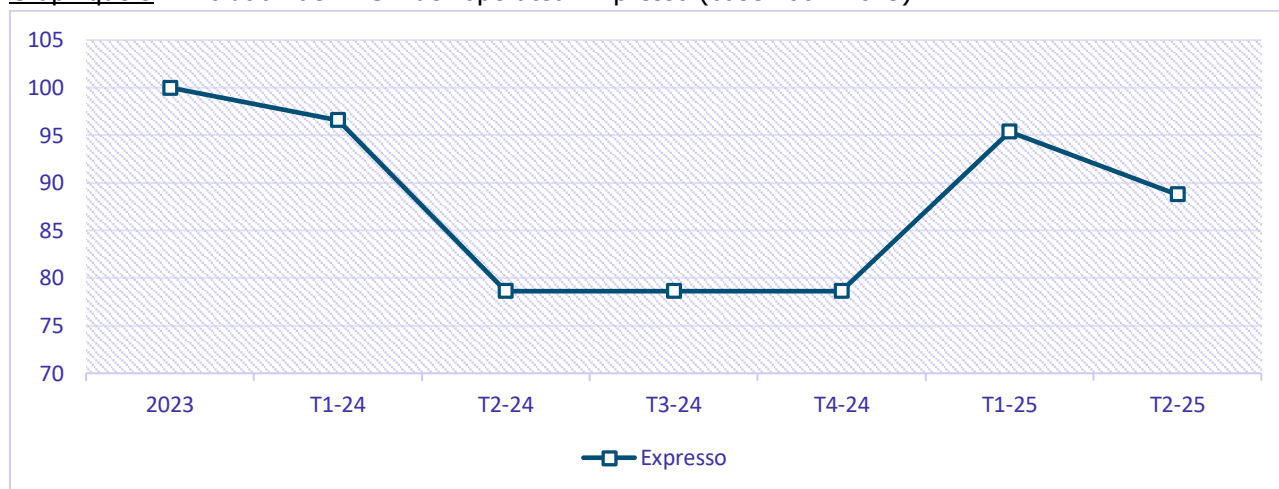


## 3. Indice des prix de l'opérateur Expresso

Au deuxième trimestre 2025, les tarifs de l'opérateur Expresso baissent de 6,9% en raison, principalement du repli de 25,0% des prix appliqués aux profils 4 et 7. Cette diminution concerne les offres destinées aux utilisateurs ayant une forte consommation de données, associée à une consommation moyenne ou faible de voix. En outre, cette évolution s'explique par l'introduction d'une nouvelle offre bundle, « offre 3000 », qui répond aux besoins de ces consommateurs à un tarif plus avantageux.

Toutefois, par rapport au deuxième trimestre 2024, les prix de l'opérateur Expresso augmentent de 12,9% au deuxième trimestre 2025, principalement portés par les profils 5, 6, 8 et 9, tandis que ceux des profils 4 et 7 baissent.

**Graphique 5** : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Expresso (base 100 =2023)

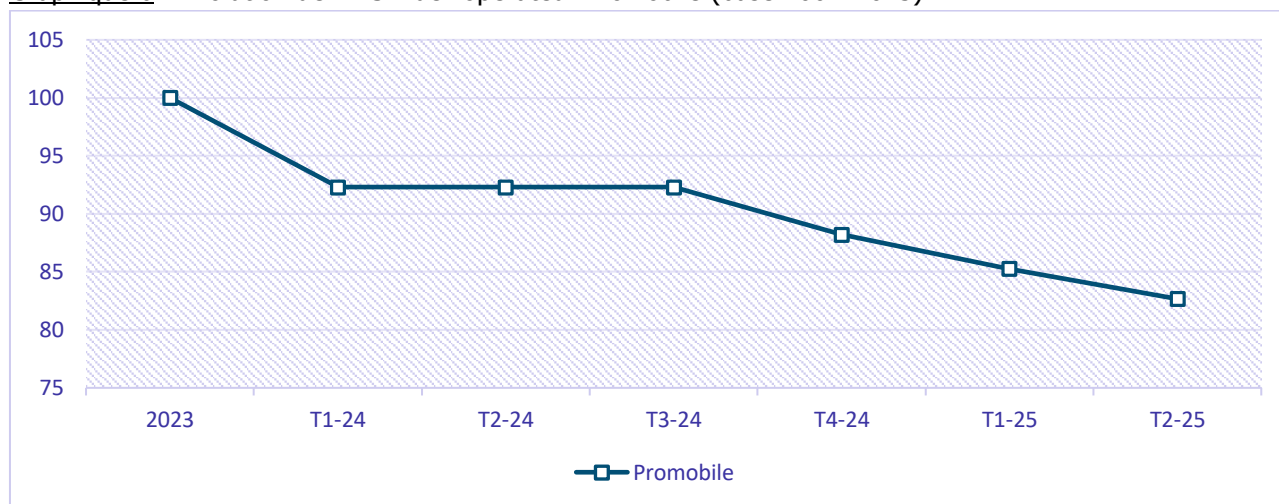


#### 4. Indice des prix de l'opérateur Promobile

Au deuxième trimestre 2025, les prix des services mobiles de Promobile baissent de 3,0% sous l'effet, principalement, des réductions de ceux des profils à forte consommation de voix et à consommation forte et moyenne de données (profils 2 : -16,8% et profil 1 : -0,6%). Le repli des prix du profil 4, caractérisé par une consommation moyenne de voix et une forte consommation de données (-11,7%), a également contribué à cette baisse. Cette évolution s'explique par l'évolution de certaines offres, telles que Pro'mix 1975 et Pro'mini 275, ainsi que par l'introduction de nouvelles offres, comme Pro'net 1975, visant à répondre aux besoins des clients à moindre coût. Toutefois, cette dynamique baissière est limitée par la hausse des prix pour les profils à forte consommation de données et à faible usage en voix (profil 7 : +21,8%).

En glissement annuel, l'IPSM de Promobile se contracte de 10,5%, principalement tiré par les profils à forte consommation de data, notamment les profils 1 (-16,8%), 4 (-20,6%) et 7 (-32,7%).

**Graphique 6** : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Promobile (base 100 =2023)



# INDICE DE DEPENSE MINIMALE (IDM)

## III. Evolution de l'IDM global selon les opérateurs

### 1. Selon les opérateurs

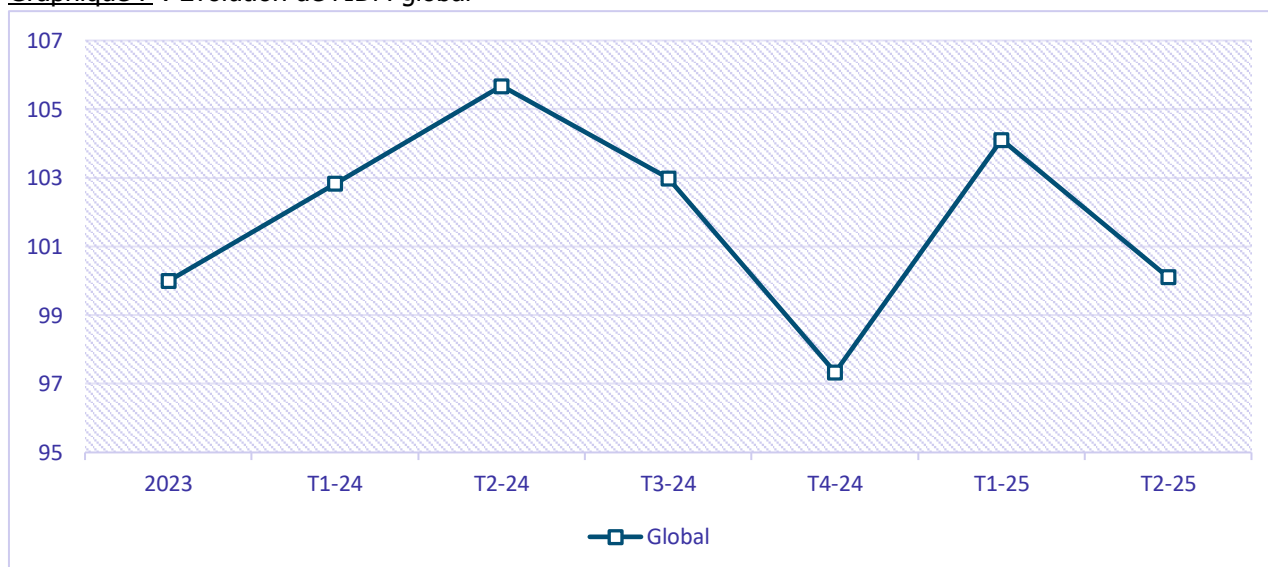
**Au deuxième trimestre 2025, l'Indice de Dépense minimale (IDM) baisse de 3,8% par rapport au trimestre précédent.**

Cette baisse est due, concomitamment, au repli de la dépense minimale chez l'ensemble des opérateurs. Pour Orange, qui représente le plus grand poids dans le panier de l'indice (63,0%), l'IDM diminue de 1,9%, contribuant pour -1,1 point de point de pourcentage à la variation trimestrielle globale. Les opérateurs Yas et Expresso enregistrent également des baisses de leurs dépenses minimales respectives de 4,1% et 16,5%, chacun contribuant pour -1,4 point de pourcentage à l'évolution globale. L'opérateur Promobile connaît également un léger repli de 0,7%, dont l'impact sur l'indice total reste marginal en raison de son faible poids.

En glissement annuel, l'IDM se replie de 5,3%, sous l'effet conjugué des baisses enregistrées chez Orange (-11,9%) et Promobile (-67,7%), qui compensent largement les hausses observées chez Yas (+11,9%) et Expresso (+5,3%).

En somme, le deuxième trimestre 2025 est marqué par un recul de l'IDM, après une hausse de 7,0% observée au début de l'année 2025, avec des évolutions contrastées selon les opérateurs.

Graphique 7 : Evolution de l'IDM global



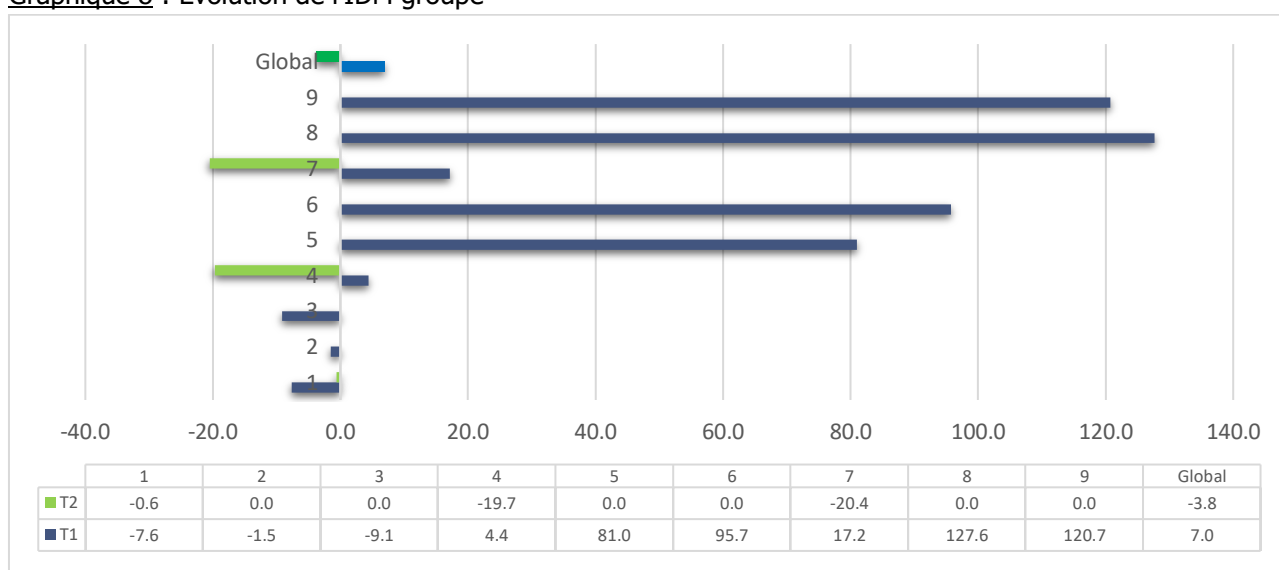
## 2. Selon les profils de consommation

**En rythme trimestriel, la baisse de l'IDM de la téléphonie mobile au deuxième trimestre 2025 est principalement portée par les profils à forte consommation de données.**

En variation trimestrielle, les dépenses minimales des profils 4 et 7 ont fortement diminué (-19,7% et -20,4%), tandis que la dépense minimale du profil 1 a légèrement reculé (-0,6%), les autres profils restant stables.

En glissement annuel, la baisse de 5,3% de l'IDM est consécutive à celles relatives aux profils à forte consommation de voix ou de données et aux hausses marquées pour les profils à faible consommation (6, 8 et 9), dont l'impact sur l'indice global reste limité.

Graphique 8 : Evolution de l'IDM groupé





## Résumé

**La baisse modérée des prix des services mobiles (-1,2%) et le recul plus marqué des dépenses minimales (-3,8%) au deuxième trimestre 2025 indiquent que la diminution des dépenses tient surtout à une moindre consommation ou à un recours à des offres moins coûteuses.**

En termes d'opérateurs, l'IPSM de Orange reste stable au deuxième trimestre 2025, tandis que ceux des opérateurs YAS, Espresso et Promobile enregistrent des baisses respectives de 2,0%, 6,9% et 3,0%.

# ANNEXES

**Tableau 1 : Evolution de l'IPSM Global et par Opérateur**

Opérateurs	Pondération	T2-24	T3-24	T4-24	T1-25	T2-25	Variation		Contrib (point de %)
							Trim	Annuelle	Trim
Orange	63,0%	99,8	99,8	99,8	95,5	95,5	0,0%	-4,4%	0,0%
Yas	28,4%	99,6	99,6	72,8	114,5	112,2	-2,0%	12,6%	-0,6%
Expresso	7,3%	78,6	78,6	78,6	95,4	88,8	-6,9%	12,9%	-0,5%
Promobile	1,3%	92,3	92,3	88,2	85,2	82,7	-3,0%	-10,5%	0,0%
<b>IPSM GLOBAL</b>	<b>100%</b>	<b>98,1</b>	<b>98,1</b>	<b>90,5</b>	<b>100,7</b>	<b>99,6</b>	<b>-1,2%</b>	<b>1,5%</b>	<b>-1,2%</b>

**Source** : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD

**Tableau 2 : Evolution de l'IPSM Global selon les profils**

Profils	Pondé- ration	T2-24	T3-24	T4-24	T1-25	T2-25	Variation		Contrib (point de %)
							Trim	Annuelle	Trim
1	53,5%	98,9	98,9	98,8	94,5	94,5	0,0%	-4,5%	0,0%
2	9,6%	102,7	102,7	97,8	98,1	97,9	-0,2%	-4,7%	0,0%
3	4,9%	87,5	87,5	87,5	85,9	85,9	0,0%	-1,8%	0,0%
4	11,9%	98,9	98,9	91,0	104,2	97,4	-6,5%	-1,5%	-0,8%
5	7,7%	96,3	96,3	66,2	119,8	119,8	0,0%	24,4%	0,0%
6	5,7%	97,9	97,9	63,2	123,6	123,6	0,0%	26,2%	0,0%
7	2,8%	92,3	92,3	79,9	103,2	92,0	-10,8%	-0,4%	-0,3%
8	2,2%	95,6	95,6	56,0	127,4	127,4	0,0%	33,3%	0,0%
9	1,7%	95,1	95,1	57,4	126,8	126,8	0,0%	33,3%	0,0%
<b>IPSM</b>	<b>100%</b>	<b>98,1</b>	<b>98,1</b>	<b>90,5</b>	<b>100,7</b>	<b>99,6</b>	<b>-1,2%</b>	<b>1,5%</b>	<b>-1,2%</b>

**Source** : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD

**Tableau 3 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Orange selon les profils**

Profils	Pondé- ration	T2-24	T3-24	T4-24	T1-25	T2-25	Variation		Contrib (point de %)
							Trimestrielle	Annuelle	Trim
1	62,3%	100,0	100,0	100,0	93,7	93,7	0,0%	-6,3%	0,0%
2	11,0%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
3	5,3%	100,0	100,0	100,0	91,3	91,3	0,0%	-8,7%	0,0%
4	10,0%	100,0	100,0	100,0	99,8	99,8	0,0%	-0,2%	0,0%
5	5,3%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
6	3,3%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
7	1,1%	85,9	85,9	85,9	85,9	85,9	0,0%	0,0%	0,0%
8	0,9%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
9	0,8%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
<b>IPSM Orange</b>	<b>100%</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>95,5</b>	<b>95,5</b>	<b>0,0%</b>	<b>-4,4%</b>	<b>0,0%</b>

**Source** : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureau des prix, ANSD



**Tableau 4 : IPSM de l'opérateur Yas**

Profils	Pondé- ration	T2-24	T3-24	T4-24	T1-25	T2-25	Variation		Contrib (point de %)
							Trimestrielle	Annuelle	Trim
1	37,2%	100,0	100,0	100,0	102,0	102,0	0,0%	2,0%	0,0%
2	7,4%	123,1	123,1	100,5	100,5	100,5	0,0%	-18,4%	0,0%
3	3,8%	60,2	60,2	60,2	80,3	80,3	0,0%	33,3%	0,0%
4	14,8%	97,0	97,0	74,3	112,4	101,2	-10,0%	4,3%	-1,5%
5	12,5%	100,0	100,0	34,5	137,9	137,9	0,0%	37,9%	0,0%
6	10,6%	100,0	100,0	34,5	137,9	137,9	0,0%	37,9%	0,0%
7	5,5%	97,0	97,0	74,3	112,4	101,2	-10,0%	4,3%	-0,5%
8	4,7%	100,0	100,0	34,5	137,9	137,9	0,0%	37,9%	0,0%
9	3,5%	100,0	100,0	34,5	137,9	137,9	0,0%	37,9%	0,0%
<b>IPSM Yas</b>	<b>100,0%</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>72,8</b>	<b>114,5</b>	<b>112,2</b>	<b>-2,0%</b>	<b>12,6%</b>	<b>-2,0%</b>

**Source** : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD

**Tableau 5 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Expresso**

Profils	Pondé- ration	T2-24	T3-24	T4-24	T1-25	T2-25	Variation		Contrib (point de %)
							Trimestrielle	Annuelle	Trim
1	40,3%	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	0,0%	0,0%	0,0%
2	6,3%	61,6	61,6	61,6	61,6	61,6	0,0%	0,0%	0,0%
3	5,0%	60,7	60,7	60,7	60,7	60,7	0,0%	0,0%	0,0%
4	18,3%	100,0	100,0	100,0	100,5	75,4	-25,0%	-24,6%	-4,8%
5	10,3%	62,2	62,2	62,2	124,4	124,4	0,0%	100,0%	0,0%
6	5,9%	73,0	73,0	73,0	146,0	146,0	0,0%	100,0%	0,0%
7	7,9%	87,7	87,7	87,7	100,2	75,1	-25,0%	-14,3%	-2,1%
8	4,0%	66,9	66,9	66,9	133,8	133,8	0,0%	100,0%	0,0%
9	1,9%	40,2	40,2	40,2	160,6	160,6	0,0%	300,0%	0,0%
<b>IPSM Expresso</b>	<b>100,0%</b>	<b>78,6</b>	<b>78,6</b>	<b>78,6</b>	<b>95,4</b>	<b>88,8</b>	<b>-6,9%</b>	<b>12,9%</b>	<b>-6,9%</b>

**Source** : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD

**Tableau 6 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Promobile**

Profils	Pondé- ration	T2-24	T3-24	T4-24	T1-25	T2-25	Variation		Contrib (en point de %)
							Trimestrielle	Annuelle	Trim
1	51,3%	100,0	100,0	92,0	83,8	83,2	-0,6%	-16,8%	-0,3%
2	12,0%	72,3	72,3	72,3	89,5	74,4	-16,8%	3,0%	-2,1%
3	12,5%	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0%	0,0%	0,0%
4	5,9%	93,0	93,0	93,0	83,6	73,8	-11,7%	-20,6%	-0,7%
5	3,9%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
6	8,9%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
7	0,7%	93,0	93,0	93,0	51,4	62,6	21,8%	-32,7%	0,1%
8	0,7%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
9	4,2%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
<b>IPSM Promobile</b>	<b>100,0%</b>	<b>92,3</b>	<b>92,3</b>	<b>88,2</b>	<b>85,2</b>	<b>82,7</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-10,5%</b>	<b>-3,0%</b>

**Source** : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD

**Tableau 7 : Evolution de l'Indice global de la Dépense Minimale (IDM) Global et par Opérateur**

Opérateurs	Pondération	T2-24	T3-24	T4-24	T1-25	T2-25	Variation		Contrib (en point de %)
							Trim	Annuelle	Trim
Orange	63,0%	103,7	103,7	101,5	93,2	91,4	-1,9%	-11,9%	-1,1%
Yas	28,4%	108,4	98,7	83,1	126,4	121,3	-4,1%	11,9%	-1,4%
Expresso	7,3%	93,6	93,7	93,7	118,0	98,6	-16,5%	5,3%	-1,4%
Promobile	1,3%	208,4	213,4	228,5	67,7	67,2	-0,7%	-67,7%	0,0%
<b>IDM GLOBAL</b>	<b>100%</b>	<b>105,7</b>	<b>103,0</b>	<b>97,3</b>	<b>104,1</b>	<b>100,1</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-5,3%</b>	<b>-4,0%</b>

**Source** : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD

**Tableau 8 : Evolution de l'IDM Global selon les profils**

Profils	Pondé-	T2-24	T3-24	T4-24	T1-25	T2-25	Variation	
							Trim	Annuelle
1	53,5%	104,1	104,5	101,9	94,2	93,6	-0,6%	-10,1%
2	9,6%	104,0	105,5	99,0	97,5	97,5	0,0%	-6,3%
3	4,9%	112,6	99,0	104,1	94,6	94,6	0,0%	-16,0%
4	11,9%	120,7	106,2	120,5	125,7	101,0	-19,7%	-16,4%
5	7,7%	96,3	96,3	66,2	119,8	119,8	0,0%	24,4%
6	5,7%	97,9	97,9	63,2	123,6	123,6	0,0%	26,2%
7	2,8%	120,6	98,4	105,9	124,1	98,7	-20,4%	-18,1%
8	2,2%	95,6	95,6	56,0	127,4	127,4	0,0%	33,3%
9	1,7%	95,1	95,1	57,4	126,8	126,8	0,0%	33,3%
<b>IDM</b>	<b>100%</b>	<b>105,7</b>	<b>103,0</b>	<b>97,3</b>	<b>104,1</b>	<b>100,1</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-5,3%</b>

**Source** : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD





## ARTP

**Directeur général** : M. Dahirou THIAM

**Directeur des Infrastructures, de la Concurrence et de l'Innovation** : Ousmane NDIAYE

**Comité Production IPSM** : Fatou DIACK, Awa NDIAYE, Djibril THIAM, Penda GOUMBALA, Yaya SARRE , Mamadou SARR

## ANSD

**Directeur général** : Dr Abdou DIOUF

**Directeur général Adjoint** : Dr Momath CISSE

**Directeur des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale** : Mamadou Ngalgou KANE

**Comité Production IPSM** : Dr Amath DIAGO, El Hadji Malick CISSE, Ismaila DIALLO, Ndeye Mareme dite Maguette DIOP, Modou Ndoumbé Dame DIOP, Moustapha DIENG.

## OPERATEURS

**Orange** : Papa Mouhamed SY

**Yas** : Alberto DIEDHIOU ; Moussa Alioune BITEYE

**Expresso** : Serigne Abdou Lakhat SY , Djibril Khalil COULIBALY

**Promobile** : Mame Cheikh NGOM

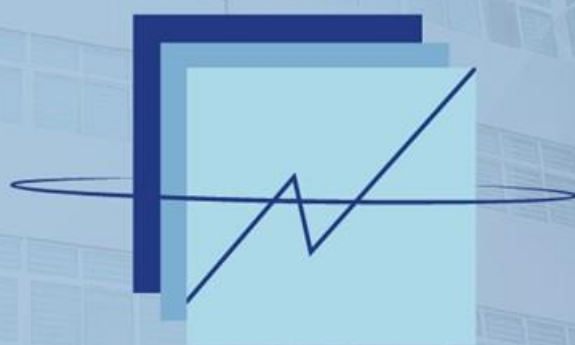
**Cette publication est disponible sur le site de l'ARTP : [www.artp.sn](http://www.artp.sn) et sur celui de l'ANSD : [www.ansd.sn](http://www.ansd.sn)**





**Autorité de Régulation des  
Télécommunications et des Postes**

-  Mamelles, Route des Almadies
-  (221) 33 869 03 69 Fax : (221) 33 869 03 70



**ANSD**

**Agence Nationale de la  
Statistique et de la Démographie**

-  Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL
-  (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15