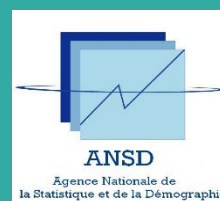


EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC) EN 2021



MARS 2022

© ANSD/DSECN/DSC/BP/Mars 2021/ISSN 0850-153X



REPUBLIQUE DU SENEGAL

UN PEUPLE - UN BUT - UNE FOI

MINISTERE DE L'ECONOMIE, DU PLAN ET DE LA COOPERATION

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP

Tel : (221) 33 869 21 39 / Fax : (221) 33 824 36 15

Site web : www.ansd.sn

E-mail: statsenegal@ansd.sn

Directeur général

Allé Nar DIOP

Directeur général adjoint

Abdou DIOUF

*Directeur des Statistiques économiques
et de la Comptabilité nationale*

Mamadou Ngalgou KANE

*Chef de la Division des statistiques
conjoncturelles P.I.*

Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix

El Hadji Malick CISSE

Equipe de production : El Hadji Malick CISSE / Ibrahima THIAM / Ndeye Mareme DIOP / Dame DIOP

Diffusion :

El Hadji Malick GUÈYE / Alain François DIATTA

*Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix de l'Agence
nationale de la Statistique et de la Démographie*

Tel : (+221) 33 869 21 50

SOMMAIRE

SOMMAIRE	3
INTRODUCTION.....	4
I. ANALYSE DE L'EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION EN 2021	5
II. ANALYSE DE L'EVOLUTION DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATION	6
II.1 Un accroissement des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées.....	6
II.2 Une appréciation des prix des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	8
II.3 Une majoration des prix des biens et services divers.....	9
II.4 Un accroissement des prix des services de transports.....	10
II.5 Un renchérissement des services de restaurants et hôtels.....	11
II.6 Une progression des prix des services de l'Enseignement	11
II.7 Une montée des prix des services de logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.....	12
II.8 Un relèvement des prix des services de Santé.....	13
II.9 Une augmentation des prix des articles d'habillement et chaussures	14
II.10 Une montée des prix des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	15
II.11 Une hausse des prix des biens et services de loisirs et culture	16
II.12 Une diminution des prix de la communication	17
III. ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES.....	18
III.1 Origine des produits	18
III.2 Secteur de production	19
III.3 Durabilité	20
III.4 L'inflation sous-jacente.....	20
IV. PLACE DU SENEGAL DANS L'UEMOA	21
CONCLUSION	22
ANNEXES.....	24
A.1 : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global ..	24
A.2 : Evolution des Prix à la Consommation en 2019 et 2020	25
A.3 : Evolution du taux d'inflation du Sénégal au cours des dernières années.....	25
A.4 : Evolution du taux d'inflation au Sénégal durant les dix dernières années	25
A.5 : Les indices des 41 groupes et des 12 fonctions en 2021.....	26
A.6 : Evolution annuelle de l'IHPC selon la nomenclature secondaire	28
A.7. Evolution de quelques prix des produits sensibles à Dakar	29

INTRODUCTION

Un an après le début de la pandémie de COVID-19, l'économie mondiale s'est relancée en 2022. Après une contraction de 3,1% en 2020, la croissance est estimée à 5,9% en 2021 selon le Fonds Monétaire International (FMI)¹. La reprise a été déterminée, dans chaque pays, par l'évolution de la pandémie, les restrictions aux déplacements imposées pour maîtriser sa propagation, et les autres mesures prises par les pouvoirs publics. Ce rebond de l'activité mondiale, conjugué aux perturbations de l'offre et à l'augmentation des cours des produits alimentaires et énergétiques, ont entraîné une inflation globale dans de nombreux pays. Dans les pays émergents et en développement, le taux d'inflation s'est établi à 5,7% en 2021. Concernant les pays avancés, il est estimé à 3,1%. ²Dans 15 des 34 pays classés dans la catégorie des économies avancées, l'inflation sur les 12 derniers mois était supérieure à 5,0% en décembre 2021, notamment aux Etats-Unis (+7,0%). En Afrique subsaharienne, la hausse des prix des produits alimentaires a amplement contribué à l'inflation. S'agissant notamment de la zone UEMOA, l'inflation a atteint 3,6%.

Au niveau national, le Sénégal a enregistré un taux d'inflation de 2,2% en 2021, après 2,5% l'année précédente. Le resserrement de l'offre de certains produits locaux, ainsi que la hausse des cours mondiaux des matières premières de base, notamment les produits alimentaires, ont favorisé la montée des prix à la consommation. Le renchérissement des produits alimentaires a expliqué à plus de 70% l'évolution de l'indice d'ensemble. Ces tensions inflationnistes ont poussé les autorités à prendre des mesures de régulation des prix de certaines denrées de première nécessité à la fin du troisième trimestre. De même, les prix de certaines fonctions de consommation, telles que les « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », les biens et services de « transports », de « restaurants et hôtels », « d'enseignement », ainsi que de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » ont aussi concouru au relèvement des prix intérieurs.

¹ FMI, Perspectives de l'économie mondiale, octobre 2021.

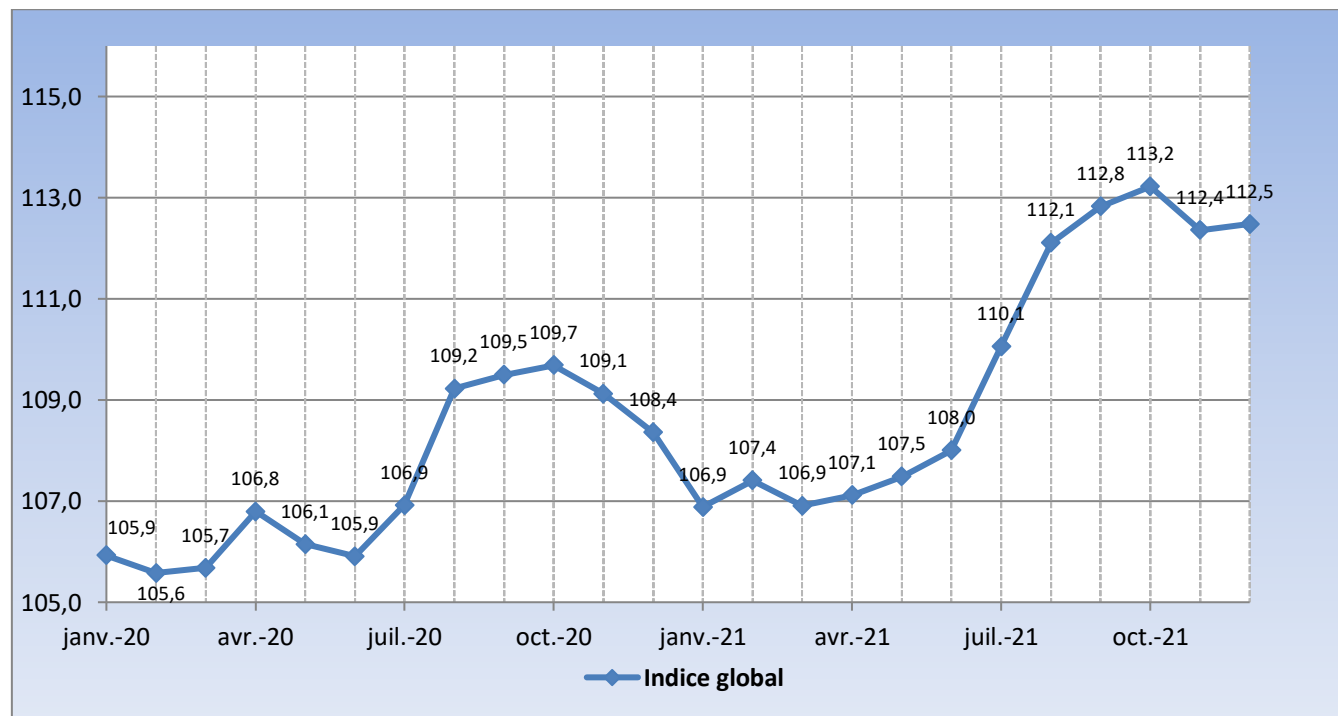
² Banque mondiale, le retour de l'inflation mondiale, février 2022

I. ANALYSE DE L'EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION EN 2021

Les prix à la consommation ont affiché une augmentation de 2,2% en 2021, après 2,5% en 2020. Ainsi, l'inflation atteint son plus haut niveau depuis 10 ans, nonobstant l'année précédente marquée par les mesures de restriction des déplacements pour lutter contre la propagation du coronavirus. Au cours de cette année sous revue, toutes les fonctions de consommation se sont renchériées, hormis celle de la « communication » qui a enregistré une baisse des prix de 3,6%. Les hausses de prix les plus prononcées sont enregistrées au niveau des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+2,9%), des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+2,9%), des « biens et services divers » (+2,5%), des services de « transports » (+2,3%), de « restaurants et hôtels » (+2,3%), « d'enseignement » (+1,7%), ainsi que de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,5%).

Les prix à la consommation en 2021 ont enregistré une longue phase haussière allant d'avril à octobre avec de forts accroissements en juillet et août. Ils ont ensuite subi une détente au mois de novembre avant de se relever légèrement en décembre.

Graphique 1 : Evolution des prix à la consommation en 2020 et 2021



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Selon l'origine, les prix des produits locaux et importés se sont appréciés respectivement de 2,2% et 1,4%. Quant à l'inflation sous-jacente, mesurée par l'évolution des prix hors produits frais et énergie, elle a augmenté de 2,6% en moyenne, comparativement à l'année 2020.

II. ANALYSE DE L'EVOLUTION DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATION

L'analyse des comportements des différentes fonctions de consommation, au cours de l'année 2021, permet d'appréhender les fluctuations des prix de leurs composantes et d'en dégager celles qui ont le plus d'influence sur le niveau de l'indice global.

Les douze fonctions ont différemment contribué à la variation du niveau général des prix au cours de la période sous revue, en liaison avec leur poids dans le panier de l'indice et l'amplitude des mouvements de prix.

II.1 Un accroissement des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont augmenté de 2,9% en 2021, comparativement à 2020, et ont fortement contribué à la hausse du niveau global des prix (+70,7%). Cette évolution résulte principalement du renchérissement de la viande, notamment de bœuf (+11,9%), de mouton (+11,6%) et de volaille (+5,0%), ainsi que de l'envolée des prix des poissons frais (+6,4%) et de certaines denrées de grande consommation, telles que les huiles (+8,6%) et le sucre (+3,1%).

La hausse des prix de la viande est expliquée par une baisse de l'offre, et par conséquent, une envolée des prix dans les marchés de bétails. Par exemple, au mois de décembre 2021, en comparaison à la période quinquennale 2016-2020, les prix moyens par tête des bovins et ovins se sont respectivement accrus de 26% et 44%³. S'agissant des poissons frais, le secteur de la pêche est confronté ces dernières années à de nombreuses difficultés. En effet, la majeure partie des réserves halieutiques sont dans une situation de surexploitation⁴, expliquant une

³ Bulletin mensuel des marchés agropastoraux du Commissariat à la Sécurité Alimentaire de décembre 2021

⁴ Etude « La pêche artisanale face aux défis de la COVID-19 au Sénégal » de l'Initiative Prospective Agricole et Rurale (IPAR)

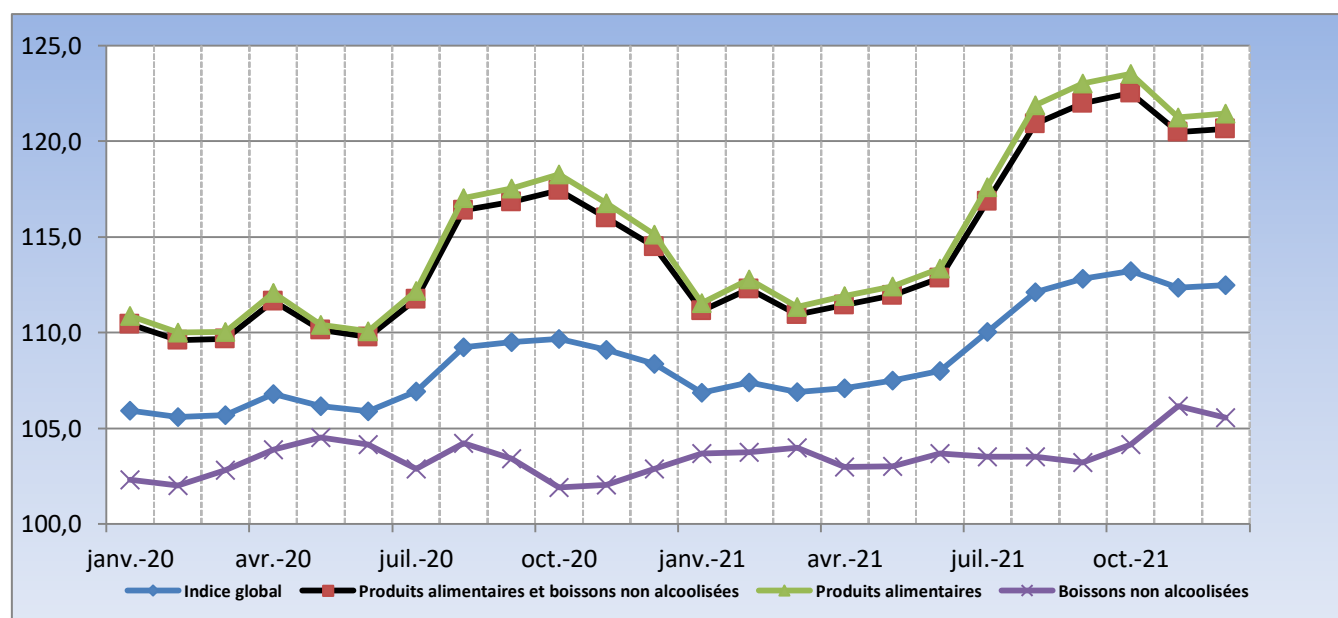
insuffisance de l'offre domestique. Au titre de la pêche industrielle, la production enregistrée en 2021 s'est établie à 204 312,9 tonnes, contre 250 507,0 tonnes en 2020, soit une chute de 18,4%. Relativement à la pêche artisanale, les débarquements ont également reculé de 11,2%, passant de 395 017,2 tonnes en 2020 à 350 745,6 tonnes en 2021⁵, au cours de la période sous revue.

Quant aux huiles et au sucre, leurs prix se sont accrus dans un contexte de flambée des cours mondiaux et de problèmes d'approvisionnement du marché intérieur.

Toutefois, la chute des prix des légumes frais en feuilles (-20,8%), des tubercules et plantains (-12,1%), des légumes frais en fruits ou racines (-2,4%) et des autres fruits frais (-2,4%) a atténué cette tendance haussière.

Au cours de l'année 2021, les plus fortes tensions sur les prix des produits alimentaires ont été notées en juillet (+3,6%) et août (+3,5%). La chute de la production des produits frais en période hivernale et les tensions sur les denrées de première nécessité, telles que l'huile, le sucre et la viande, expliquent cette appréciation des prix. Cette situation a poussé l'Etat à sortir, dès septembre 2021, un arrêté fixant les prix du sucre en poudre, de l'huile raffinée de palme et du riz brisé ordinaire afin de soulager les ménages.

Graphique 2 : Evolution des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

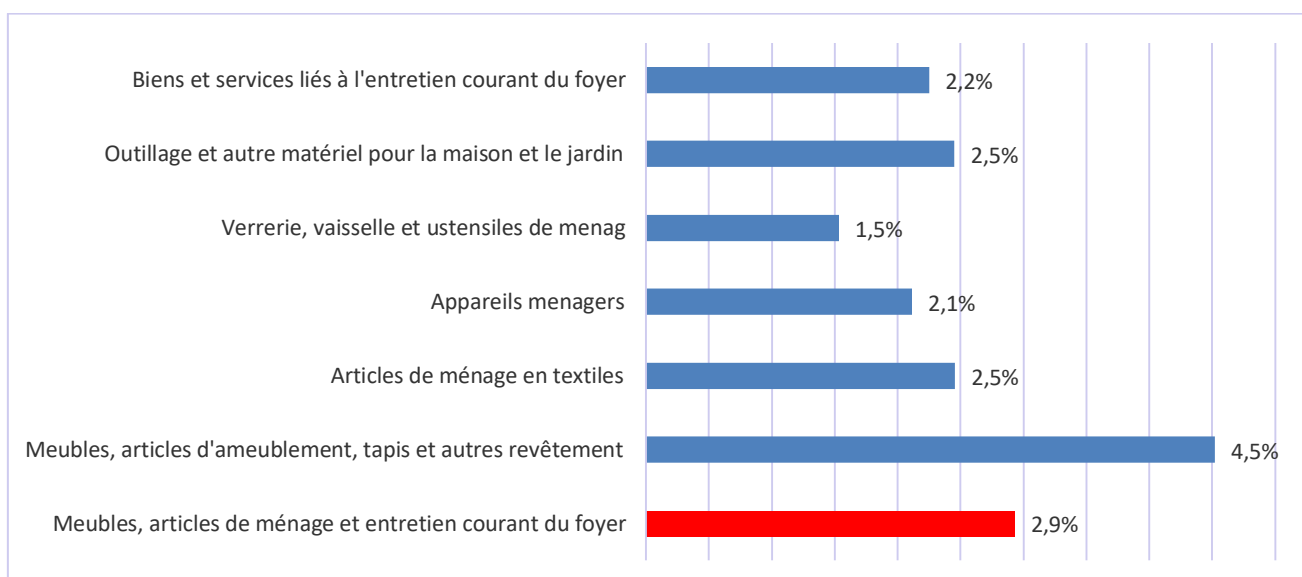
⁵ Tableau de bord de la Direction de la Prévision et des Etudes économiques (DPEE)

II.2 Une appréciation des prix des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer

Les prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » se sont relevés de 2,9% en 2021. Cette fonction a été durement impactée par la conjoncture économique internationale. Tous les prix de ses composantes ont affiché un accroissement en 2021, particulièrement ceux des meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement (+4,5%), des articles de ménage en textiles (+2,1%), des appareils ménagers (+2,1%) et aussi des biens et services liés à l'entretien courant du foyer (+2,2%). La hausse des prix d'acquisition des intrants, notamment le bois, a impacté ceux des meubles et articles d'ameublement. La crise sanitaire a provoqué une flambée des prix et une raréfaction de certains produits, tels que le bois et la matière plastique, entre autres. Ce qui pourrait expliquer un renchérissement du mobilier pour salle de séjour, salle à manger, bureau (+4,3%), des mobiliers pour chambre à coucher et salle de bain (+3,8%), et des autres mobiliers de maison et articles d'ameublement et réparation (+8,5%). Par ailleurs, les prix de la verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage (+1,5%), de l'outillage et autre matériel pour la maison et le jardin (+2,5%), ainsi que des biens et services liés à l'entretien courant du foyer (+2,2%) se sont également appréciés. L'évolution des prix de ces derniers sont liés à ceux des services domestiques (+5,3%) et des services pour l'habitation sauf services domestiques (+2,2%), tels que les services de lavage.

La contribution de la fonction à la variation de l'indice d'ensemble est de +6,6%.

Graphique 3 : Variation des prix de la fonction «meubles, articles de ménages et entretien courant de foyer» et de ses principales composantes en 2021 par rapport à 2020



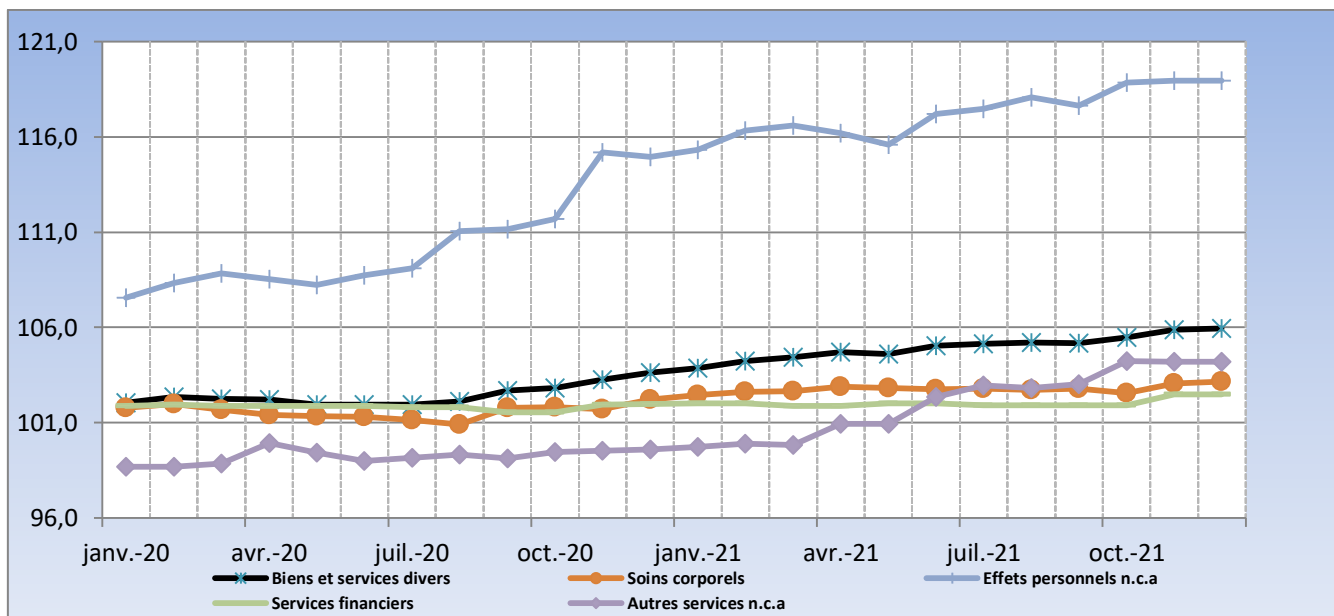
II.3 Une majoration des prix des biens et services divers

Sur l'année sous revue, les prix des biens et services divers se sont bonifiés de 2,5%. Cet accroissement provient en particulier du renchérissement des effets personnels (+6,3%), porté particulièrement par celui des articles de bijouterie et d'horlogerie (+7,4%) et des autres effets personnels (+2,4%). La recrudescence des cours mondiaux des intrants, notamment l'or (+1,7%), l'argent (+22,7%) et le cuivre (+51,0%)⁶ explique, en partie, l'évolution des prix des articles de bijouterie et d'horlogerie.

En outre, les prix des soins corporels (+1,2%) et des autres services (+2,9%) ont aussi concouru à cette inflation. La montée des prix des appareils et articles pour soins corporels (+2,0%), ainsi que des services des salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+1,7%) sont à l'origine de celle des prix des soins corporels.

L'évolution de l'indice de la fonction est globalement haussière durant les douze mois de 2021, hormis une baisse en mai (-0,1%) et une stabilité en septembre. Les prix des biens et services divers ont contribué à hauteur de 4,2% au niveau atteint par l'indice global.

Graphique 4 : Evolution des prix des biens et services divers



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

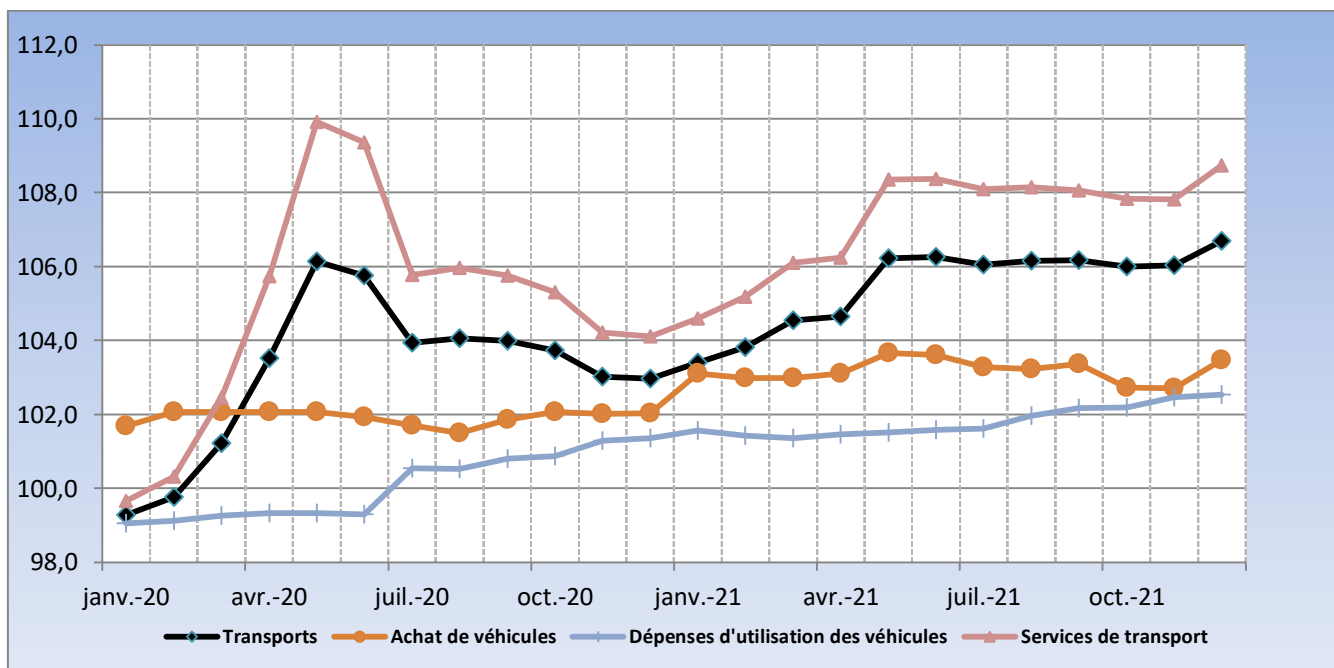
⁶ <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/105299226?INDICATEUR=2729128>

II.4 Un accroissement des prix des services de transports

Les prix des biens et services de « transports » se sont accrus de 2,3% en 2021, en relation, principalement, avec l'augmentation des prix des services de transport routier de passagers (+2,3%) et aérien de passagers (+2,5%), ainsi que des dépenses d'utilisation des véhicules (+1,8%). En effet, les difficultés notées dans le secteur en période de crise sanitaire, en particulier le renchérissement des charges et la baisse de l'activité des compagnies aériennes, malgré une reprise en 2021, constituent des facteurs explicatifs de cette évolution. Le relèvement des dépenses d'utilisation des véhicules est lié à celui des prix des pièces détachées et accessoires (+4,2%), des services d'entretien et réparations de véhicules particuliers (+0,7%), ainsi que des autres services relatifs aux véhicules personnels (+7,6%). Par ailleurs, les prix des achats de véhicules ont également progressé au cours de la période sous revue (+1,2%), sous l'effet de la hausse de ceux des automobiles (+0,1%) et des cycles, motocycles et véhicules à traction animale (+2,5%).

Les prix des services de transports ont progressé continuellement jusqu'en mai 2021, enregistrant sa plus forte variation de l'année (+1,5%). Ils ont affiché ensuite une évolution erratique avec de faible amplitude jusqu'en novembre avant de se relever à nouveau en décembre (+0,6%).

Graphique 5 : Evolution des prix des services de transports



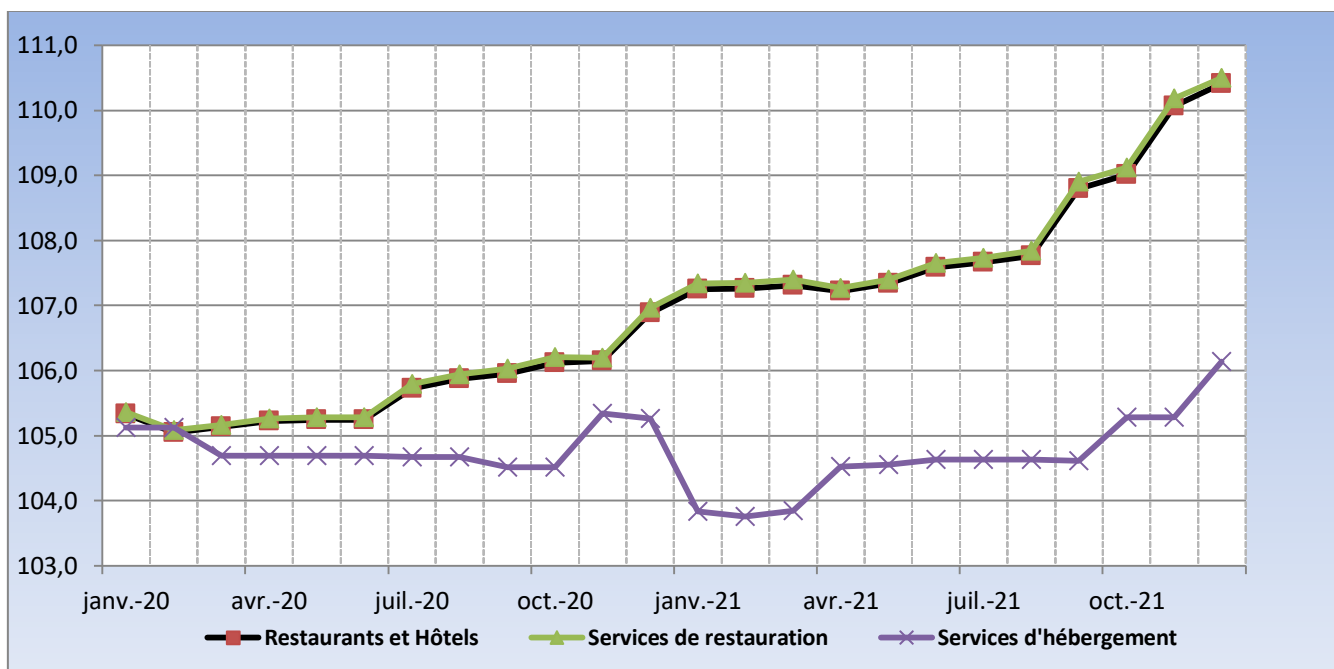
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.5 Un renchérissement des services de restaurants et hôtels

Les services de « restaurants et hôtels » se sont appréciés de 2,3% avec une contribution à l'évolution du niveau général des prix de 4,0%. Cette variation est induite par l'accroissement des prix des services de restaurants, cafés et établissements similaires (+2,2%) et des cantines (+1,9%). Effet, cette hausse des prix est une conséquence de celle des coûts de production, notamment les intrants. Toutefois, les prix des services d'hébergement se sont repliés de 0,2% en 2021, comparés à ceux de 2020.

L'évolution de la fonction au cours de l'année 2021 est haussière sur les trois derniers trimestres, après une quasi-stabilité au premier trimestre.

Graphique 6 : Evolution des prix des services de restaurants et hôtels



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

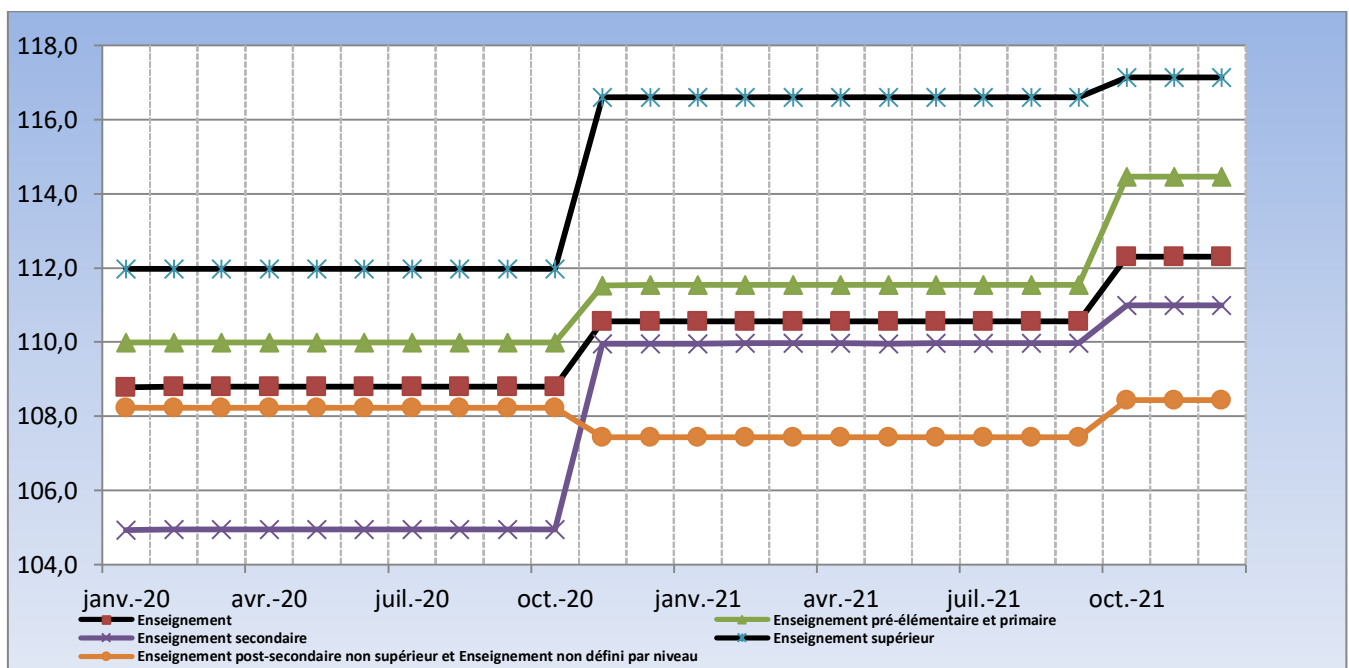
II.6 Une progression des prix des services de l'Enseignement

Les prix des services de « l'enseignement » se sont accrus de 1,7% au cours de la période sous revue, en raison de la hausse des prix des services des enseignements préélémentaire et primaire (+1,8%), secondaire (+4,2%) et supérieur (+3,5%). Cette évolution résulte des révisions des frais d'inscription et de scolarité intervenues au cours de la rentrée scolaire 2021-2022. Toutefois, les prix des services de l'enseignement post-secondaire non supérieur ont reculé de 0,4% et ceux de l'enseignement non défini par niveau sont demeurés stables.

Une analyse de l'évolution des prix de l'enseignement durant l'année 2021, montre une stabilité durant les trois premiers trimestres de l'année et une hausse concomitante de toutes ses composantes au mois d'octobre, en liaison avec le démarrage de la nouvelle année scolaire 2020-2021.

Les services de l'enseignement représentent 1,9% du panier de l'IHPC ; leur contribution à l'inflation est de 1,6%.

Graphique 7 : Evolution des prix des services de l'Enseignement



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

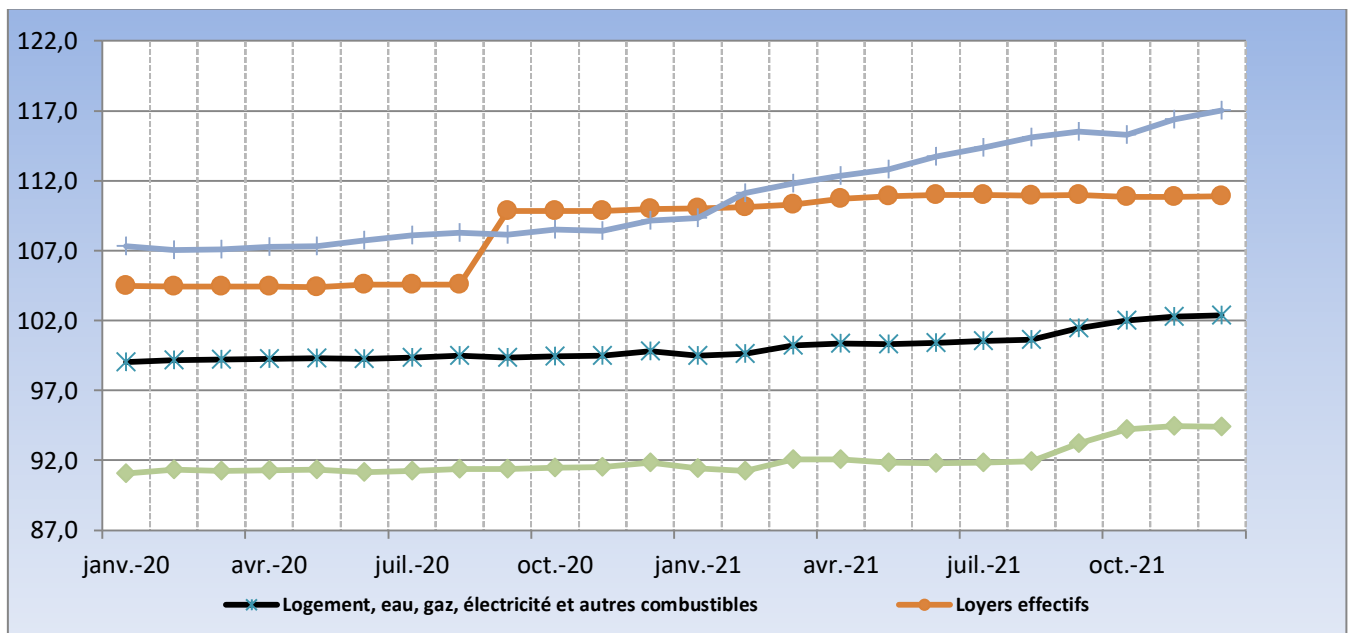
II.7 Une montée des prix des services de logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles

La hausse des prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+1,5%) est attribuable en grande partie à la flambée de ceux des biens et services pour l'entretien et réparation des logements (+5,4%), des loyers effectifs (+4,2%), ainsi que de l'électricité, gaz et autres combustibles (+1,3%). Il est noté en 2021 une nette recrudescence des prix des loyers impulsée par la forte demande et l'accroissement des coûts des matériaux de construction. Quant aux biens et services pour l'entretien et réparation des logements, leur renchérissement est porté aussi par celui des matériaux de construction de base (+6,2%), tels que le fer et le ciment, ainsi que de la main d'œuvre (+2,0%). S'agissant des

prix des biens et services d'électricité, gaz et autres combustibles, leur relèvement est dû à celui des prix des combustibles solides (+2,1%) et liquides (+0,8%).

L'indice de la fonction a suivi une évolution à la hausse au cours de la période sous revue, nonobstant le mois de mai marqué par une stabilité des prix.

Graphique 8 : Evolution des prix des services de logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles



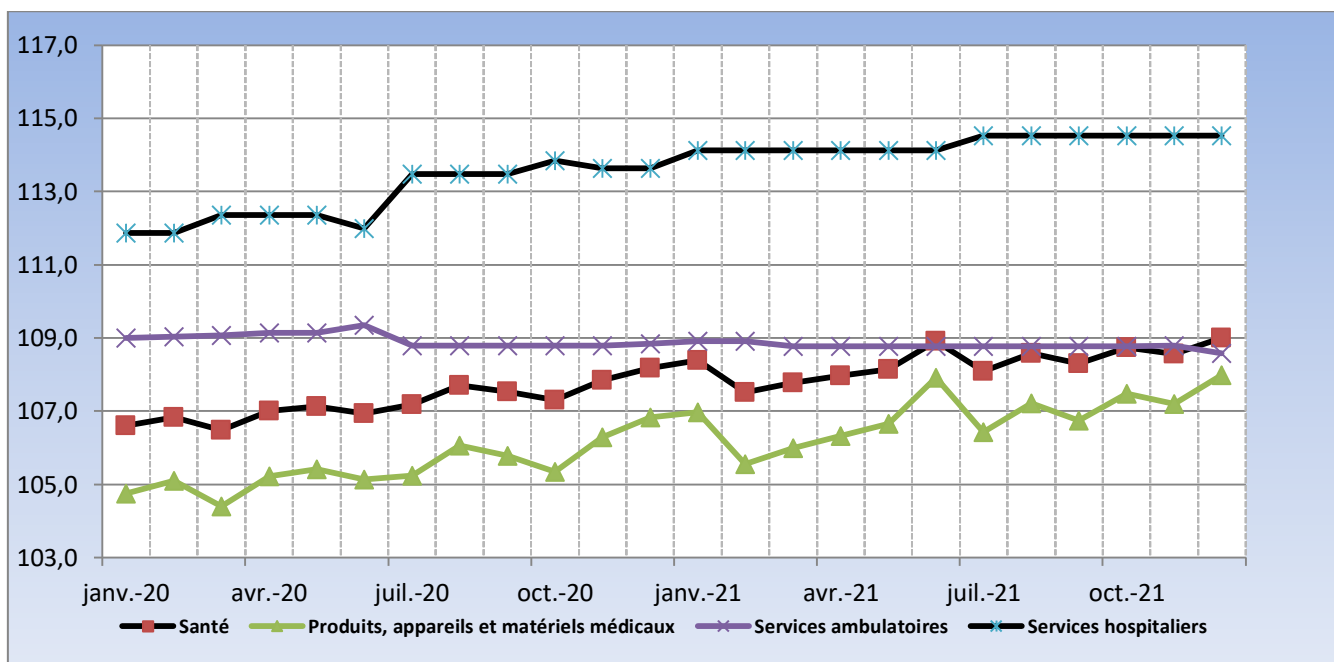
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.8 Un relèvement des prix des services de Santé

Sur un an, les prix des biens et services sanitaires se sont appréciés de 1,0% et ont contribué à hauteur de 1,7% au niveau atteint par l'indice global. Cette hausse traduit essentiellement l'envolée des prix des produits, appareils et matériels médicaux (+1,3%) et des services hospitaliers (+1,3%). L'évolution des prix des produits, appareils et matériels médicaux est liée à la progression de ceux des médicaments modernes (+1,2%), des médicaments traditionnels (+2,9%), ainsi que des produits médicaux divers (+1,4%). Elle a été néanmoins atténuée par le repli des prix des appareils et matériel thérapeutiques (-2,8%). Quant aux services hospitaliers, leur renchérissement est notamment lié à ceux des frais d'hospitalisation (+5,1%).

L'évolution mensuelle de l'indice des prix de la fonction des biens et services de santé est irrégulière hormis une phase haussière, de mars à juin 2021.

Graphique 9 : Evolution des prix des biens et services de santé



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.9 Une augmentation des prix des articles d'habillement et chaussures

Les prix des « articles d'habillement et chaussures » se sont accrus de 0,7% en 2021, comparativement à ceux de 2020. Les deux composantes de la fonction (articles d'habillement (+0,7%) et chaussures (+1,1%)) ont toutes concouru à ce renchérissement.

L'évolution des prix des premiers est due principalement à l'augmentation de ceux des vêtements (+1,4%), ainsi que des services de confection, nettoyage et réparation d'habits (+2,3%). La répercussion de l'augmentation des coûts des intrants et de la demande, après une année 2020 marquée par les mesures de restriction, en est l'origine. En effet, le secteur du textile-habillement a été touché par la perturbation des chaînes d'approvisionnement à cause de la pandémie en 2020. Lors du rebond de l'économie mondiale en 2021, l'insuffisance des capacités de transport a contribué à l'augmentation des frais de transport. Cela a affecté à la hausse les coûts d'exploitation des entreprises de textile-habillement qui s'est répercutée sur les prix d'acquisition par les ménages. Egalement, l'assouplissement des restrictions a eu un impact positif sur la demande. En conséquence, une hausse des prix du coton de 46,5% a été

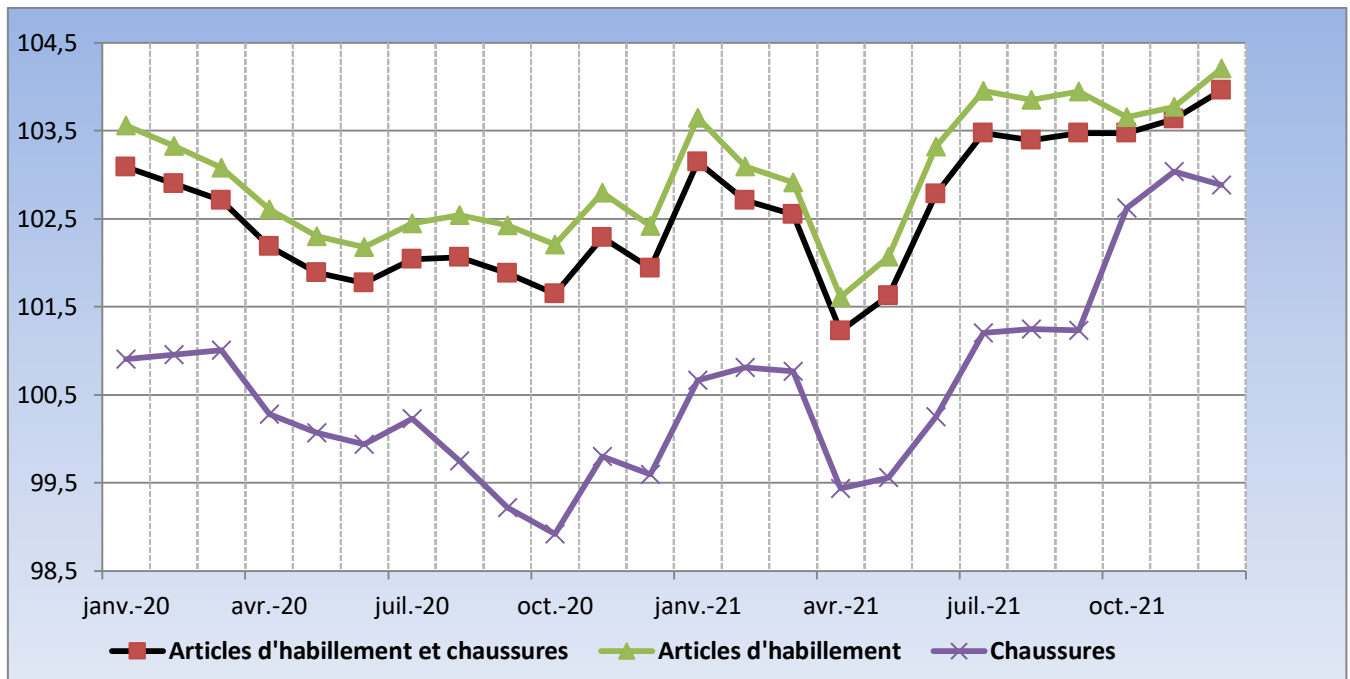
enregistrée en début décembre 2021, ce qui a constitué un record pour ces dix dernières années⁷.

Néanmoins, la baisse des prix des tissus d'habillement (-1,4%) a atténué la hausse des articles d'habillement.

Quant aux chaussures, leurs prix ont suivi la même tendance avec un rebond de ceux des diverses chaussures, notamment celles pour enfants (+1,7%), pour femme (+1,1%) et pour homme (+0,3%).

Au cours de l'année 2021, la fonction a connu un mouvement baissier jusqu'au mois d'avril 2021. Elle a subi ensuite une évolution à la hausse de mai à juillet, période coïncidant aux fêtes de Korité et de Tabaski. Sur l'année, la fonction a contribué à hauteur de +2,4% à la variation du niveau général des prix.

Graphique 10 : Evolution des prix des articles d'habillement et chaussures



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.10 Une montée des prix des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants

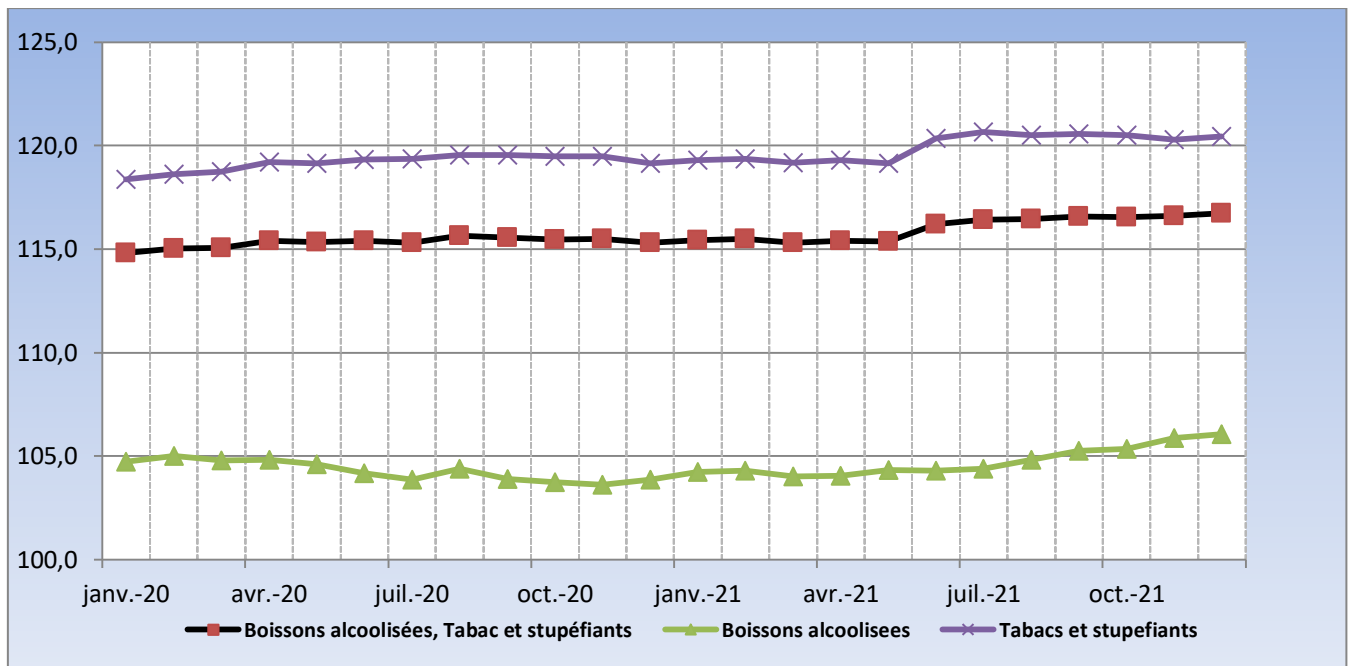
Les prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » se sont accrus de 0,6%, en raison de la hausse de ceux des tabacs et stupéfiants (+0,7%) et des boissons alcoolisées (+0,4%).

⁷ Etudes économiques du site www.coface.fr : <https://www.coface.fr/Etudes-economiques-et-risque-pays/Textile-Habillement>

Le renchérissement de ces derniers provient de celui de l'alcool de bouche (+1,1%) et de la bière (+0,3%). En outre, l'évolution des prix des tabacs et stupéfiants provient de la recrudescence des prix des cigarettes, impactés par la loi anti-tabac, ainsi que de ceux des stupéfiants : petit cola (+3,3%) et cola fraîche (+2,6%).

L'évolution des prix de la fonction au cours de l'année 2021 est modérée avec une seule hausse remarquable en juin (+0,7%). La fonction a contribué faiblement (+0,2%) à l'accroissement des prix à la consommation.

Graphique 11 : Evolution des prix des boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants



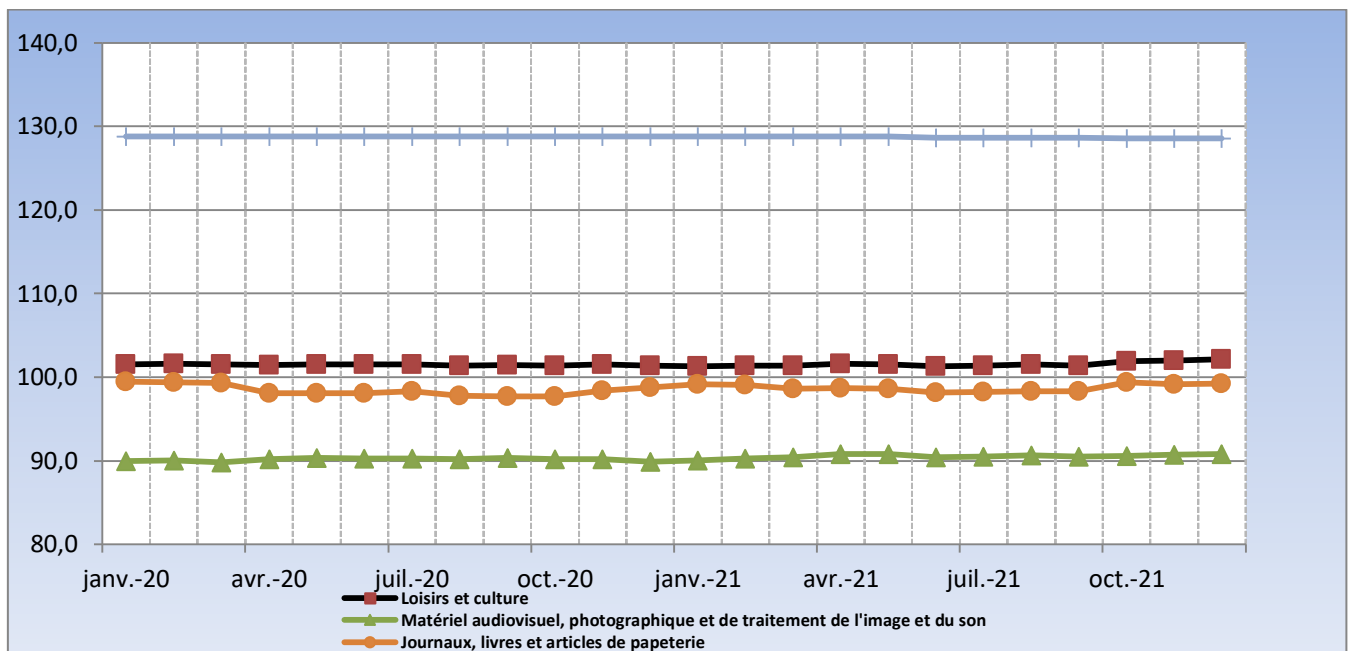
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.11 Une hausse des prix des biens et services de loisirs et culture

Les prix des biens et services de « loisirs et culture » se sont accrus légèrement de 0,1% en 2021, comparés à ceux de 2020. Ce relèvement est dû à l'appréciation des prix des services récréatifs et culturels (+2,6%), du matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son (+0,5%), ainsi que des journaux, livres et articles de papeterie (+0,3%). Cette évolution est, cependant, amoindrie par la baisse des prix des autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux (-2,6%) et des forfaits touristiques (-0,1%).

Le graphique 12, ci-après, révèle que la plus forte progression des prix de cette fonction est enregistrée en octobre (+0,5%), en relation avec l'augmentation de ceux des livres scolaires et autres livres (+1,5%), ainsi que de papeterie et imprimés divers (+1,3%) en période de rentrée scolaire. La fonction a contribué à hauteur de +0,1% à la variation du niveau général des prix.

Graphique 12 : Evolution des prix des services de loisirs et culture



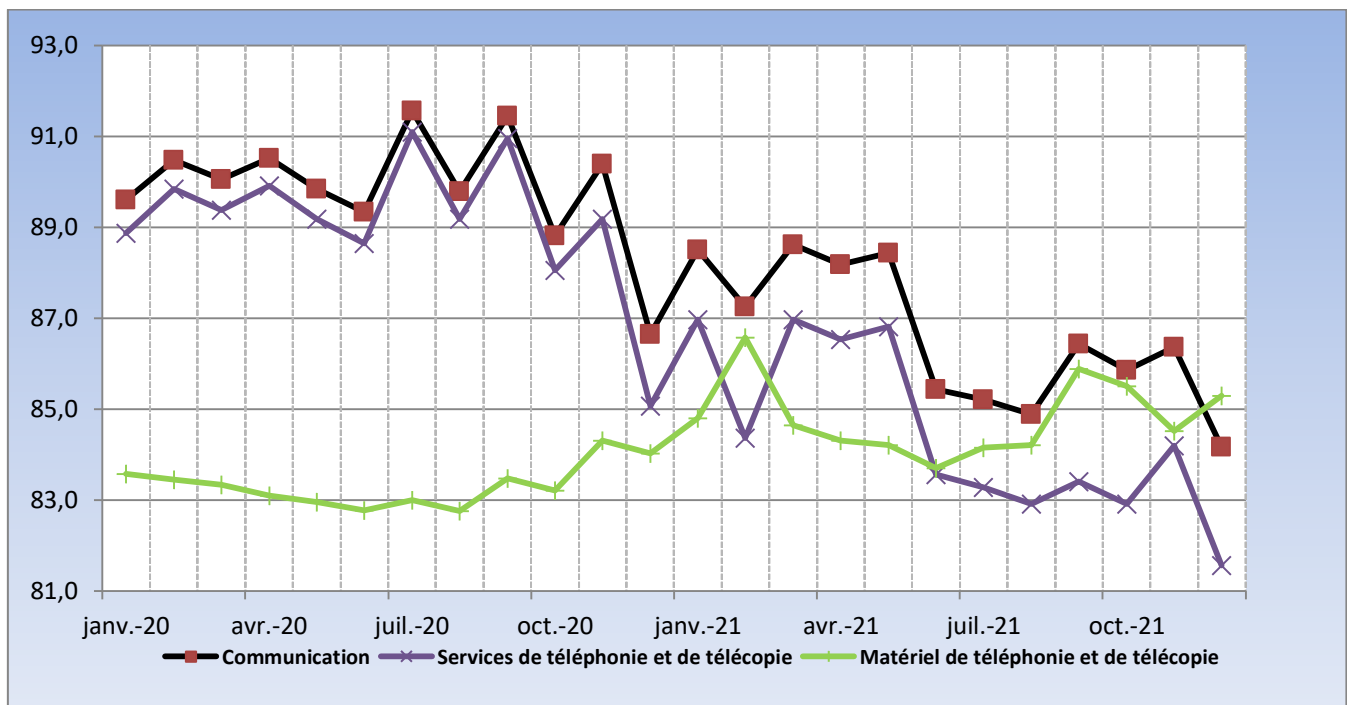
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.12 Une diminution des prix de la communication

Les prix des biens et services de « communication » se sont repliés de 3,6% en 2021, en rapport avec la chute de ceux de la communication téléphonique (-7,6%) avec la multiplication des offres promotionnelles de crédits. Toutefois, les prix du matériel de téléphonie et de télécopie (+1,8%) et des services postaux (+0,7%) ont, quant à eux, progressé durant cette période.

L'évolution de la fonction au cours de l'année 2020 est erratique et tributaire de celle des services de téléphonie et de télécopie compte tenu de son poids (+89,1% des dépenses de communication). Les baisses les plus marquées, cependant, sont notées au deuxième (-1,2%) et quatrième trimestre (-0,9%), coïncidant avec les périodes de fête au niveau national.

Graphique 13 : Evolution des prix des biens et services de communication



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

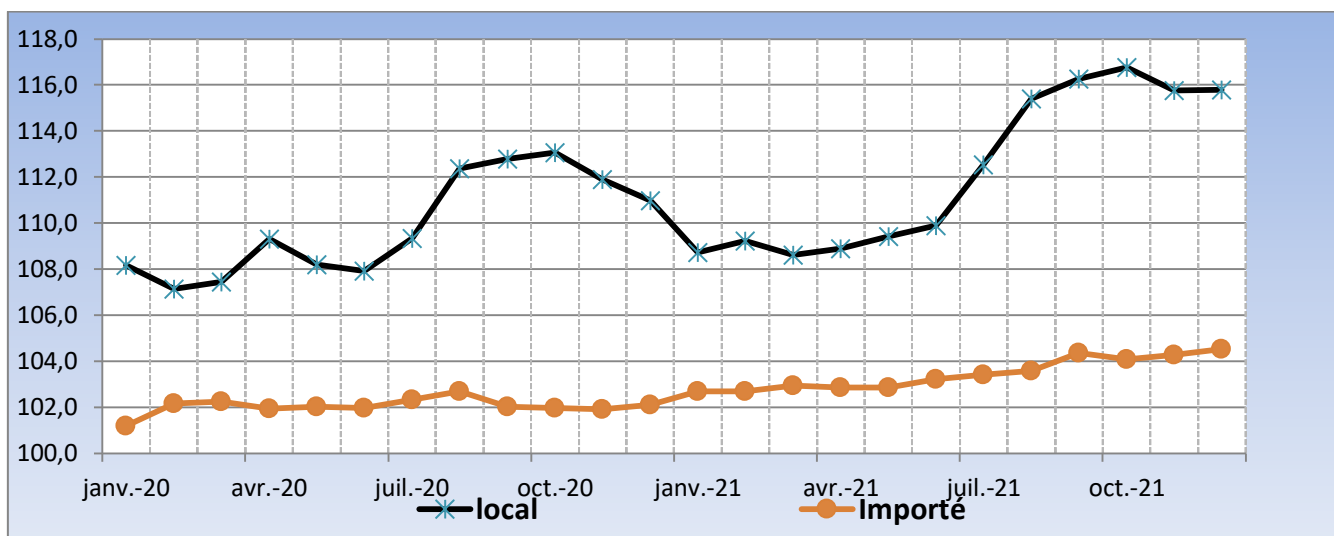
III. ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

L'analyse de l'inflation est faite selon l'origine des biens et services (locale ou importée), leur secteur de production (primaire, secondaire ou tertiaire), leur durabilité (durable, non durable, semi-durable ou service) et l'inflation sous-jacente (hors énergie et produits frais).

III.1 Origine des produits

Selon la provenance, les prix des produits locaux (+2,2%), de même que ceux des produits importés (+1,4%) ont concouru à la hausse des prix à la consommation en 2021. La hausse des prix des denrées alimentaires a fortement contribué à l'inflation des produits locaux (plus de 70%). Egalement, la recrudescence des prix des services, tels que les loyers, l'électricité, le transport, la restauration, l'enseignement, ainsi que ceux des matériaux de base et des articles de bijouterie ont concouru à ce regain des prix. En effet, le déséquilibre entre l'offre et la demande, ainsi que la hausse des intrants importés des matières premières sont à l'origine des mouvements haussiers. Quant aux biens de consommation importés, les perturbations du commerce au niveau mondial ont entraîné des pénuries de produits et la hausse des prix.

Graphique 12 : Evolution de l'indice selon l'origine des produits

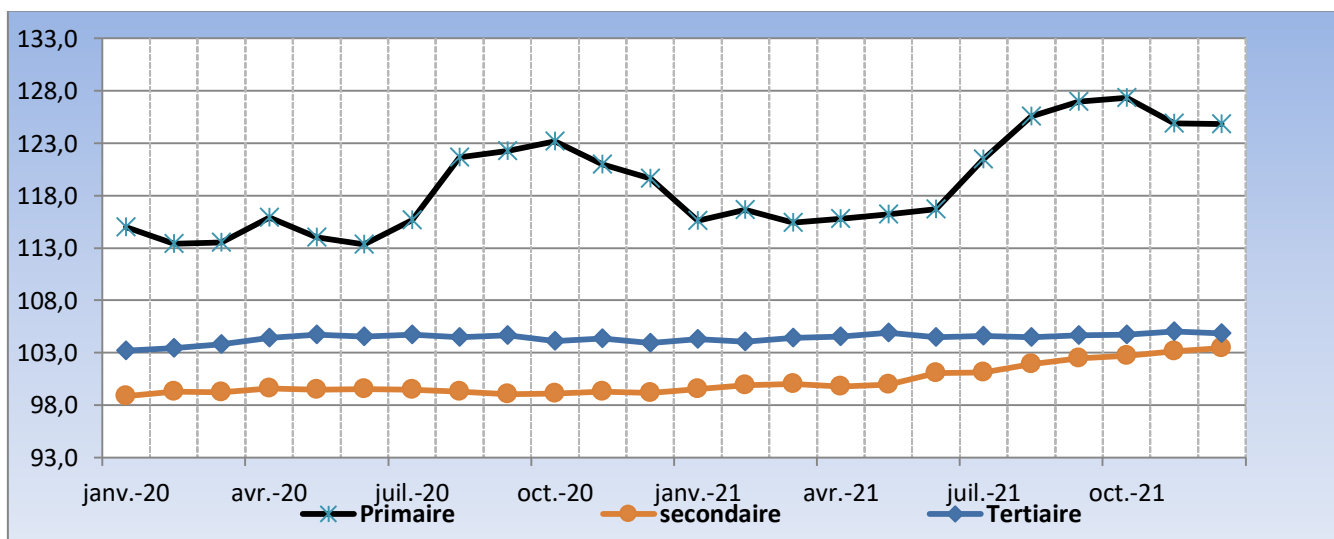


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.2 Secteur de production

Les prix des produits des secteurs primaire et secondaire affichent des progressions respectives de 2,8% et 2,0% en rythme annuel. L'évolution des produits du secteur primaire est largement alimentée par celle des produits alimentaires. S'agissant des produits du secteur secondaire, leur renchérissement est dû principalement à celui des prix des produits manufacturés alimentaires et également des produits pour l'entretien et réparation courante des logements, des articles d'habillement et chaussures, ainsi que des mobiliers, articles de ménage et entretien courant du foyer. De même, les prix des produits du tertiaire ont augmenté de 0,4% en 2021, sous l'effet des pressions inflationnistes des services domestiques, de transports, d'enseignement, ainsi que de logement, d'électricité et d'autres combustibles.

Graphique 13 : Evolution de l'indice selon les secteurs de production

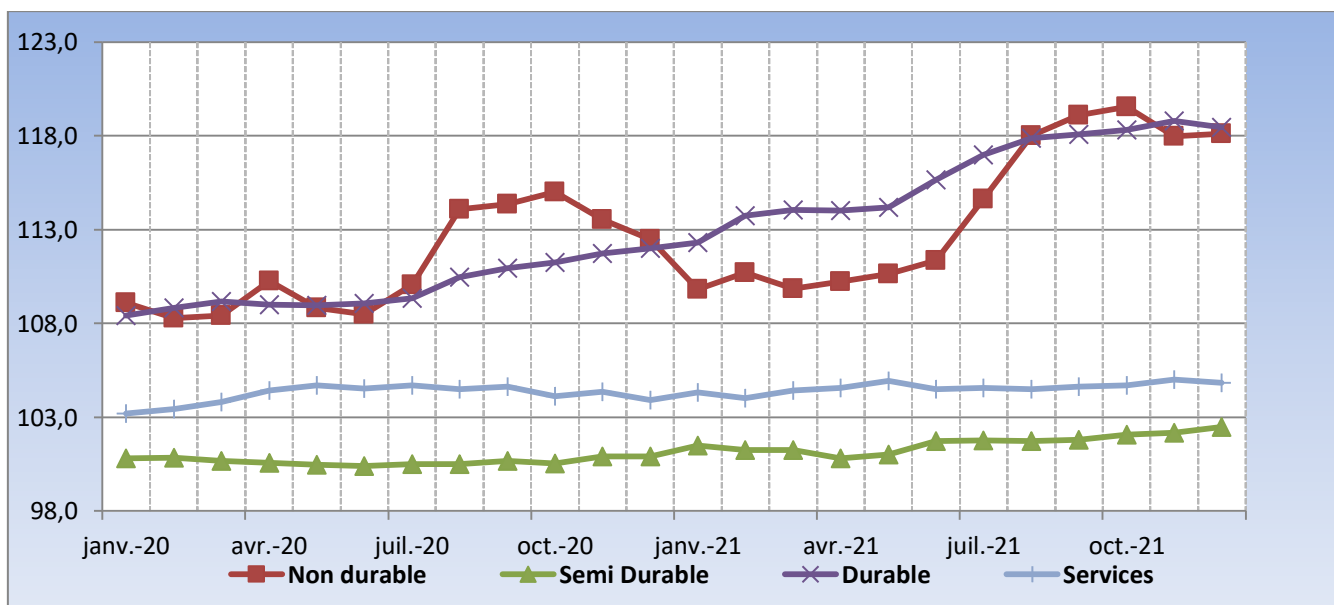


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.3 Durabilité

Sous le registre de la durabilité, les produits non durables (+2,8%) et durables (+5,6%) ont plus augmenté au cours de la période sous revue. L'évolution des prix des produits non durables, qui représentent plus de 58,0% du panier des biens et des services de consommation, provient essentiellement du renchérissement des produits alimentaires, également de ceux de la restauration et du ciment. La hausse des prix des produits durables résulte en partie de celle des prix des articles de bijouterie et d'horlogerie, des meubles de maison, des automobiles et motocycles, des appareils électroménagers et du fer à béton. De même, les prix des produits semi-durables (+1,0%) et des services (+0,4%) se sont également relevés durant cette période mais dans une moindre mesure.

Graphique 14 : Evolution de l'indice selon la durabilité



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.4 L'inflation sous-jacente⁸

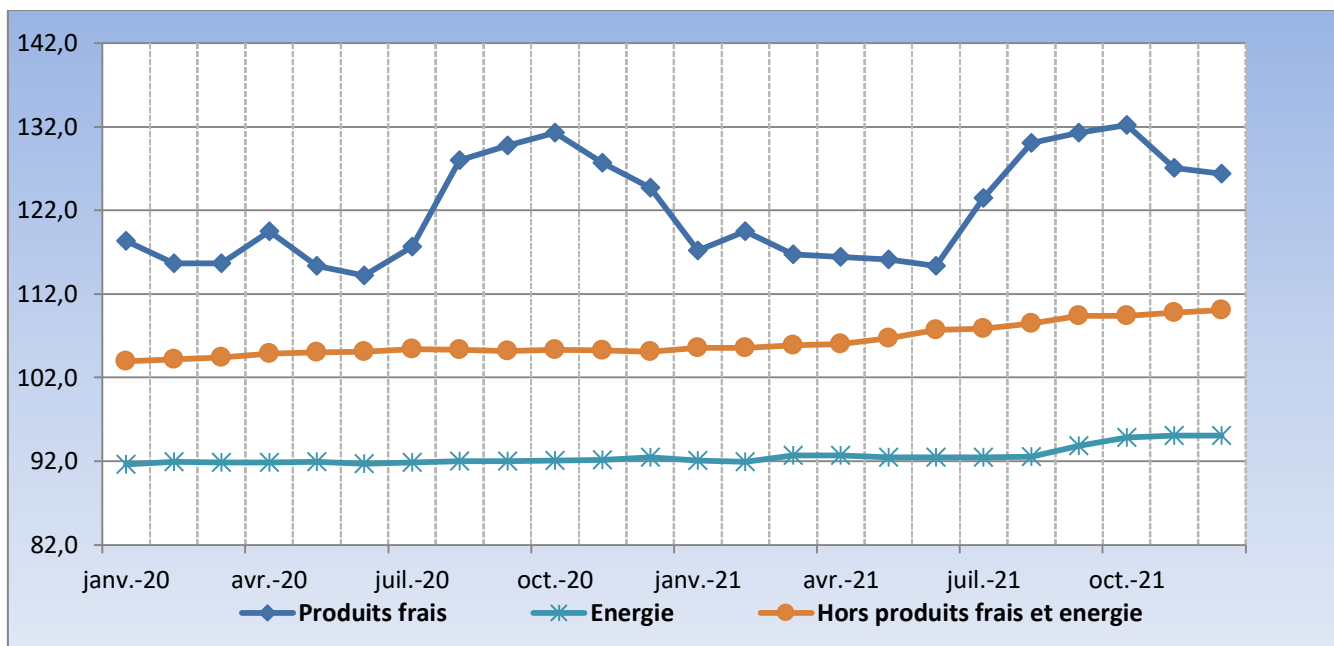
L'inflation sous-jacente a enregistré la plus forte variation en rythme annuel (+2,6%) et a dépassé de 0,4 point de pourcentage l'indice global. Elle a également pesé à plus de 80% à l'accroissement des prix du panier des biens et services de consommation.

En revanche, les prix des produits volatils, tels que les produits frais et énergétiques, ont affiché des augmentations respectives de 1,0% et 1,2% au cours de l'année sous revue. La hausse

⁸ L'indice des prix qui permet de déterminer l'inflation sous-jacente exclut les prix des produits frais dits saisonniers et ceux de l'énergie, qui subissent des mouvements très variables des tensions sur les marchés mondiaux. Ainsi, il permet de suivre le niveau de l'inflation en dehors de ces phénomènes perturbateurs.

des coûts de l'électricité et des combustibles est à l'origine de celle des prix des produits énergétiques, malgré la stabilité des prix des carburants.

Graphique 15 : Evolution de l'indice selon l'inflation sous-jacente



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

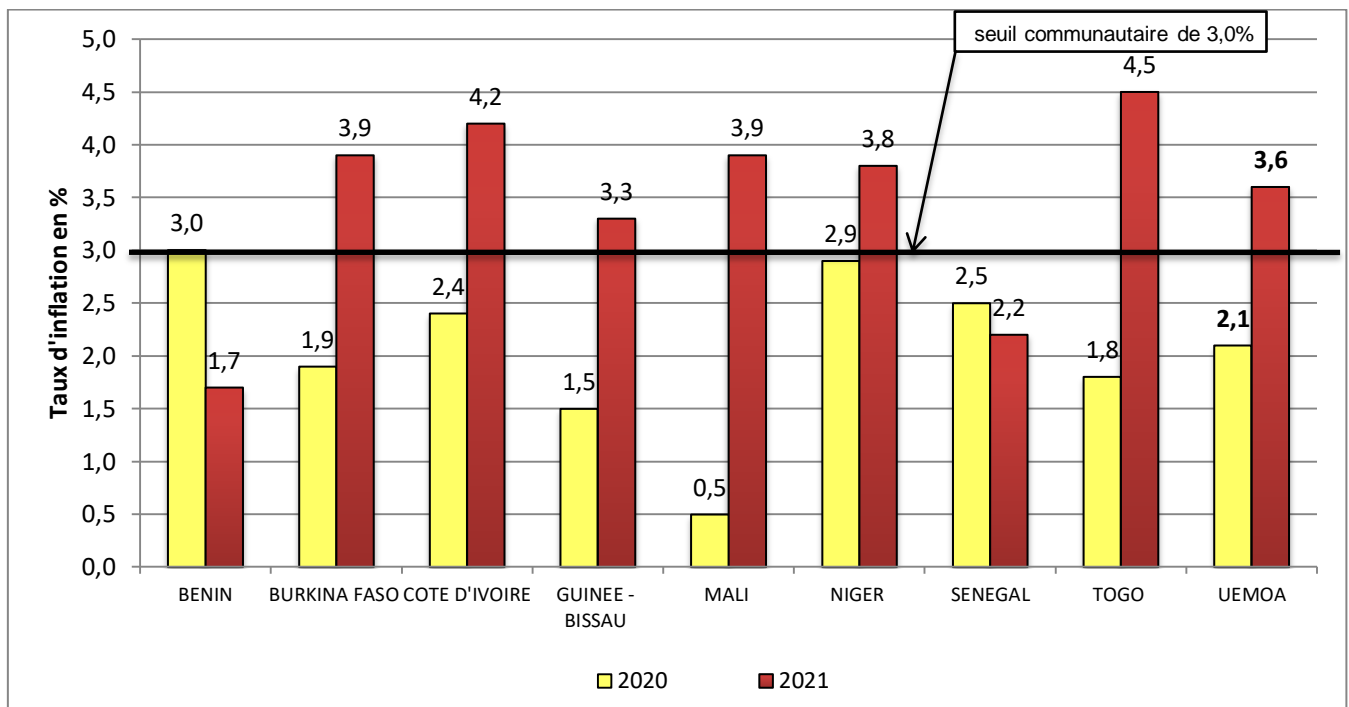
IV. PLACE DU SENEGAL DANS L'UEMOA

Cette partie retrace le différentiel d'inflation entre le Sénégal et les autres pays de l'UEMOA en 2021. Au cours de l'année 2021, l'inflation de la zone UEMOA s'est établie à +3,6% après +2,1% en 2020. Six des huit pays de l'Union ont affiché des taux d'inflation supérieurs au seuil communautaire de 3,0%. Il s'agit du Togo (+4,5%), de la Côte d'Ivoire (+4,2%), du Burkina Faso (+3,9%), du Mali (+3,9%), du Niger (+3,8%) et de la Guinée-Bissau (+3,3%). Pour ce qui est de la situation dans les deux autres pays, le taux d'inflation moyen annuel est de +2,2% au Sénégal et de +1,7% au Bénin.

L'inflation régionale en 2021 provient principalement de l'accroissement des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+6,2%) et, dans une moindre mesure, des « articles d'habillement et chaussures » (+1,0%), des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+1,9%) et de « transports » (+0,7%).

Vu sous l'angle de la nomenclature secondaire, les prix à la consommation sont tirés principalement par les prix des produits frais et non volatils (non frais et énergétiques) qui ont progressé en moyenne, respectivement, de 6,3% de 2,8%.

Graphique 18 : Taux d'inflation dans les pays membres de l'UEMOA en 2020 et 2021



Source : Commission de l'UEMOA

CONCLUSION

Le niveau atteint par les prix à la consommation au Sénégal en 2021 reste toujours impacté par les perturbations économiques mondiales survenues avec la pandémie du Covid-19. Ainsi, la flambée des cours mondiaux des produits de base et les perturbations des chaînes d'approvisionnement mondial ont fait grimper les prix à la consommation. En effet, les ruptures d'approvisionnement, l'engorgement des ports, le renchérissement du fret maritime, les contraintes terrestres et la forte demande de biens et services ont exacerbé les pressions sur les prix des produits de consommation. En conséquence, au cours de la période sous revue, autant les prix des produits locaux (+2,2%) que ceux importés (+1,4%) ont porté à la hausse le niveau général des prix. Egalement, il ressort de l'analyse de l'évolution des prix, que l'indice des produits non volatiles, mesuré par l'inflation sous-jacente, est resté au-dessus de l'indice global. Ce qui reflète généralisation des tensions inflationnistes sur les prix à la consommation. Selon les prévisions consensuelles des analystes, l'inflation moyenne mondiale devrait rester élevée en 2022. Dans certains pays en développement, les tensions sur les prix devraient persister en raison de la hausse des cours des denrées alimentaires et des effets décalés de l'augmentation des prix des produits énergétiques. Bien que le Sénégal ait enregistré un taux d'inflation inférieur à 3,0%, l'économie nationale n'est pas à l'abri d'un dépassement de ce seuil

communautaire, en raison de l'insuffisance de l'offre locale de produits de consommation et de son exposition au contexte économique mondial.

ANNEXES

A.1 : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans le texte qui suit la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons ci-après une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.

Définition et calcul

1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un groupement est sa part relative à la variation de l'indice global.

2- calcul

Soit i une fonction de consommation :

- ✓ P_i : pondération de la fonction i dans l'indice global ;
- ✓ V_i : variation de la fonction i ;
- ✓ I_i : niveau de l'indice de la fonction à la période $t-1$;
- ✓ C_i : contribution de la fonction i à la variation de l'indice global ;
- ✓ P : somme totale des pondérations des fonctions ;
- ✓ V : variation de l'indice global ;
- ✓ I : niveau de l'indice global à la période $t-1$.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{I_i}{I} * \frac{V_i}{V} * 100$$

EXEMPLE : Contribution de la fonction « Restaurants et Hôtels » à la variation trimestrielle de l'indice global = 12,4%

libellé	Pondération	T1_06	T4_06	T1_07	sur un trim	sur 12 mois	Contribution
Restaurants et hôtels	165	141,3	149,1	159,0	6,6%	12,6%	12,4%
INDICE GLOBAL	10000	113,1	117,6	118,9	1,1%	5,2%	100%

$$12,4\% = \frac{165}{10000} * \frac{149,1}{117,6} * \frac{6,6}{1,1} * 100$$

A.2 : Evolution des Prix à la Consommation en 2019 et 2020

Libellé	Pondérations	Var. 2021	Var. 2020	Contribution (en %)
Produits alimentaires, boissons non alcoolisées	4964	2,9%	3,3%	70,7
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	49	0,6%	0,3%	0,2
Articles d'habillement et chaussures	730	0,7%	0,3%	2,4
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1204	1,5%	0,9%	7,5
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	2,9%	0,9%	6,6
Santé	353	1,0%	1,1%	1,7
Transports	563	2,3%	4,2%	5,8
Communications	329	-3,6%	1,1%	-4,6
Loisirs et culture	353	0,1%	0,4%	0,1
Enseignement	194	1,7%	1,0%	1,6
Restaurants et hôtels	376	2,3%	2,0%	4,0
Biens et services divers	383	2,5%	1,3%	4,2
INDICE GLOBAL	10 000	2,2%	2,5%	100,0

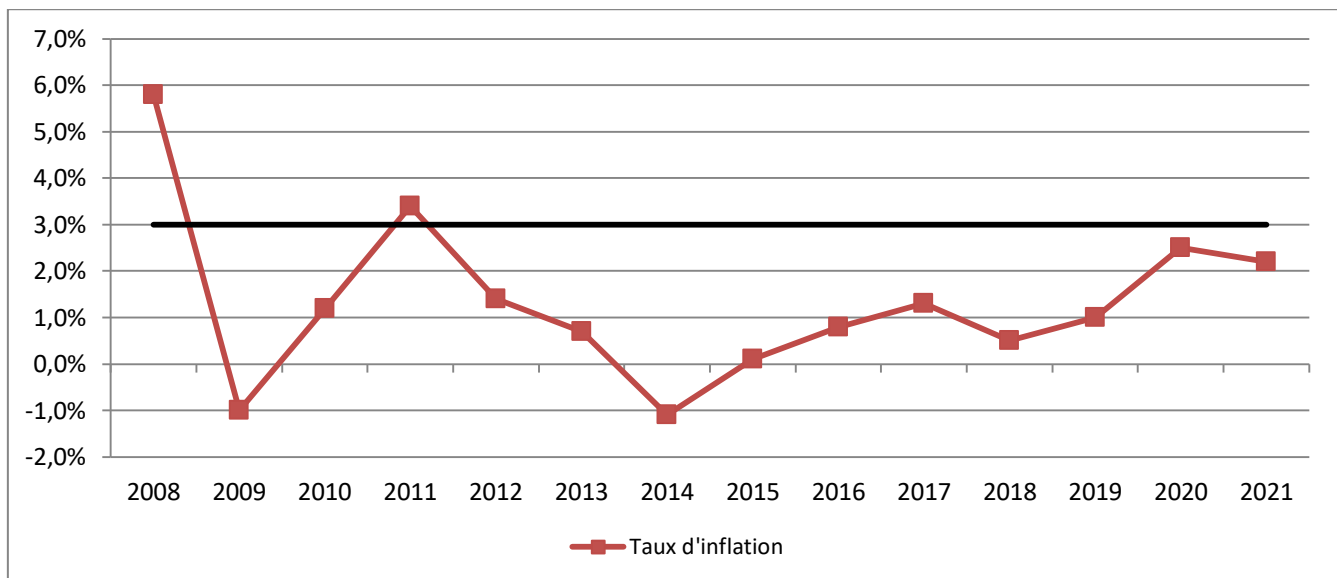
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

A.3 : Evolution du taux d'inflation du Sénégal au cours des dernières années

Années	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Taux d'inflation	3,4%	1,4%	0,7%	-1,1%	0,1%	0,8%	1,3%	0,5%	1,0%	2,5%	2,2%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

A.4 : Evolution du taux d'inflation au Sénégal durant les dix dernières années



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

A.5 : Les indices des 41 groupes et des 12 fonctions en 2021

Libellé	Variation 2020/2019	Jan.-21	Fév.-21	Mars-21	Avr.-21	Mai-21	Juin-21	Juil.-21	Août-21	Sept.-21	Oct.-21	Nov.-21	Déc.-21	Moy.-21	Variation 2021/2020
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3,3%	111,1	112,3	110,9	111,5	111,9	112,9	116,9	120,9	122,0	122,5	120,5	120,6	116,2	2,9%
Produits alimentaires	3,4%	111,5	112,8	111,3	111,9	112,4	113,4	117,6	121,9	123,0	123,5	121,3	121,4	116,8	3,1%
Boissons non alcoolisées	1,7%	103,7	103,7	104,0	103,0	103,0	103,7	103,5	103,5	103,2	104,1	106,2	105,6	103,9	0,8%
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	0,3%	115,4	115,5	115,3	115,4	115,4	116,2	116,4	116,4	116,6	116,5	116,6	116,7	116,0	0,6%
Boissons alcoolisées	0,1%	104,2	104,3	104,0	104,0	104,3	104,3	104,4	104,8	105,3	105,3	105,9	106,1	104,7	0,4%
Tabacs et stupéfiants	0,5%	119,3	119,4	119,2	119,3	119,2	120,3	120,7	120,5	120,6	120,5	120,3	120,4	120,0	0,7%
Articles d'habillement et chaussures	0,3%	103,2	102,7	102,6	101,2	101,6	102,8	103,5	103,4	103,5	103,5	103,6	104,0	103,0	0,7%
Articles d'habillement	0,4%	103,7	103,1	102,9	101,6	102,1	103,3	104,0	103,9	103,9	103,7	103,8	104,2	103,3	0,7%
Chaussures	-0,4%	100,7	100,8	100,8	99,4	99,6	100,3	101,2	101,3	101,2	102,6	103,0	102,9	101,1	1,1%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	0,9%	99,5	99,6	100,2	100,3	100,3	100,4	100,5	100,6	101,5	102,0	102,3	102,4	100,8	1,5%
Loyers effectifs	2,1%	110,0	110,1	110,3	110,7	110,9	111,0	111,0	110,9	111,0	110,9	110,9	110,9	110,7	4,2%
Entretien et réparation des logements	1,1%	109,3	111,1	111,8	112,3	112,8	113,7	114,4	115,1	115,5	115,3	116,4	117,0	113,7	5,4%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	1,0%	104,1	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,3	104,3	104,3	104,3	104,2	-0,3%
Electricité, gaz et autres combustibles	1,6%	91,4	91,3	92,1	92,1	91,8	91,8	91,8	91,9	93,2	94,2	94,4	94,4	92,5	1,3%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	0,9%	106,5	106,6	106,6	107,0	107,1	107,4	108,2	108,2	108,4	108,6	109,2	109,3	107,8	2,9%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	1,4%	110,2	110,2	110,2	110,9	111,4	112,7	114,9	115,1	115,5	115,6	115,7	115,7	113,2	4,5%
Articles de ménage en textiles	1,0%	106,2	107,1	106,9	105,7	105,8	105,4	104,5	104,6	104,5	106,0	106,3	106,5	105,8	2,5%
Appareils ménagers	1,0%	103,5	103,9	104,1	104,9	104,9	104,9	105,1	105,1	105,7	106,3	108,8	109,0	105,5	2,1%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	0,5%	101,7	102,1	101,8	101,9	102,4	102,4	102,7	102,7	103,0	104,0	104,2	105,2	102,8	1,5%
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	-0,6%	99,8	100,2	100,4	100,9	100,7	101,3	101,2	101,0	101,5	101,1	101,6	101,6	100,9	2,5%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	0,4%	105,2	105,1	105,2	105,6	105,6	105,5	105,7	105,4	105,5	105,6	106,1	106,3	105,6	2,2%
Santé	1,1%	108,4	107,5	107,8	108,0	108,1	108,9	108,1	108,6	108,3	108,7	108,6	109,0	108,3	1,0%
Produits, appareils et matériels médicaux	1,3%	107,0	105,6	106,0	106,3	106,7	107,9	106,4	107,2	106,8	107,5	107,2	108,0	106,9	1,3%
Services ambulatoires	0,7%	108,9	108,9	108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	108,6	108,8	-0,2%
Services hospitaliers	0,8%	114,1	114,1	114,1	114,1	114,1	114,1	114,5	114,5	114,5	114,5	114,5	114,5	114,3	1,3%
Transports	4,2%	103,4	103,8	104,5	104,6	106,2	106,3	106,0	106,1	106,2	106,0	106,0	106,7	105,5	2,3%
Achat de véhicules	-0,3%	103,1	103,0	103,0	103,1	103,7	103,6	103,3	103,2	103,4	102,7	102,7	103,5	103,2	1,2%
Dépenses d'utilisation des véhicules	3,2%	101,6	101,4	101,4	101,5	101,5	101,6	101,6	102,0	102,2	102,2	102,5	102,5	101,8	1,8%
Services de transport	5,2%	104,6	105,2	106,1	106,2	108,4	108,4	108,1	108,1	108,1	107,8	107,8	108,7	107,3	2,3%

Libellé	Variation 2020/2019	Jan.-21	Fév.-21	Mars-21	Avr.-21	Mai-21	Juin-21	Juil.-21	Août-21	Sept.-21	Oct.-21	Nov.-21	Déc.-21	Moy.-21	Variation 2021/2020
Communication	1,1%	88,5	87,3	88,6	88,2	88,4	85,4	85,2	84,9	86,4	85,9	86,4	84,2	86,6	-3,6%
Services postaux	0,1%	113,0	113,0	113,0	113,2	113,2	113,2	113,2	113,2	113,2	113,3	113,3	113,3	113,2	0,7%
Matériel de téléphonie et de télécopie	-0,6%	84,8	86,6	84,6	84,3	84,2	83,7	84,2	84,2	85,9	85,5	84,5	85,3	84,8	1,8%
Services de téléphonie et de télécopie	1,3%	87,0	84,4	87,0	86,5	86,8	83,6	83,3	82,9	83,4	82,9	84,2	81,6	84,5	-5,2%
Loisirs et culture	0,4%	101,3	101,4	101,3	101,6	101,5	101,3	101,4	101,5	101,4	101,9	102,0	102,1	101,6	0,1%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	-0,3%	90,1	90,3	90,4	90,8	90,8	90,4	90,5	90,6	90,5	90,6	90,7	90,8	90,6	0,5%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animal	0,6%	101,1	101,1	101,1	101,1	100,7	100,5	100,8	100,4	100,1	100,3	100,3	100,9	100,7	-2,6%
Services récréatifs et culturels	0,4%	100,3	100,3	100,3	101,1	101,0	101,3	101,5	102,1	102,1	103,7	104,5	104,6	101,9	2,6%
Journaux, livres et articles de papeterie	-0,5%	99,2	99,1	98,6	98,7	98,6	98,2	98,2	98,3	98,3	99,4	99,1	99,2	98,7	0,3%
Forfaits touristiques	1,8%	128,8	128,8	128,8	128,8	128,8	128,6	128,6	128,6	128,6	128,5	128,5	128,5	128,7	-0,1%
Enseignement	1,0%	110,6	110,6	110,6	110,6	110,6	110,6	110,6	110,6	110,6	112,3	112,3	112,3	111,0	1,7%
Enseignement préélémentaire et primaire	0,4%	111,5	111,5	111,5	111,5	111,5	111,5	111,5	111,5	111,5	114,5	114,5	114,5	112,3	1,8%
Enseignement secondaire	1,7%	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0	111,0	111,0	111,0	110,2	4,2%
Enseignement supérieur	2,9%	116,6	116,6	116,6	116,6	116,6	116,6	116,6	116,6	116,6	117,1	117,1	117,1	116,7	3,5%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	0,6%	107,4	107,4	107,4	107,4	107,4	107,4	107,4	107,4	107,4	108,4	108,4	108,4	107,7	-0,4%
Restaurants et Hôtels	2,0%	107,3	107,3	107,3	107,2	107,3	107,6	107,7	107,8	108,8	109,0	110,1	110,4	108,1	2,3%
Services de restauration	2,1%	107,3	107,4	107,4	107,3	107,4	107,6	107,7	107,8	108,9	109,1	110,2	110,5	108,2	2,4%
Services d'hébergement	0,3%	103,8	103,8	103,8	104,5	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	105,3	105,3	106,1	104,6	-0,2%
Biens et services divers	1,3%	103,9	104,2	104,4	104,7	104,6	105,0	105,2	105,2	105,2	105,5	105,9	105,9	105,0	2,5%
Soins corporels	0,5%	102,5	102,6	102,7	102,9	102,8	102,7	102,8	102,7	102,8	102,6	103,1	103,2	102,8	1,2%
Effets personnels n.c.a.	5,0%	115,3	116,3	116,6	116,2	115,6	117,2	117,5	118,1	117,6	118,8	118,9	118,9	117,3	6,3%
Protection sociale et assurance	0,0%	96,6	96,7	96,7	96,7	96,7	96,7	96,7	96,7	96,7	96,7	96,9	96,9	96,7	0,2%
Services financiers	0,1%	102,0	102,0	101,9	101,9	102,0	102,0	101,9	101,9	101,9	101,9	102,5	102,5	102,0	0,2%
Autres services n.c.a.	-0,1%	99,7	99,9	99,9	100,9	100,9	102,4	103,0	102,8	103,0	104,2	104,2	104,2	102,1	2,9%
INDICE GLOBAL	2,5%	106,9	107,4	106,9	107,1	107,5	108,0	110,1	112,1	112,8	113,2	112,4	112,5	109,7	2,2%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

A.6 : Evolution annuelle de l'IHPC selon la nomenclature secondaire

Libellé	Pondération	Janv.- 21	Fév.- 21	Mars- 21	Avr.- 21	Mai- 21	Juin- 21	Juil.- 21	Août- 21	Sept- 21	Oct.- 21	Nov.- 21	Déc.- 21	Moyenne 2021	variation 2021/2020	variation 2020/2019
Produits locaux	6991	108,7	109,2	108,6	108,9	109,4	109,9	112,5	115,4	116,3	116,8	115,8	115,8	112,3	2,2%	2,6%
Produits importés	3009	102,7	102,7	102,9	102,9	102,9	103,2	103,4	103,6	104,4	104,1	104,3	104,5	103,5	1,4%	1,8%
Primaire	4076	115,6	116,7	115,4	115,8	116,2	116,7	121,5	125,5	127,0	127,3	124,9	124,8	120,6	2,8%	4,1%
Secondaire	3638	99,5	99,9	100,0	99,8	100,0	101,0	101,1	101,9	102,5	102,7	103,1	103,4	101,2	2,0%	0,7%
Tertiaire	2286	104,3	104,0	104,4	104,6	104,9	104,5	104,6	104,5	104,6	104,7	105,0	104,8	104,6	0,4%	1,6%
Produits non durables	5817	109,8	110,7	109,9	110,2	110,6	111,4	114,6	118,0	119,1	119,5	118,0	118,1	114,2	2,8%	3,1%
Produits semi durable	1654	101,5	101,2	101,3	100,8	101,0	101,7	101,8	101,7	101,8	102,1	102,2	102,5	101,6	1,0%	0,7%
Produits durables	243	112,3	113,8	114,0	114,0	114,2	115,7	117,0	117,9	118,1	118,3	118,8	118,5	116,0	5,6%	2,1%
Services	2286	104,3	104,0	104,4	104,6	104,9	104,5	104,6	104,5	104,6	104,7	105,0	104,8	104,6	0,4%	1,6%
Produits frais	2530	117,2	119,5	116,8	116,4	116,1	115,4	123,5	130,0	131,3	132,2	127,1	126,4	122,7	1,0%	5,9%
Energie	612	92,1	91,9	92,7	92,7	92,5	92,4	92,5	92,5	93,9	94,8	95,0	95,0	93,2	1,3%	2,0%
Hors produits frais et énergie	6858	105,5	105,5	105,9	106,0	106,7	107,7	107,9	108,5	109,4	109,3	109,8	110,1	107,7	2,6%	1,5%
INDICE GLOBAL	10000	106,9	107,4	106,9	107,1	107,5	108,0	110,1	112,1	112,8	113,2	112,4	112,5	109,7	2,2%	2,5%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

A.7. Evolution de quelques prix des produits sensibles à Dakar

Libellé des variétés	Unité	Prix moyens			Variation 21/20
		2019	2020	2021	
Riz long grains vendu au détail	kg	459	470	465	-1,2%
Riz parfumé brisé vendu au détail	kg	427	435	434	-0,3%
Riz brisé ordinaire vendu en sac de 50 kg	kg	12956	14600	13989	-4,2%
Riz brisé ordinaire au détail	kg	298	334	318	-4,9%
Mil en grain vendu au détail	kg	261	293	328	11,8%
Maïs séchés en grains vendu au détail	kg	262	268	288	7,2%
Farine de blé au détail	kg	405	409	410	0,4%
Pain en baguette	Baguette	155	151	153	1,3%
Viande de boeuf avec os au kg	kg	2959	3004	3467	15,4%
Sardinelles fraîches (yaboye)	kg	652	773	849	9,7%
Lait en poudre vendu en vrac	kg	2838	2782	2678	-3,8%
Huile végétale	litre	1306	1351	1431	6,0%
Huile végétale en dosette 12,5 cl	centilitre	308	318	358	12,5%
Oignon frais locale	kg	415	419	406	-3,1%
Sucre raffiné en morceaux	kg	862	851	856	0,5%
Sucre raffiné en poudre	kg	605	605	636	5,0%
Ciment	50kg	3140	3241	3339	3,0%
Fer à béton	unité	1841	2060	2442	18,5%
Consommation de 50 kwh d'électricité, P 1000w, 60 j	Kwh	5727	5760	5760	0,0%
Consommation de 250 KWh d'électricité, P = 1000w, 60 j	Kwh	26914	29003	29003	0,0%
Gaz butane ou propane, 12 kg	kg	6250	6250	6250	0,0%
Gaz butane ou propane, 6 kg	kg	2891	2892	2892	0,0%
Essence 'SUPER' dans les stations services administrés	litre	735	775	775	0,0%
Gas-oil ordinaire dans les stations services administrés	litre	625	655	655	0,0%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP