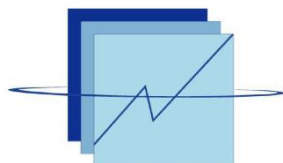


**RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL**

*Un Peuple - Un But - Une Foi*

**MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION**



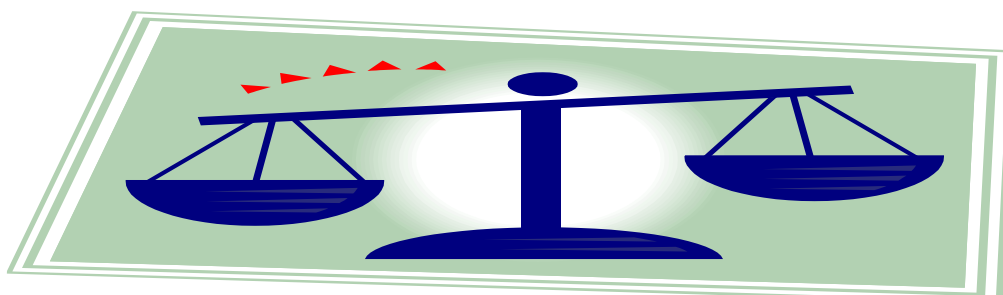
**ANSD**

Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

## **NOTE D'ANALYSE DE L'INDICE HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION**

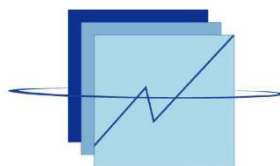
**DEUXIEME TRIMESTRE 2025**



**RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL**

*Un Peuple - Un But - Une Foi*

  
**MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION**



**ANSD**

Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar-Sénégal

Tel : (221) 33-869-21-39/ Fax: 33-824-36-15

Site web: [www.ansd.sn](http://www.ansd.sn)

E-mail: [statsenegal@yahoo.fr](mailto:statsenegal@yahoo.fr)

---

Directeur Général : Dr Abdou DIOUF

Directeur général Adjoint : Dr Momath CISSE

Directeur des Statistiques économiques et de la  
Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques conjoncturelles : Dr Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

---

Equipe de Rédaction : El Hadji Malick CISSE / Ndèye Mareme dite Maguette DIOP/ Modou  
Ndoumbé Dame DIOP / Moustapha DIENG

Distribution : Dr El Hadji Malick GUEYE/ François Alain DIATTA

Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix

Publication Trimestrielle

**Juillet 2025**

## **Table des matières**

Listes des graphiques.....	4
Liste des annexes .....	4
I. Evolution d'ensemble.....	5
II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation .....	6
II.1. Une baisse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».....	6
II.2. Un repli des prix des biens et services de « l'information et communication ».....	6
II.3. Un recul des prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » .	7
II.4. Une stabilité des prix des « assurances et services financiers » .....	8
II.5. Une constance des prix des services de « l'enseignement » .....	9
II.6. Une hausse des prix des biens de « l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » .....	9
II.7. Une augmentation des prix des « boissons alcoolisées, tabac, stupéfiants ».....	10
II.8. Une augmentation des prix des biens et services de « transport ».....	11
II.9. Un accroissement des prix des services de « restaurants et d'hébergement ».....	11
II.10. Une augmentation des prix des biens et services de « soins personnels, protection sociale et biens divers ».....	12
II.11. Une hausse des prix des « vêtements et chaussures » .....	13
II.12. Une hausse des prix des services de « loisirs, sports et culture » .....	14
II.13. Un accroissement des prix des biens et services de « santé » .....	15
III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires .....	15
III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits .....	15
III.2. Evolution des prix des produits selon la durabilité .....	16
III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production.....	17
III.4. Inflation sous-jacente .....	17
Conclusion .....	18
IV. Annexes .....	19

## **Listes des graphiques**

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation .....	5
Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global .....	6
Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « information et communication » et de l'indice global .....	7
Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et de l'indice global .....	7
Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « assurances et services financiers » et de l'indice global .....	8
Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global.....	9
Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » et de l'indice global.....	10
Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global .....	10
Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « Transport » et de l'indice global	11
Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et services d'hébergement » et de l'indice global .....	12
Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « soins personnels, protection sociale et biens divers » et de l'indice global .....	13
Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « vêtements et chaussures » et de l'indice global .....	14
Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « Loisirs, sport et culture » et de l'indice global .....	14
Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global ....	15
Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global .....	16
Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global .....	16
Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global .....	17
Graphique 18: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices.....	18

## **Liste des annexes**

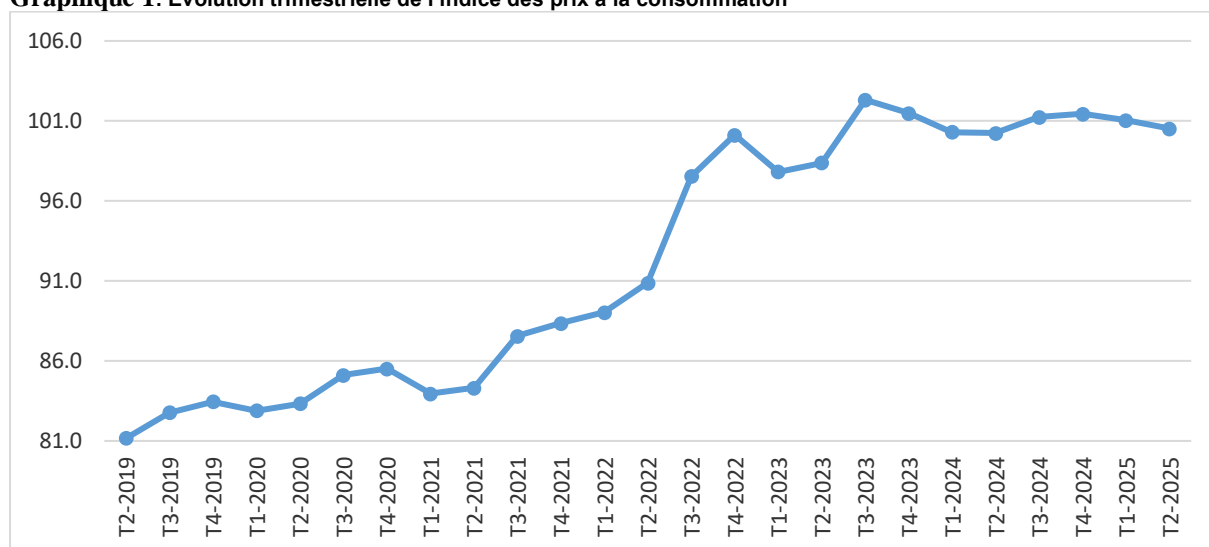
Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au quatrième trimestre 2024 (base 100 en 2014).....	19
Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires.....	19
Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global.....	19

## I. Evolution d'ensemble

Au deuxième trimestre 2025, les prix à la consommation se replient de 0,5% par rapport au trimestre précédent, sous l'effet conjugué de la baisse des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-1,4%), des services de « **l'information et de communication** » (-0,5%) et des services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (-0,5%). Toutefois, cette baisse est atténuée par la hausse observée sur les prix des « **biens d'ameublement, équipements ménagers et entretien courant du ménage** » (+1,0%), des biens et services de « **transport** » (+0,7%), des services de « **restaurants et services d'hébergement** » (+0,5%) ainsi que des biens et services de « **santé** » (+0,1%).

En glissement annuel, l'indice des prix à la consommation progresse de 0,3 %, porté notamment par l'augmentation des prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+8,3%), des « **biens d'ameublement et d'entretien du ménage** » (+2,3%), des biens et services de « **santé** » (+2,0%), des services des « **restaurants et hébergements** » (+1,8 %) et des services de « **l'enseignement** » (+1,1%). Cette hausse est toutefois amoindrie par le repli des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-0,3%) et des services de « **communication** » (-6,7%).

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

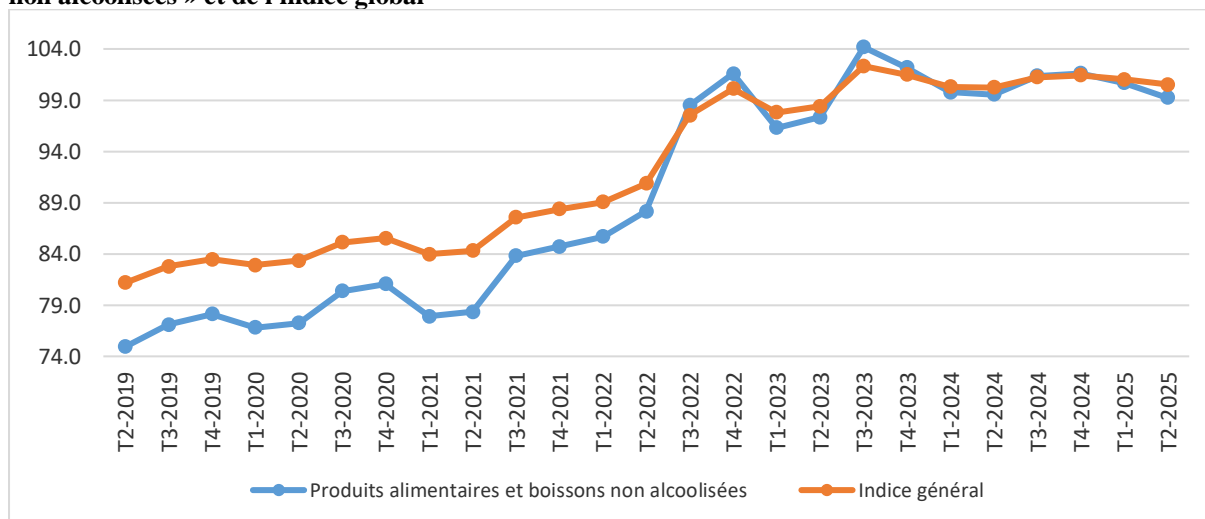
## II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation

L'analyse de l'évolution des prix par fonction de consommation permet d'apprécier les fluctuations de leurs composantes, ainsi que leur contribution à l'évolution globale des prix à la consommation.

### II.1. Une baisse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »

Le repli des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,4%) au deuxième trimestre 2025 résulte, principalement, du recul des prix des fruits tropicaux frais (-40,4%), des légumes-feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés (-22,2 %), des baies (-17,4%), des légumineuses (-17,1%), ainsi que des légumineuses (-7,5%). Cette tendance est soutenue par une offre abondante liée à la période de récolte. Toutefois, la baisse des prix de cette fonction a été atténuée par la hausse des prix de certains produits spécifiques, notamment le café et succédanés (+18,0%), les poissons transformés (+7,6%), les œufs (+6,3%) et les fruits de mer frais (+5,4%). Ainsi, la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » contribue à hauteur de -0,6 point de pourcentage à l'évolution trimestrielle de l'indice global sur la période sous revue.

Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global



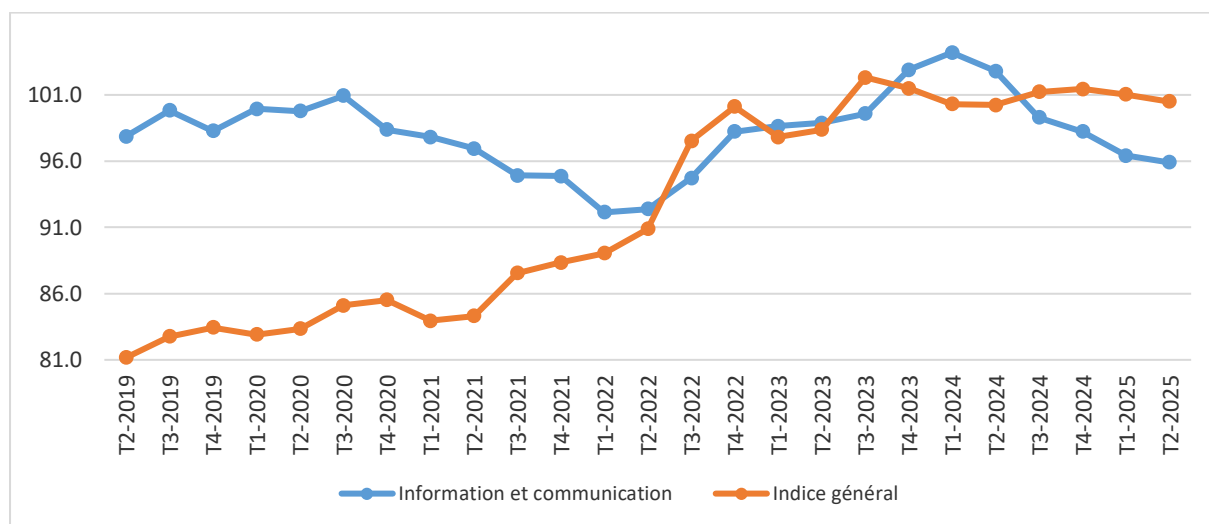
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### II.2. Un repli des prix des biens et services de « l'information et communication »

Les prix des biens et services de « l'information et communication » fléchissent de 0,5% au deuxième trimestre de 2025, sous l'effet du repli de ceux de plusieurs composantes. Les baisses de prix les plus marquées concernent les équipements pour téléphonie (-2,4%), la réparation et location de matériel informatique (-2,0%) ainsi que les supports d'enregistrement

(-1,2%). À l'inverse, les prix des services d'abonnements à des contenus audiovisuels augmentent de 1,2%, atténuant cette tendance baissière. Les autres postes, notamment les services de communication et les équipements périphériques, restent stables sur la période sous revue. Cette baisse a eu une faible contribution (-0,04 à la variation de l'indice globale.

**Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « information et communication » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

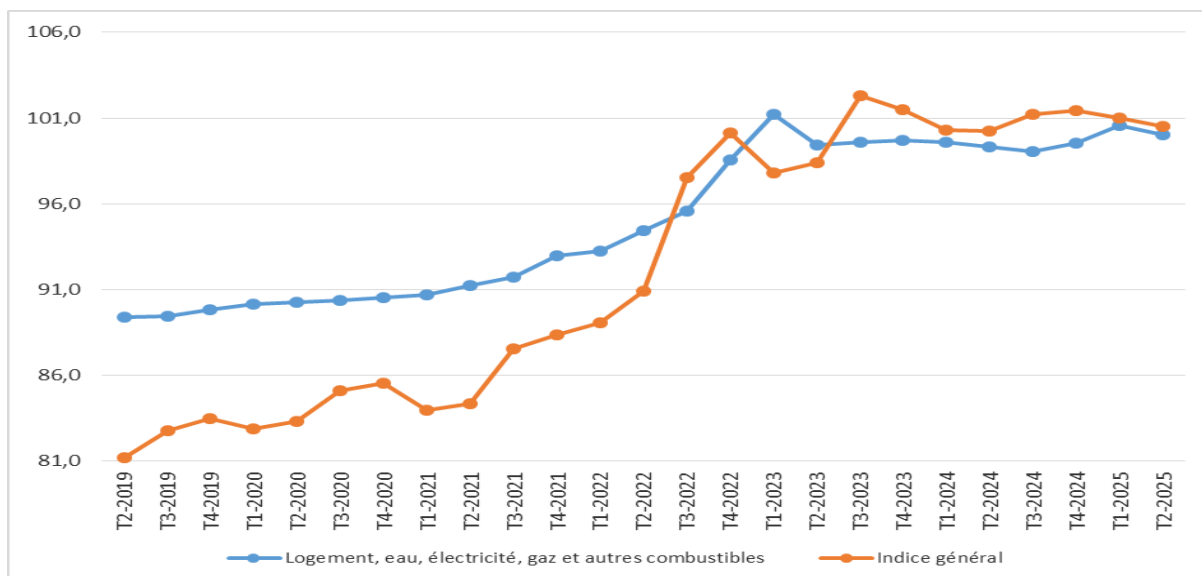
### II.3. Un recul des prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles »

Les prix des biens et services de la fonction « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » se contractent de 0,5% au deuxième trimestre, comparativement au trimestre précédent. Ce repli est principalement dû à la baisse des tarifs liés à l'approvisionnement en eau potable (-2,3%) et à la consommation d'électricité de toutes sources (-1,2%). Toutefois, certaines composantes ont affiché des hausses, notamment les services de collecte des eaux usées (+2,4%), les services d'entretien et de réparation du logement (+1,2%) ainsi que les matériaux de construction pour entretien (+0,5%).

En variation annuelle, une hausse de 0,7% est néanmoins observée.

Cette variation négative en rythme trimestriel a contribué à une diminution de 0,05 point de pourcentage de l'indice global des prix à la consommation.

**Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et de l'indice global**

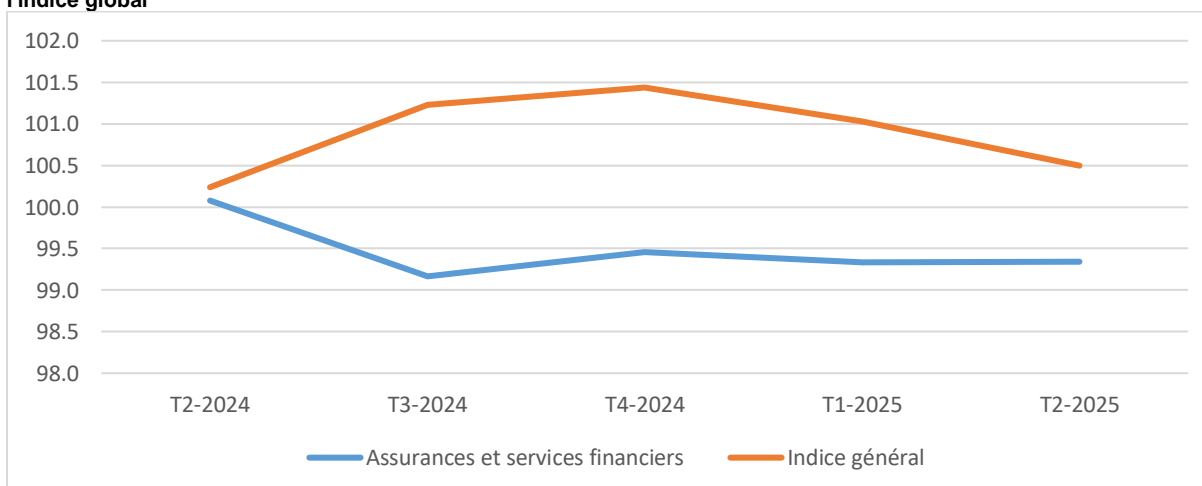


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

#### II.4. Une stabilité des prix des « assurances et services financiers »

Au deuxième trimestre 2025, les prix des biens et services d'« **assurances et services financiers** » demeurent stables en variation trimestrielle. Cette stabilité s'explique par la stagnation des prix pour la majorité des sous-composantes, notamment l'assurance vie et accident, l'assurance liée au logement, l'assurance voyage(s) ainsi que les frais de remise. En glissement annuel, les prix de la fonction se contractent de 0,7%, à la suite du repli des prix des assurances (-6,1%).

**Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « assurances et services financiers » et de l'indice global**



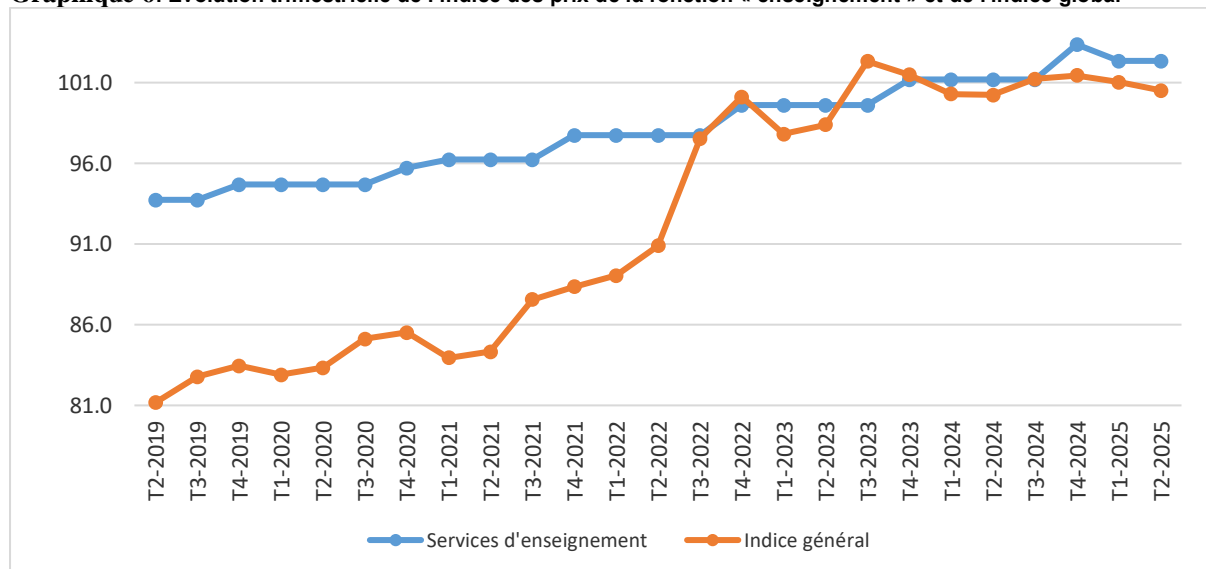
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.5. Une constance des prix des services de « l'enseignement »

Les prix des services d'« enseignement » sont stables au cours du trimestre sous revue. Par rapport au trimestre correspondant de 2024, une progression de 1,1% est observée, traduisant une évolution tarifaire dans le secteur éducatif.

Toutefois, la fonction a une contribution nulle à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

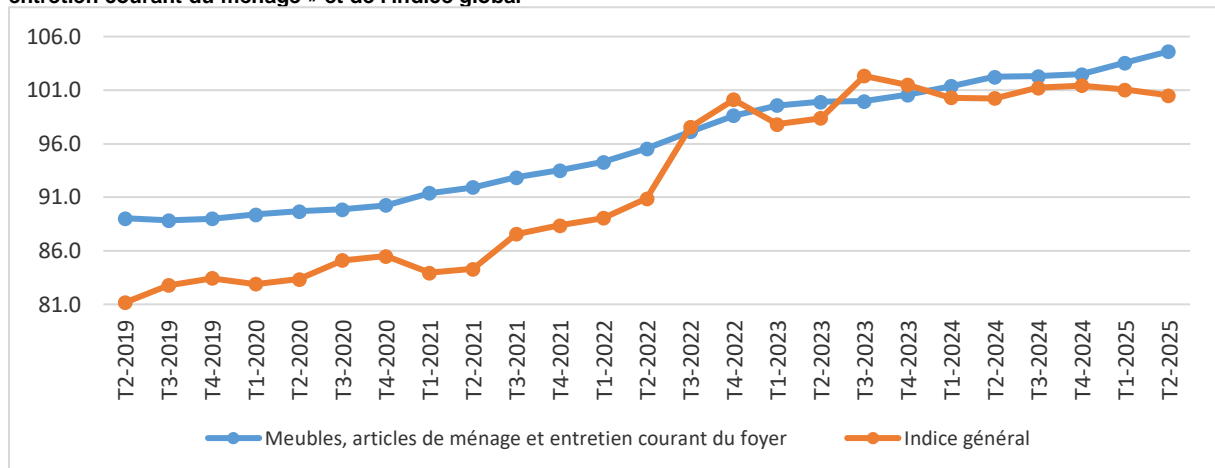
## II.6. Une hausse des prix des biens de « l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage »

Les prix des biens de la fonction « ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » s'accroissent de 1,0% en rythme trimestriel. Cette hausse est portée par l'augmentation des prix des meubles de maison (+3,0%), des accessoires divers (+1,1%), des équipements d'éclairage (+1,0%) ainsi que des petits appareils pour la transformation des aliments (+0,9%). Toutefois, cette tendance haussière est amoindrie par la baisse des prix des gros électroménagers de cuisine (-1,4%) et des outils et équipements motorisés (-0,7%).

Sur une base annuelle, la hausse est encore plus marquée, atteignant 2,3% par rapport au deuxième trimestre 2024.

Cependant, la contribution en point de pourcentage à la variation trimestrielle de l'indice global reste négligeable.

**Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » et de l'indice global**



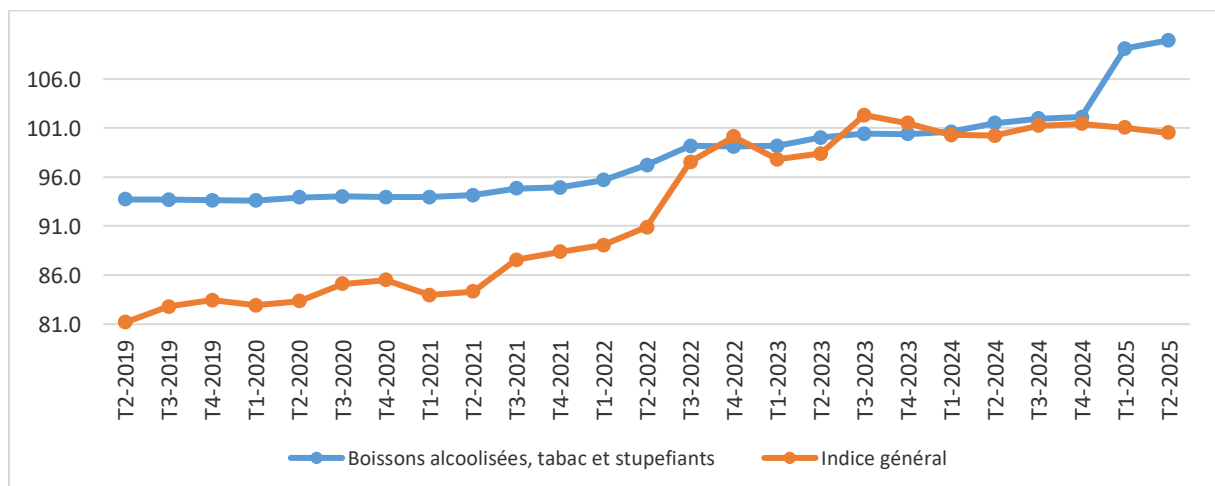
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.7. Une augmentation des prix des « boissons alcoolisées, tabac, stupéfiants »

Les prix des produits de la fonction « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » ont enregistré une hausse de 0,8% au deuxième trimestre 2025, comparé au trimestre précédent. Malgré cette progression, la contribution à l'évolution de l'indice global des prix à la consommation demeure très faible et s'élève à hauteur de 0,002 point de pourcentage. Cette hausse trimestrielle est principalement portée par l'augmentation des prix du vin de raisin (+1,6%), des cigarettes (+1,1%), des spiritueux et liqueurs (+0,9%) ainsi que des stupéfiants (+0,7%). En revanche, quelques postes de consommation ont enregistré des baisses, notamment les bières de toutes sortes (-1,1%) et les autres boissons alcoolisées non précisées (-0,3%).

Par rapport à la même période de l'année précédente, la hausse des prix de la fonction est nettement plus marquée, atteignant 8,3%.

**Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global**

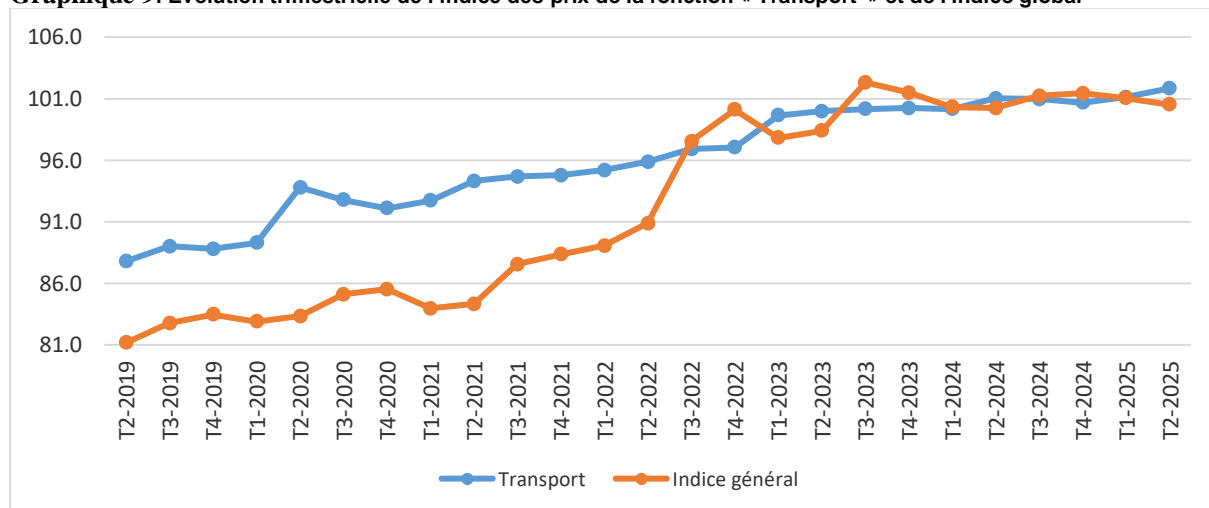


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.8. Une augmentation des prix des biens et services de « transport »

Au deuxième trimestre 2025, les biens et services de « transport » se renchérissent de 0,7% par rapport au trimestre précédent. Cette évolution s'est traduite par une contribution positive, de 0,04 point de pourcentage à l'évolution trimestrielle de l'indice global. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des tarifs dans le transport aérien de passagers, aussi bien domestique (+7,3%) qu'international (+3,0%), des services de déménagement (+3,1%), du transport de passagers par bus (+1,4%) et du transport de passagers en taxi (+0,5%). À cela s'ajoutent, les hausses notées sur les prestations de livraison de marchandises (+0,3%) et sur certaines pièces de rechange pour équipement de transport (+0,6%). En revanche, plusieurs catégories de véhicules ont vu leurs prix diminuer, notamment les motocyclettes (-3,1%), les voitures neuves (-2,2%) et les vélos de ville (-1,2%). Sur une base annuelle, l'indice des prix de la fonction a enregistré une progression de 0,8% par rapport à la même période de 2024.

Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « Transport » et de l'indice global



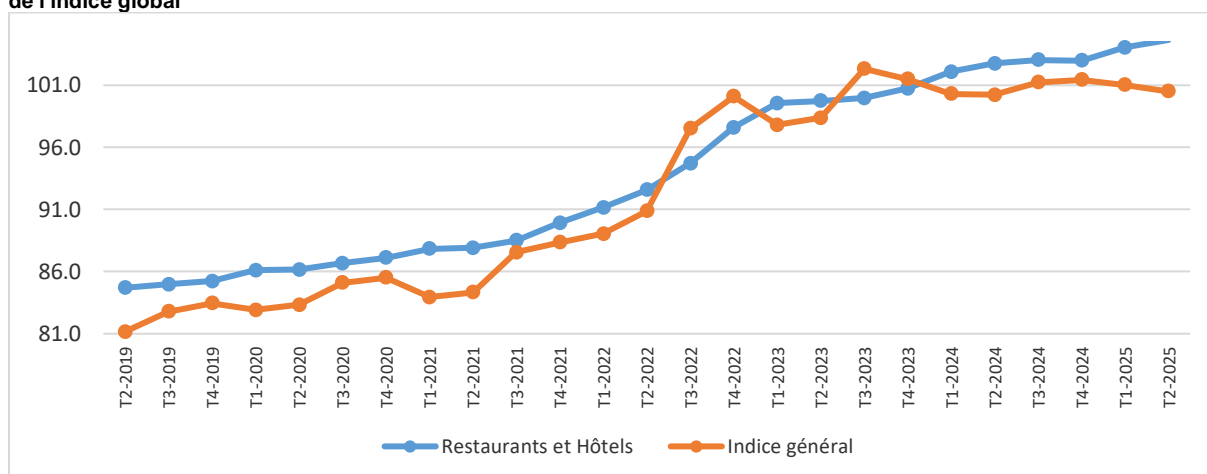
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.9. Un accroissement des prix des services de « restaurants et d'hébergement »

Les prix des biens et services de la fonction « restaurants et services d'hébergement » progressent de 0,6% en rythme trimestriel. Cette évolution a entraîné une contribution positive de 0,05 point de pourcentage à la variation de l'indice global des prix à la consommation. L'augmentation des prix s'explique principalement par la progression des tarifs dans les restaurants, cafés et établissements similaires (+1,7%) ainsi que dans les autres cantines et cafétérias hors universités (+0,8%). En revanche, une légère baisse est observée au niveau des cantines et cafétérias des universités (-0,2%), tandis que les prix des services d'hébergement des institutions et des hôtels restent inchangés pendant les trimestres sous revue.

Sur une base annuelle, une hausse plus marquée de 1,8% est observée par rapport au deuxième trimestre 2024.

**Graphique 10:** Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et services d'hébergement » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

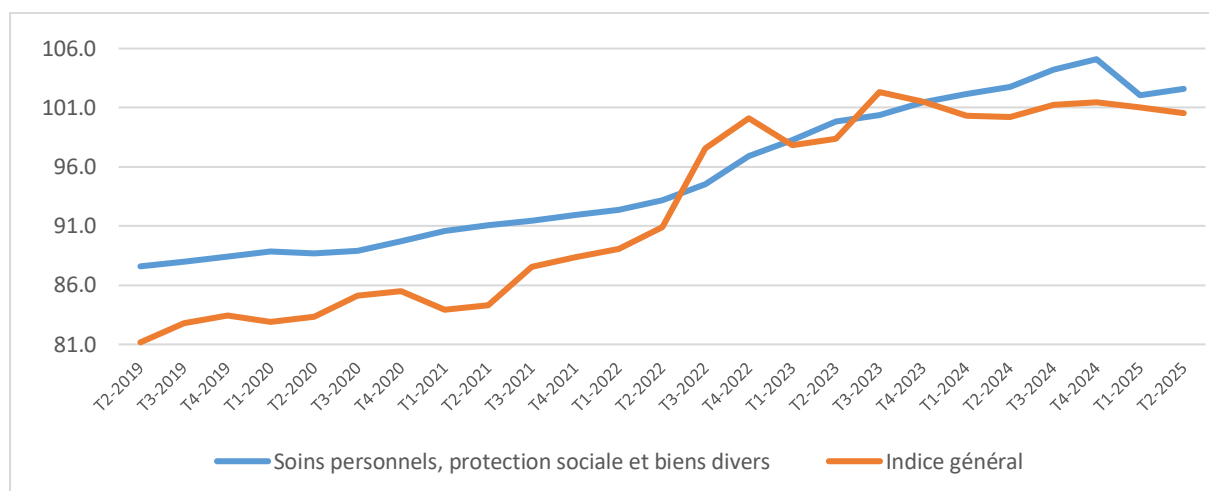
## II.10. Une augmentation des prix des biens et services de « soins personnels, protection sociale et biens divers »

Les biens et services de la fonction « soins personnels, protection sociale et biens divers » se renchérissent de 0,5% au deuxième trimestre de 2025. Cette évolution s'explique principalement par la hausse des prix des bijoux et montres, notamment pour femme (+4,6%), pour enfant (+3,2%) et pour homme (+2,4%), ainsi que des services administratifs (+8,7%). Cette hausse a toutefois été atténuée par la baisse des prix des services religieux (-1,1%) et des services de coiffure (-0,3%), tandis que les prix d'autres composantes, telles que les services de protection sociale ou les services de garde d'enfants, demeurent stables.

Par rapport au trimestre correspondant en 2024, les prix des biens et services se contractent de 0,1%.

Cependant, la fonction n'a pas contribué à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « soins personnels, protection sociale et biens divers » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

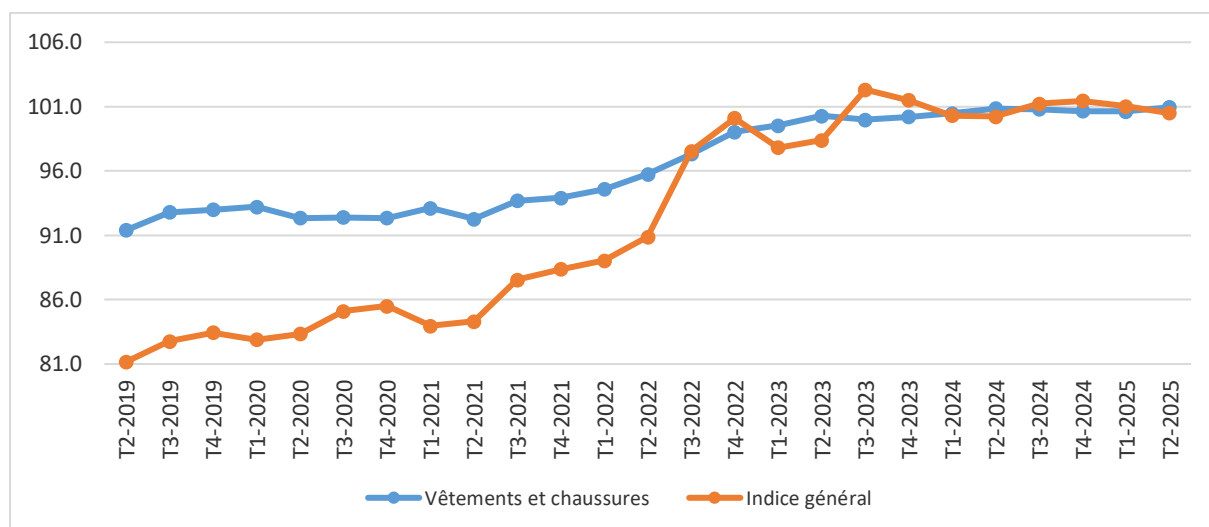
### **II.11. Une hausse des prix des « vêtements et chaussures »**

Au deuxième trimestre 2025, les prix des biens et services de la fonction « **vêtements et chaussures** » se bonifient de 0,3% par rapport au trimestre précédent. Cette hausse trimestrielle s'explique par l'augmentation des prix de plusieurs composantes, notamment les vêtements pour filles (+2,0%), ceux pour garçons (+1,0%), ceux pour les femmes (+0,6%), ceux pour nourrissons (+0,6%), ainsi que diverses prestations de réparation et de location de vêtements (jusqu'à +1,2%). Les prix des chaussures, en particulier celles pour femmes (+0,7%) et pour enfants (+0,4%), ont également contribué à cette dynamique. En revanche, certaines baisses ont été observées, notamment pour les tissus de confection (-0,4%), le nettoyage de vêtements (-0,2%), les autres articles d'habillement (-0,2%) et le nettoyage et la réparation de chaussures (-0,8%).

Par rapport à la même période de l'année précédente, une légère augmentation de 0,1% est observée.

La fonction a contribué pour 0,01 point de pourcentage à la variation trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « vêtements et chaussures » et de l'indice global**

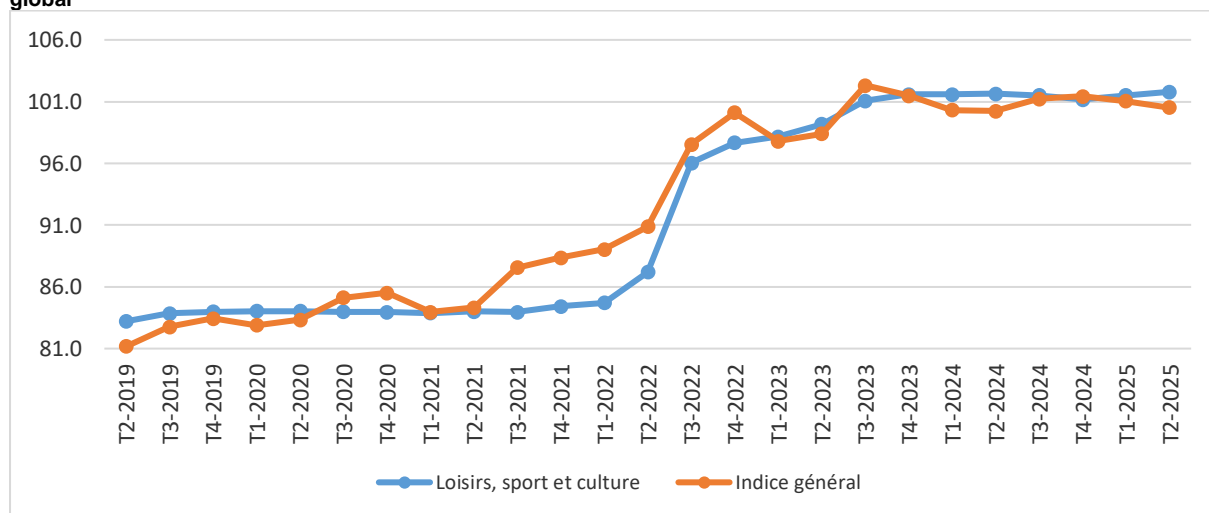


Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

### II.12. Une hausse des prix des services de « loisirs, sports et culture »

Au deuxième trimestre de 2025, les prix des biens et services relevant de la fonction « **loisirs, sport et culture** » se relèvent de 0,3% au cours de la période sous revue. Cette dynamique s'explique principalement par la hausse des prix de certaines composantes, notamment les forfaits vacances (+2,5%), les prestations photographiques (+1,8%), les produits de jardin (+1,5%) et la papeterie et le matériel de dessin (+0,3%). En revanche, plusieurs composantes de la fonction ont enregistré des replis, en particulier les livres religieux (-7,8%), les équipements pour le sport (-1,9%), les articles de célébration (-1,1%), les médias audiovisuels (-0,8%), les ordinateurs et jeux vidéo (-0,6%), les journaux (-0,5%) et les magazines (-0,4%). En glissement annuel, une légère hausse de 0,2% est également observée.

**Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « Loisirs, sport et culture » et de l'indice global**



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

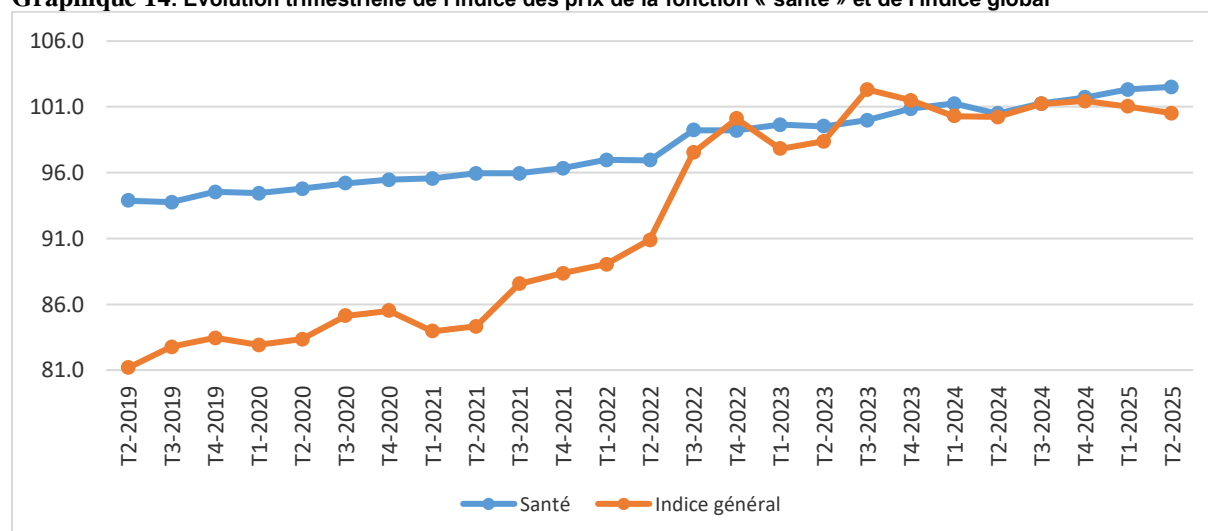
## II.13. Un accroissement des prix des biens et services de « santé »

Au deuxième trimestre 2025, les prix des biens et services de la fonction « **santé** » se majorent de 0,2% par rapport au trimestre précédent. La hausse trimestrielle est attribuable à l'augmentation des prix des médicaments à base de plantes (+3,3%), des services ambulatoires curatifs (+1,7%), des produits de diagnostic médical (+1,4%) et des services préventifs (+1,1%). En revanche, quelques baisses ont été relevées, en particulier sur les articles de traitement à usage médical (-0,4%), les médicaments classiques (-0,1%) et les services d'imagerie médicale (-0,2%).

Comparé au deuxième trimestre 2024, l'indice a progressé de 2,0%, traduisant un renchérissement modéré des soins de santé sur un an.

Cette évolution a entraîné une contribution de 0,01 point à la variation de l'indice global des prix à la consommation.

**Graphique 14:** Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires

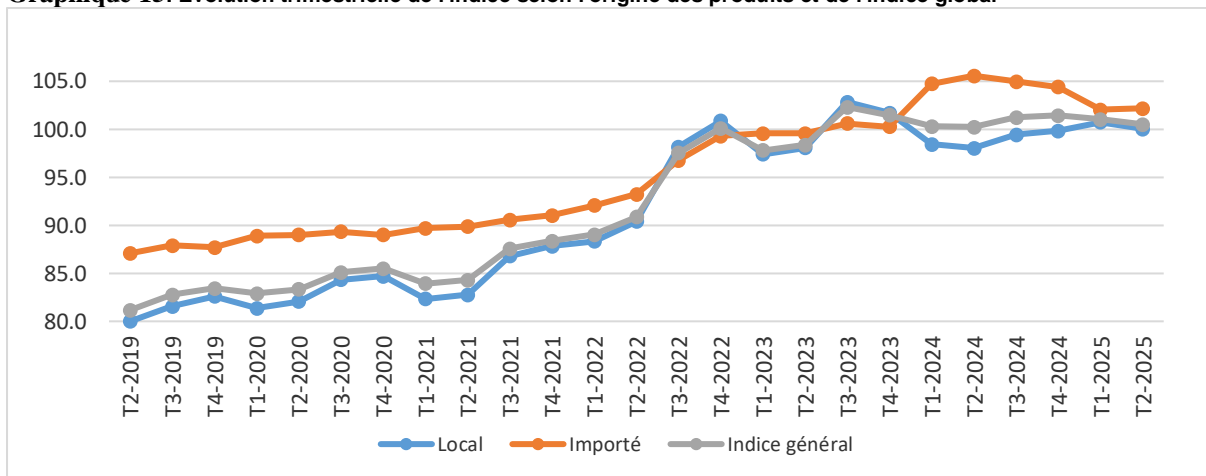
L'évolution des prix est analysée, dans cette partie, selon l'origine des produits, le secteur de production et la durabilité. L'inflation sous-jacente y est également analysée.

### III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits

L'analyse selon l'origine des produits révèle des évolutions contrastées au deuxième trimestre 2025. Les prix des produits locaux reculent de 0,7% par rapport au trimestre précédent, tandis que ceux des produits importés enregistrent une légère hausse de 0,1%. En glissement annuel, les prix des produits locaux s'accroissent de 2,1%, alors que ceux des produits importés fléchissent de 3,2%. Ces résultats traduisent une dynamique inflationniste portée par

les produits locaux sur l'année, alors que les produits importés poursuivent leur tendance baissière.

**Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global**

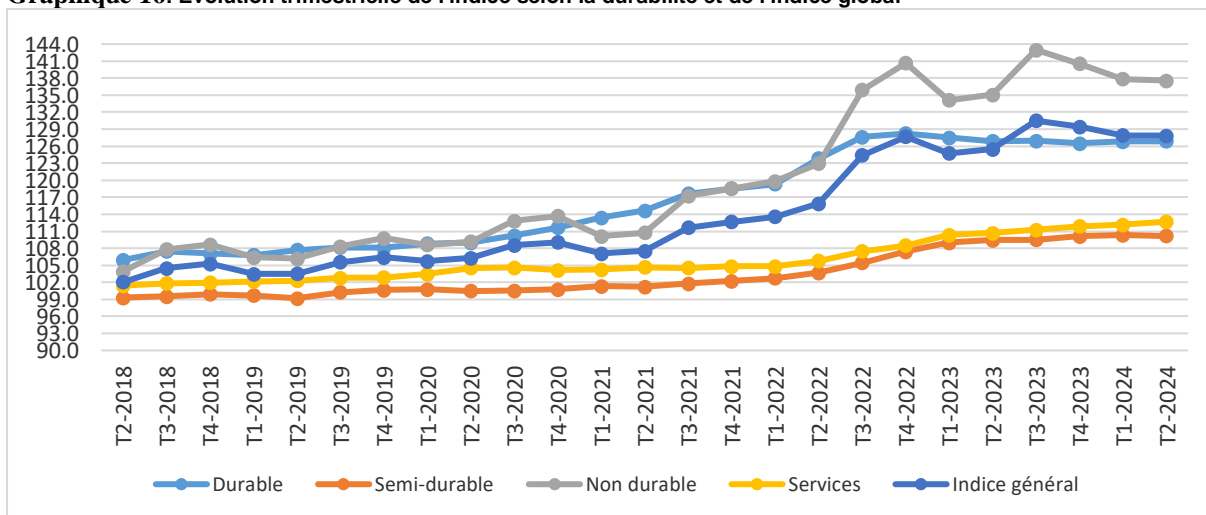


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### III.2. Evolution des prix des produits selon la durabilité

L'analyse des prix selon la durabilité des biens met en évidence des évolutions différenciées au deuxième trimestre 2025. Les prix des **services** enregistrent la plus forte hausse en variation trimestrielle, avec une majoration de **0,5%**, suivis par les **biens durables** (+0,3%) et **semi-durables** (+0,3%). En revanche, les prix des **biens non durables** se replient de 1,1% sur la période sous revue. En glissement annuel, les prix augmentent pour les biens durables (+1,3%), les services (+0,9%) et les biens semi-durables (+0,1%).

**Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global**

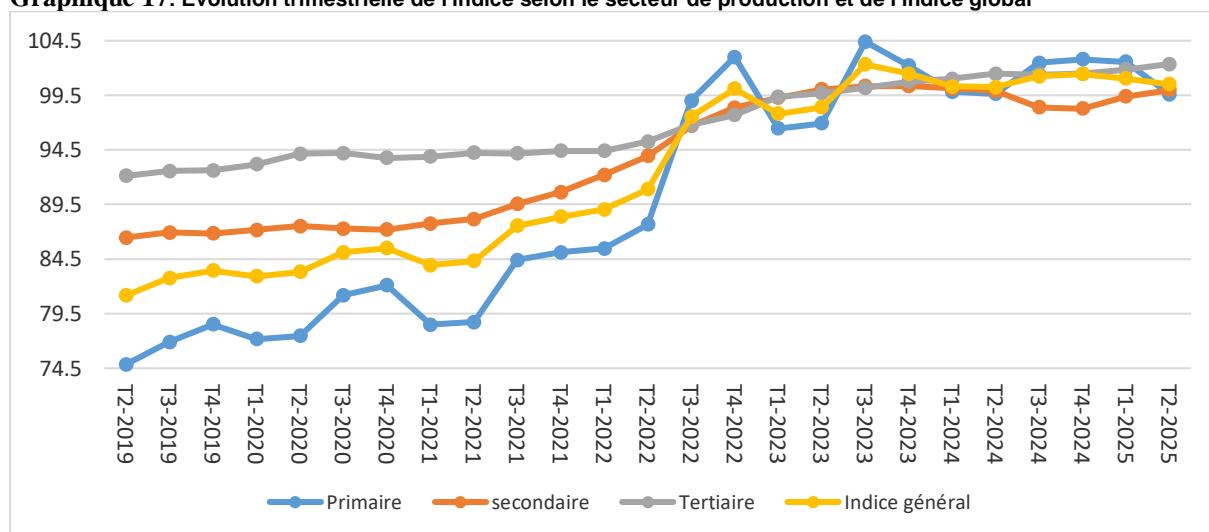


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production

L'analyse des prix selon les secteurs de production révèle des évolutions contrastées au deuxième trimestre 2025. Les prix des produits du **secteur primaire** baissent de 2,9% par rapport au trimestre précédent, ramenant l'indice à son niveau de l'année précédente. En revanche, les prix des produits du **secteur secondaire** progressent de 0,6% sur le trimestre et de 0,1% en rythme annuel. Les **produits du secteur tertiaire** se réhaussent également de 0,5% par rapport au trimestre précédent et de 0,9% sur un an.

Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global

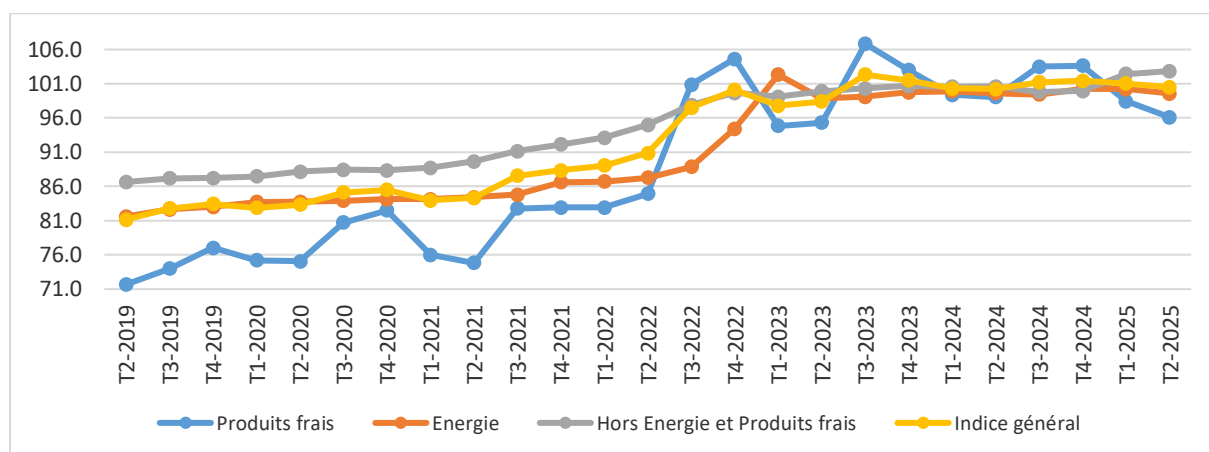


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### III.4. Inflation sous-jacente

Au deuxième trimestre 2025, les prix des produits frais se contractent de 2,4% en variation trimestrielle et de 2,9% en glissement annuel. . Les produits énergétiques affichent également un léger repli, avec une variation de **-0,6%** par rapport au trimestre précédent et une stabilité en glissement annuel (**0,0%**). En revanche, l'inflation sous-jacente ressort à **+0,4%** en rythme trimestriel et à **+2,2%** en rythme annuel, indiquant une dynamique inflationniste plus persistante sur les composantes structurelles de la consommation.

**Graphique 18: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## Conclusion

Au deuxième trimestre 2025, les prix à la consommation baissent de 0,5%, principalement, en raison du recul des prix des produits alimentaires, des services d'information et de communication, ainsi que de ceux du logement, de l'eau, de l'électricité et des combustibles. Du point de vue sectoriel, une forte baisse est observée dans le secteur primaire, tandis que les secteurs secondaire et tertiaire enregistrent des hausses modérées. Selon la durabilité, seuls les biens non durables enregistrent une baisse, alors que les prix des biens durables, semi-durables et des services poursuivent leur accroissement. Concernant l'origine des produits, les prix des produits locaux reculent, contrairement à ceux des produits importés qui augmentent légèrement. Enfin, l'inflation sous-jacente, mesurée hors énergie et produits frais, poursuit sa hausse en variation trimestrielle comme annuelle, traduisant des tensions persistantes sur les composantes structurelles de la consommation.

## IV. Annexes

**Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au deuxième trimestre 2025 (base 100 en 2023)**

Libellé	Pondération	T2-24	T1-25	T2-25	Variation		Contribution (%)
					Trimestrielle	Annuelle	
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4547	99,5	100,7	99,2	-1,4%	-0,3%	-0,6
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	22	101,5	109,1	109,9	0,8%	8,3%	0,0
Vêtements et chaussures	477	100,8	100,6	100,9	0,3%	0,1%	0,0
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	916	99,3	100,5	100,0	-0,5%	0,7%	0,0
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	567	102,2	103,6	104,6	1,0%	2,3%	0,1
Santé	421	100,5	102,3	102,5	0,2%	2,0%	0,0
Transport	606	101,0	101,1	101,8	0,7%	0,8%	0,0
Information et communication	746	102,8	96,4	95,9	-0,5%	-6,7%	0,0
Loisirs, sport et culture	102	101,6	101,5	101,8	0,3%	0,2%	0,0
Services d'enseignement	175	101,2	102,3	102,3	0,0%	1,1%	0,0
Restaurants et services d'hébergement	920	102,8	104,1	104,6	0,6%	1,8%	0,1
Assurances et services financiers	14	100,1	99,3	99,3	0,0%	-0,7%	0,0
Soins personnels, protection sociale et biens divers	488	102,7	102,0	102,6	0,5%	-0,1%	0,0
<b>Indice général</b>	<b>10000</b>	<b>100,2</b>	<b>101,0</b>	<b>100,5</b>	<b>-0,5%</b>	<b>0,3%</b>	<b>-0,5</b>

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires**

Libellé	Pondération	T2-24	T1-25	T2-25	Variation	
					Trimestrielle	Annuelle
<b>Origine</b>						
Local	7792	98,0	100,7	100,0	-0,7%	2,1%
Importé	2208	105,6	102,0	102,2	0,1%	-3,2%
<b>Durabilité</b>						
Durable	681	100,0	101,0	101,2	0,3%	1,3%
Semi-durable	508	100,6	100,4	100,7	0,3%	0,1%
Non durable	6105	99,5	100,7	99,6	-1,1%	0,0%
Services	2706	101,5	101,9	102,4	0,5%	0,9%
<b>Secteurs</b>						
Primaire	3030	99,6	102,6	99,6	-2,9%	0,0%
Secondaire	4264	99,9	99,4	100,0	0,6%	0,1%
Tertiaire	2706	101,5	101,9	102,4	0,5%	0,9%
<b>Inflation sous-jacente</b>						
Produits frais	3190	99,0	98,5	96,1	-2,4%	-2,9%
Energie	566	99,6	100,2	99,6	-0,7%	0,0%
Hors Energie et Produits frais	6244	100,6	102,4	102,8	0,4%	2,2%
<b>Indice général</b>	<b>10000</b>	<b>100,2</b>	<b>101,0</b>	<b>100,5</b>	<b>-0,5%</b>	<b>0,3%</b>

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global**

Dans ce document, la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons, ci-après, une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.

### Définition et calcul

#### 1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un groupement est sa part relative à la variation de l'indice global.

#### 2- calcul

Soit  $i$  une fonction de consommation :

- ✓  $P_i$  : pondération de la fonction  $i$  ;
- ✓  $P$  : somme totale des pondérations des fonctions ;
- ✓  $I_{i-1}$  : niveau de l'indice de la fonction à la période  $t-1$  ;
- ✓  $I_i$  : niveau de l'indice de la fonction à la période  $t$  ;
- ✓  $I_{i-1}^g$  : niveau de l'indice global à la période  $t-1$ .
- ✓  $C_i$  : contribution de la fonction  $i$  à la variation de l'indice global.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{(I_i - I_{i-1})}{I_{i-1}^g} * 100$$

**EXEMPLE :** Contribution de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** », en point de pourcentage, à la variation trimestrielle de l'indice global est égale à 0,6

libellé	Pondération	T1-23	T2-23	Contribution en point de%
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	4964	142,8	142,4	-0,13
<b>INDICE GLOBAL</b>	10000	127,9	127,8	-0,1

$$-0,1 = \frac{4964}{10000} * \frac{142,4 - 142,8}{127,9}$$

- La somme des contributions sur la totalité des fonctions (groupes,...) est égale (aux arrondis près) à la variation mensuelle de l'indice global.