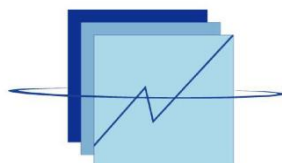


RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION



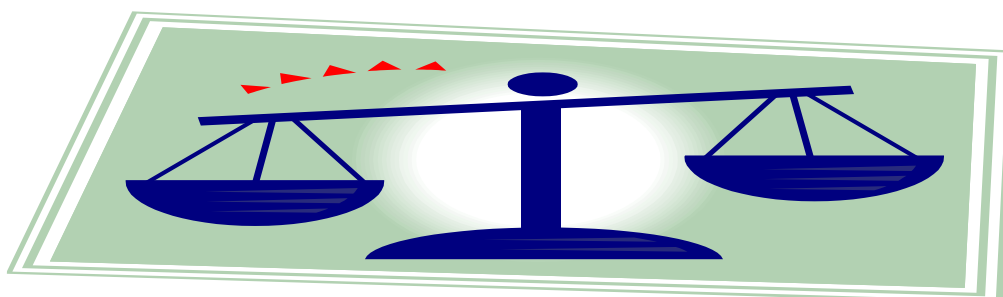
ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

NOTE D'ANALYSE DE L'INDICE HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION

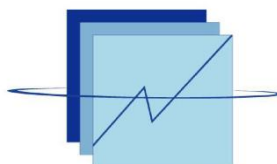
QUATRIEME TRIMESTRE 2025



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION



ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar-Sénégal

Tel : (221) 33-869-21-39/ Fax: 33-824-36-15

Site web: www.ansd.sn

E-mail: statsenegal@yahoo.fr

Directeur Général : Dr Abdou DIOUF

Directeur général Adjoint : Dr Momath CISSE

Directeur des Statistiques économiques et de la
Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques conjoncturelles : Dr Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Equipe de Rédaction : El Hadji Malick CISSE / Ndèye Mareme dite Maguette DIOP/ Modou
Ndoumbé Dame DIOP

Distribution : Dr El Hadji Malick GUEYE/ François Alain DIATTA

Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix

Publication Trimestrielle

Janvier 2026

Table des matières

Listes des graphiques.....	4
Liste des annexes	4
I. Evolution d'ensemble.....	5
II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation	6
II.1. Une hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».....	6
II.2. Une augmentation des prix des « boissons alcoolisées, tabac, stupéfiants ».....	7
II.3. Une montée des prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles »	7
II.4. Une hausse des prix des biens de « l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage »	8
II.5. Une progression des prix des biens et services de la « santé ».....	9
II.6. Une hausse des prix des services de « transport »	10
II.7. Une augmentation des prix des services de « l'enseignement ».....	10
II.8. Une baisse des prix des biens et services de « l'information et de communication ».....	11
II.9. Un accroissement des prix des services de « restaurants et d'hébergement »	11
II.10. Une augmentation des prix des biens et services de « soins personnels, protection sociale et biens divers »	12
II.11. Une constance des prix des « vêtements et chaussures ».....	13
II.12. Une hausse des prix des services de « loisirs, sports et culture »	14
II.13. Une hausse des prix des services de « l'assurance et services financiers ».....	14
III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires	15
III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits	15
III.2. Evolution des prix des produits selon la durabilité	16
III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur d'activités.....	16
III.4. Inflation sous-jacente.....	17
Conclusion	17
IV. Annexes	18

Listes des graphiques

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation	5
Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global.....	6
Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « information et communication » et de l'indice global	7
Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et de l'indice global	8
Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « assurances et services financiers » et de l'indice global	8
Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global.....	9
Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » et de l'indice global.....	10
Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global	11
Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « Transport » et de l'indice global.....	11
Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et services d'hébergement » et de l'indice global	12
Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « soins personnels, protection sociale et biens divers » et de l'indice global	13
Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « vêtements et chaussures » et de l'indice global	13
Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « Loisirs, sport et culture » et de l'indice global	14
Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global	14
Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global.....	15
Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global	16
Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global.....	16
Graphique 18: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices.....	17

Liste des annexes

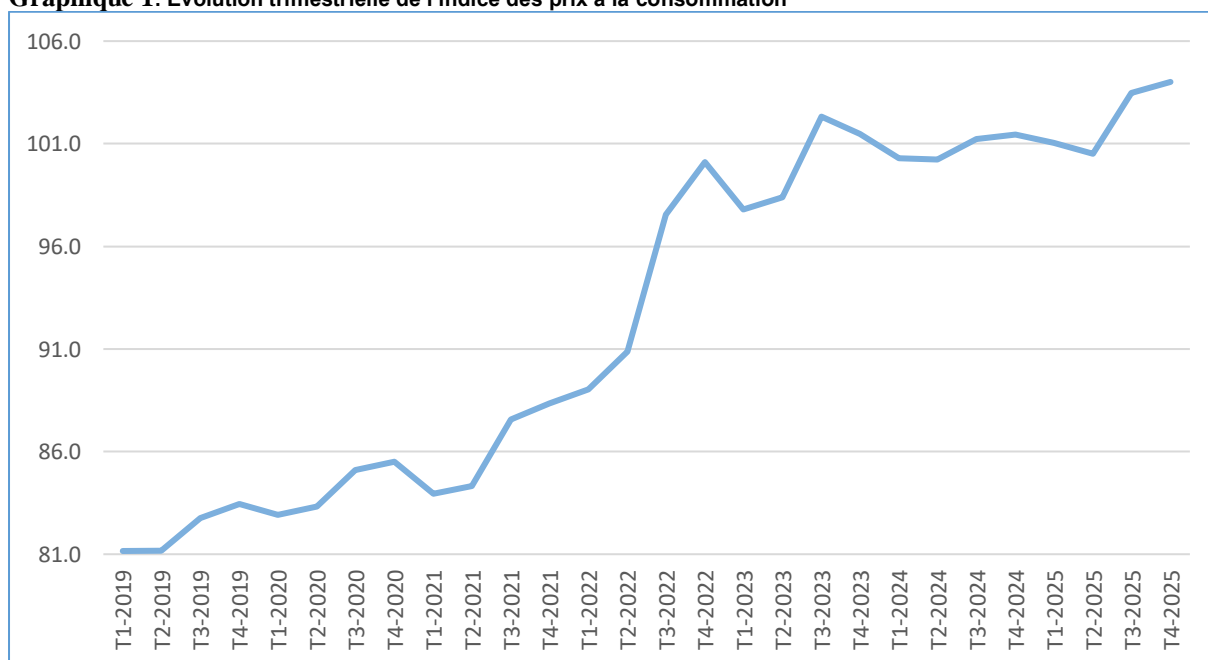
Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au quatrième trimestre 2024 (base 100 en 2014).....	18
Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires.....	18
Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global.....	19

I. Evolution d'ensemble

Au quatrième trimestre 2025, les prix à la consommation augmentent de 0,5% par rapport au trimestre précédent, portés par une hausse généralisée des prix de l'ensemble des divisions, à l'exception des « vêtements et chaussures », dont les prix sont restés stables ainsi que des biens et services « d'information et de communication » qui reculent de 0,2%. La hausse est essentiellement tirée par l'accroissement des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,6%). Des augmentations sont aussi observées au niveau des prix des « boissons alcoolisées, tabacs, et stupéfiants » (+6,5%), des services de « l'enseignement » (+1,0%), des « restaurants et services d'hébergement » (+0,9%), de « soins personnels, protection sociale et biens divers » (+0,7%), de la « santé » (+0,6%) ainsi que des biens de « l'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage » (+0,6%). De plus, la majoration des prix des services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+0,5%) et ceux du « transport » (+0,2%) ont contribué également à cette dynamique haussière.

En glissement annuel, l'indice des prix à la consommation évolue de +2,5%, soutenu par la hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+4,2%), des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+14,9%), des biens « d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage » (+3,0%), de même que les prix des services de « restaurants et services d'hébergement » (+2,9%), du « transport » (+2,4%) et de la « santé » (+2,1%).

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II. Evolution trimestrielle par division de consommation

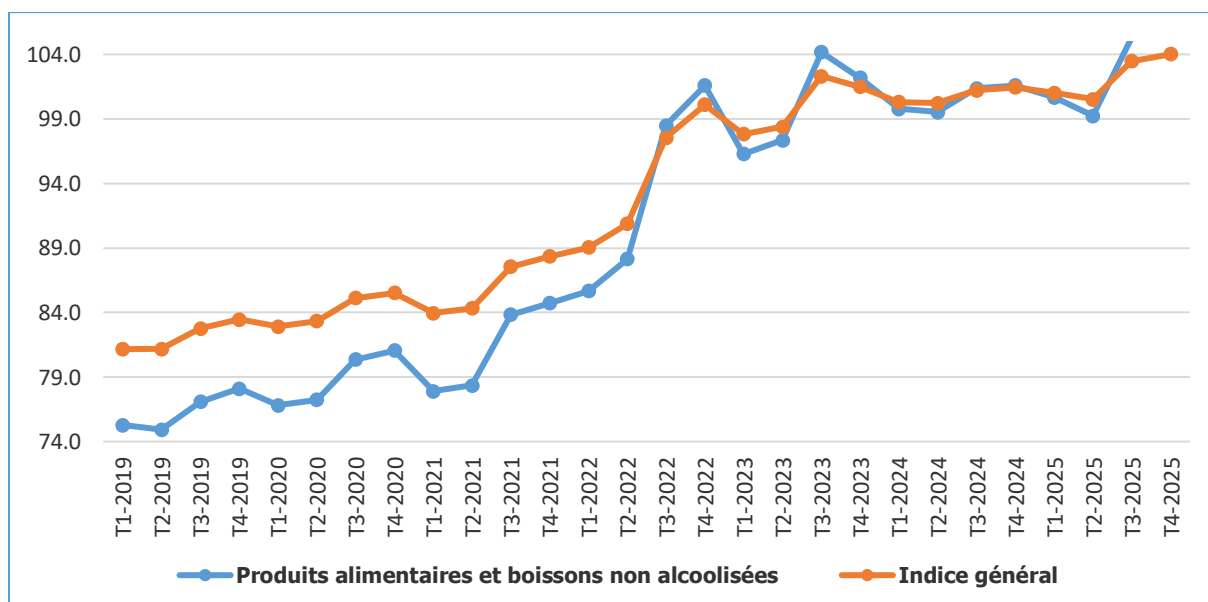
L'analyse de l'évolution des prix par division de consommation permet d'apprécier les fluctuations de leurs composantes, ainsi que leur contribution à l'évolution de l'indice global des prix à la consommation.

II.1. Une hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » progressent de 0,6% au quatrième trimestre 2025. Cette évolution s'explique principalement par l'accroissement des prix des baies, fraîches (+32,1%), des légumes-fruits, frais ou réfrigérés (+18,2%) et des jus de fruits et légumes (+5,1%). Elle est également soutenue par la montée des prix des fruits tropicaux (+4,3%), des poissons séchés, salés, en saumure ou fumés (+3,8%), des cafés et succédanés de café (+3,7%), ainsi que des farines de céréales (+2,7%). Toutefois, la hausse des prix alimentaires est amoindrie par la baisse des prix de certains produits, notamment les légumineuses vertes, fraîches ou réfrigérées (-10,3%), les agrumes (-6,8%), les légumineuses (-5,4%), les huiles végétales (-1,1%) et les céréales (-1,1%).

Dans l'ensemble, les « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » représente le principal facteur de hausse de l'indice général des prix à la consommation au cours de la période sous revue avec une contribution de 0,3 point de pourcentage.

Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global

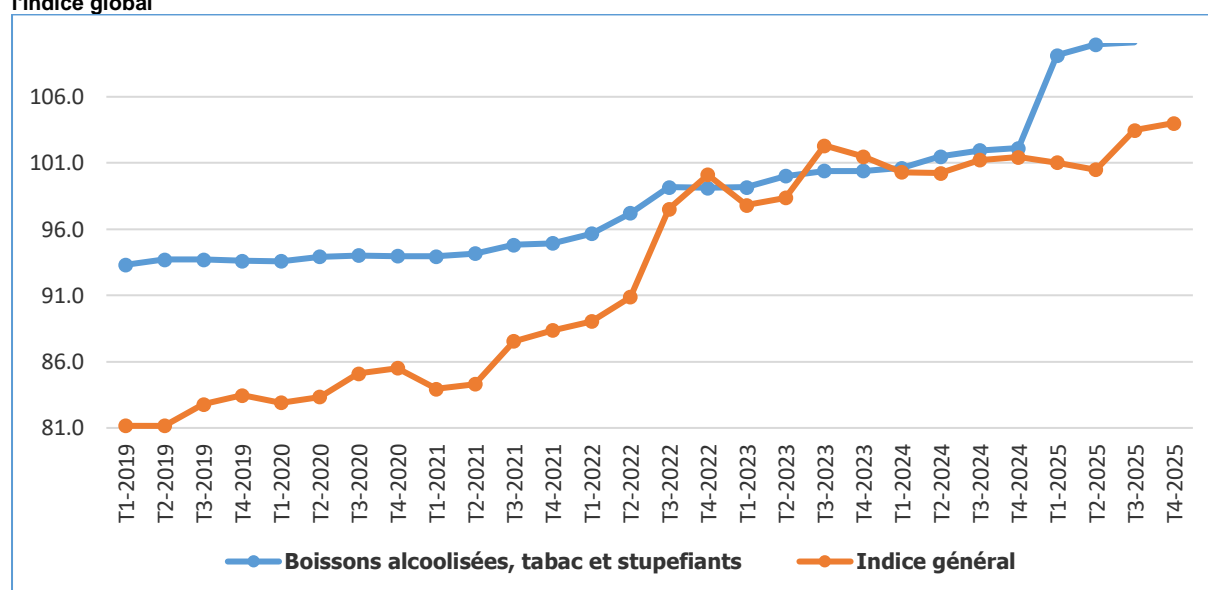


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.2. Une augmentation des prix des « boissons alcoolisées, tabac, stupéfiants »

Au cours de la période sous revue, les prix des produits des « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » se réhaussent de 6,5%. Cette évolution est essentiellement soutenue par l'augmentation des prix des cigarettes (+13,0%) et, dans une moindre mesure, des vins d'autres provenances (+1,1%) et des vins de raisin (+0,6%). La hausse des prix des cigarettes s'explique par l'augmentation de la taxe sur le tabac, passé de 70% à 100%. Cependant, cette hausse est atténuée par le recul des prix des stupéfiants (-3,9%), des spiritueux et liqueurs (-0,9%). En glissement annuel, les prix de cette division progressent de 14,9%, et sa contribution à l'évolution de l'indice global des prix à la consommation est nulle.

Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix des « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global



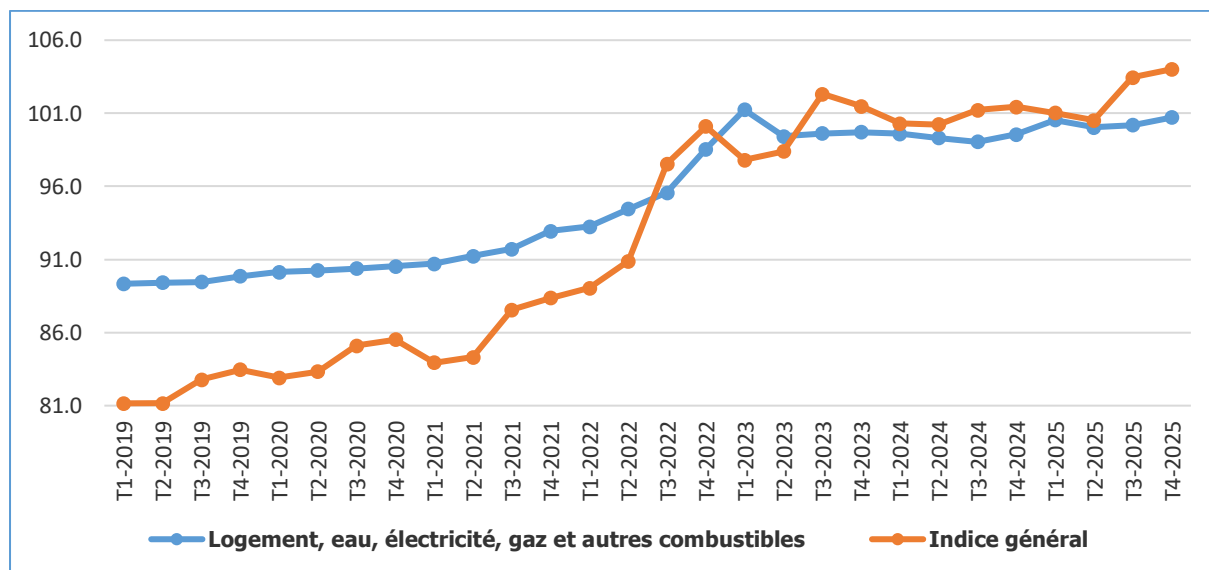
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.3. Une montée des prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles »

Les prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » grimpent de 0,5% au quatrième trimestre 2025 par rapport au trimestre précédent. Cette évolution est imputable à la hausse des prix des services d'approvisionnement en eau par réseau (+1,8%), de l'électricité toutes sources confondues (+1,1%) ainsi que de ceux pour l'entretien, la réparation et la sécurité du logement (+0,8%). Elle est également soutenue, dans une moindre mesure, par l'augmentation des prix des loyers réels payés par les locataires pour résidence (+0,1%). Toutefois, cette hausse est atténuée par le recul des prix des équipements de sécurité (-1,5%) ainsi que des matériaux de construction pour la réparation et l'entretien du logement (-1,1%).

En variation annuelle, les prix de cette division s'accroissent de 1,2%, sans contribution à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et de l'indice global



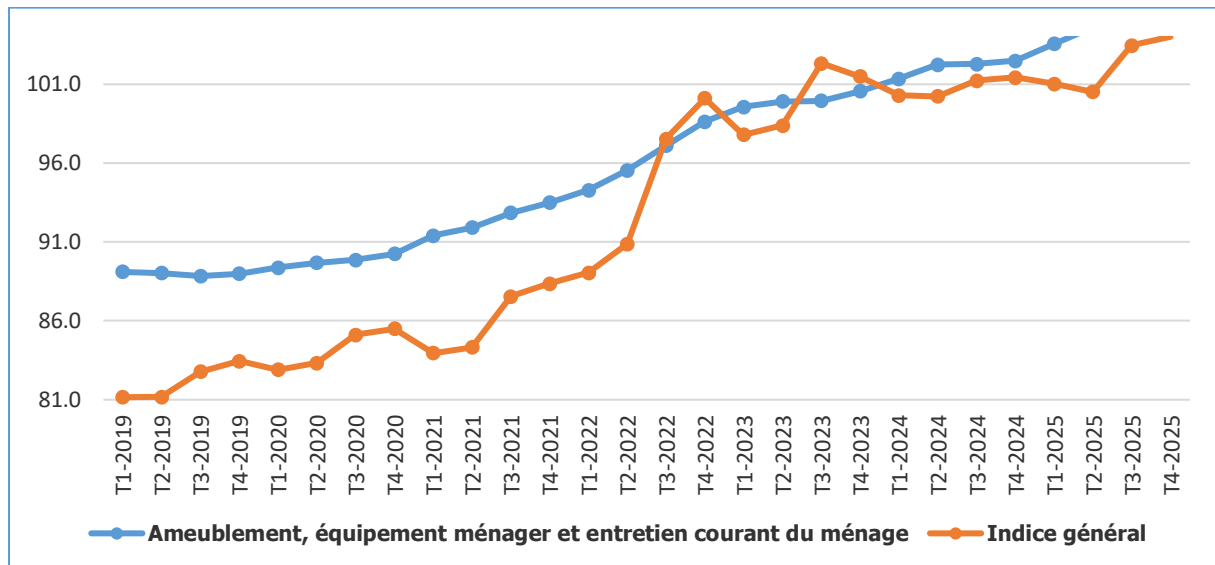
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.4. Une hausse des prix des biens de « l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage »

Les prix de « l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » augmentent de 0,6% au cours de la période sous revue. Cette évolution est principalement liée à la hausse des prix des meubles de maison (+1,8%), du matériel de nettoyage (+1,6%), des petits appareils pour la cuisson et la transformation des aliments accessoires divers (+0,5%) et des gros électroménagers de cuisine (+0,5%). Cependant, cette progression est amoindrie par le repli des prix des outils et équipements motorisés (-1,3%), des équipements d'éclairage (-0,8%) et des accessoires divers (-0,8%).

En glissement annuel, ces prix progressent de 3,0% et leur contribution en point de pourcentage à l'évolution trimestrielle de l'indice global des prix reste nulle.

Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de « l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » et de l'indice global



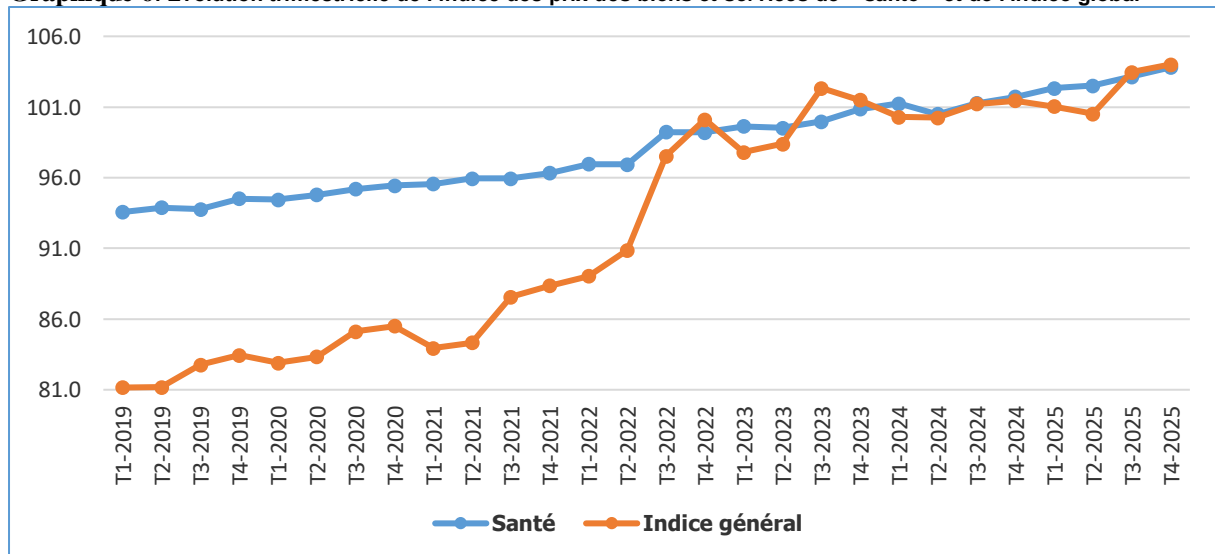
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.5. Une progression des prix des biens et services de « santé »

Au quatrième trimestre 2025, les prix des biens et services de « santé » s'accroissent de 0,6% sous l'effet de la hausse des prix des médicaments à base de plantes et produits homéopathiques (+6,9%), des produits d'assistance pour la vision (+2,1%), des services d'imagerie diagnostique et services de laboratoire médical (+0,8%) de même que des produits de diagnostic médical (+0,4%). Comparés au trimestre correspondant de 2024, une progression des prix de 2,1% est notée.

En outre, la division a une contribution nulle en point de pourcentage à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix des biens et services de « santé » et de l'indice global

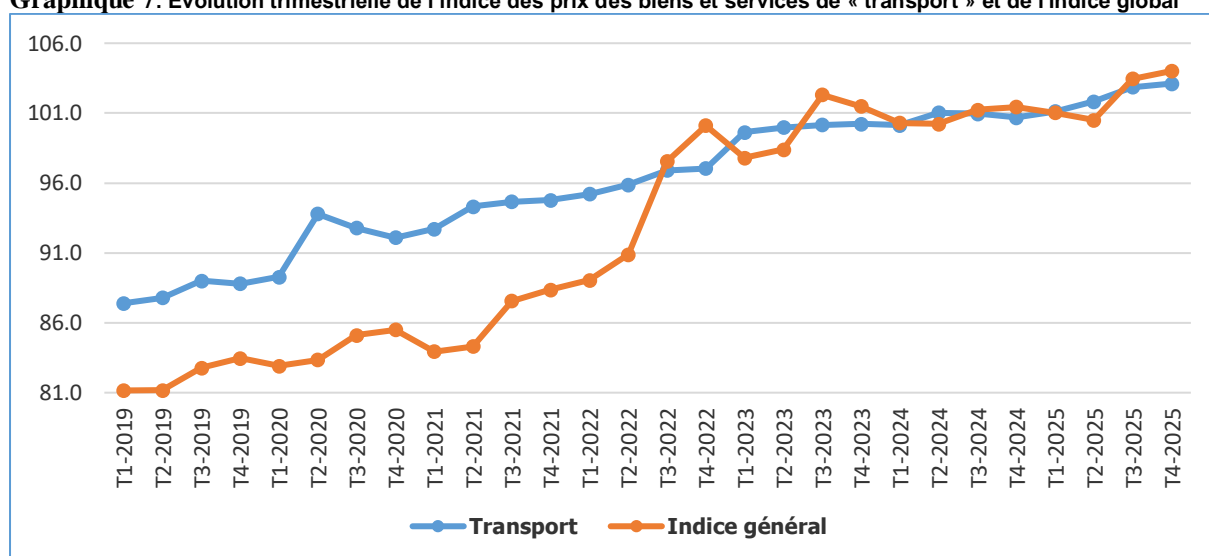


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.6. Une hausse des prix des biens et services de « transport »

Les prix des biens et services de « transport » augmentent de 0,2% au cours de la période sous revue. Cette hausse est principalement portée par le renchérissement des services de messagerie et de livraison de colis (+12,5%), de prestations de stationnements (+10,8%) ainsi que du transport aérien de passagers au niveau national (+8,1%). Cette tendance haussière est aussi soutenue par l'accroissement des prix des pièces pour équipement de transport personnel (+2,1%) et des voitures d'occasion (+0,6%). En revanche, les prix de certains biens baissent, notamment ceux des carburants et lubrifiants (-2,4%). En glissement annuel, les prix de la division progressent de 2,4% et la contribution du transport à la variation trimestrielle de l'indice global des prix à la consommation reste nulle.

Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix des biens et services de « transport » et de l'indice global

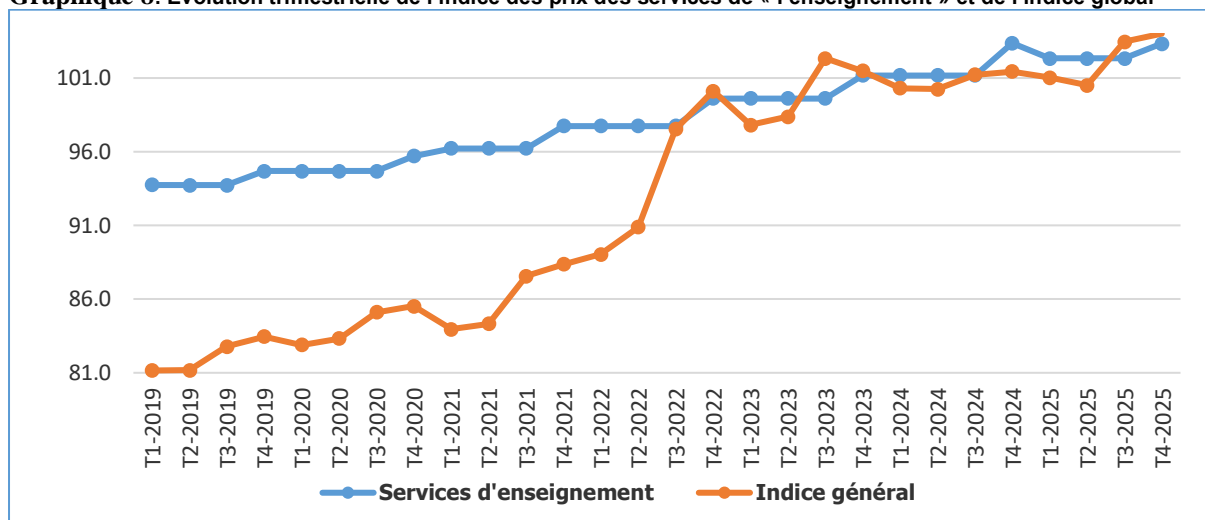


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.7. Une augmentation des prix des services de « l'enseignement »

Les prix des services de « l'enseignement » s'accroissent de 1,0%. Cette évolution est essentiellement soutenue par la montée des prix des services de l'enseignement post-secondaire non supérieur (3,1%), de l'enseignement primaire (+1,9%), de l'enseignement de la petite enfance (+1,4%) et dans, une moindre mesure, de celui du secondaire (+0,6%). En glissement annuel, les prix des services de l'enseignement restent stables et leur contribution à l'évolution de l'indice global des prix à la consommation est nulle.

Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix des services de « l'enseignement » et de l'indice global



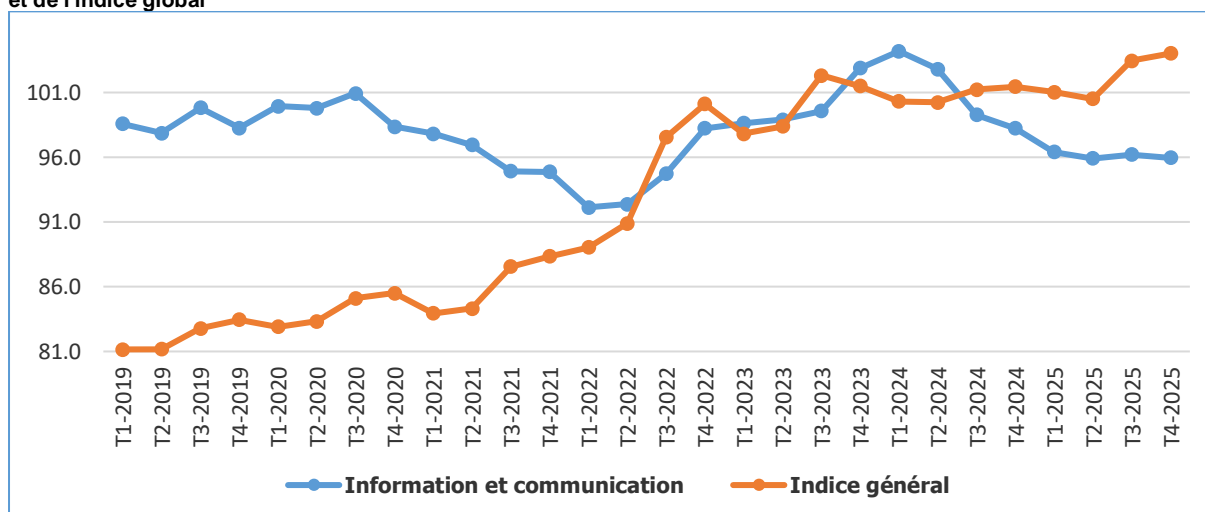
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.8. Une baisse des prix des biens et services de « l'information et de communication »

Au quatrième trimestre 2025, les prix des biens et services de « l'information et de communication » diminuent de 0,2% par rapport au trimestre précédent. Cette évolution est principalement portée par le recul des prix des équipements de téléphonie mobile (-1,2%), des services de réparation et location de matériel d'information et de communication (-0,8%), et des ordinateurs, portables et tablettes (-0,8%).

En glissement annuel, les prix de cette division se contractent de 2,3% et leur contribution en point de pourcentage à la variation trimestrielle de l'indice global reste nulle.

Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix des biens et services de « l'information et communication » et de l'indice global



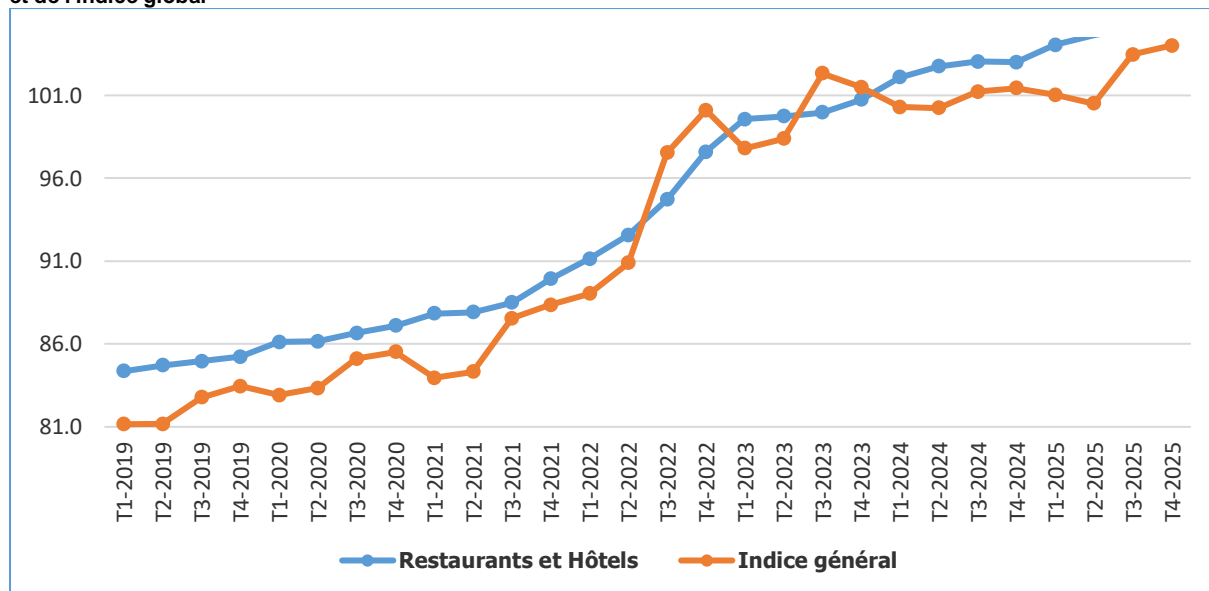
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.9. Un accroissement des prix des services de « restaurants et d'hébergement »

Les prix des services de « restaurants et services d'hébergement » augmentent de 0,9% en rythme trimestriel, principalement en raison de l'accroissement de ceux des services de

restaurants, cafés et autres – avec service limité (+2,2%) et des restaurants, cafés et autres – avec service complet (+0,5%). En rythme annuel, ces prix se réhaussent de 2,9% et leur contribution en point de pourcentage à l'évolution trimestrielle de l'indice global reste nulle.

Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice des prix des services de « restaurants et services d'hébergement » et de l'indice global

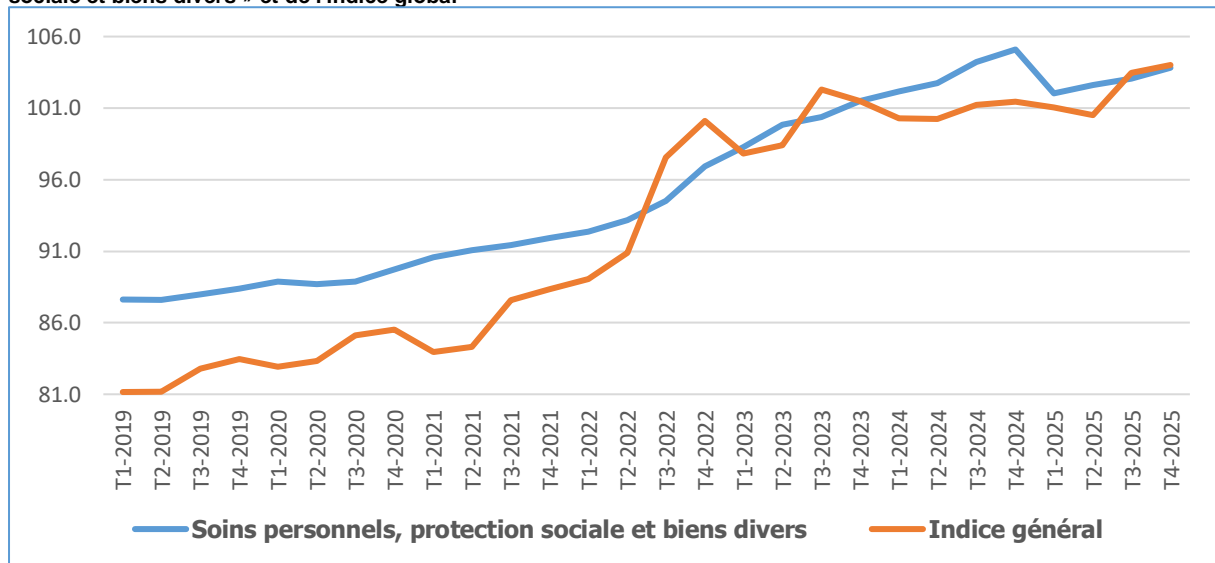


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.10. Une augmentation des prix des biens et services de « soins personnels, protection sociale et biens divers »

Au quatrième trimestre 2025, les prix des services de « soins personnels, protection sociale et biens divers » augmentent de 0,7% par rapport au trimestre précédent. Cette hausse est principalement portée par celle des prix des bijoux et montres (+6,6%). Toutefois, cette tendance haussière est partiellement atténuée par la baisse des prix des appareils électriques pour soins personnels (-0,6%) et des services de soins personnels de toilettage (-0,6%). En glissement annuel, les prix de cette division reculent de 1,2% et sa contribution à l'évolution trimestrielle de l'indice global des prix à la consommation est nulle.

Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix des biens et services de « soins personnels, protection sociale et biens divers » et de l'indice global



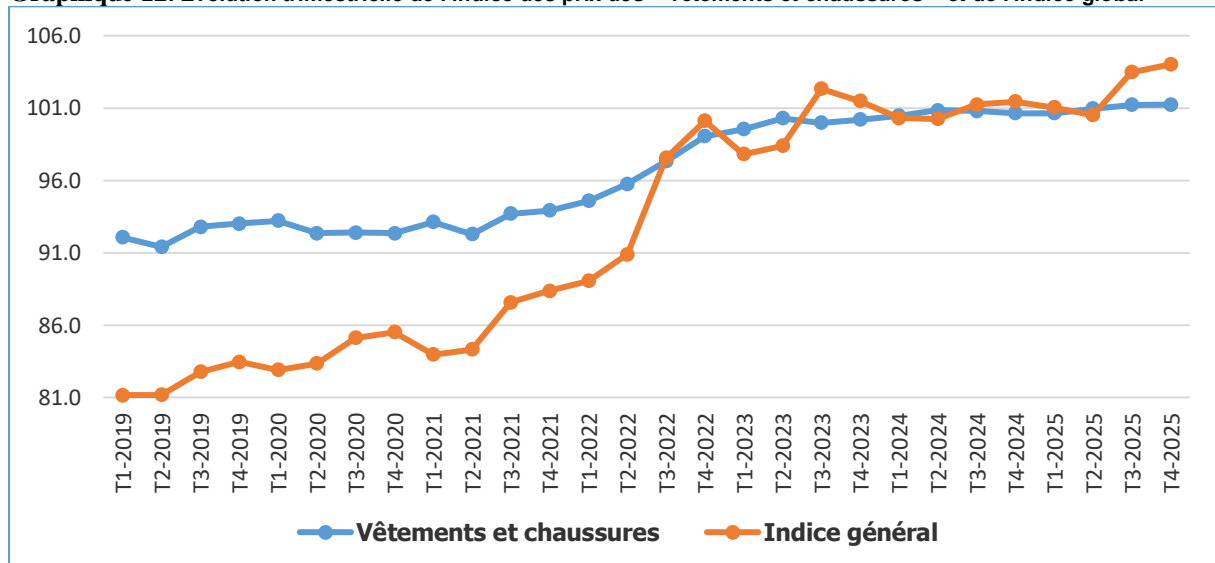
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.11. Une constance des prix des « vêtements et chaussures »

Les prix des « vêtements et chaussures » restent stables au cours de la période sous revue. En effet, la hausse des prix des uniformes scolaires (+3,9%) et des vêtements pour nourrissons (+0,4%) a été contrebalancée par la baisse des prix des services de nettoyage, réparation et location de chaussures (-0,6%) ainsi que de réparation, confection et location de vêtements (-0,5%).

Par rapport à la période correspondante en 2024, les prix grimpent de 0,6% et leur contribution en point de pourcentage à l'évolution trimestrielle de l'indice global des prix à la consommation est nulle.

Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix des « vêtements et chaussures » et de l'indice global



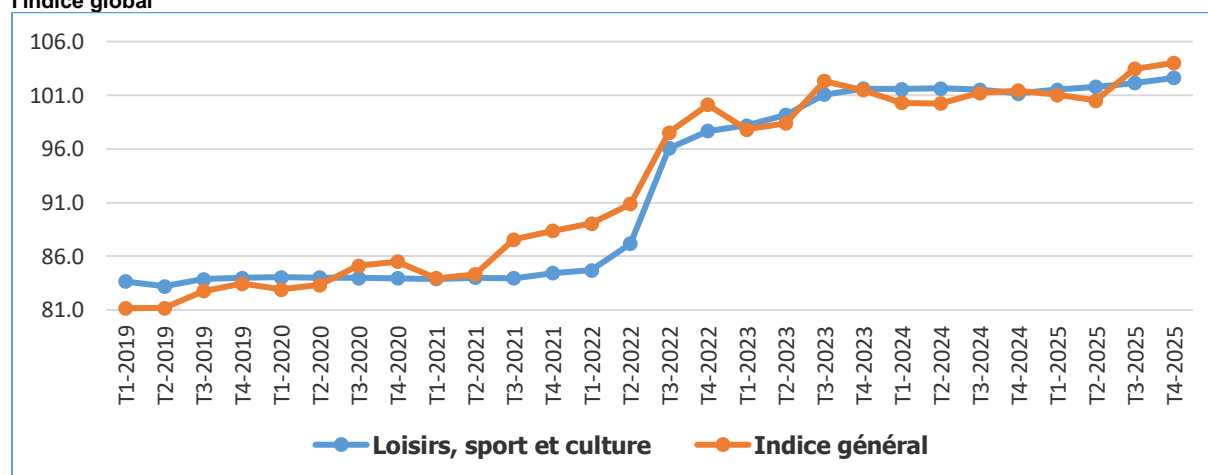
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.12. Une hausse des prix des biens et services de « loisirs, sports et culture »

Au quatrième trimestre de 2025, les prix des biens et services de « loisirs, sport et culture » augmentent de 0,5%. Cette dynamique s'explique principalement par la hausse des prix de certaines composantes, en particulier les services de prestations sportives (+6,3%), les frais de musées, bibliothèques et sites culturels (+2,9%) ainsi que ceux de papeterie et matériel de dessin (+0,9%).

En rythme annuel, une progression de 1,4 % est aussi observée.

Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix des biens et services de « Loisirs, sport et culture » et de l'indice global



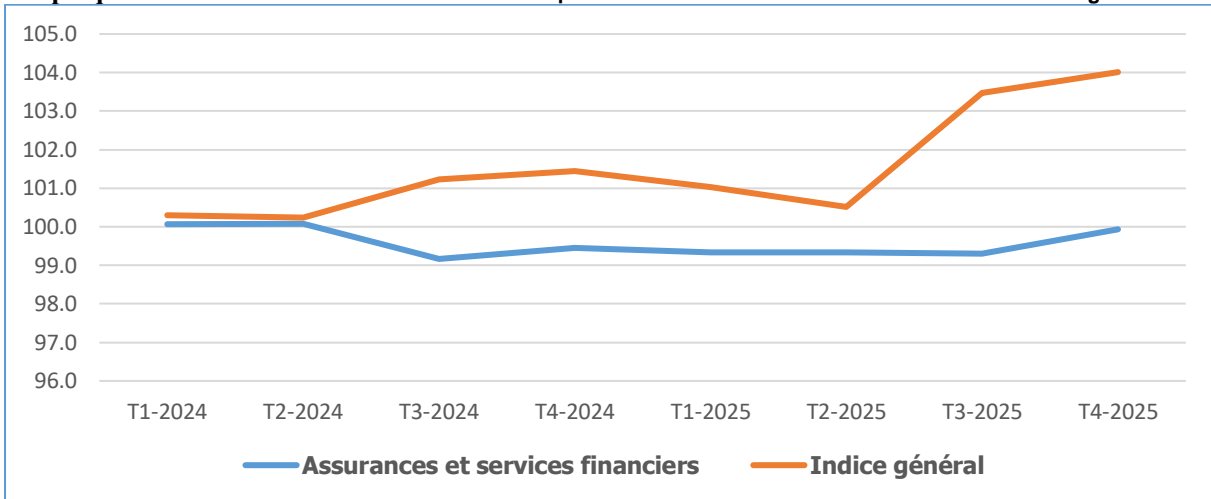
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.13. Une hausse des prix des services « d'assurance et services financiers »

Les prix des services « d'assurance et services financiers » augmentent de 0,6% en rythme trimestriel. Cette évolution provient de la hausse des prix des services d'assurance vie et accident (+1,2%) ainsi que des frais de remise (+0,3%).

En rythme annuel, les prix de la division augmentent de 0,5% et sa contribution à la variation trimestrielle de l'indice global des prix à la consommation est nulle.

Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice des prix des biens et services de « santé » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

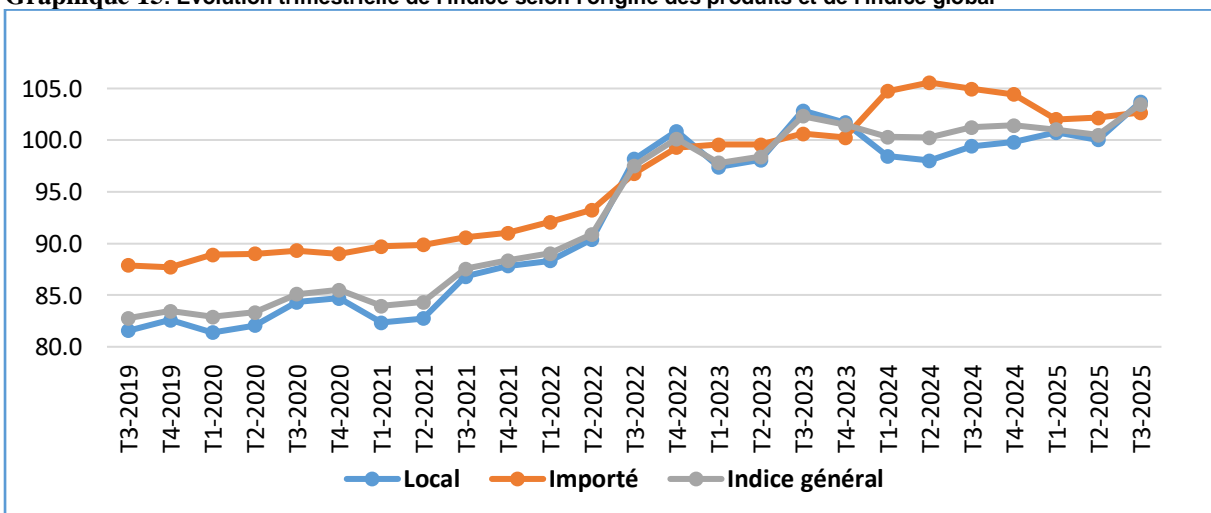
III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires

L'évolution des prix est analysée, dans cette partie, selon l'origine des produits, le secteur de production et la durabilité. L'inflation sous-jacente y est également analysée.

III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits

Au quatrième trimestre 2025, les prix des produits locaux augmentent de 0,8% par rapport au trimestre précédent et de 4,7% en glissement annuel. Les produits importés quant à eux baissent de 0,4% en rythme trimestriel de 0,4%, et de 2,1% en variation annuelle. Ces résultats montrent que l'inflation observée au cours de la période est principalement tirée par les produits d'origine locale, alors que les produits importés ont contribué à atténuer la pression sur les prix.

Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global



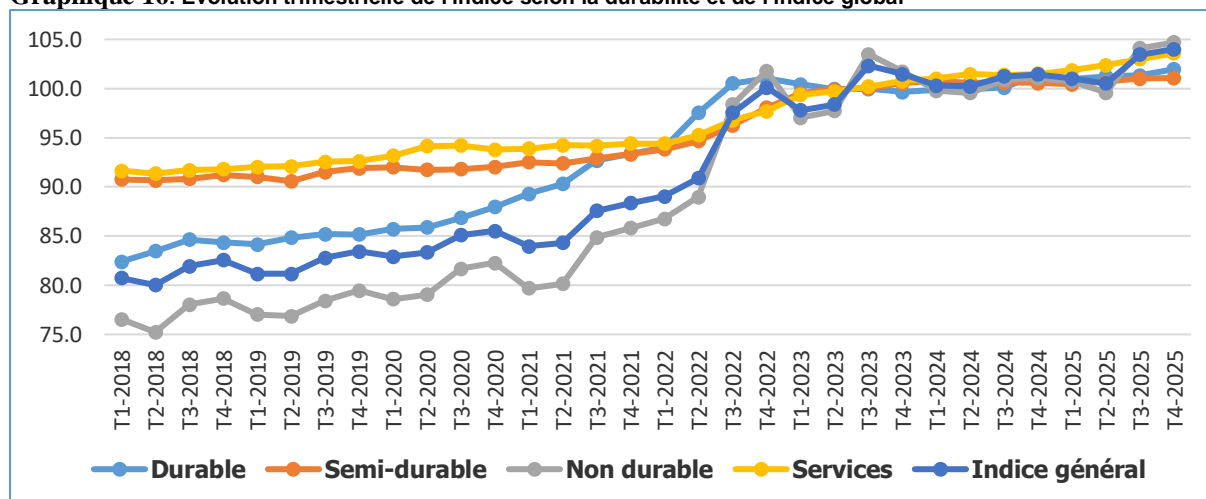
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.2. Evolution des prix des produits selon la durabilité

Au quatrième trimestre 2025, les prix des biens non durables et ceux durables affichent une progression similaire de 0,6% en rythme trimestriel, suivis par les services (+0,5%) et les biens semi-durables (+0,1%).

En glissement annuel, les prix augmentent pour toutes les catégories, notamment pour les biens non durables (+3,6%), les services (+2,1%), les biens durables (+0,5%) et ceux semi-durables (+0,5%).

Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global

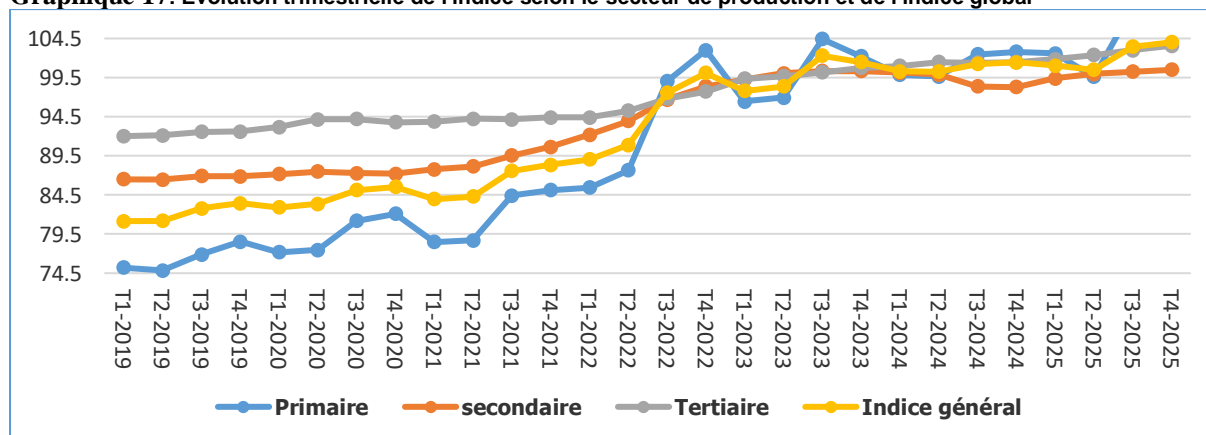


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur d'activités

L'analyse des prix selon les secteurs d'activité met en évidence des évolutions à la hausse au quatrième trimestre 2025. Les prix des produits du secteur primaire enregistrent la plus forte hausse, avec une progression de 0,9% en variation trimestrielle. Cette tendance haussière est aussi observée aux niveaux des secteurs tertiaire (+0,5%) et secondaire (+0,2%). En glissement annuel, les prix augmentent également dans les trois secteurs, particulièrement dans le primaire (+6,4%), suivi du secondaire (+2,2%) et du tertiaire (+2,1%), confirmant une dynamique inflationniste plus marquée sur les produits issus du secteur primaire.

Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global

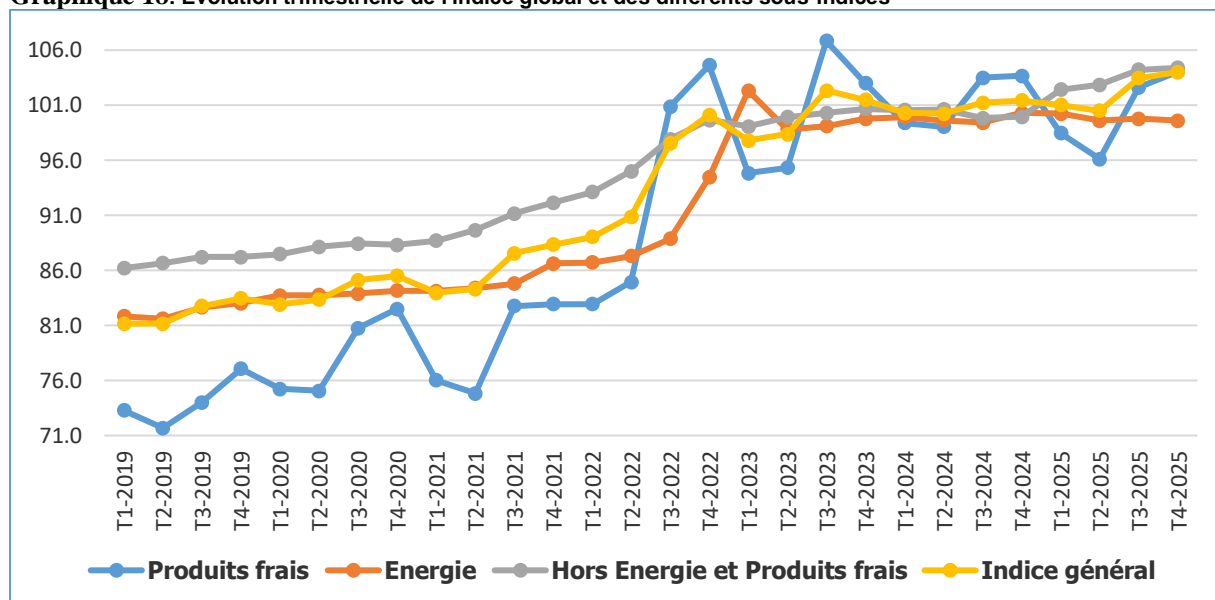


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.4. Inflation sous-jacente

Au quatrième trimestre 2025, les prix des produits frais se réhaussent de 1,4% en variation trimestrielle, et de 0,8% en glissement annuel. L'inflation sous-jacente c'est-à-dire hors produits frais et énergie, s'établit à +0,2% sur le trimestre et +4,5% en glissement annuel. Les prix de l'énergie diminuent quant à eux de 0,2% en rythme trimestriel et de 0,7% sur un an.

Graphique 18: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Conclusion

Les prix à la consommation progressent de 0,5% au cours de la période sous revue, portée principalement par l'augmentation des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées, des services de transport, ainsi que des services de santé, des restaurants et de l'hébergement. Du point de vue sectoriel, une forte progression est observée dans le secteur primaire, tandis que les secteurs secondaire et tertiaire affichent des hausses plus modérées. Selon la durabilité, les biens non durables, durables et les services enregistrent la plus forte hausse, contrairement aux semi-durables dont les prix progressent plus légèrement. Concernant l'origine des produits, les prix des produits locaux augmentent nettement, alors que ceux des produits importés ont tendance à diminuer. Enfin, l'inflation sous-jacente, c'est-à-dire hors énergie et produits frais, continue d'augmenter en rythme trimestriel et annuel,

IV. Annexes

Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au troisième trimestre 2025 (base 100 en 2023)

Libellé	Pondération	T4-24	T3-25	T4-25	Variation		Contribution (%)
					Trimestrielle	Annuelle	
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4547	101,6	105,3	105,9	0,6%	4,2%	0,3
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	22	102,1	110,1	117,3	6,5%	14,9%	0,0
Vêtements et chaussures	477	100,6	101,2	101,2	0,0%	0,6%	0,0
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	916	99,6	100,2	100,7	0,5%	1,2%	0,0
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	567	102,5	104,9	105,5	0,6%	3,0%	0,0
Santé	421	101,7	103,1	103,8	0,6%	2,1%	0,0
Transport	606	100,7	102,9	103,1	0,2%	2,4%	0,0
Information et communication	746	98,2	96,2	96,0	-0,2%	-2,3%	0,0
Loisirs, sport et culture	102	101,2	102,2	102,6	0,5%	1,4%	0,0
Services d'enseignement	175	103,4	102,3	103,3	1,0%	0,0%	0,0
Restaurants et services d'hébergement	920	103,0	105,1	106,0	0,9%	2,9%	0,1
Assurances et services financiers	14	99,5	99,3	99,9	0,6%	0,5%	0,0
Soins personnels, protection sociale et biens divers	488	105,1	103,1	103,8	0,7%	-1,2%	0,0
Indice général	10000	101,4	103,5	104,0	0,5%	2,5%	0,5

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires

Libellé	Pondération	T4-24	T3-25	T4-25	Variation	
					Trimestrielle	Annuelle
Origine						
Local	7792	99,8	103,7	104,5	0,8	4,7
Importé	2208	104,4	102,7	102,3	-0,4	-2,1
Durabilité						
Durable	681	101,4	101,3	102,0	0,6	0,5
Semi-durable	508	100,6	101,0	101,1	0,1	0,5
Non durable	6105	101,0	104,1	104,7	0,6	3,6
Services	2706	101,5	103,0	103,6	0,5	2,1
Secteurs						
Primaire	3030	102,8	108,4	109,4	0,9	6,4
Secondaire	4264	98,3	100,3	100,5	0,2	2,2
Tertiaire	2706	101,5	103,0	103,6	0,5	2,1
Inflation sous-jacente						
Produits frais	3190	103,7	102,6	104,0	1,4	0,4
Energie	566	100,3	99,8	99,6	-0,2	-0,7
Hors Energie et Produits frais	6244	99,9	104,2	104,4	0,2	4,5
Indice général	10000	101,2	100,5	103,5	0,5	2,5

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des divisions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans ce document, la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons, ci-après, une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.

Définition et calcul

1-définition

La contribution d'une division ou d'un groupement est sa part relative à la variation de l'indice global.

2- calcul

Soit i une division de consommation :

- ✓ P_i : pondération de la division i ;
- ✓ P : somme totale des pondérations des divisions ;
- ✓ I_{i-1} : niveau de l'indice de la division à la période $t-1$;
- ✓ I_i : niveau de l'indice de la division à la période t ;
- ✓ I_{i-1}^g : niveau de l'indice global à la période $t-1$.
- ✓ C_i : contribution de la division i à la variation de l'indice global.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{(I_i - I_{i-1})}{I_{i-1}^g} * 100$$

EXEMPLE : Contribution de la division « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** », en point de pourcentage, à la variation trimestrielle de l'indice global est égale à 0,6

libellé	Pondération	T1-23	T2-23	Contribution en point de
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	142,8	142,4	-0,13
INDICE GLOBAL	10000	127,9	127,8	-0,1

$$-0,1 = \frac{4964}{10000} * \frac{142,4 - 142,8}{127,9}$$

- La somme des contributions sur la totalité des divisions (groupes, ...) est égale (aux arrondis près) à la variation mensuelle de l'indice global.