

Suivez-Nous sur:



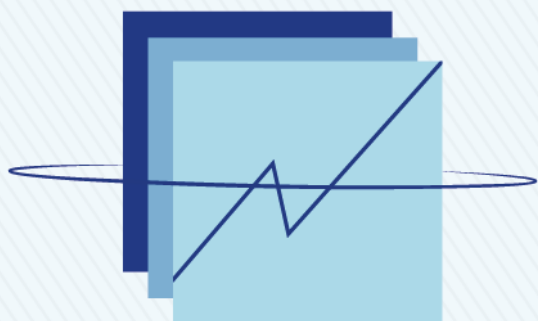
@Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie



@statsenegal



@ANSD.Senegal



ANSD

Agence Nationale de la
Statistique et de la Démographie

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2023)

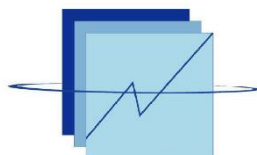


Note mensuelle - Juillet 2025

RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION



ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC)

Base 100 en 2023

Juillet 2025

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) calcule et met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC), qui sert à mesurer l'évolution des prix à la consommation à l'échelle nationale, avec une base de 100 en 2023. Pour son calcul, les indices de Young sont privilégiés plutôt que ceux de Laspeyres, et les pondérations utilisées sont issues de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM 2021-2022). L'IHPC couvre l'ensemble du territoire national, divisé en six zones écologiques et économiques : le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest, le Centre Sud, représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar, Thiès et Kaolack. La collecte des prix est effectuée dans les zones urbaines et rurales de ces régions. L'indice est structuré selon la nomenclature de consommation ouest africaine (NCOA) 2018, tirée de la classification des fonctions de consommation des ménages (COICOP) 2018 à 13 divisions de consommation. La méthodologie de calcul est harmonisée dans les huit Etats membres de l'UEMOA. La publication de l'IHPC d'un mois donné intervient au plus tard le 10 du mois suivant.

EVOLUTION ANNUELLE

En juillet 2025, les prix à la consommation augmentent de 1,8% en rythme annuel¹

Cet accroissement des prix à la consommation est principalement dû au renchérissement des des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+2,8%), des services de « **restaurants et d'hébergement** » (+1,9%), des biens « **d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** » (+2,6%), des biens et services de « **santé** » (+1,7%), des **services de « transport »** (+1,4%), des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (+1,1%), ainsi que de la flambée des prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+8,0%) (cf. tableau 1).

¹ Variation par rapport au même mois de l'année précédente

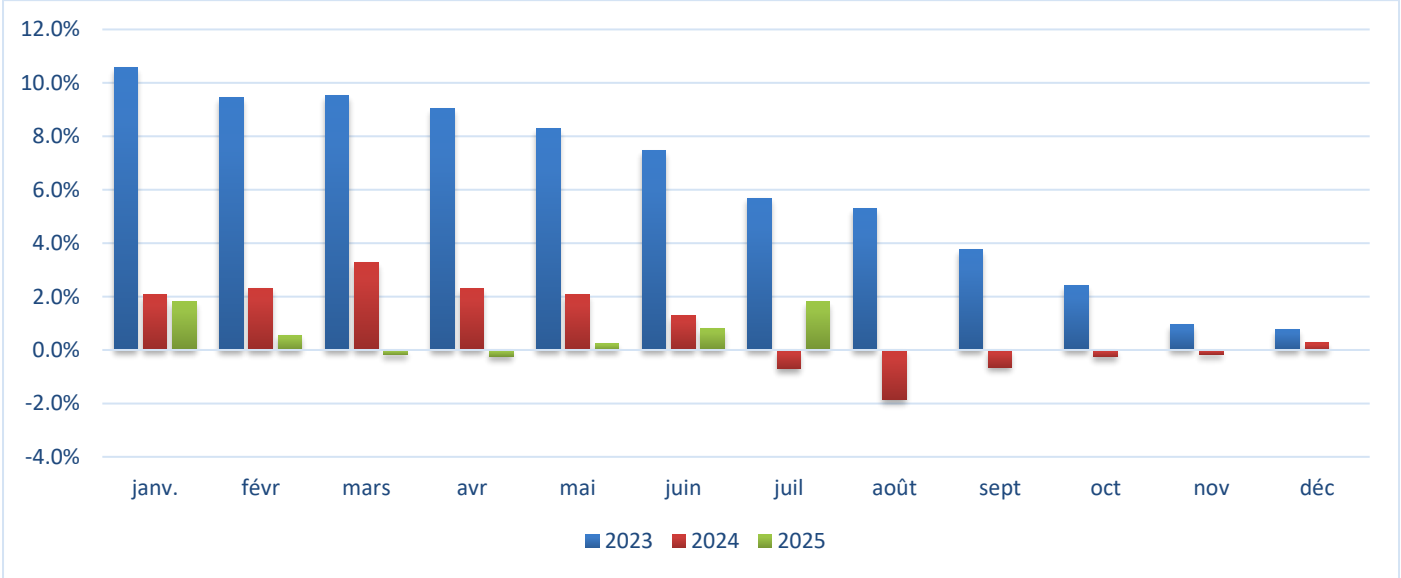
Toutefois, cette hausse est atténuée par la baisse des prix des biens et services « **d'information et de communication** » (-3,0%), des « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » (-0,7%) et des « **vêtements et chaussures** » (-0,1%).

Concernant **l'indice sous-jacent** qui exclut l'énergie et les produits frais, il s'apprécie de 4,0% en glissement annuel (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des produits importés se replient de 1,8% en juillet 2025, par rapport au même mois de l'année précédente. A l'inverse, les prix des produits locaux s'accroissent de 3,6%.

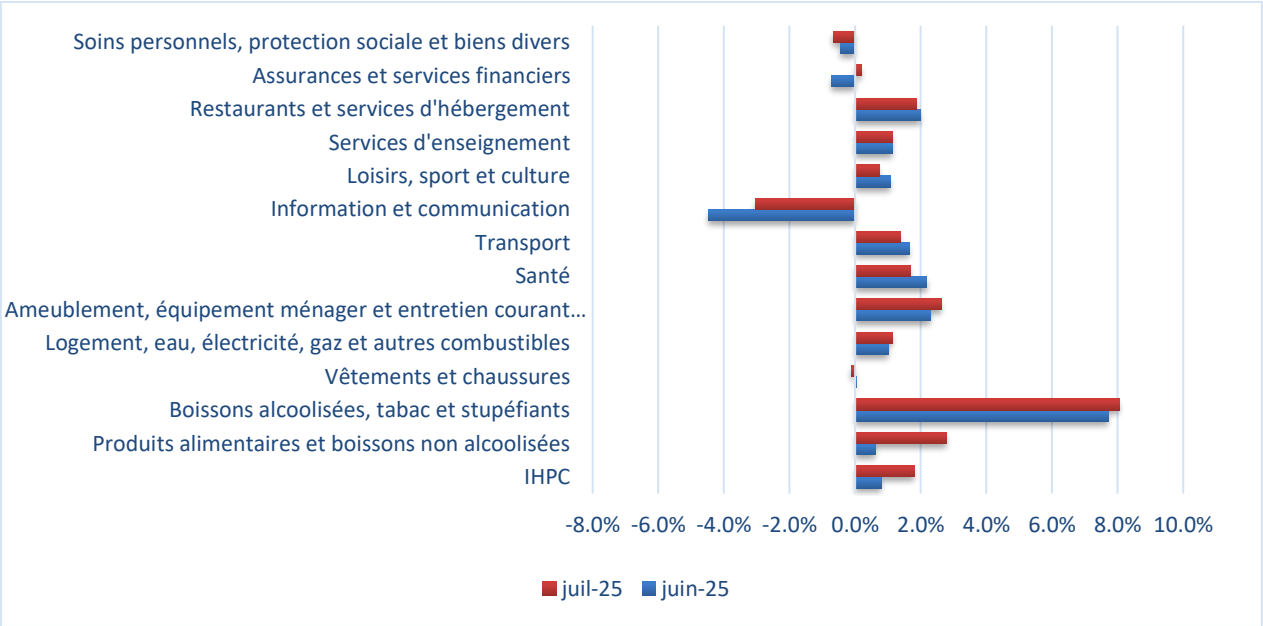
Du point de vue de la durabilité, l'évolution des prix à la consommation en juillet 2025 est principalement tirée par celle des biens non durables (+2,5%), des services (+1,4%) et des biens durables (+1,7%). Les biens semi-durables enregistrent une hausse plus modérée (+0,3%).

Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC



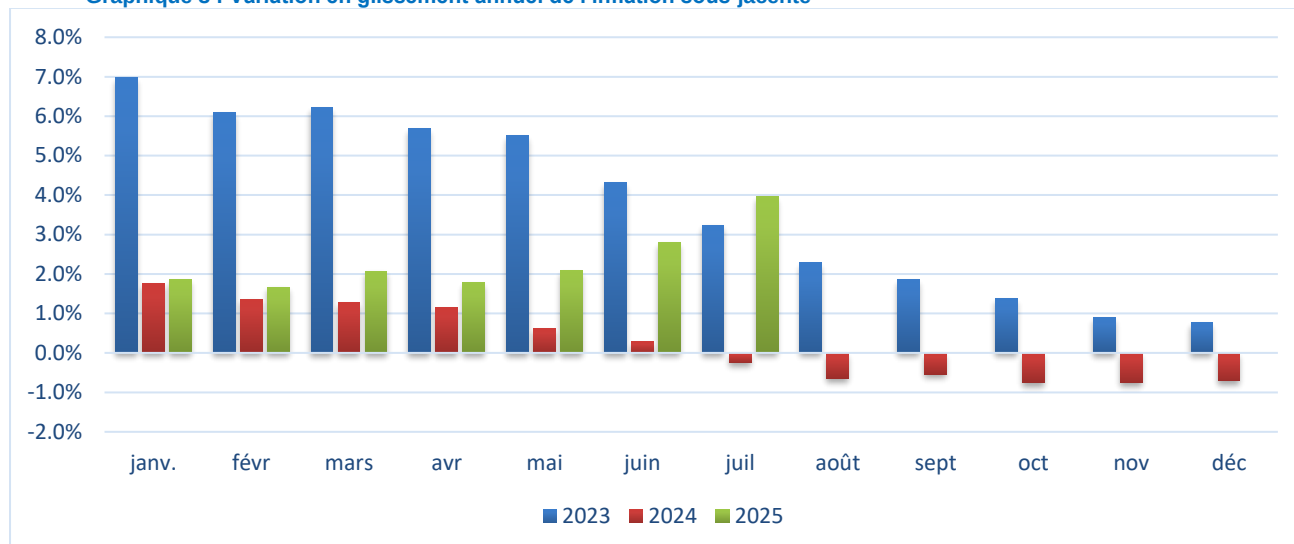
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Variation en glissement annuel de l'indice des prix à la consommation par division



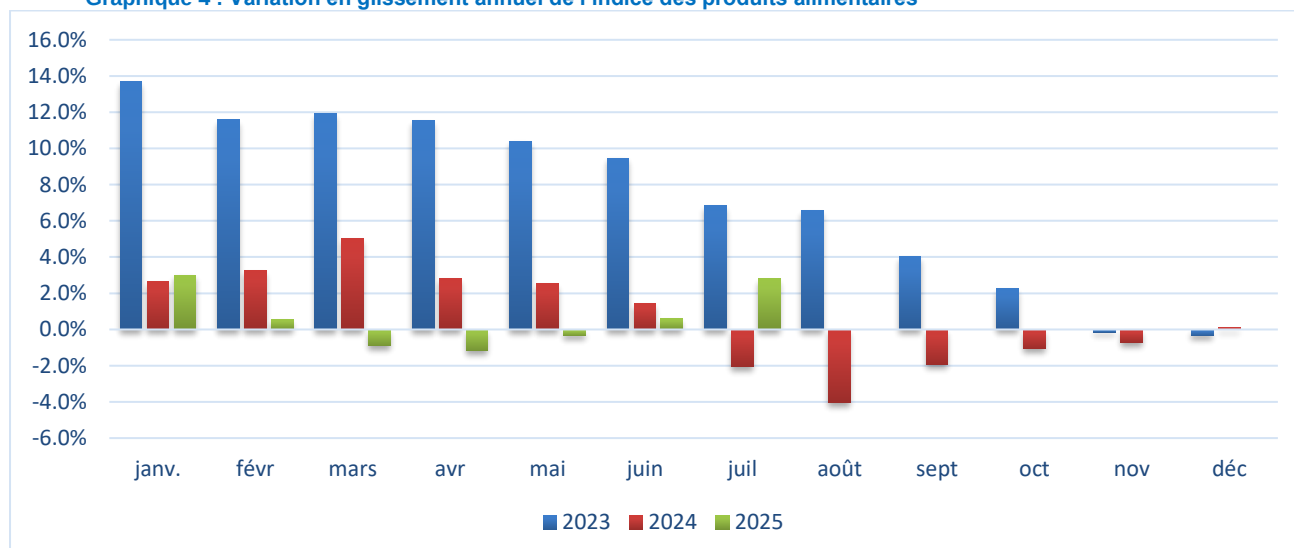
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Variation en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

EVOLUTION MENSUELLE

Les prix à la consommation se réhaussent de 1,1% en variation mensuelle.

L'inflation mensuelle au mois de juillet 2025 s'explique, principalement, par la hausse des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+2,4%), des biens et services de « **l'information et communication** » (+0,3%) et de « **santé** » (+0,3%). Elle est également soutenue par le relèvement des prix des biens de « **l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage** » (+0,1%), des services de « **restaurants et services d'hébergement** » (+0,1%) ainsi que des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » (+0,4%). Toutefois, le repli des prix des services de « **transport** » (-0,4%) et des biens et services

de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (-0,1%) a amoindri la tendance haussière des prix à la consommation (cf. tableau 1).

La hausse des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+2,4%) sur un mois s'explique, principalement, par l'accroissement des prix des légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés (+53,1%), des légumineuses vertes, fraîches ou réfrigérées (+41,1%), des légumes-fruits, frais ou réfrigérés (+21,6%) et des poissons réfrigérés ou congelés (+4,2%). Cette évolution est en grande partie liée à la chute de la production maraîchère en période hivernale. La tendance haussière est également soutenue par l'augmentation des prix des volailles vivantes (+1,4%), des cafés et succédanés de café (+0,5%), des poissons transformés (+0,5%) ainsi que la viande fraîche (+0,3%). Cependant, cette dynamique haussière est amoindrie, entre autres, par le repli des prix des fruits de mer frais (-8,6%), des agrumes (-4,6%) ainsi que des fruits tropicaux (-2,6%).

Concernant les prix des biens et services de « **santé** », ils s'accroissent de 0,3% en rythme mensuel, en rapport, principalement, avec l'appréciation des prix des services curatifs et de réadaptation aux patients hospitalisés (+2,6%), des dispositifs de prévention et de protection (+1,0%) ainsi que des articles de traitement à usage personnel (+0,4%).

Pour les biens et services de « **l'information et communication** », leurs prix évoluent de +0,3% en variation mensuelle. Cette évolution résulte essentiellement du relèvement des prix des abonnements à des contenus audiovisuels (+5,8%) et des équipements de téléphonie fixe (+0,6%).

Au titre des biens « **d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** », leurs prix augmentent de 0,1% au cours de la période sous revue, en rapport avec le renchérissement des accessoires divers (+1,6%) et des petits appareils pour la cuisson et la transformation des aliments (+0,2%).

Les prix des biens et services de « **transport** » diminuent de 0,4% en rythme mensuel. Cette évolution est liée, principalement, à la baisse des tarifs des services de transport aériens de passagers à l'international (-3,6%), celui par bus et autocars (-1,7%) après leur renchérissement durant les fêtes de Tabaski. Toutefois, cette tendance baissière est atténuée par la hausse des prix des services de transport aérien domestique (+11,0%).

Pour les biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** », leurs prix se contractent de 0,1% en rythme mensuel. Cette évolution s'explique essentiellement par la diminution des prix de la consommation d'électricité de toutes sources (-0,1%) de même que ceux du bois de chauffage (-2,2%).

Quant aux produits des « **assurances et services financiers** », de « **l'enseignement** », des services de « **loisirs, sport et culture** », de « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » de même que des « **vêtements et chaussures** » leurs prix demeurent stables au cours de la période sous revue.

La hausse des prix des services de « **restaurants et services d'hébergement** » de 0,1% est imputable à celle des restaurants et cafés (+0,1%) et des services d'hôtels (+0,1%).

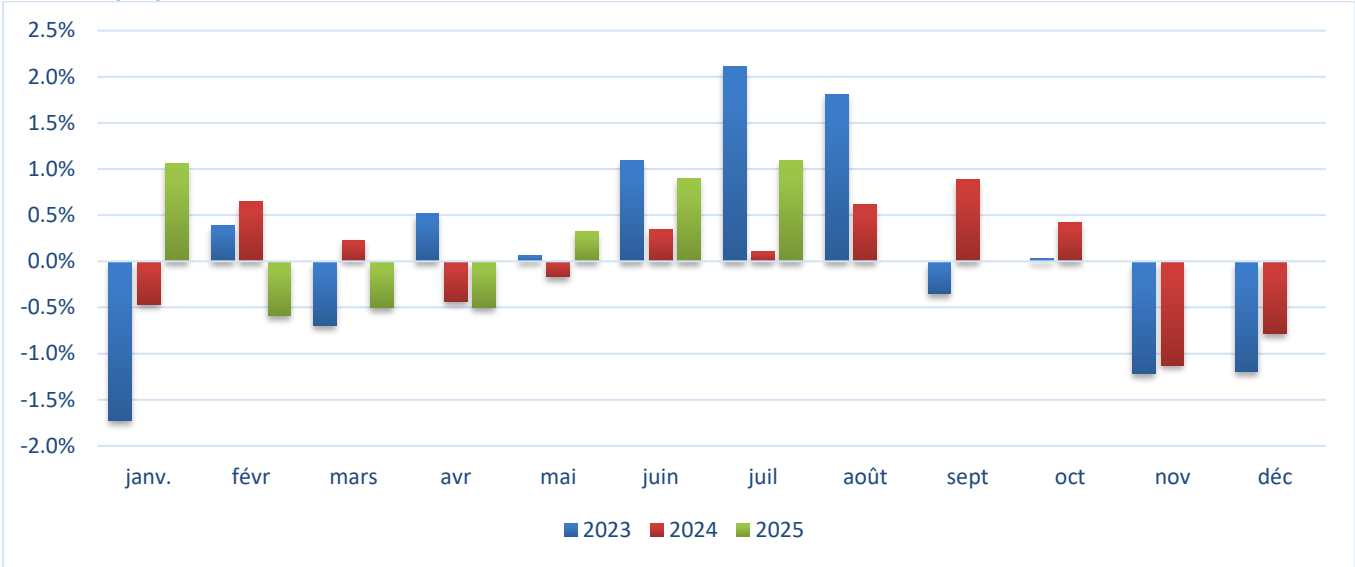
Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » se bonifient de 0,4% en variation mensuelle. Cette évolution dépend fortement des prix des stupéfiants (+8,2%).

Au titre de **l'indice sous-jacent**, c'est-à-dire hors énergie et produits frais, une augmentation de 0,5%, en variation mensuelle, est notée en juillet 2025 (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des **produits locaux** et **importés** progressent respectivement de 1,3% et 0,3% en variation mensuelle.

Relativement à la durabilité des produits, les prix des **produits non durables**, **semi-durables** et ceux des **services** évoluent respectivement de +1,7%, +0,1% et +0,1%. En revanche, les prix des produits durables diminuent de 0,1%.

Graphique 5 : Variation mensuelle de l'IHPC



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 1 : L'indice global et les treize (13) divisions de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Juin 2025 (Base 100 en 2023)

	Libellé	Pondé- ration	Indices des mois de					Variation en%		
			Juil.-24	Avr.-25	Mai-25	Juin-25	Juil.-25	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10 000	100,5	100,0	100,3	101,2	102,3	1,1	2,3	1,8
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 547	100,2	98,3	98,9	100,6	103,0	2,4	4,7	2,8
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	22	101,9	109,9	110,3	109,7	110,1	0,4	0,2	8,0
03	Vêtements et chaussures	477	101,3	100,7	100,9	101,2	101,2	0,0	0,5	-0,1
04	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	916	98,8	100,1	99,9	100,1	99,9	-0,1	-0,1	1,1
05	Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	567	102,1	104,4	104,7	104,7	104,8	0,1	0,4	2,6
06	Santé	421	101,2	102,4	102,6	102,6	102,9	0,3	0,5	1,7
07	Transports	606	101,0	101,3	101,4	102,8	102,4	-0,4	1,1	1,4
08	Information et Communication	746	99,3	95,9	95,9	96,0	96,3	0,3	0,4	-3,0
09	Loisirs, sport et culture	102	101,3	101,4	101,8	102,1	102,09	0,0	0,6	0,8
10	Services d'enseignement	175	101,2	102,3	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0	1,1
11	Restaurants et services d'hébergement	920	102,9	104,5	104,7	104,8	104,8	0,1	0,3	1,9
12	Assurances et services financiers	14	99,2	99,3	99,3	99,4	99,4	0,0	0,0	0,2
13	Soins personnels, protection sociale et biens divers	488	103,5	102,3	102,6	102,8	102,8	0,0	0,5	-0,7

Tableau 2 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national²

² Les indices des divisions d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 raccordés à la nouvelle base 2023.

Libellé	Pondération	Juin-24	Avril-25	Mai-25	Juin-25	Juil-25	/1mois	/3mois	/12mois
Global	10 000	100,5	100,0	100,3	101,2				
Produits frais	3190	101,2	95,1	95,9	97,3	99,7	2,5%	4,8%	-1,4%
Energie	566	98,8	99,3	99,6	99,9	99,6	-0,2%	0,3%	0,8%
Hors Energie et Produits frais	6244	99,9	102,5	102,6	103,4	103,9	0,5%	1,3%	4,0%
Local	7792	98,7	99,4	99,8	100,9	102,2	1,3%	2,8%	3,6%
Importé	2208	104,6	102,0	102,2	102,4	102,7	0,3%	0,7%	-1,8%
Primaire	3030	100,8	98,6	99,0	101,3	104,8	3,4%	6,3%	3,9%
Secondaire	4264	98,8	99,7	100,0	100,3	100,3	0,1%	0,7%	1,5%
Tertiaire	2706	101,4	102,1	102,3	102,7	102,8	0,1%	0,6%	1,4%
Durable	681	99,7	101,0	101,3	101,4	101,4	-0,1%	0,4%	1,7%
Semi-durable	6105	100,7	100,5	100,6	100,9	101,0	0,1%	0,5%	0,3%
Non-durable	508	99,9	98,9	99,3	100,6	102,3	1,7%	3,5%	2,5%
Service	2706	101,4	102,1	102,3	102,7	102,8	0,1%	0,6%	1,4%
Origine UEMOA	7820	101,2	99,5	99,8	100,9	102,3	1,3%	2,8%	
Origine hors UEMOA	2180	98,8	101,9	102,1	102,3	102,6	0,3%	0,7%	

Tableau 3 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau régional

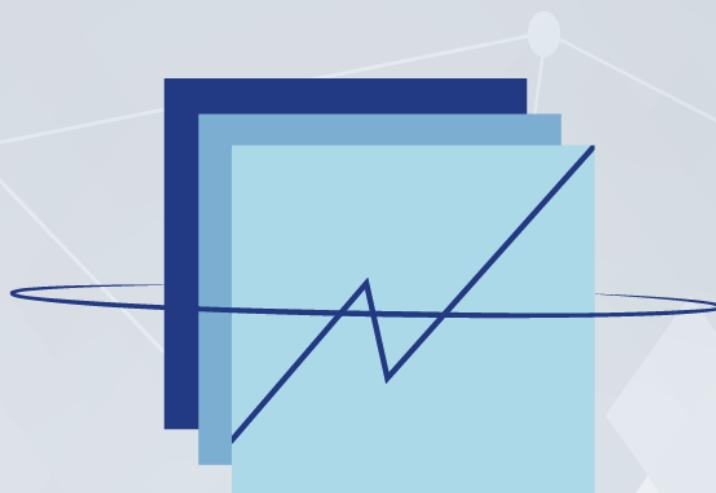
PRODUITS	Unit é	Dakar		Diourbel		Kaolack		Kolda		Saint Louis		Thiès	
		Juin-25	Juillet -25	Juin-25	Juillet -25	Juin-25	Juillet -25	Juin-25	Juillet -25	Juin-25	Juillet -25	Juin-25	Juillet-25
Riz brisé ordinaire local au détail	Kg	427	427	416	416	425	450	389	381	350	300	450	450
Riz parfumé brisé importé vendu au détail	Kg	509	510	500	500	579	583	565	591	600	600	583	583
Riz brisé ordinaire importé vendu en sac de 50 kg	Kg	1632 4	1624 2	1966 5	1966 5	1845 7	1882 6	1700 0	1687 4	1650 0	1641 6	17658	17165
Riz entier ordinaire local au détail	Kg	500	500	600	600	415	450	561	544	450	500	500	500
Maïs séchés en grains vendu au détail	Kg	321	334	279	295	383	383	282	290	282	291	300	300
Mil en grain vendu au détail	Kg	409	411	200	250	368	380	304	329	400	400	296	300
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	3980	4009	3915	3915	4000	4000	3325	3325	4000	4000	4000	4079
Oignon frais locale	Kg	425	436	310	340	312	330	435	481	360	349	393	367
Oignon frais importé	Kg	593	675	308	359	433	491	431	448	647	694	659	671
Pommes de terre	Kg	484	496	425	475	507	544	517	559	432	463	466	512
Huile végétale raffinée en vrac (1 litre)	L	1190	1169	1159	1159	1200	1200	1300	1300	1200	1174	1174	1149
Huile végétale en dosette ou bouteille de 250ml	L	494	494	500	500	400	400	500	500	473	473	412	412
Sucre raffiné en morceaux importé	Kg	1323	1323	1174	1174	1100	1100	1266	1249	1294	1294	1198	1198
Sucre raffiné en morceaux local	Kg	984	984	994	994	1000	1000	1275	1262	932	932	974	974
Sucre raffiné en poudre en vrac	Kg	600	600	611	611	610	605	630	625	637	637	624	624
Ciment	Kg	3522	3511	3540	3540	3617	3617	4033	4033	3737	3712	3550	3550
Gaz butane ou propane, 6 kg	Kg	2892	2892	3027	3027	3086	3086	3529	3510	3125	3125	3025	3025
Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés	L	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755
Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés	L	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990

Tableau 4 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC3

Libellé	Pondé ration						Variation (en%) depuis		
		Juil-24	Avril-25	Mai-25	Juin-25	Juil-25	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	4316	100,1	97,7	98,2	99,9	102,4	2,5	4,8	2,3
Boissons non alcoolisées	217	102,8	110,5	111,0	113,7	114,2	0,4	3,3	11,1
Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	14		104,9	104,9	104,9	105,3	0,4	0,4	
Boissons alcoolisées	10		103,7	104,0	103,7	103,7	0,0	0,0	
Tabac	11	103,0	117,8	117,8	117,0	117,0	0,0	-0,7	13,5
Stupéfiants	1	101,6	93,5	99,4	96,7	104,6	8,2	11,9	3,0
Vêtements	361	101,6	101,0	101,1	101,4	101,5	0,0	0,5	-0,1
Chaussures	116		100,0	100,4	100,3	100,5	0,1	0,5	
Locations réelles pour le logement	238	101,5	101,0	101,2	101,2	101,2	0,0	0,2	-0,3
Entretien, réparation et sécurité du logement	32	100,4	100,5	100,7	100,5	100,3	-0,2	-0,2	-0,1
Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	208		101,1	99,4	99,4	99,4	0,0	-1,7	
Électricité, gaz et autres combustibles	438	100,7	99,1	99,5	99,8	99,5	-0,3	0,4	-1,2
Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	268	94,4	107,0	107,6	107,6	107,7	0,1	0,6	14,1
Textiles ménagers	13	100,3	100,4	100,4	100,4	100,3	-0,1	-0,1	0,0
Appareils ménagers	37	98,8	99,4	99,0	98,9	99,1	0,1	-0,4	0,3
Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	18		100,7	100,6	100,6	100,6	0,0	-0,1	
Outils et équipement pour la maison et le jardin	16	103,6	102,2	103,0	104,7	106,3	1,6	4,0	2,7
Biens et services pour l'entretien courant du ménage	214	102,2	102,8	102,6	102,7	102,8	0,1	0,1	0,6
Médicaments et produits de santé	239	97,4	101,6	101,6	101,6	101,3	-0,3	-0,4	3,9
Services de soins externes	29	100,6	104,3	106,5	106,5	106,2	-0,3	1,8	5,6
Services de soins hospitaliers	90	100,1	105,5	105,5	105,5	108,1	2,4	2,4	8,0
Autres services de santé	62	102,1	100,1	100,3	100,3	100,2	-0,1	0,2	-1,8
Achat de véhicules	149		101,5	101,1	101,5	101,4	0,0	0,0	
Fonctionnement des équipements de transport personnel	152	101,5	100,5	100,4	100,5	100,5	0,0	-0,1	-1,0
Services de transport de passagers	296	101,4	101,7	102,1	104,9	104,0	-0,8	2,3	2,6
Services de transport de marchandises	9	100,3	97,9	97,9	97,9	97,6	-0,3	-0,2	-2,7
Équipement d'information et de communication	224		91,7	91,8	92,1	91,8	-0,3	0,2	
Services d'information et de communication	522		97,7	97,6	97,6	98,2	0,6	0,5	
Articles de loisirs durables	0	98,9	96,8	97,0	97,0	97,0	0,0	0,2	-1,9
Autres biens de loisirs	1	100,7	100,3	100,2	100,3	101,1	0,8	0,8	0,4
Jardins et animaux	2	101,3	99,6	100,4	101,4	100,7	-0,6	1,2	-0,6
Services de loisirs	2		101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	
Biens culturels	7		97,7	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	
Services culturels	10	99,1	102,0	102,0	102,1	102,0	-0,1	0,0	2,9
Journaux, livres et papeterie	70	99,3	101,3	101,3	101,7	101,7	0,0	0,3	2,4
Voyages à forfait	11		104,1	107,8	107,8	107,8	0,0	3,6	
Petite enfance et enseignement primaire	59	95,3	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	8,6
Enseignement secondaire	57	101,5	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0	0,0	2,7
Enseignement postsecondaire non supérieur	5		97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	
Enseignement tertiaire	36		99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	
Enseignement non définie par niveau	17		99,5	99,5	99,5	99,5	0,0	0,0	
Services de service de nourriture et de boissons	912	100,3	104,5	104,7	104,8	104,8	0,1	0,3	4,5
Services d'hébergement	9	102,6	105,5	105,5	105,5	105,6	0,1	0,1	2,9
Assurance	13	106,8	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	-7,1
Services financiers	1		101,7	101,6	101,7	101,7	0,0	0,1	
Biens et services pour soins personnels	451	100,6	101,3	101,5	101,7	101,7	0,0	0,4	1,1
Effets personnels nca	35	103,8	115,6	116,8	117,6	117,8	0,1	1,9	13,5
Protection sociale	1	99,6	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	1,1
Autres services	1	100,0	104,6	105,7	105,6	105,6	0,0	1,0	5,6

³ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

Idem pour les groupes, les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattaché à la nouvelle base 2023.



ANSD

Agence Nationale de la
Statistique et de la Démographie



Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL



(+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

Directeur général : Dr Abdou DIOUF

Directeur général Adjoint : Dr Momath CISSE

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale :

Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Dr Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ndèye Mareme dite M. DIOP, Modou Ndoumbé Dame DIOP

Collaborateurs : Khoudia WADE, Samba DIOP, Amy Collé CISSE, Mademba SY, Alioune TAMBOURA

Distribution : Dr El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA

Infographie : Fodé DIEDHIOU